

Palladio Group, preduzeće lider u proizvodnji ambalaže za pakovanje farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda, zalaže se da društvena odgovornost postane centralni element svih procesa u preduzeću koji učestvuju u realizaciji proizvoda/usluga namenjenih tržištu na kome posluje.

Aktivnosti preduzeća su faktički usklađene sa Etičkim Kodeksom koji je usvojilo Poslovodstvo i obavljaju se u skladu sa obavezama propisanim "Poveljom o vrednostima" koja predstavlja sastavni deo naše poslovne strategije i naše kulture poslovanja.

Objavljivanjem ove "Politike", koju je potpisao Generalni Direktor, preduzeće je proširilo i istovremeno pojačalo garancije za uspostavljanje pravilne ravnoteže između društvene odgovornosti i industrijskog razvoja.

Ta garancija dosledna je opredeljenju preduzeća kao društveno odgovornog, koje ima za cilj da podstiče nove razvojne mogućnosti i da pri tom obezbedi zaštitu, kao i kompatibilno i etičko korišćenje prirodnih i ljudskih resursa.

Čvrsto smo uvereni da je "održivi razvoj" jedini oblik rasta koji ne ugrožava šanse budućih generacija da nastave dalji razvoj, uz očuvanje kvaliteta i kvantiteta nasleđa i prirodnih rezervi.

Poštovanje i zaštita zdravlja i bezbednosti na radu, životne sredine, šumskih resursa i ljudskih prava predstavlja temelj poslovne strategije preduzeća Palladio Group.

Palladio Group se posebno obavezuje:

- Da će poštovati Univerzalnu Deklaraciju o ljudskim pravima i usvojiti međunarodne principe koje su definisali OECD i OUN;
- Da neće koristiti niti podsticati rad dece ili mladih koji još uvek podležu obaveznom školovanju;
- Da neće koristiti niti dozvoliti zapošljavanje osoba protivno njihovoj volji;
- Da će svim zaposlenima garantovati sigurno i zdravo radno mesto;
- Da će u potpunosti poštovati pravo radnika na učlanjenje ili formiranje sindikata i pravo na kolektivno pregovaranje;
- Da će zabraniti svaki oblik diskriminacije, uključujući i izuzimanje ili davanje prednosti na osnovu rase, pola, starosti, vere, političkih ubeđenja, nacionalnosti ili klasne pripadnosti;
- Da će svo zaposleno osoblje tretirati sa dostojanstvom i poštovanjem;
- Da će garantovati radno vreme i prekovremeni rad onako kao je ugovorom predviđeno;

- Da će zabraniti svaku nekorektnost koja prejudicira pravo na jednaka primanja muškaraca i žena za isti rad. Pravo na ravnopravnost polova treba da bude poštovano i prilikom zapošljavanja ili otpuštanja, kao i prilikom unapređenja i obrazovanja;
- Da će obezbediti platu koja u svakom slučaju odgovara ugovorom predviđenim standardima;
- Na korektnost, transparentnost i zakonitost u poslovnim odnosima sa dobavljačima i svim ostalim zainteresovanim stranama.

Gore navedeno podržava i Etički Kodeks sa kojim su svi upoznati putem objavljivanja na web sajtu preduzeća.

Poštovanje ove "Politike" se formalno zahteva i od dobavljača Grupe, potpisivanjem "Kodeksa o ponašanju dobavljača" koji se dostavlja tokom faze selekcije i kvalifikacije naših dobavljača, kako bi pružili garancije da će poštovati etičke principe kojih se pridržava Palladio Group.

Generalni Direktor

Dr. Mauro Marchi

