

POLITIKA ODRŽIVOG SNABDEVANJA PALLADIO GROUP

Palladio Group, vodeća kompanija za proizvodnju ambalaže za farmaceutske i kozmetičke proizvode, odavno je integrisala tem održivosti u svoje strategije i poslovne izbore na svim nivoima.

Kompanija je u ovom procesu razvila odgovoran pristup za **proces** nabavke **inspirisan zahtevima ISO 20400: 2017 "Uputstvo za održive nabavke"** i u skladu sa:

- Glavnim rizicima i najznačajnijim prilikama, uključujući teme zaštite šuma i biodiverziteta, klimatske promene, *usklađenost* sa zakonodavstvom kao i poštovanje ljudskih prava i prava radnika;
- Strategijom održivosti kompanije i najznačajnijim socijalnim i ekološkim pitanjima *Upravljanja* nastalih iz analize materijalnosti;
- Očekivanjima zainteresovanih strana;
- Dinamikom referentnih tržišta.

Praksa održive nabavke Palladio Group se zasniva ne samonauzimanju u obziru činka održivosti dobavljača, veći uticaja kupljenih proizvoda na životnu sredinu. To je **pristup zasnovan na riziku strukturiran na nekoliko nivoa**:

1. Mapiranje, identifikacija i analiza glavnih rizika;
2. Definicija održive strategije nabavke;
3. Procena i odabir dobavljača i proizvoda u skladu sa njihovom usklađenošću sa zakonodavstvom po pitanju zaštite životne sredine i zakona o radu, kao i njihovim učinkom održivosti;
4. Nadgledanje učinka dobavljača i proizvoda tokom čitavog trajanja ugovora i angažovanje istih u praksi održivosti sa osvrtom nastalno poboljšavanje;
5. Promovisanje rastuće svesti među partnerima u lancu snabdevanja o važnosti Održivosti, podstičući ostale da usvoje odgovornu praksu;
6. Izveštavanje o rezultatima održivih procesa nabavke.

Implementacija ovog procesa je deo logike održive nabavke koju podstiče Palladio Group i **favorizuje rešenja sa manjim uticajem na životnu sredinu, uzimajući u obzir čitav životni ciklus** kupljenih proizvoda i usluga, uz **davanje prednosti snabdevanju kod lokalnih dobavljača i na lokalnim tržištima**.

Ova Politika je integrisana sa drugim politikama Palladio Group o održivosti, posebno sa Politikom održivosti šuma, koja manifestuje privrženost kompanije za davanje prednosti kupovini sirovina iz sertifikovanih lanaca nabavke i šuma kojima se odgovorno upravlja, kao i sa **Politikom o ljudskim pravima** koja izražava nameru Grupe da tokom čitavog proizvodnog lanca promoviše i štiti ljudska prava koja se navode u glavnim instrumentima na međunarodnoj skali.

Generalni Direktor

Dr Mauro Marki

