

## POLITICA ACQUISTI SOSTENIBILI DI PALLADIO GROUP

Palladio Group, azienda leader nella produzione di packaging per il confezionamento di prodotti farmaceutici e cosmetici, ha ormai da tempo integrato i temi della sostenibilità nelle proprie strategie e scelte aziendali a tutti i livelli.

All'interno di questo percorso, l'azienda ha sviluppato un approccio responsabile al processo di acquisti **ispirato ai requisiti della linea guida ISO 20400:2017 "Sustainable Procurement Guidance"** e in linea con:

- i principali rischi e le opportunità più significative, inclusi i temi della tutela delle foreste e della biodiversità, il cambiamento climatico, la *compliance* legislativa nonché il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori;
- la strategia di sostenibilità dell'azienda e dei temi di *Governance* sociali e ambientali più significativi emersi dall'analisi di materialità;
- le aspettative degli stakeholder;
- le dinamiche dei mercati di riferimento.

Il processo di acquisti sostenibili di Palladio Group, si basa non solo su considerazioni riguardanti le *performance* di sostenibilità dei fornitori ma anche inerenti le *performance* ambientali dei prodotti acquistati. Si tratta di un **approccio *risk-based* strutturato su più livelli:**

1. Mappatura, identificazione e analisi dei principali rischi;
2. Definizione della strategia di acquisti sostenibili;
3. Valutazione e selezione dei fornitori e dei prodotti secondo la loro conformità alla legislazione in materia di tutela ambientale e diritto del lavoro, nonché della loro *performance* di sostenibilità;
4. Monitoraggio della *performance* dei fornitori e dei prodotti per l'intera durata del contratto e coinvolgimento degli stessi in un'ottica di miglioramento continuo delle pratiche di sostenibilità;
5. Promozione di una crescente consapevolezza tra i partner della catena di fornitura circa l'importanza della Sostenibilità, incoraggiandoli ad adottare pratiche responsabili;
6. Rendicontazione dei risultati del processo di acquisti sostenibili.

L'implementazione di tale processo rientra all'interno di una logica di acquisti sostenibili che induce Palladio Group a **privilegiare soluzioni a minor impatto ambientale considerando l'intero ciclo di vita** dei prodotti e servizi acquistati, nonché a **favorire l'approvvigionamento da fornitori e mercati locali**.

La presente politica si integra con le altre politiche di sostenibilità del Gruppo Palladio, in particolare, con la **Politica di Sostenibilità Forestale**, che manifesta

l'impegno aziendale di privilegiare l'acquisto di materie prime da filiere certificate e provenienti da foreste gestite in maniera responsabile, nonché la **Politica sui Diritti Umani**, che esprime l'intenzione del Gruppo di promuovere e proteggere i diritti umani riconosciuti dai principi del Global Compact delle Nazioni Unite e dai principali strumenti su scala internazionale lungo tutta la propria filiera.

**Amministratore Delegato**

*Dott. Mauro Marchi*

