

Palladio Group, azienda leader nella produzione di packaging per il confezionamento di prodotti farmaceutici e cosmetici, è impegnata a fare della Responsabilità Sociale d'Impresa l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione dei prodotti/servizi forniti al mercato in cui opera.

Di fatto le attività di Palladio Group si conformano al Codice Etico approvato dall'Alta Direzione e si esplicano in conformità agli impegni codificati dalla "Carta dei Valori", parte integrante della nostra strategia d'impresa e della nostra cultura aziendale.

Attraverso la pubblicazione della presente "Politica", firmata dall'Amministratore Delegato, la Società ha diffuso, e al contempo rafforzato, la garanzia di un corretto equilibrio tra responsabilità sociale e sviluppo industriale.

Una garanzia coerente con la propria vocazione di Azienda Socialmente Responsabile, volta a promuovere nuove possibilità di sviluppo assicurando la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.

Siamo fermamente convinti che lo "sviluppo sostenibile" è l'unica forma di crescita che non compromette la possibilità delle future generazioni di perdurare nello sviluppo stesso, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali.

Il rispetto e tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente, delle risorse forestali e dei Diritti Umani costituiscono il fondamento delle strategie operative di Palladio Group.

In particolare Palladio Group si impegna:

- al rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e all'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e dall'ONU;
- a non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro infantile o di giovani lavoratori ancora in obbligo scolastico;
- a non utilizzare e non ammettere l'impiego di personale contro la propria volontà;
- a garantire a tutti i dipendenti un luogo di lavoro sicuro e salubre;
- a rispettare pienamente il diritto dei lavoratori di aderire e formare sindacati ed il diritto alla contrattazione collettiva;

- a vietare qualsiasi forma di discriminazione, inclusa l'esclusione o la preferenza basata sulla razza, sesso, l'età, la religione, l'opinione politica, la nazionalità o la classe sociale;
- a trattare tutto il personale con dignità e rispetto;
- a garantire orario di lavoro e straordinari in linea con quanto previsto dal contratto;
- a vietare qualsiasi scorrettezza che pregiudichi il diritto alla parità di salario tra uomo e donna a parità di mansione svolta. Il diritto di pari opportunità deve essere rispettato anche in fase di assunzione o dimissione e in caso di promozione e formazione;
- a garantire un salario quanto meno corrispondente agli standard previsti dal contratto;
- alla correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti con i fornitori e con tutte le parti interessate.

Quanto sopra è supportato anche dal Codice etico diffuso tramite la pubblicazione sul nostro sito web aziendale.

Il rispetto della "Politica" è formalmente richiesto anche ai Fornitori del Gruppo, mediante sottoscrizione delle "codice di condotta fornitore" inviato in fase di selezione e qualifica dei propri fornitori affinché assicurino le garanzie di rispetto dei principi etici a cui si uniforma Palladio Group.

Amministratore Delegato

Dott. Mauro Marchi

