

ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК PALLADIO GROUP

Palladio Group, ведущая компания по производству упаковочных материалов для упаковки фармацевтической и косметической продукции, давно интегрировала темы устойчивого развития в свои стратегии и бизнес-решения на всех уровнях.

В рамках этого процесса компания разработала ответственный подход к процессу закупок, **вдохновленный требованиями стандарта ISO 20400:2017 «Руководство по устойчивым закупкам»** и в соответствии с:

- основными рисками и наиболее значимыми возможностями, включая вопросы защиты лесов и биоразнообразия, изменением климата, *соблюдением* законодательства, а также соблюдением прав человека и прав трудящихся;
- стратегией компании в области устойчивого развития и наиболее значимыми социальными и экологическими проблемами *Управления*, выявленными в результате анализа существенности;
- ожиданием заинтересованных сторон;
- динамикой опорных рынков.

Практика устойчивых закупок Palladio Group основана не только на принципах устойчивого развития поставщиков, но и на экологических характеристиках приобретаемой продукции. Это **подход, основанный на оценке риска и структурированный на нескольких уровнях:**

1. Картирование, идентификация и анализ основных рисков;
2. Определение устойчивой стратегии закупок
3. Оценка и выбор поставщиков и продукции на основании *соответствия* требованиям законодательства об охране окружающей среды и трудового законодательства, а также их показатели устойчивого развития;

4. Мониторинг работы поставщиков и продуктов на протяжении всего срока действия контракта и их привлечение с целью постоянного улучшения практики устойчивого развития;
5. Содействие повышению осведомленности партнеров по цепочке поставок о важности устойчивого развития, поощряя их к принятию ответственных методов;
6. Отчетность о результатах устойчивого процесса закупок.

Реализация этого процесса является частью логики устойчивых закупок, которая побуждает Palladio Group **отдавать предпочтение решениям с меньшим воздействием на окружающую среду, учитывая весь жизненный цикл** приобретаемых продуктов и услуг, а также **отдавать предпочтение закупкам у местных поставщиков и рынков.**

Настоящая Политика интегрируется с другими политиками устойчивого развития Palladio Group, в частности, с Политикой устойчивого развития лесов, которая свидетельствует о стремлении компании отдавать предпочтение закупке сырья из сертифицированных цепочек поставок и из ответственно управляемых лесов, а также с Политикой прав человека. Политика, которая выражает намерение Группы по всей производственной цепочке продвигать и защищать права человека, признанные принципами Глобального договора Организации Объединенных Наций и основными инструментами в международном масштабе.

Главный исполнительный директор

Мауро Марки

