

# Report di Sostenibilità 2022

Periodo di rendicontazione 2021



# Indice

## Introduzione

Lettera agli Stakeholder	4
Il profilo del report, una scelta di trasparenza	6
Perché i 10 principi dell'UN Global Compact	7

## 1 Prosperità

1.1 Overview Aziendale	9
1.1.1 Risultati 2021	9
1.1.2 Obiettivi, Impegni e Target	16
1.2 La nostra identità	20
1.2.1 Chi siamo, un punto di riferimento per il packaging	20
1.2.2 La nostra storia, anticipiamo il futuro del packaging	21
1.2.3 La struttura	23
1.2.4 Palladio Group e le linee di business	27
1.2.5 I Principi e i Valori di riferimento	31
1.3 Il Gruppo	33
1.3.1 La Governance	33
1.3.2 Il comitato di sostenibilità	34
1.4 La crescita economica	37
1.4.1 La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile	37
1.4.2 Crescita sostenibile	38
1.4.3 L'innovazione sostenibile, un obiettivo strategico	39
1.4.4 Operatività e sistemi di gestione	40
1.4.5 La Compliance	43

## 2 Partnership

2.1 Le nostre collaborazioni	46
2.1.1 Un attore chiave per la sostenibilità: i nostri fornitori	46
2.1.2 Gli aspetti materiali identificati e i confini	48
2.1.3 Il nostro impegno per gli stakeholder	50
2.2 Come gestiamo i rapporti	51
2.2.1 Il dialogo con gli stakeholder	51
2.2.2 Trasparenza e condivisione	53
2.2.3 I clienti	55
2.2.4 La salute e la sicurezza dei nostri stakeholder	57
2.2.5 Il rispetto della privacy	58

## 3 Persone

3.1 Le nostre persone	60
3.1.1 Il valore del lavoro, del benessere, delle relazioni	60
3.1.2 Opportunità di crescita per tutte e tutti	61

3.2 L'importanza del lavoro	62
3.2.1 La centralità del lavoro	62
3.2.2 Welfare aziendale e work-life balance: benessere oltre il lavoro	64
3.2.3 Come tuteliamo la salute e la sicurezza	66

3.3 Le Conoscenze	68
3.3.1 Un patrimonio di conoscenze da condividere	69
3.3.2 Come valutiamo e facciamo crescere le persone	70
3.3.3 Conoscere per proteggerci e migliorarci costantemente	72
3.3.4 Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione	72

## 4 Pianeta

4.1 La gestione delle risorse	75
4.1.1 La nostra responsabilità ambientale	75
4.1.2 Il nostro approccio al cambiamento climatico	76
4.1.3 Un utilizzo consapevole dell'energia	81
4.1.4 L'acqua: una risorsa vitale	83
4.1.5 Come gestiamo i rifiuti	85
4.2 L'approvvigionamento responsabile	88
4.2.1 Prodotti e servizi: una sfida su più fronti	88
4.2.2 Il rispetto per le foreste e l'attenzione per la biodiversità e le comunità indigene	90

## 5 Pace

5.1 Diritti	94
5.1.1 Il lavoro come luogo di diritti	94
5.1.2 Non discriminazione	96
5.1.3 Libertà di associazione e contrattazione collettiva	97
5.1.4 Lavoro minorile e lavoro forzato	98
5.2 Per una società inclusiva	99
5.2.1 Noi per la collettività	99
5.2.2 Partecipi alle comunità locali	100
5.2.3 Attività di socializzazione	102
5.2.4 La lotta alla corruzione e i rapporti con le istituzioni	103

## 6 Tabelle e indicatori

## 7 Allegati

Allegato 1: Nota metodologica	112
Allegato 2: Tabella coefficienti utilizzati per i canali ambientali	116
Allegato 3: Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact	117

## 8 Dichiarazione di assurance

## 9 Indice dei contenuti GRI



# Lettera agli Stakeholder

(Rif. GRI 102-14/15)

Per il Gruppo Palladio il 2021 è stato un anno di transizione per molti aspetti, principalmente per gli effetti generati dal Covid-19 e in relazione alle prime avvisaglie verificatesi sul fronte dell'approvvigionamento delle materie prime. Se da un lato, infatti, le modalità organizzative hanno continuato ad essere caratterizzate dalle misure legate al contenimento del virus, dall'altro invece il mercato ha subito numerosi cambiamenti in tema di prevedibilità e di disponibilità delle materie prime.

In questo contesto caratterizzato dall'incertezza e dal cambiamento, siamo stati testimoni di una fase storica particolarmente importante dal punto di vista della sostenibilità: infatti, mai come in questo

periodo, questo tema è diventato particolarmente sentito sia a livello di business che nella sfera privata. In particolare, abbiamo registrato le prime concrete iniziative del mercato orientate alla definizione delle strategie di sostenibilità dei nostri Clienti e al coinvolgimento della supply chain.

Guidati dal principio secondo cui il risultato della singola Azienda è realmente possibile solamente mediante il contributo di tutti gli attori della catena di fornitura, i nostri Clienti del mondo farmaceutico hanno dato vita a iniziative tangibili rivolte essenzialmente al miglioramento della consapevolezza dei Fornitori, alla valutazione degli stessi secondo nuovi principi (quelli ESG) e allo

sviluppo di singole iniziative. In linea con lo stesso obiettivo, anche grazie alla spinta dei programmi emanati dalla Comunità Europea, le diverse Organizzazioni con cui il Gruppo Palladio è in contatto per motivi di sostenibilità e di business, hanno iniziato a rendere disponibili numerosi strumenti e risorse rivolte principalmente, anche in questo caso, ad aumentare le conoscenze delle Aziende, a quantificare i propri processi dal punto di vista ambientale e a proporre supporti dedicati allo sviluppo delle aree tematiche ESG. A conferma di un trend ormai maturo in altri ambiti, è apparso subito chiaro in particolare il tema della contaminazione da esperienze positive come elemento di valore per poter generare un

risultato complessivo: una tematica che, di sicuro, continuerà ad essere importante anche nei prossimi anni e su cui il nostro Gruppo crede particolarmente. Anche per questo motivo, sollecitati da diverse direzioni, abbiamo deciso di dar vita ad un nuovo processo di valutazione dei nostri fornitori integrando i principi ESG e sviluppando un sistema di valutazione degli stessi dal punto di vista della sostenibilità. Sul fronte del coinvolgimento, inoltre, pur continuando con le iniziative rivolte alla Comunità locale e ai dipendenti in ambito welfare, abbiamo lanciato un progetto dedicato alla comunicazione sui principi della sostenibilità, con lo scopo di aumentare la conoscenza e la consapevolezza all'interno del Gruppo Palladio su specifiche aree tematiche, in linea con l'evoluzione della sensibilità personale su questi concetti. In aggiunta, grazie ad alcune iniziative a cui abbiamo partecipato con

Istituti di Formazione, possiamo confermare come le tematiche ESG rientrino ormai nella sensibilità delle nuove generazioni e anche tra le prospettive valutate dalla nuova forza lavoro al momento della scelta professionale.

Infine, allo scopo di dotarci di un focus dedicato alla sostenibilità, sia dal punto di vista dei risultati che di governance, abbiamo sviluppato momenti dedicati in cui gruppi di lavoro hanno dato vita a iniziative, follow-up e approfondimenti in ambito ESG, sempre con un maggiore legame rispetto al nostro business e ai processi ad esso correlati.

Ricordandoci come il tema della responsabilizzazione debba essere sempre al centro delle nostre attività aziendali, poiché da esso dipendono i singoli risultati economici, strategici e sostenibili del nostro Gruppo, vogliamo continuare a essere il punto di riferimento nel mondo healthcare, fornendo prodotti e

servizi in grado di anticipare le esigenze dei nostri partner con soluzioni innovative di valore e contribuire allo sviluppo sostenibile dell'azienda e degli Stakeholder. Allo scopo di aumentare il coinvolgimento dei nostri stakeholder e di rendere la loro esperienza con questo momento di rendicontazione ancora migliore, abbiamo cercato di dare una nuova forma al Report di Sostenibilità di quest'anno, convinti del fatto che una maggiore chiarezza comunicativa porti con sé anche un maggior valore a quanto stiamo facendo nell'ambito ESG.

Buona lettura!



**Mauro Marchi**

Chief Executive Officer

*Mauro Marchi*



# Il profilo del report, una scelta di trasparenza

(Rif. GRI 102-50/51/52/53/54/55)

Giunto ormai alla nona edizione annuale, il **Report di Sostenibilità** è parte della nostra più ampia strategia di sostenibilità e testimonia la nostra volontà di **condividere in modo trasparente**, con tutti i portatori d'interesse, il nostro impegno al **miglioramento continuo**.

I dati rendicontati nella presente edizione si riferiscono all'**ultimo triennio (2019, 2020, 2021)** e, salvo dove diversamente specificato, sono relativi a Palladio Group nel suo complesso, inteso come insieme della capogruppo Palladio Group S.p.A. e delle sue controllate in Italia e all'estero (v. par. 2.1.2 "Gli aspetti materiali identificati e i confini"). Il Report è messo a disposizione di tutti i nostri stakeholder grazie alla pubblicazione sul sito del **Global Compact delle Nazioni Unite, sul sito del GRI**, sul sito web **Palladio Group** e sulla rete **intranet aziendale**.

Per ulteriori informazioni è possibile contattarci all'indirizzo e-mail: **sustainability@palladiogroup.com**

Scopo del Report è divulgare le informazioni relative alle **performance economiche, ambientali, sociali** derivanti dalle attività produttive di Palladio Group con cadenza annuale, in modo da rendere conto **costantemente** delle azioni che intraprendiamo. Crediamo che le realtà produttive svolgano un ruolo chiave nella costruzione di un

futuro più sostenibile, un **processo collaborativo** tra aziende, istituzioni e persone che diventa tanto più efficace quanto più può disporre di informazioni confrontabili e condivisibili.

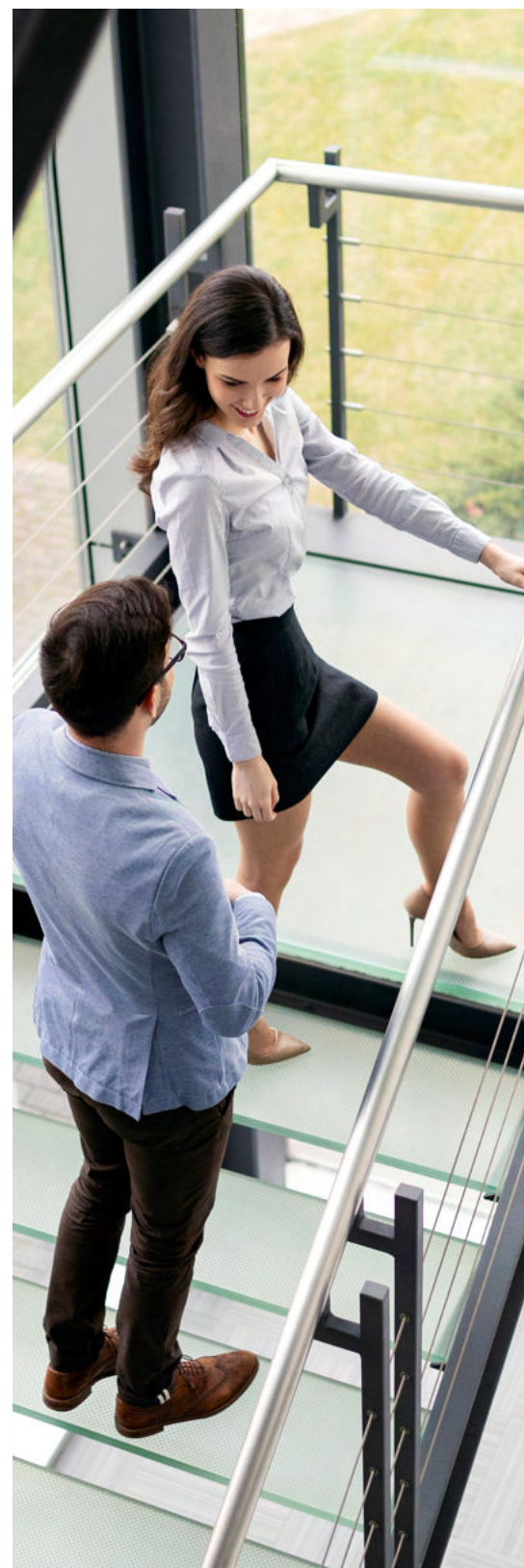
Abbiamo scelto di inquadrare in un contesto più ampio le nostre attività nel rispetto dei **GRI Sustainability Reporting Standard e dei Principi del Global Compact**, che sono parte integrante del documento.

Il Report è stato redatto in conformità con i GRI Standard: Core option e sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di SGS Italia, come da attestazione riportata nell'apposita sezione.

A tutt'oggi abbiamo pubblicato **10 Report di Sostenibilità (comprensivi di Communication On Progress), 4 Communication On Progress, 6 CDP Supply Chain Climate Change Report e 5 questionari CDP Supply Chain Water e 12 valutazioni (con rating) di sostenibilità Ecovadis**.

I dati relativi alle performance economiche, riportate in un'apposita sezione, derivano dal Bilancio di Esercizio Consolidato sottoposto a verifica da parte di revisori della società **Reconta Ernst & Young**.

La più recente pubblicazione, presente sul sito web Palladio Group, sul sito del GRI e su quello del UN Global Compact, risale a Luglio 2021.



## Perché i 10 principi dell'UNGC

Nel maggio 2012 abbiamo formalizzato la nostra adesione allo **UN Global Compact**, cui si ispira il nostro modello di sostenibilità: il patto che unisce le aziende impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai 10 principi universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Il presente Report evidenzia il nostro impegno a rispettarli e promuoverli grazie a una rendicontazione che riflette gli **indicatori di performance GRI Standard applicabili a Palladio Group**, a loro volta in relazione con ciascuno dei dieci principi. Per facilitare la ricerca delle informazioni abbiamo predisposto **la tabella in allegato 3**.

La tabella mostra quali indicatori di performance GRI STD applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione con ciascuno dei 10 Principi dello UN Global Compact. Per la ricerca delle pagine in cui sono trattati gli indicatori GRI si rimanda alla tabella esplicativa dei contenuti del report.



# Prosperità

## ► 1.1 Overview aziendale

### 1.1.1 Risultati 2021

Nonostante le difficoltà dovute all'evento pandemico, il 2021 ha visto il Gruppo Palladio raggiungere tanti **importanti risultati di sostenibilità economica, sociale ed ambientale**. Ovviamente, gli effetti delle chiusure e dei rallentamenti

dovuti al Covid-19 hanno impattato anche la gestione delle attività legate alla sostenibilità; tuttavia, tale situazione emergenziale ci ha dato l'opportunità, in aggiunta agli impegni intrapresi precedentemente, di rifocalizzare

le nostre risorse ed intervenire, laddove possibile, per aiutare alcuni stakeholder chiave (su tutti i dipendenti, le comunità locali e fornitori locali) attraverso **contributi e supporti mirati**.



**Attività:** Formalizzeremo in un'apposita procedura le modalità attraverso le quali le retribuzioni dei dipendenti del gruppo superano il salario minimo stabilito dalla legge.  
**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** n° RAL oltre min. legge; **Risultati:** In corso, 94%.

**Attività:** Relativamente a Palladio Group SpA, continueremo a fornire la possibilità di anticipazione del TFR e di prestiti aziendali, nonché la partecipazione al Fondo Aiutiamoci; Includeremo inoltre il Premio di Risultato all'interno del pacchetto di welfare aziendale.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** n° anticipazioni TFR erogate; n° prestiti aziendali erogati; n° ore stanziati con Fondo Aiutiamoci; n° dipendenti aderenti al PDR welfare;  
**Risultati:** Euro 107.331 erogati in TFR, Euro 60.050 erogati in prestiti, 1056h stanziati con Fondo Aiutiamoci - non applicabile nel 2021 (PdR 2020).

**Attività:** Istituiremo un'agevolazione dedicata alle coppie di futuri sposi che si uniscono in matrimonio o tramite unione civile;

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 5.000 euro.

**Attività:** Istituiremo per i figli dei dipendenti nati o adottati nel 2021 un bonus mensile fino al compimento del primo anno di età o del primo anno di ingresso nel nucleo familiare a seguito di adozione.

Per i figli dei dipendenti nati o adottati nel 2020, il bonus viene riconosciuto a partire dal 1° gennaio 2021 fino al raggiungimento del primo anno di età o del primo anno di adozione.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 10.900 Euro erogati



**Attività:** Redigeremo una politica specifica per le donazioni alle comunità e continueremo a sostenere attività pro bono ad associazioni e fondazioni onlus.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** donazioni / utile netto; **Target:** Donazioni pari a 1% dell'utile netto; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 26% dell'utile netto





**Attività:** Faremo partire un progetto per la valutazione generale delle cause degli infortuni e adotteremo correlate iniziative di miglioramento.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto in Italia

**Attività:** Relativamente a Palladio Group SpA, offriremo e promuoveremo il servizio di vaccinazione antinfluenzale e continueremo a riconoscere ai dipendenti permessi retribuiti per visite mediche.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** n° dipendenti aderenti; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 35 dipendenti aderenti

**Attività:** Attiveremo un innovativo programma che permette a tutti i dipendenti di competere con i propri colleghi e vedere premiato uno stile di vita salutare, sulla base di attività quali camminate, sport, riposo notturno, meditazione e tanto altro.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto - Partnership con Virtuoso (azienda promotrice di stili vita salutari)

**Attività:** Metteremo a disposizione dei nostri dipendenti una psicologa che insegnerà alcune tecniche per gestire situazioni di ansia e stress, con l'obiettivo di acquisire uno strumento utile per diminuire lo stress individuale, aumentare la capacità di gestione dello stress psico-fisico, accrescere la consapevolezza di sé e delle proprie sensazioni, incrementare il senso di benessere e del valore di sé.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Sospesa, in programma per il 2022

**Attività:** Aderiremo alla campagna "Fabbriche di Comunità", promossa da Governo e Confindustria, dando massima disponibilità a mettere i nostri spazi aziendali al servizio del Paese per supportare la campagna di vaccinazione nazionale anti Covid-19.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Non realizzabile - abbiamo deciso di non aderire in quanto le vaccinazioni a livello locale sono partite in contemporanea

**Attività:** Porteremo avanti l'attuazione di iniziative a favore del nostro Gruppo Pensionati.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Sospesa – posticipata al 2022

**Attività:** Promozione di una campagna di sensibilizzazione contro il fumo e l'introduzione di corsi sensibilizzazione per prevenzione uso alcol e droghe, anche in relazione a ambiente lavorativo.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Sospese – posticipate al 2022

**Attività:** L'azienda continuerà a sottoscrivere una copertura assicurativa a beneficio di tutti i dipendenti, indipendentemente dall'esistenza di piani sanitari assicurativi, per fornire un reale sostegno in caso di ricovero e convalescenza dovuti al contagio da Covid-19.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto



**Attività:** Continueremo a effettuare percorsi di formazione e comunicazione ai nostri dipendenti attraverso:

- A. Percorsi di formazione professionale interni
- B. Formazione/comunicazione generale
- C. Un progetto di comunicazione interna sui temi relativi alla sostenibilità
- D. Formazione sulla metodologia di reportistica "GRI" (Global Reporting Initiative)
- E. Formazione/comunicazione su codice Etico in Russia
- F. Formazione specifica su tematiche di analisi dei temi di Sostenibilità.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** A. n° percorsi, B. n° ore erogate/dipendente; **Target:** A. attivare 2 percorsi, B. 2 ore erogate per dipendente; **Risultati:** A. 1 percorso attivato, B. obiettivo raggiunto: 5,2 ore erogate per dipendete, C. in corso, D. obiettivo non raggiunto, E. in corso, F. obiettivo raggiunto

**Attività:** Continueremo ad offrire borse di studio ai familiari dei nostri dipendenti di Palladio Group SpA.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 5.000 euro

**Attività:** Promuoveremo iniziative mirate a sostegno dell'istruzione a distanza.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** In corso - Stiamo inviando libri alle scuole in Etiopia

**Attività:** Continueremo a supportare il progetto "Abilmente" (un ponte tra scuola e lavoro per i ragazzi con disabilità e disturbi del neuro sviluppo).

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto – sponsorizzazione in corso

**Attività:** Continueremo a supportare le attività di Palladio Academy

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** n° incontri anno; **Target:** n° 6 incontri **Risultati:** Obiettivo raggiunto – 6 incontri

**Attività:** Inizieremo azioni di sostegno alle iniziative Dynamo Camp con il progetto "Hip Hop".

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto - sponsorizzazione eseguita

**Attività:** Garantiremo la conformità degli obiettivi di politica aziendale in cui viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale;

Assicureremo che tutti i dipendenti siano trattati con eguaglianza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità, in particolare quella di genere.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto – Eseguito webinar su diversità di genere e webinar sul tema della leadership rivolto a giovani donne

**Attività:** Assicureremo l'accesso universale alla salute sessuale a tutti i dipendenti del Gruppo garantendo, in accordo con la normativa vigente in ciascun paese, il congedo per maternità obbligatorio.

L'azienda continuerà a sostenere eventuali richieste accessorie per supportare la maternità e la genitorialità di cui beneficiano indistintamente uomini e donne.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto







**Attività:** Abbiamo previsto agevolazioni sull'orario di lavoro ed instaurato un accordo per lo smartworking rivolto a madri con bambini fino a 10 anni con l'obiettivo di definire tale pratica come standard terminato il periodo di emergenza Covid.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto

**Attività:** Relativamente a Palladio Group SpA, lanceremo il progetto "Telefono rosa by Fondazione Libellula" per i dipendenti (supporto per violenze).

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Sospesa - posticipata per coerenza con percorso offerto da Progetto Libellula

**Attività:** Relativamente a Palladio Group Spa, Palladio Ireland e Palladio East acquisteremo energia prodotta da fonti rinnovabili.

**Perimetro attività:** Palladio Group Spa, Palladio Ireland, Palladio East;

**Target:** Energia consumata proveniente da fonti rinnovabili/totale = 100% (Palladio Group Spa, Palladio Ireland, Palladio East). **Risultati:** Obiettivo raggiunto per Palladio Group Spa (100%). Obiettivo non raggiunto per Palladio Ireland (76%) e per Palladio East (0%).

**Attività:** Installeremo un impianto fotovoltaico nello stabilimento di Dueville su un nuovo capannone e uno nello stabilimento di Palladio East.

**Perimetro attività:** Palladio Dueville, Palladio East; **Risultati:** In corso

**Attività:** Tramite il Piano Strategico 2018-2022, continueremo a promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione al fine di raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione. Continueremo a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, attraverso gli impegni espressi nel Codice Etico Aziendale e nelle politiche ad esso correlate.

**Target:** Fatturato >120M€ (2022); **Risultati:** Fatturato - in corso

**Attività:** Prevederemo all'interno del questionario per i fornitori, un punto in cui il fornitore si impegna a sottoscrivere la Policy Anticorruzione di Palladio Group o a fornire la propria.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto - revisione in corso

**Attività:** Verificheremo l'opportunità di sviluppare un programma di training per la funzione acquisti per garantire il rispetto del procurement sostenibile.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** In corso

**Attività:** Organizzeremo eventi ad hoc in modalità webinar rivolti ai fornitori dopo aver selezionato quali sono i fornitori da coinvolgere in base ad una analisi del rischio CSR.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Programmato per il 2022



**Attività:** Predisporremo un sistema di valutazione ed incentivazione dei fornitori dal punto di vista ESG.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Programmato per il 2023

**Attività:** Definiremo la necessità di effettuare azioni in ottica di prevenzione della corruzione, mediante il ricorso alla risk analysis.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** In corso

**Attività:** Continueremo a elaborare strategie per rispettare le scadenze di pagamento nei confronti di tutti i nostri fornitori.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** numero gg medi ritardo rispetto termini pagamento;

**Target:** <10 gg; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 3,3 gg

**Attività:** Analizzeremo i dati a nostra disposizione per assessment e definizione di obiettivi quantitativi.

**Risultati:** Sospesa

**Attività:** Svilupperemo una comunicazione mirata per le iniziative elaborate nell'ambito del welfare aziendale.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto

**Attività:** Continueremo a migliorare le infrastrutture aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. In attuazione del Piano Strategico 2018-2022 provvederemo a investire per:

- progetti svecchiamento impianti
- uno studio di adeguamento dei sistemi di sicurezza degli impianti di Palladio East, Palladio Ireland e il sito di Pontedera (Palladio Group SpA) (attività operativa nel 2021).

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** investimento sostituzione impianti/totale investimenti

**Target:** Investimento sostituzione impianti/totale investimenti > 15%; **Risultati:** Obiettivo raggiunto, 32,84%

**Attività:** Continueremo l'analisi sui valori salariali tra uomini e donne (a parità di livello, ruolo, anzianità, nazione) estendendola anche ad altre Aziende del Gruppo.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Sospesa

**Attività:** Continueremo ad investire nell'educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future attraverso l'adesione all'iniziativa Ekologija con scuole in Serbia (progetto E-BI N).

**Perimetro attività:** PALLADIO EST; **Risultati:** Obiettivo raggiunto

- Installazione del prototipo (fine Marzo 2021)

- Impostazione di tutti gli elementi (fine Maggio 2021)

- conclusione (fine Dicembre 2021)

5440€ impegno 2021





**Attività:** Comunicazione mirata di sensibilizzazione sulle tematiche della raccolta differenziata.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo raggiunto - fornito galateo sostenibilità in tutte le Aziende del Gruppo

**Attività:** Procederemo ad una valutazione sulla possibilità di riciclare gli scarti di lavorazione del ciclo di produzione degli autoadesivi.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** In corso – Obiettivo raggiunto per Palladio Group Spa

**Attività:** Razionalizzeremo il parco fornitori sulla base della presenza o meno di certificazioni legate a sistemi di gestione (es. ISO9001, ISO14001 o ISO45001) piuttosto che di prodotto (es. CoC FSC®, CoC PEFC).

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** numero di fornitori certificati / numero fornitori totali; **Target:** numero di fornitori certificati / numero fornitori totali > 70%; **Risultati:** Obiettivo non raggiunto. 37% - allargamento perimetro vendor list

**Attività:** Attiveremo la gestione in modalità digitale del questionario di valutazione iniziale (che include requisiti di sostenibilità) che sottoponiamo ai nostri fornitori.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** numero di questionari restituiti compilati / numero di questionari inviati (fornitori in VI); **Target:** >90% numero di questionari restituiti compilati sul numero totale di questionari inviati; **Risultati:** In corso

**Attività:** Avvieremo un progetto per un utilizzo più sostenibile delle lastre di stampa.

**Perimetro attività:** PALLADIO GROUP SPA; **Risultati:** Sospesa

**Attività:** Acquisteremo una macchina per la creazione interna di lamierini braille.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** In corso

**Attività:** Avvieremo un progetto per individuare modalità di imballo alternative all'utilizzo della plastica.

**Perimetro attività:** PALLADIO GROUP SPA; **Risultati:** Sospesa

**Attività:** Avvieremo un progetto per suddividere gli scarti di carta e cartone a seconda della loro tipologia specifica.

**Perimetro attività:** PALLADIO GROUP SPA - DU; **Risultati:** Obiettivo raggiunto

**Attività:** Continueremo a valutare regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici come parte della pianificazione aziendale strategica globale e della gestione dei rischi aziendali impegnandoci a promuovere un futuro energetico più pulito.

Aggiungeremo l'analisi di scenario basandoci sulle indicazioni della metodologia dell'iniziativa Science Based Targets, coerente con la limitazione dell'aumento della temperatura globale ben al di sotto di 2°C.

Le traiettorie di riduzione così determinate costituiranno la base per la definizione degli obiettivi di riduzione delle emissioni di anidride carbonica provenienti dalle nostre attività di produzione per scopo 1 & scopo 2 e per emissioni globali di CO2.

Prevediamo inoltre di condurre un'analisi dei contributi di emissione CO2 per identificare



le attività a maggior valore aggiunto.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Target:** Target al 2025:

-Riduzione del 10% dell'indicatore calcolato come emissioni di scopo 1 e di scopo 2 su prodotto finito [tonCO2/ton]

-Riduzione del 7,4% delle emissioni assolute di scopo 1 e scopo 2 [tonCO2]

-Riduzione del 6,8% delle emissioni assolute di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 [tonCO2]

**Risultati:** In corso

**Attività:** Installeremo delle colonnine di ricarica all'interno dello stabilimento di Dueville per incentivare la mobilità elettrica dei dipendenti.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Obiettivo non raggiunto – obiettivo posticipato al 2022

**Attività:** Inizieremo delle valutazioni specifiche relative all'elettificazione del parco auto aziendale.

**Perimetro attività:** Gruppo; **Risultati:** Sospesa

**Attività:** Effettueremo un'analisi contributi emissioni CO2 in relazione alle varie attività aziendali per identificare attività specifiche di riduzione dell'impatto ambientale e loro misurazione.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** Emissioni scope 1, 2, 3; **Target:** -2,1%; **Risultati:** Obiettivo raggiunto

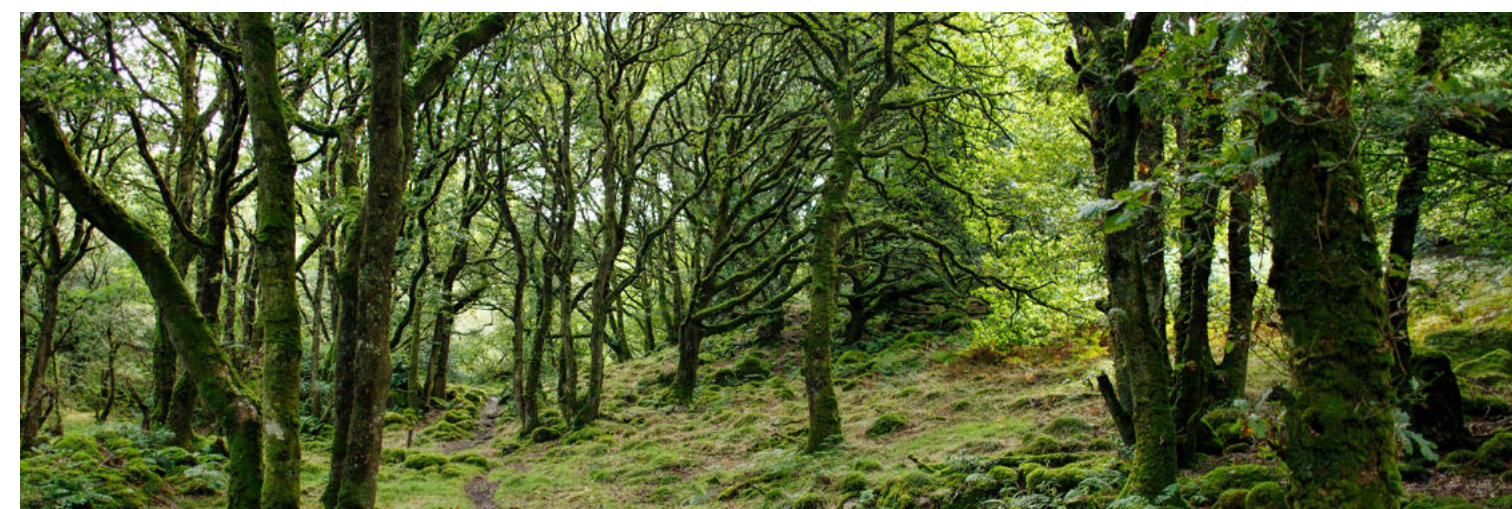
**Attività:** Relativamente a Palladio Group Spa e Palladio East, manterremo attivi i Sistemi di Gestione Forestale/Catene di Custodia FSC® e PEFC, sostenendo in tal modo la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti.

**Perimetro attività:** PALLADIO GROUP SPA - PALLADIO EAST; **Risultati:** Obiettivo raggiunto - mantenimento attivo per tutto 2021 (scadenza al 2025)

**Attività:** Continueremo ad acquistare solamente prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate.

**Perimetro attività:** Gruppo; **KPI:** prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate /totale; **Target:** 100% di acquisto di prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate

**Risultati:** Obiettivo raggiunto, 100%





## 1.1.2 Obiettivi, Impegni e Target

Nel 2021 abbiamo proseguito con l'implementazione del **Piano Strategico 2018-2022**, come risultato del processo di integrazione avviato da alcuni anni nel Gruppo. Obiettivo del Piano è **creare valore sostenibile** di lungo periodo per tutte le categorie di stakeholder attraverso un elevato numero di progetti di attuazione strategica che ci permetteranno di guardare alle sfide future mettendo in campo le risorse adeguate.

In linea con l'Agenda Globale 2030 approvata dalle Nazioni

Unite (Obiettivi SDG 8 e SDG 9), il Piano si articola su cinque pilastri: **crescita organica e cross-selling, efficienza e armonizzazione, focus su prodotti e servizi ad alta redditività, diversificazione, managerializzazione.**

Consapevoli del nostro ruolo per lo sviluppo sostenibile nei Paesi in cui operiamo, abbiamo stabilito di dare un contributo tangibile collegando il nostro report di sostenibilità agli obiettivi dell'Agenda 2030.

A ogni capitolo, quindi, sono associati uno o più obiettivi in modo da rendere i target confrontabili con gli impegni che i governi hanno preso per salvaguardare il futuro del pianeta. Nel fare ciò, abbiamo identificato gli obiettivi più vicini alle nostre attività e progetti e quelli per i quali possono essere sviluppate politiche e strategie in grado di contribuire direttamente o indirettamente al loro conseguimento.

### Una "to-do list" per il nostro futuro

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target correlati in un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco di 15 anni.

Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, siamo chiamati a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo per la nostra parte.

Piano Strategico 2018-2022 in linea con l'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile**



#### Obiettivi e impegni:

- ◆ Porteremo avanti il nostro impegno nel formalizzare in un'apposita procedura le modalità attraverso le quali le retribuzioni dei dipendenti del gruppo superano il salario minimo stabilito dalla legge;
- ◆ Relativamente a Palladio Group SpA, continueremo a fornire la possibilità di anticipazione del TFR, nonché la partecipazione al Fondo Aiutiamoci;
- ◆ Includeremo inoltre il premio di risultato all'interno del pacchetto di welfare aziendale;
- ◆ Continueremo a mantenere l'agevolazione dedicata alle coppie di futuri sposi che si uniscono in matrimonio o tramite unione civile (Bonus Matrimonio);
- ◆ Continueremo ad erogare prestiti aziendali a condizioni agevolate;
- ◆ Erogheremo il Premio di Risultato in misure di welfare (con vantaggio al dipendente della porzione defiscalizzata per legge);
- ◆ Erogheremo un bonus pannolini per famiglie per un periodo pari ad 1 anno.

**Riferimento GRI:** 201-1, 202-1, 203-2.



**Obiettivi e impegni:** Porteremo a termine la formalizzazione di una politica specifica per le donazioni alle comunità e continueremo a sostenere attività pro bono ad associazioni e fondazioni onlus.

**Target 2022:** Donazioni pari a 1% dell'utile netto.

**Riferimento GRI:** 102-12, 201-1, 203-1/2.

**Obiettivi e impegni:** Manterremo l'innovativo programma attuato tramite la partnership con Virtuoso che permette a tutti i dipendenti di competere con i propri colleghi e vedere premiato uno stile di vita salutare, sulla base di attività quali camminate, sport, riposo notturno, meditazione e tanto altro;

**Target 2022:** Organizzare 3 sfide.

- ◆ Metteremo a disposizione dei nostri dipendenti una psicologa che insegnerà alcune tecniche per gestire situazioni di ansia e stress, con l'obiettivo di acquisire uno strumento utile per diminuire lo stress individuale, aumentare la capacità di gestione dello stress psico-fisico, accrescere la consapevolezza di sé e delle proprie sensazioni, incrementare il senso di benessere e del valore di sé;
  - ◆ Manterremo il riconoscimento di permessi retribuiti a disposizione dei dipendenti per effettuare visite mediche;
  - ◆ Porteremo avanti l'attuazione di iniziative a favore del nostro Gruppo Pensionati;
- Target 2022:** 2 iniziative.
- ◆ L'azienda continuerà a sottoscrivere una copertura assicurativa a beneficio di tutti i dipendenti, indipendentemente dall'esistenza di piani sanitari assicurativi, per fornire un reale sostegno in caso di ricovero e convalescenza dovuti al contagio da Covid-19.

**Riferimento GRI:** 403-2/3/6.

#### Obiettivi e impegni:

- ◆ Continueremo a effettuare percorsi di formazione e comunicazione ai nostri dipendenti attraverso:
  - Percorsi di formazione professionale interni
  - Formazione/comunicazione generale
  - Un progetto di comunicazione interna sui temi relativi alla sostenibilità
  - Formazione/comunicazione su codice Etico in Russia
  - Formazione specifica su tematiche di analisi dei temi di Sostenibilità;
- ◆ Continueremo ad offrire borse studio ai familiari dei nostri dipendenti di Palladio Group SpA;
- ◆ Continueremo a promuovere iniziative mirate a sostegno dell'istruzione a distanza ad esempio, tramite l'invio di libri a scuole in Etiopia;
- ◆ Continueremo a supportare il progetto "Abilmente" (un ponte tra scuola e lavoro per i ragazzi con disabilità e disturbi del neuro sviluppo);
- ◆ Continueremo a supportare le attività di Palladio Academy.

**Target 2022:** 6 incontri.

- ◆ Porteremo avanti azioni di sostegno alle iniziative Dynamo Camp con il progetto "Hip Hop".

**Riferimento GRI:** 102-12, 201-1, 404-1/2.



### Obiettivi e impegni:

- ◆ Porteremo avanti il nostro impegno nel rispettare la conformità degli obiettivi di politica aziendale in cui viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale; Assicureremo che tutti i dipendenti siano trattati con eguaglianza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità, in particolare quella di genere;
- ◆ Continueremo a garantire l'accesso universale alla salute sessuale a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso il congedo per maternità obbligatorio in base alle normative vigenti nei vari Paesi;
- ◆ L'azienda continuerà a favorire, tramite concessione di ferie e permessi, eventuali richieste accessorie per supportare la maternità e la genitorialità di cui beneficiano indistintamente uomini e donne;
- ◆ Manterremo l'accordo per lo smartworking rivolto a madri con bambini fino a 10 anni con l'obiettivo di definire tale pratica come standard terminato il periodo di emergenza Covid;
- ◆ Relativamente a Palladio Group SpA, porteremo a termine il lancio del progetto "Telefono rosa by Fondazione Libellula" per i dipendenti (supporto per violenze).

**Riferimento GRI:** 405-2, 406-1



### Obiettivi e impegni:

- ◆ Installeremo un nuovo impianto fotovoltaico per Palladio Group Spa;
- ◆ Per Palladio Group SpA Pontedera, valuteremo l'installazione di un impianto di trigenerazione;
- ◆ Termineremo l'installazione degli impianti fotovoltaici in corso d'opera: uno per lo stabilimento di Dueville sul nuovo capannone e l'altro per lo stabilimento di Palladio East.

**Riferimento GRI:** 302-1



### Obiettivi e impegni:

- ◆ Tramite il Piano Strategico 2018-2022, continueremo a promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione al fine di raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione.
- ◆ Continueremo a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, attraverso gli impegni espressi nel Codice Etico Aziendale e nelle politiche ad esso correlate;
- ◆ **Target 2022:** Fatturato >120M€ (2022).
- ◆ Prevederemo all'interno del questionario per i fornitori, un punto in cui il fornitore si impegna a sottoscrivere la Policy Anticorruzione di Palladio Group o fornisce la propria;
- ◆ Verificheremo l'opportunità di sviluppare un programma di training per la funzione acquisti per garantire il rispetto del procurement sostenibile;
- ◆ Organizzeremo eventi ad hoc in modalità webinar rivolti ai fornitori dopo aver selezionato quali sono i fornitori da coinvolgere in base ad una analisi del rischio CSR;
- ◆ Predisporremo un sistema di valutazione ed incentivazione dei fornitori dal punto di vista ESG;
- ◆ Continueremo a lavorare sulla necessità di effettuare azioni in ottica di prevenzione della corruzione, mediante il ricorso alla risk analysis;
- ◆ Revisioneremo la policy sui Diritti Umani al fine di integrare obiettivi quantitativi;
- ◆ Revisioneremo la strategia di Gruppo al fine di sviluppare un focus sulla sostenibilità;
- ◆ Continueremo a elaborare strategie per rispettare le scadenze di pagamento nei



confronti di tutti i nostri fornitori;

**Target 2022:** Mantenimento sotto i 10 giorni.

### Obiettivi e impegni:

- ◆ Manterremo una comunicazione mirata per le iniziative elaborate nell'ambito del welfare aziendale;
- ◆ Continueremo a migliorare le infrastrutture aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. In attuazione del Piano Strategico 2018-2022 provvederemo a investire per:

- progetti svecchiamento impianti

- uno studio di adeguamento dei sistemi di sicurezza degli impianti di Palladio East, Palladio Ireland e il sito di Pontedera (Palladio Group SpA) (attività operativa nel 2021).

**Target 2022:** Investimento sostituzione impianti/totale investimenti > 20%.

**Riferimento GRI:** 201-1, 203-1.



**Obiettivi e impegni:** Continueremo l'analisi sui valori salariali tra uomini e donne (a parità di livello, ruolo, anzianità, nazione) estendendola anche ad altre Aziende del Gruppo.

**Riferimento GRI:** 405-2.



### Obiettivi e impegni:

- ◆ Porteremo avanti la valutazione sulla possibilità di riciclare gli scarti di lavorazione del ciclo di produzione degli autoadesivi;
- ◆ Identificheremo e implementeremo un questionario e degli strumenti per raccogliere informazioni in ambito CSR da usare per risk assessment dei fornitori;

**Target 2022:** numero di questionari restituiti compilati / numero di questionari inviati >70%.

◆ Porteremo a termine l'acquisto di una macchina per la creazione interna di lamierini braille.

**Riferimento GRI:** 301-1/2/3, 306-2, 308-1, 414-1



### Obiettivi e impegni:

◆ Porteremo avanti l'installazione di colonnine di ricarica all'interno dello stabilimento di Dueville per incentivare la mobilità elettrica dei dipendenti;

**Target 2022:** 4 colonnine.

◆ Introdurremo il sistema di car pooling aziendale per Palladio Group Spa;

◆ Formalizzeremo una policy per i viaggi aziendali all'estero;

◆ Porteremo a termine l'analisi dei contributi di emissioni di CO2 in relazione alle varie attività aziendali per identificare attività specifiche di riduzione dell'impatto ambientale e loro misurazione.

**Target 2022:** Emissioni Scope 1+2+3 (baseline 2019) riduzione pari a 3,3%.

**Riferimento GRI:** 305-1/2/3/4/5.



**Obiettivi e impegni:** Relativamente a Palladio Group Spa e Palladio East, manterremo attivi i Sistemi di Gestione Forestale/Catene di Custodia FSC® e PEFC, sostenendo in tal modo la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti.

**Riferimento GRI:** 304-2



## ► 1.2 La nostra identità

### 1.2.1 Chi siamo: un punto di riferimento per il packaging

(Rif. GRI 102-1/2/5/16, 103-2)

Un punto di riferimento internazionale per il **packaging farmaceutico**



Una società con solide radici in Italia e con una forte presenza all'estero, in grado di offrire ai propri clienti **soluzioni di packaging** costruite sulle loro esigenze, sia di prodotto che di servizio. Questo è oggi il Gruppo Palladio. Il risultato di una lunga storia fatta di entusiasmo e determinazione, che ci hanno portati a diventare l'azienda **leader in Italia e tra le prime in Europa nel settore del packaging farmaceutico**.

**Palladio Group S.p.A.**, società capofila del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto italiano. Le quattro aziende controllate estere e l'azienda partecipata italiana (v. par. 1.2.4 "Palladio Group e le linee di business: diamo forma al concetto di packaging") sono

società a responsabilità limitata. Una delle ragioni della costante crescita del Gruppo è la nostra scelta di specializzarci su **attività coerenti e sostanzialmente omogenee tra le varie società**, focalizzate sulla progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica.

Con oltre **800 collaboratori** impiegati in 6 società, 2 italiane e 4 estere (tra Irlanda, Serbia e Russia), collaboriamo con Aziende e multinazionali del settore farmaceutico per **sviluppare servizi innovativi** e per fornire astucci, fogli illustrativi, booklet, etichette adesive e alluminio stampato per blister. Non offriamo solo prodotti, ma **soluzioni**: proponendoci

come partner a primarie industrie multinazionali, instauriamo rapporti non solo di fornitura ma anche di collaborazione, fondamentali in un'ottica di innovazione e miglioramento continuo.

Il nostro mercato di riferimento è il **settore farmaceutico** e il core business è rappresentato dalla produzione di **materiale di confezionamento**. Obiettivo del nostro Gruppo è offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti mirando, allo stesso tempo, ad **anticipare e soddisfare le esigenze** dei nostri stakeholder.

La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni e i capitolati tecnici forniti dai clienti, in conformità con standard

certificati e nel rispetto dei requisiti e delle leggi applicabili. Le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti **tecnologicamente avanzati** dal punto di vista della sicurezza, del contenimento dei consumi energetici e della **tutela dell'ambiente**. Una storia che continua a evolversi giorno dopo giorno, fondandosi su basi solide: ricerca, qualità, precisione. Ad ottobre 2021 siamo stati **premiati per essere tra le 100 eccellenze italiane che si sono contraddistinte per sviluppo sostenibile, responsabilità sociale e rispetto per l'ambiente**. La classifica è stata stilata da Credit Suisse e Kon Group sulla base del rating ESG (ossia il giudizio che indica la solidità di una società dal punto di vista ambientale, sociale e di governance) emesso da ALTIS Università Cattolica e da RepRisk.



### 1.2.2 La nostra storia: anticipiamo il futuro del packaging, dal 1946

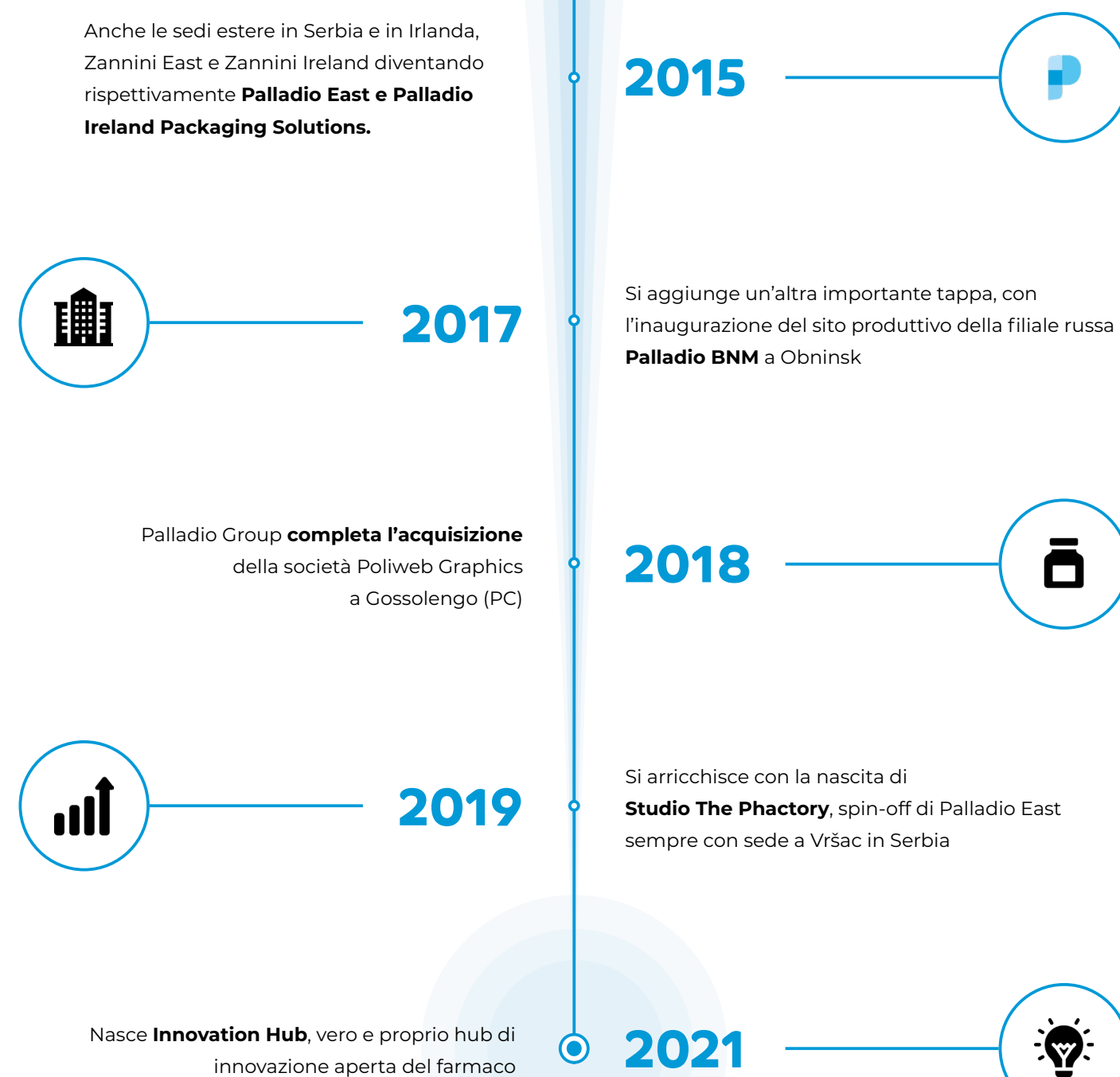
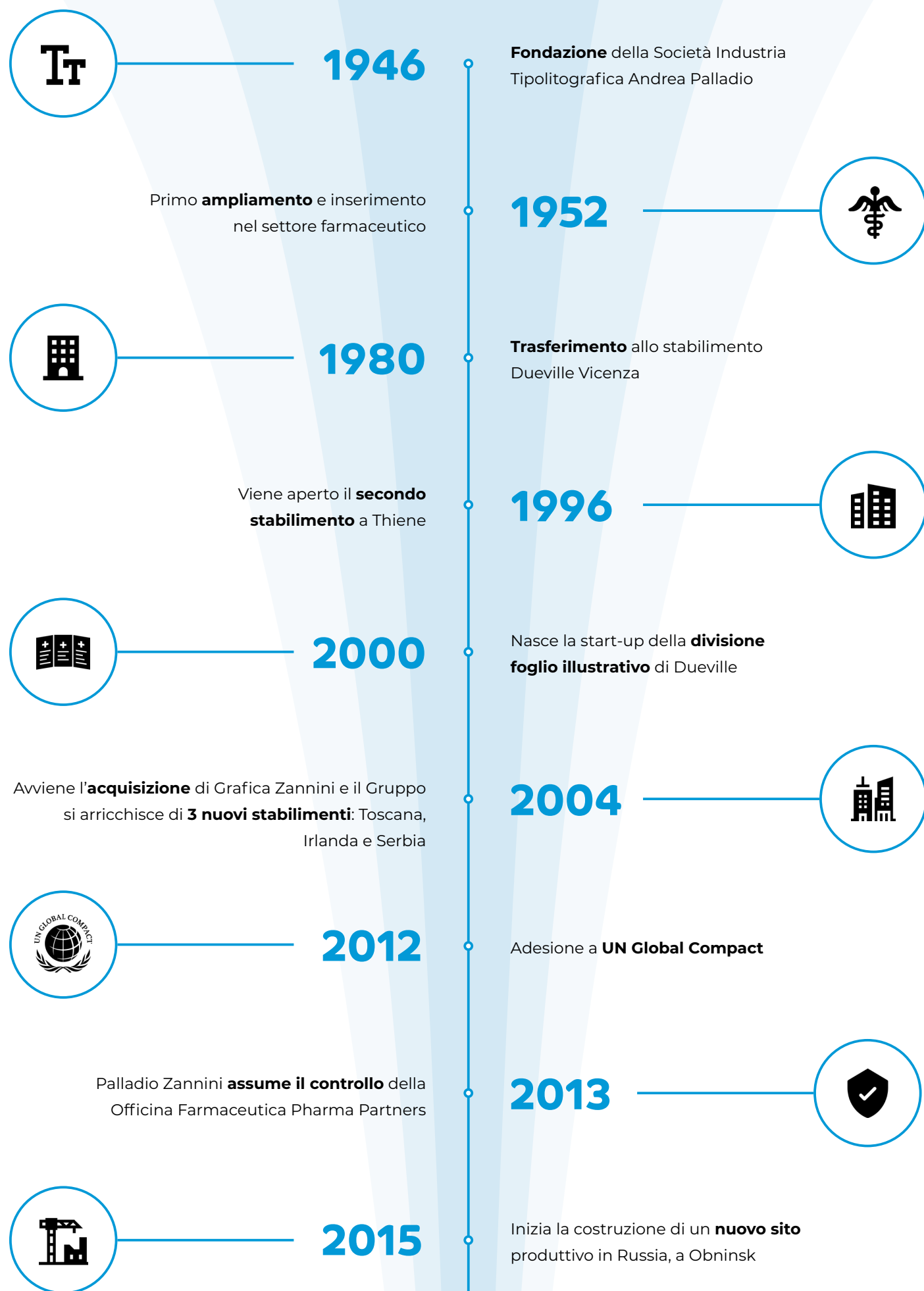
(Rif. GRI 102-12/13)

La nostra è la storia di un'azienda che **nasce italiana e diventa internazionale**, rimanendo saldamente fondata sulle sue origini. Nati in un momento in cui il nostro Paese tornava a guardare con fiducia al domani - nell'immediato dopoguerra - negli anni abbiamo saputo mantenere questo originario

**sguardo sempre rivolto al futuro.**

È grazie a questa visione che, in oltre settant'anni di esperienza, abbiamo costruito una progressiva crescita incentrata sull'impegno a soddisfare le esigenze e aspettative dei clienti e di tutte le altre parti interessate, nel rispetto di uno **sviluppo sostenibile e socialmente responsabile**.

Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da piccola impresa locale a **realtà industriale internazionale, tecnologicamente evoluta**, capace di competere con successo con le maggiori multinazionali.



## 1.2.3 La struttura

(Rif. GRI 102-45/46)

Palladio Group è parte della Holding Gruppo Marchi insieme a Burgo Group.

La coerenza nelle scelte progettuali e produttive è alla base del nostro percorso di crescita sostenibile

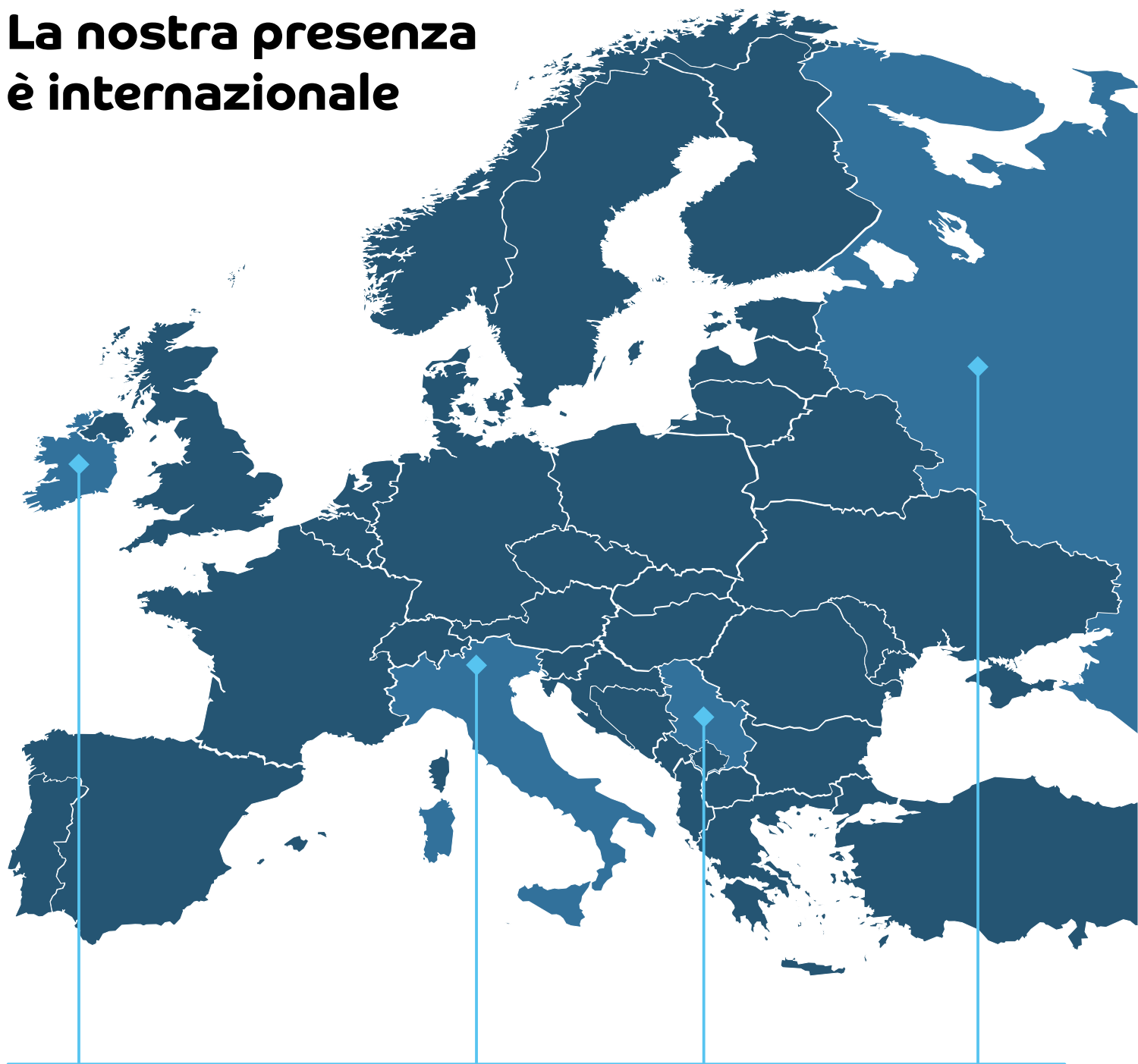
e si riflette nel perimetro di rendicontazione individuato per questo report.

Nel dettaglio, l'oggetto della rendicontazione include le linee di business che producono in

prevalenza prodotti e servizi per il mercato del packaging farmaceutico primario e secondario (astucci, etichette, fogli illustrativi, alluminio stampato).



# La nostra presenza è internazionale



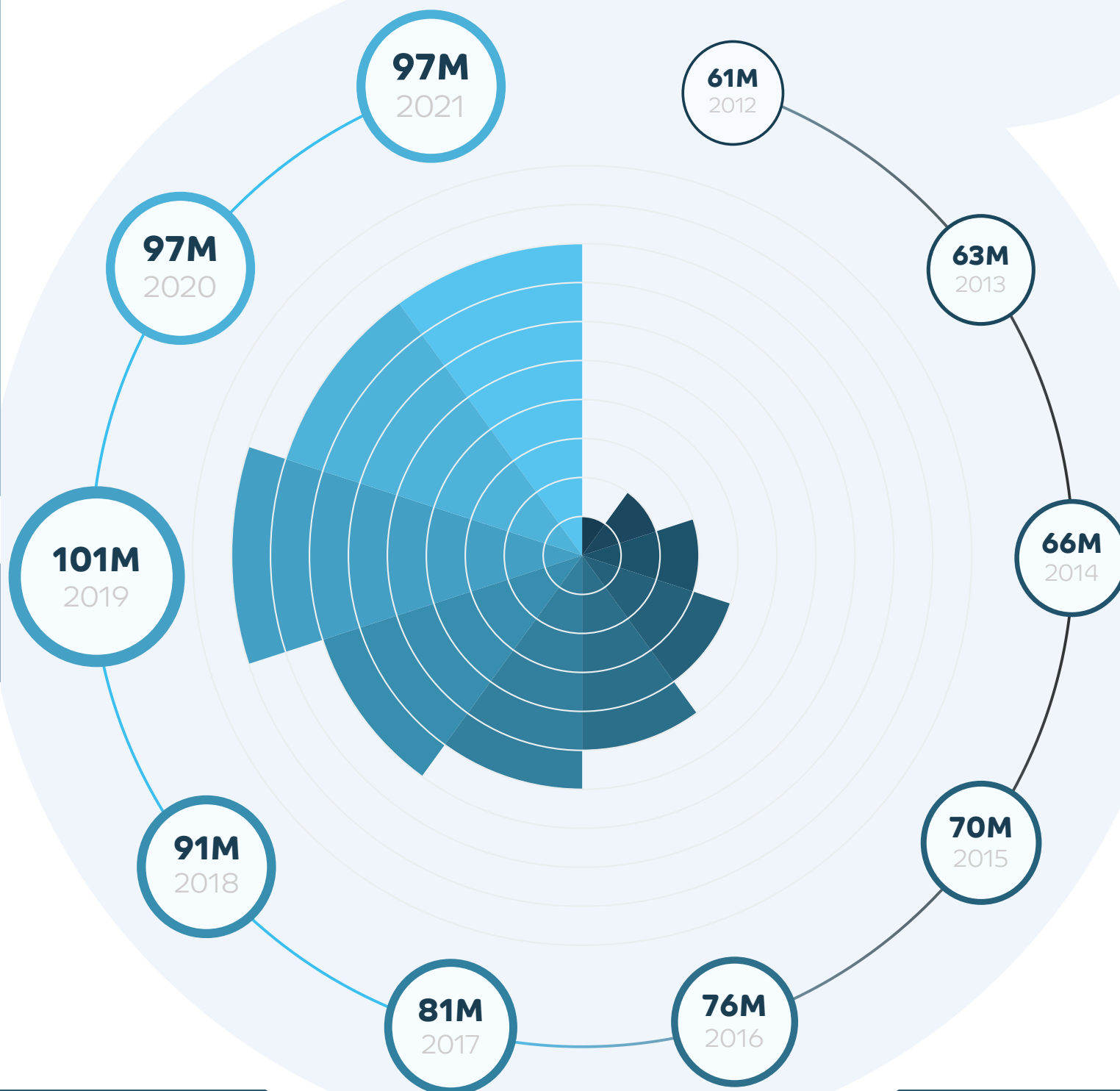
- PALLADIO|IRELAND
- PALLADIO GROUP
- PALLADIO|EAST
- PALLADIO|BNM
- PHARMA PARTNERS\*
- THE PHACTORY

# 2021

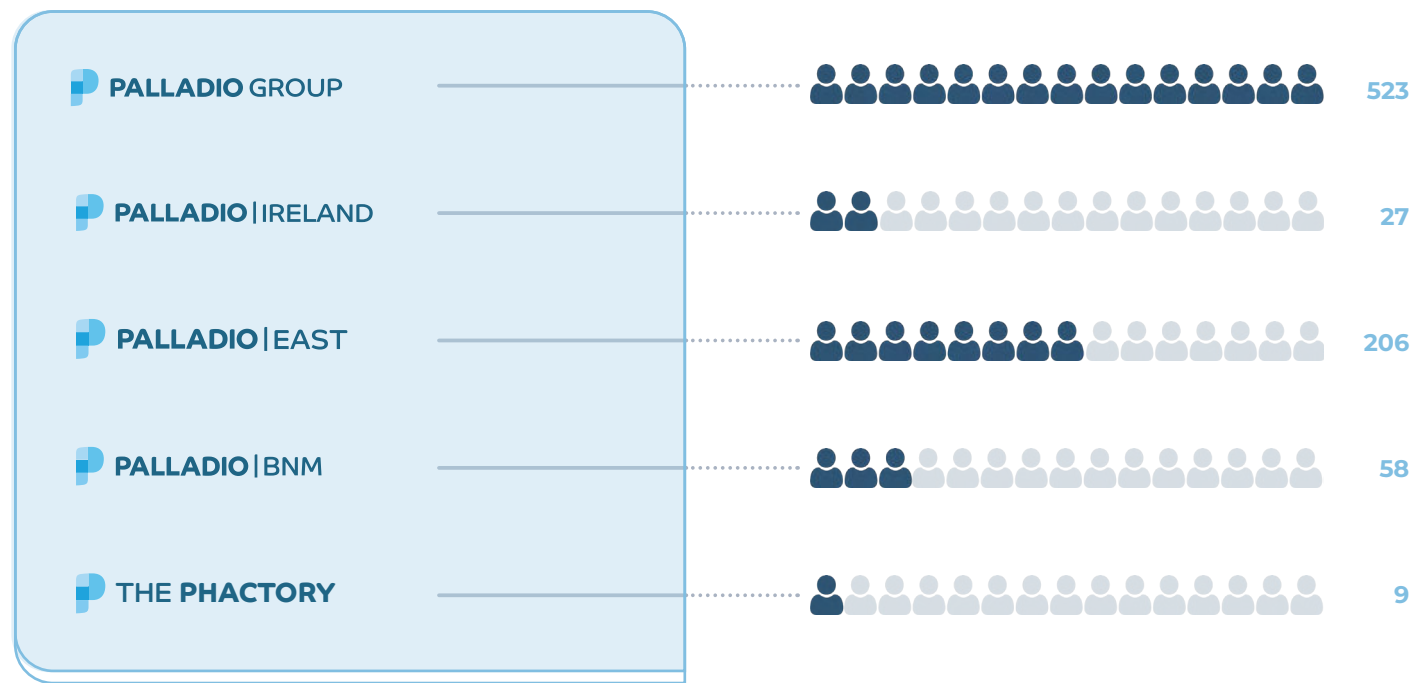
PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO EAST DOO	PALLADIO BNM LLC	STUDIO THE PHACTORY DOO
77.563.658 €	2.800.171 €	16.026.869 €	1.123.785 €	134.191 €

\*Azienda non appartenente al perimetro di rendicontazione

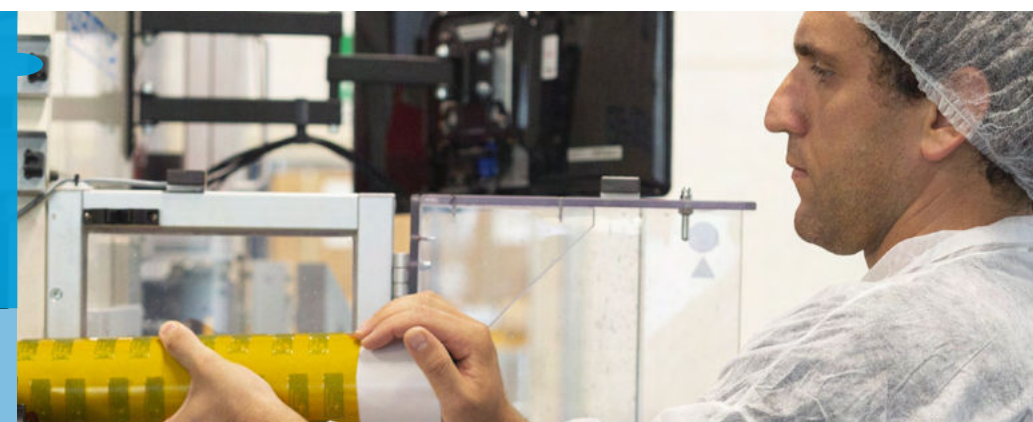
# Fatturati gruppo 2012 / 2021



# Totale dipendenti



Un percorso di **crescita** che ha permesso all'azienda di trasformarsi da **piccola impresa locale** a **realità industriale internazionale**



## 1.2.4 Palladio Group e le linee di business: diamo forma al concetto di packaging

(Rif. GRI 102-3/4/5/6/7)

Palladio Group ha il suo **headquarter** a Dueville (Vicenza) e al 2021 annovera 6 società tra

**Italia ed estero**, in coerenza con la strategia aziendale di produrre nei Paesi chiave rispetto ai mercati in cui

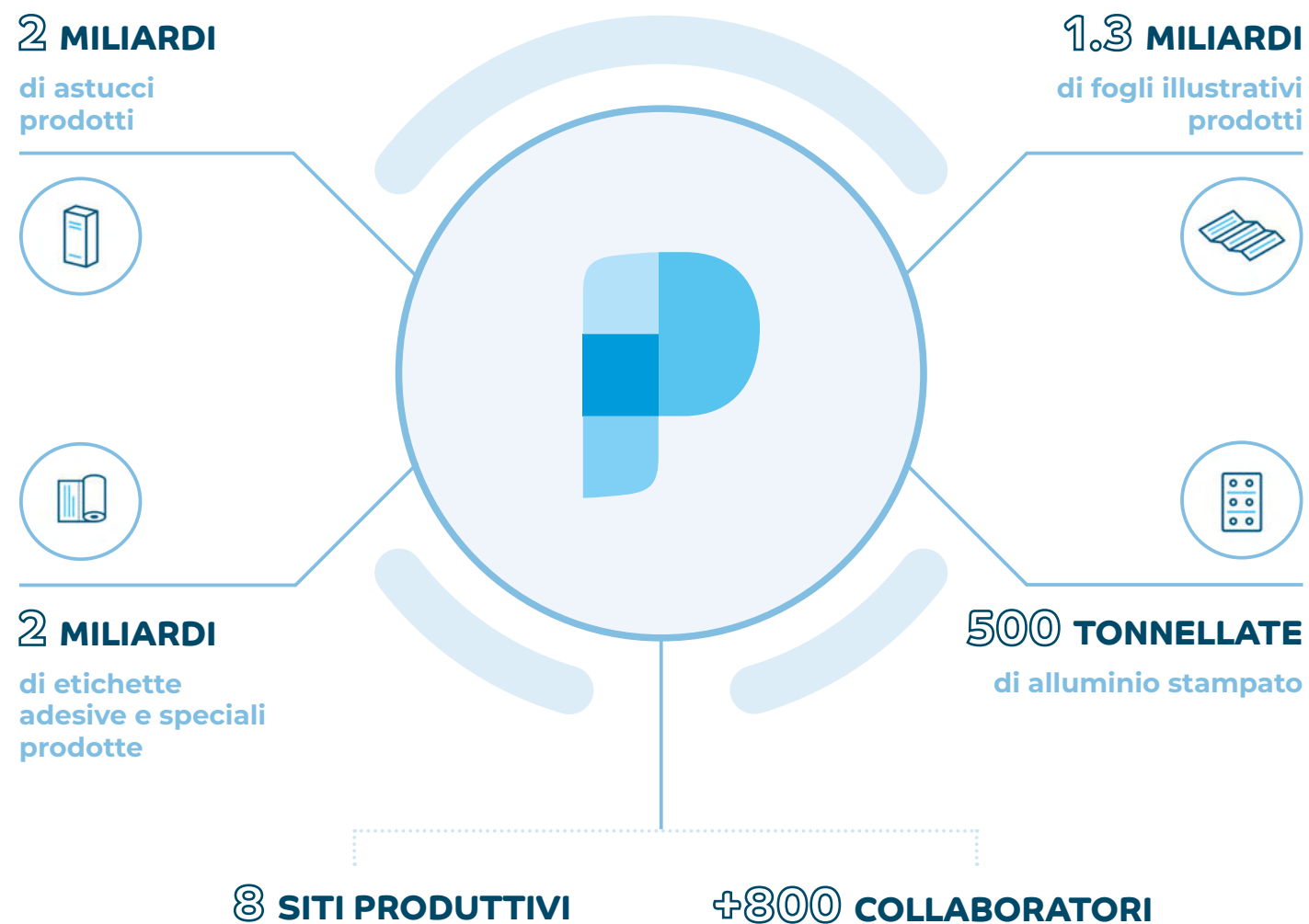
si prevede una **maggiore crescita delle opportunità di mercato**.



\*Azienda non appartenente al perimetro di rendicontazione



# La capacità produttiva totale del Gruppo



# I nostri prodotti



## Astucci

Astucci, blister e display box, soluzioni in cartoncino teso, micro-onda e riciclato, realizzati in differenti forme, colori e misure, totalmente personalizzabili e realizzati tramite soluzioni di stampa con tecnologia offset (con vernice UV e base d'acqua), flexo e digitale.



## Fogli illustrativi

Fogli in bobina singola, doppia e tripla, stesi, piegati e pre-piegati, fogli con perforazione, outsert con etichette di chiusura e outsert chiusi con colla a freddo.



## Etichette adesive

Etichette autoadesive in bobine su diverse superfici: carta, materiale trasparente o compostabile. La produzione include inoltre etichette multipagina, con testo Braille, peel-off, etichette tamper evident (arricchite anche con sistemi di anticounterfeiting) e ulteriori etichette speciali.



## Alluminio stampato

Attraverso linee di stampa flexo produciamo alluminio stampato per blister. Questo processo avviene in camera bianca, come richiesto per il packaging farmaceutico primario, e permette di stampare in quattro colori negli spessori di 20/25/30 micron.







## Booklet

Quando è necessario trasmettere una quantità significativa di informazioni e di indicazioni proponiamo la soluzione booklet, libretti informativi di varie misure e configurazioni che garantiscono un'eccellente leggibilità e maneggevolezza, disponibili anche in multilingua.



## Patient alert card

L'Alert Card è una speciale tessera in cui sono contenute tutte quelle informazioni relative al paziente che il medico curante deve conoscere. Produciamo Alert Card su cui vengono stampate importanti indicazioni multilingua che il paziente deve seguire prima, durante e dopo il trattamento farmacologico.



## Smart Packaging - PluggyMed

PluggyMed è una soluzione di packaging intelligente ideato per supportare i pazienti e i caregiver nel monitoraggio e nell'aderenza alla terapia prescritta. Si tratta di un sistema che permette l'interazione tra il blister del farmaco e uno smart device al fine di monitorare la corretta assunzione del farmaco.



## I nostri servizi

Oltre alle linee di prodotto, offriamo anche un'ampia gamma di servizi

di supporto che interessano la catena di fornitura, la logistica e la

produzione on-demand, fino allo sviluppo dell'artwork.

### Vendor Managed Inventory

Gestione delle scorte con sistema B2B

### Infact

Tracciabilità in tempo reale delle consegne con tecnologia RFID

### P24

Produzione in 24 ore e consegna "Just in Time"

Supply chain



Logistic



On demand



## 1.2.5 I valori e i principi di riferimento

(Rif. GRI 102-16/17, 103-2/3)

### Anticipare

Siamo sempre alla ricerca di nuove e affidabili soluzioni da proporre ai nostri clienti, per anticipare i loro bisogni e desideri, creare nuove tendenze ed essere sempre un passo avanti ai nostri competitor.



### Responsabilità

Da sempre costruiamo i nostri rapporti con clienti, dipendenti e fornitori basandoli sulla fiducia reciproca e sul senso di responsabilità nei loro confronti, per instaurare relazioni serie, efficaci e durature.

### Why not?

La vera innovazione è trovare un'opportunità in ogni ostacolo da superare, affrontare con passione e competenza ogni sfida che si presenta, non scegliere la strada più facile ma quella che arriva alla soluzione con più valore.



### Continuità

Ogni giorno ci impegniamo a coltivare il talento dei nostri dipendenti, a mantenerci fedeli ai nostri obiettivi e a rispettare i valori che ci rappresentano. Un approccio di continuità essenziale per proiettare il Gruppo verso il futuro.

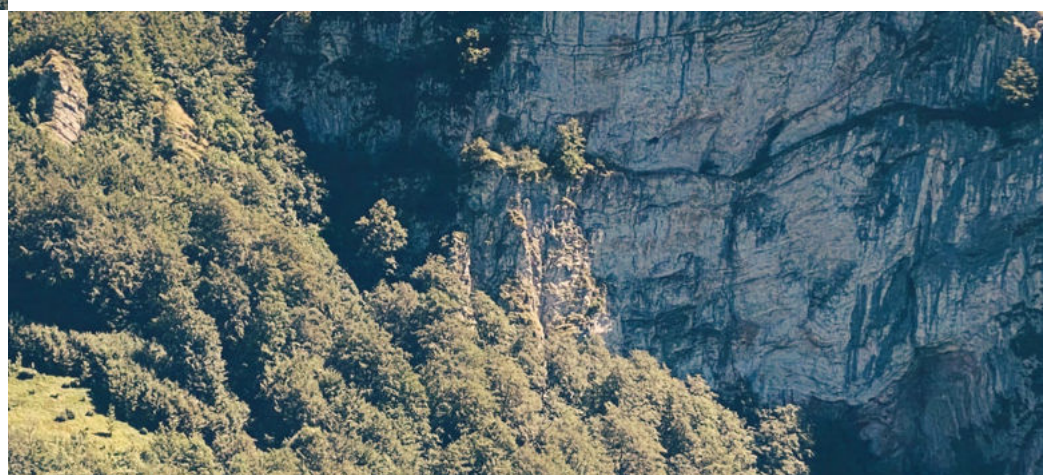


In Palladio Group non vogliamo limitarci all'aderenza normativa. Perseguiamo gli obiettivi di business dando **priorità ai fattori sociali, la salute e sicurezza e la difesa**

**dell'ambiente.** Siamo consapevoli che l'agire imprenditoriale deve essere in linea con gli interessi della collettività e crediamo nell'importanza di mettere in pratica

**un buon governo societario** fondato su un insieme di principi e valori declinati in regole e procedure.

- ▶ Abbiamo sviluppato il nostro **Codice Etico**, che esprime gli impegni e le responsabilità che ci assumiamo nella gestione di ciascuna attività aziendale.
- ▶ Il Codice esplicita i valori e i principi che ispirano il nostro agire nei rapporti con tutti i portatori d'interesse.
- ▶ L'ultima versione, che considera le evoluzioni normative, è stata approvata dal **Comitato di Direzione del Gruppo** nel 2017.
- ▶ Il Comitato funge da organo di controllo sull'osservanza del Codice da parte di tutti i dipendenti e i collaboratori.
- ▶ Il Codice Etico è stato consegnato e sottoscritto da tutti i dipendenti ed è messo a disposizione sul **sito intranet aziendale**.
- ▶ A tutti i nuovi dipendenti viene somministrata al momento dell'assunzione una formazione specifica volta ad spiegare i nostri valori ai nuovi arrivati.
- ▶ Ai fornitori viene richiesto di sottoscrivere formalmente un **Codice di Condotta del Fornitore**, che contiene gli stessi principi etici su cui si basa il nostro Codice Etico.
- ▶ Abbiamo implementato una **procedura di whistleblowing**, attivabile sia internamente che esternamente tramite le piattaforme di scambio e comunicazione, che ci permette di segnalare in modo sicuro e senza ripercussioni **qualsiasi comportamento non etico illegale**. Nel corso del 2021 non sono state registrate segnalazioni al Comitato Etico.



## ▶ 1.3 Il Gruppo

### 1.3.1 La Governance

(Rif. GRI 102-18)



**Assemblea dei Soci**



**Consiglio di Amministrazione**



**Collegio Sindacale**



**Società di Revisione**

Abbiamo adottato il **sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale**, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a una società di revisione esterna e indipendente.

◆ **I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea** in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dal nostro Statuto. Restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio dell'ultimo esercizio relativo alla loro carica.

◆ **Gli Amministratori sono rieleggibili**, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile.

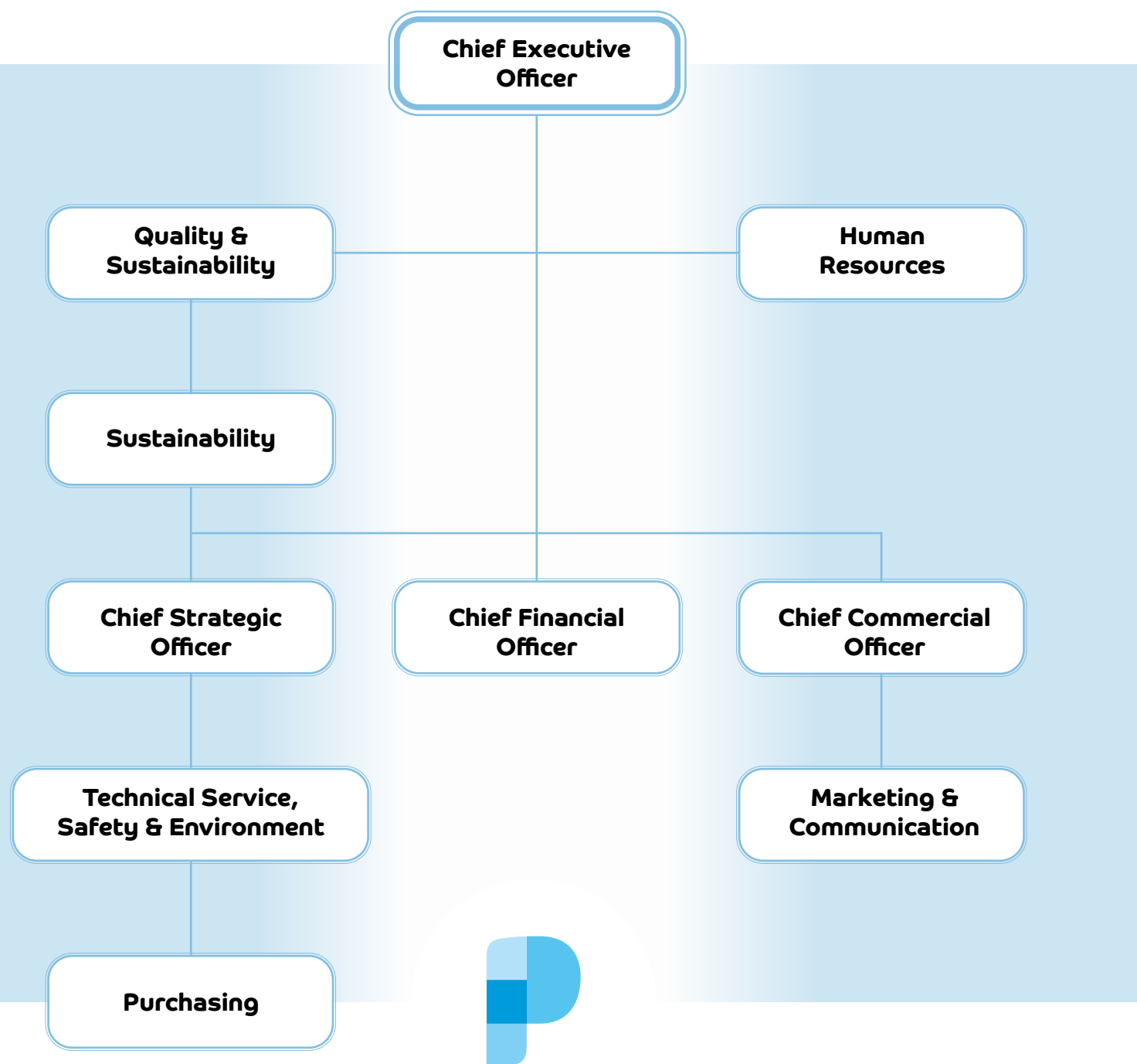
◆ L'attuale **Consiglio di Amministrazione** è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con delibera del 9 maggio 2019, rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2022.





## 1.3.2 Il comitato di sostenibilità

(Rif. GRI 102-18)



L'impegno per la sostenibilità è parte integrante della nostra idea di buongoverno aziendale e di responsabilità verso i nostri stakeholder e verso la collettività.

- ◆ Nel 2018 abbiamo costituito il

**Comitato di Sostenibilità**, composto da alcuni Corporate Manager.

- ◆ Obiettivo del Comitato è **promuovere un percorso di miglioramento continuo della sostenibilità**, che per noi significa

anche incrementare la competitività e rafforzare l'identità del Gruppo.

- ◆ Il Comitato si riunisce con cadenza almeno semestrale per definire e monitorare gli **obiettivi aziendali in coerenza con gli obiettivi di**

**sviluppo sostenibile (SDGs)** e discutere gli aspetti economici, sociali e ambientali più rilevanti rispetto agli SDGs.

- ◆ Il Comitato è responsabile del

processo di gestione dei rischi e opportunità economici, ambientali e sociali attuali e futuri.

- ◆ Le riunioni formali si tengono a livello di Gruppo e si occupano

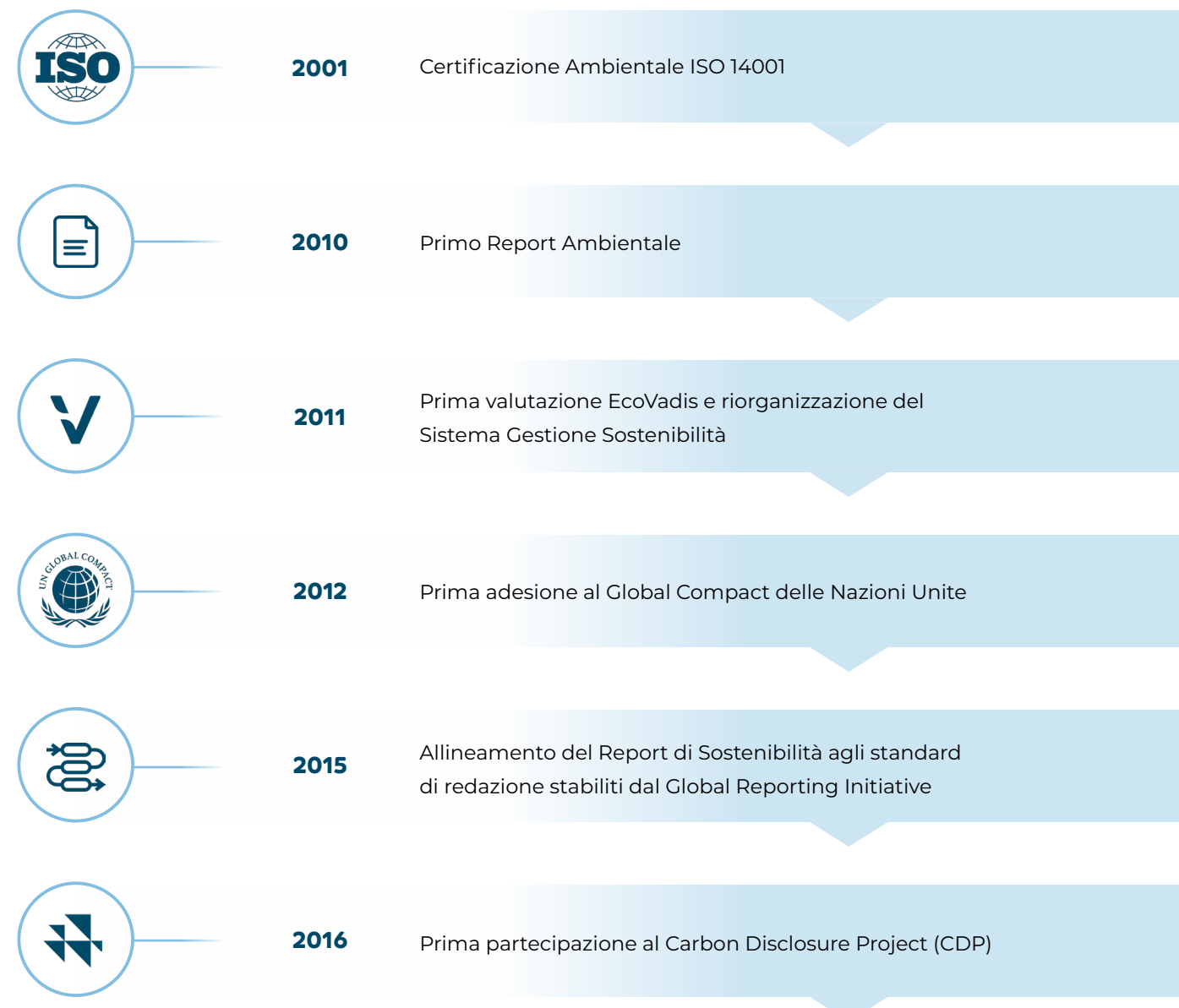
anche di rivedere il **quadro di rischio, la strategia ambientale, gli obiettivi e gli indicatori chiave di sostenibilità** e le relative attività.

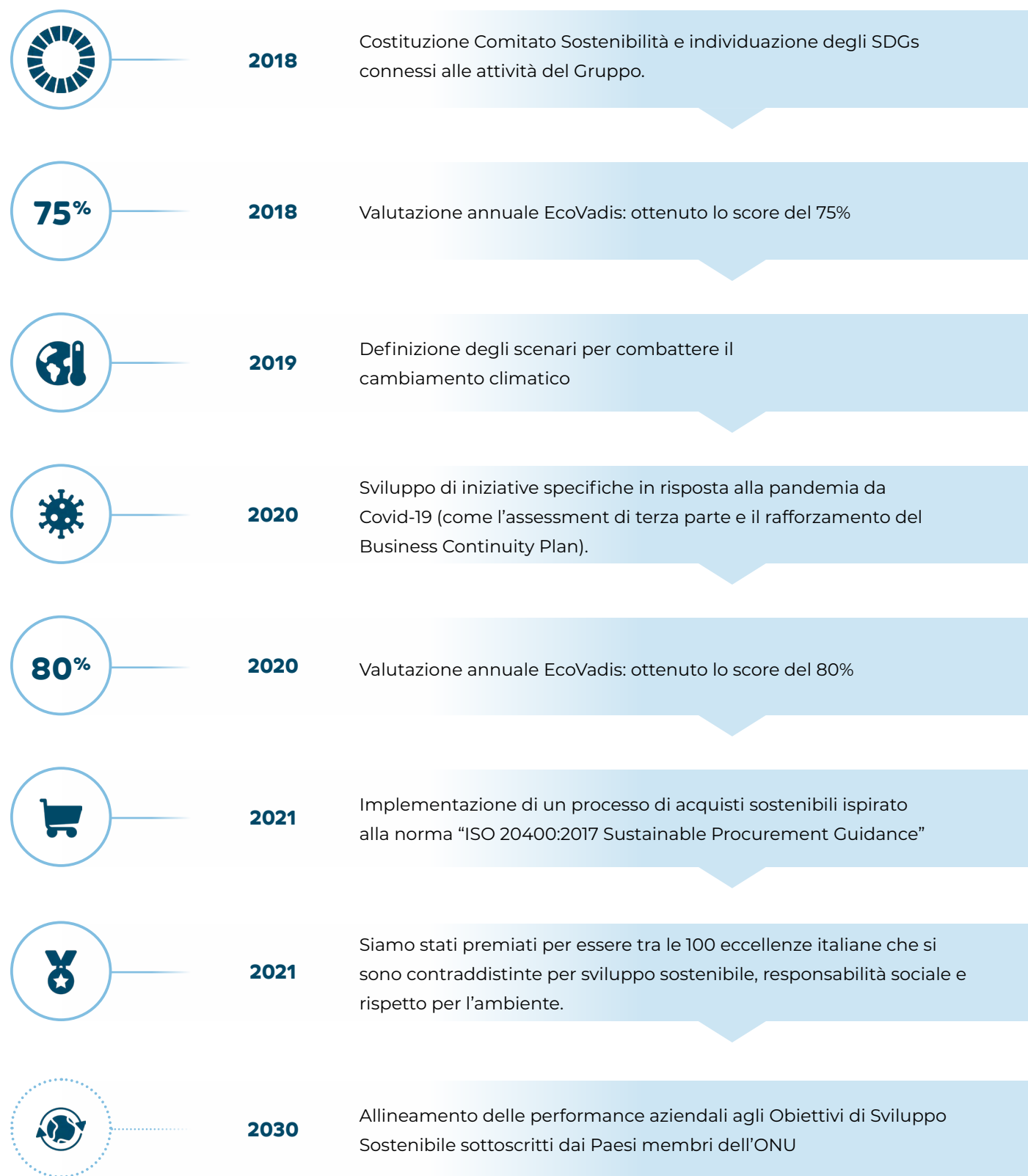
### La nostra storia di sostenibilità

Da sempre siamo una **realtà orientata allo sviluppo sostenibile**. La sostenibilità rappresenta per noi non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo.

Negli anni abbiamo promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. **Codice Etico Aziendale, Carta dei Valori e Report di Sostenibilità**

(v. par. 1.2.5 "I principi e i valori di riferimento") rappresentano alcuni dei principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, gli obiettivi, la strategia e i risultati che abbiamo ottenuto.





## ▶ 1.4 La crescita economica

(Rif. GRI 103-1/2/3)

### 1.4.1 La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile

(Rif. GRI 103-2/3)



Negli ultimi anni abbiamo continuato a **riorganizzare la nostra struttura** per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze di un mercato sempre più competitivo. Abbiamo effettuato investimenti mirati a migliorare l'organizzazione, rendere più efficiente la produzione, **aumentare i servizi verso i clienti** e rafforzare la leadership nel mercato in cui operiamo.

- ◆ Nel 2017 abbiamo inaugurato **lo stabilimento russo di Palladio BNM**.
- ◆ Nel 2018 abbiamo ampliato la nostra offerta nel labelling con l'acquisizione di **Poliweb Graphics** (v. par. 1.2.2 "La nostra storia: anticipiamo il futuro del packaging").
- ◆ Nel 2019 è diventata operativa a Vršac, in Serbia, **Studio The Phactory**, la spin-off di Palladio East dedicata allo **sviluppo di artwork** e servizi grafici, consolidando

ulteriormente la nostra strategia focalizzata a presidiare i mercati in maggiore crescita.

- ◆ Nel corso del 2021, abbiamo inaugurato l'Innovation Hub, che attraverso un approccio anticipatorio delle necessità del mercato, aiuterà il Gruppo a individuare nuove opportunità in cui espandere il nostro business.

Con particolare riferimento alla realtà italiana, oltre a generare valore per la nostra azienda, questo dinamismo contribuisce in maniera indiretta a **migliorare le condizioni socioeconomiche delle comunità locali** in cui operiamo. Sostenendo progetti in favore della collettività in ambiti di alto valore per la società civile, **come attività sociali, culturali e artistiche**, contribuiamo inoltre a migliorare la **qualità della vita** delle comunità locali in cui siamo presenti, anche al di là degli aspetti

economici. Per garantire la massima efficacia dei nostri interventi - donazioni, contributi finanziari e attività pro bono - e assicurarci che si traducano in progetti concreti, conduciamo **un'analisi preventiva** delle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale e dei progetti disponibili.

- ◆ Nel 2021 abbiamo investito **più di 70 mila euro** in iniziative a sostegno delle comunità.
- ◆ Garantiamo ai nostri lavoratori un piano pensionistico secondo quanto previsto dalle normative vigenti dei Paesi in cui operiamo.
- ◆ Assistiamo, inoltre, i nostri dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa attiva a quella di pensionato, anche grazie ad iniziative di sostegno.





## 1.4.2 Crescita sostenibile

Anche in considerazione dei settori in cui operiamo, oltre che in coerenza con i valori che ci ispirano, siamo **fortemente consapevoli** dell'importanza di garantire nel tempo uno **sviluppo sostenibile** delle attività e un uso più efficiente dell'energia e dei materiali.

◆ Perseguiamo il miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali ed energetiche applicando **best practice** che ci consentono di rafforzare la gestione ambientale in modo economicamente efficace.

◆ Abbiamo adottato un **modello**

**di gestione** basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle nostre attività, sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi e sulla **valutazione da parti terze** delle performance di sostenibilità.

◆ Un approccio che ci ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate, **al fine di raggiungere i target di riduzione delle emissioni che ci siamo prefissati** (v. cap. 4 "Planet").



13 CLIMATE ACTION



Siamo consapevoli anche dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai mutamenti climatici. A tal fine abbiamo stipulato contratti assicurativi per tutelarci in caso di eventi climatici imprevisti e abbiamo rafforzato il nostro **Piano di Business Continuity e Disaster Recovery** per garantire la continuità delle nostre attività.



## 1.4.3 L'innovazione sostenibile, un obiettivo strategico

(Rif. GRI 103-2/3)

In un'ottica di **miglioramento continuo** e di costante **ricerca dell'eccellenza**, anche nel 2021 il Gruppo ha perseguito un orientamento strategico sempre più focalizzato sull'**integrazione della sostenibilità nell'innovazione** – tanto di prodotto come di processo – in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 (SDG) definiti da parte delle Nazioni Unite.

◆ Dal lato dell'innovazione di prodotto e di servizio, Palladio si impegna ad **anticipare i cambiamenti del mercato** e a rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei clienti progettando in collaborazione con loro soluzioni nuove e affidabili.

◆ Dal lato dei processi interni, l'innovazione sostenibile si concretizza in particolare nella **trasformazione digitale**, che migliora la fluidità dei processi decisionali.

È significativo come solo nel 2021

siano state dedicate alla ricerca e sviluppo 27 persone, per un totale di **1.653 ore distribuite su 7 progetti**. In dettaglio, nel 2021 è stato dato avvio a un progetto che nel 2022 consentirà di identificare specifiche aree di innovazione sulle quali concentrare le risorse, sulla base di stringenti criteri di sostenibilità. Nel 2022 si prevede inoltre di ampliare il team dedicato all'innovazione.

### Il Palladio Innovation Hub

Nel 2021 il Gruppo Palladio ha lanciato l'**Innovation Hub**, che prevede l'adozione di un processo di innovazione strutturato e completo: a questo scopo è stato integrato in azienda un **responsabile dedicato**, che gestirà un team destinato a crescere nel tempo.

Punto di forza del progetto è la capacità di mettere in pratica l'approccio anticipatorio all'innovazione che caratterizza Palladio: l'hub sarà quindi teso ad

**anticipare soluzioni innovative** per il mercato, basate sullo sviluppo con i clienti.

Un particolare focus sarà dedicato a individuare **nuovi mercati cui accedere**: sia Adjacent, sia Transformational. In vista di questo obiettivo, l'hub applica un modello di innovazione che abbraccia tutta l'azienda secondo 4 aree verticali prioritarie: sostenibilità, filiera, tecnologia, clienti.

Farà parte del progetto anche l'iniziativa **Palladio Observatory**: per favorire lo sviluppo di nuove soluzioni, un team specifico raccoglierà il maggior numero possibile di input, quali idee, conoscenze, competenze e molto altro, attraverso interazioni continue con l'interno e l'esterno. In parallelo è prevista la creazione di un network con università, centri di ricerca, clienti o fornitori che ci supporteranno nella ricerca di soluzioni innovative.





### La digitalizzazione

Nel triennio 2021-2023 l'attenzione sarà rivolta in particolare all'**implementazione di strumenti digitali** per favorire la collaborazione. L'obiettivo è superare la tradizionale impostazione del lavoro per compartimenti, attuando una forte condivisione delle piattaforme di dati per valorizzare le sinergie che emergono dall'incrocio di diverse informazioni.

Un approccio che rappresenta lo sviluppo in chiave strategica di risposte ad esigenze puntuali, creando flussi di lavoro digitali per una maggiore standardizzazione dei processi, dematerializzando il cartaceo in una prospettiva di data analytics, condividendo più dati all'interno di tutta l'azienda e, in particolare, tra i diversi siti, per rendere **più rapida e intuitiva la collaborazione tra dipartimenti**.

Nel 2021 è stata realizzata un'intensa attività di cultura e

formazione, conducendo una ricerca sugli strumenti più utili disponibili all'esterno e formando il **Team trasformazione digitale** sui temi dell'azienda agile, oltre a una formazione erogata ad altri dipendenti, anche all'estero, sul tema green belt (percorso formativo sulle strategie di Lean Thinking). Di particolare rilievo lo sviluppo di progettualità specifiche:

◆ **Advanced Workforce Management System (AWMS)** è una piattaforma Software-as-a-Service (SaaS) per la gestione efficiente e sicura della forza lavoro negli stabilimenti produttivi.

◆ Abbiamo adottato questa soluzione che supporta i capi reparto nell'allocazione della forza lavoro in base agli ordini, considerando le specifiche competenze di ognuno, e rispettando le abilità fisiche ed i rischi delle mansioni e delle postazioni di lavoro. Questo strumento gestionale gestisce altresì la formazione continua delle

persone: se un operaio non ha operato su una certa macchina per un periodo troppo lungo, il software suggerisce il match al fine di evitare che la risorsa perda le competenze precedentemente acquisite.

◆ Nel 2021 abbiamo anche implementato il progetto **Decision Agility** che mira a comprendere quali dati raccogliere in base alla strategia futura, e quindi far evolvere l'architettura della piattaforma dati, mentre il **Progetto CRM** (Customer Relationship Management) prevede di digitalizzare informazioni legate a specifici clienti, in collaborazione tra diverse funzioni (come marketing o amministrazione) senza ricorrere all'acquisto di software.

◆ Nell'ambito dell'evoluzione di Industria 4.0 è inoltre prevista l'acquisizione di nuove macchine che interagiscono con un sistema centralizzato, automatizzando ulteriormente i processi.

## 1.4.4 Operatività e sistemi di gestione

(Rif. GRI 102-11/12/13, 103-2, 403-1)

◆ Da sempre investiamo in **tecnologie e attrezzature all'avanguardia**, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Un investimento che contribuisce a offrire un valore aggiunto misurabile in termini logistici, di produttività e di lead time.

◆ Attraverso incontri per il miglioramento continuo provvediamo a sviluppare specifici **programmi per aggiornare le**

**competenze dei dipendenti** e aiutarli a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro sempre in evoluzione. Un palinsesto di incontri periodici interfunzionali coinvolge i membri del settore commerciale, della produzione e della qualità allo scopo di garantire allineamento tra diverse funzioni ed efficienza nei processi.

◆ Abbiamo adottato procedure specifiche per gestire i cambiamenti, l'analisi dei rischi associati, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia.

◆ Abbiamo ottenuto riduzioni - e, in alcuni casi, l'eliminazione delle concentrazioni di alcune sostanze pericolose potenzialmente inquinanti per l'ambiente di lavoro e i nostri prodotti finiti. In particolare, grazie alla selezione e al monitoraggio delle materie prime, abbiamo ridotto la presenza di:

1. PVC nel film plastico di alcune linee produttive;
2. Il benzofenone dalle vernici di sovrastampa;
3. SVHC e metalli pesanti dagli

inchiostri;

4. Oli minerali

Questo ci ha consentito di tutelare ancora di più i nostri lavoratori, oltre che di ridurre le emissioni e la produzione di rifiuti pericolosi.

◆ Il nostro approccio proattivo

trova conferma nell'adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale e volontarie (v. box) e nella previsione a bilancio di Fondo Rischi, Fondo Svalutazione crediti e RC prodotto.

◆ Dal punto di vista del

miglioramento continuo, e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei prodotti, da tempo adottiamo quindi sistemi di gestione aziendale conformi ai requisiti delle più severe normative.

### Lean Manufacturing

Il Lean Manufacturing, o Lean Production, è una metodologia di gestione che mira a focalizzare l'utilizzo delle risorse sulla creazione di valore per il cliente

e per gli altri stakeholder, individuando ed eliminando qualsiasi altro utilizzo che, apparentemente finalizzato alla produzione, si riveli non

necessario, e quindi uno spreco. Spesso il Lean Manufacturing viene descritto in sintesi come la creazione di valore con la minor quantità di lavoro possibile.

Il nostro approccio proattivo trova conferma in **certificazioni riconosciute a livello internazionale**





### Le nostre certificazioni e buone prassi

- ◆ **ISO 9001:2015** - Quality Management Systems
- ◆ **ISO 14001:2015** - Environmental Management Systems
- ◆ **ISO 45001:2018** - Occupational health and safety management systems
- ◆ **CoC FSC®** - Forest Stewardship Council® Chain of Custody
- ◆ **CoC PEFC** - Chain of Custody of Forest Base Products
- ◆ **GMP** - Good Manufacturing Practice, applicable to Pharmaceutical Packaging

Ragione sociale	Sito	Certificazioni attive					Altro
							Good Manufacturing Practice
		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	CoC FSC	CoC PEFC	G.M.P
<b>Palladio Group SpA</b>	Dueville (IT)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Thiene (IT)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Pontedera (IT)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Gossolengo (IT)	✓	✓	✓			✓
<b>Palladio Ireland Ltd.</b>	Tullamore (IRL)	✓					✓
<b>Palladio East D.o.o.</b>	Vršac (SRB)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Palladio BNM LLC</b>	Obninsk (RU)	✓					✓
<b>Studio The Phactory D.o.o.</b>	Vršac (SRB)	✓					✓

## 1.4.5 La compliance

(Rif. GRI 103-2/3, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 418-1, 419-1)

In un'ottica di ancora maggiore trasparenza, riassumiamo in maniera analitica i riscontri per l'anno di rendicontazione in relazione a ciascun GRI. In particolare, nel corso del 2021:

- ◆ Non abbiamo ricevuto segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori;
- ◆ Non abbiamo registrato impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali, sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudizio per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale;

- ◆ Non abbiamo registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche;
- ◆ Non abbiamo ricevuto segnalazioni o reclami relativi a impatti sulla società e registrato sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie, passate in giudizio per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato;
- ◆ Non abbiamo registrato casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza

- dei prodotti o servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo;
- ◆ Non abbiamo registrato casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti o servizi;
- ◆ Non abbiamo registrato denunce relative alla violazione della privacy oppure alla perdita dei dati dei Clienti;
- ◆ Non abbiamo registrato casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.





# Partnership



## Chi sono i nostri stakeholder?

Gli Stakeholder sono individui, gruppi o entità che hanno, o si aspettano, proprietà, diritti o interessi nei confronti di una impresa e delle sue attività, presenti e future, e il cui contributo è essenziale per il raggiungimento di uno specifico obiettivo dell'organizzazione. L'attività di analisi svolta dal Gruppo Palladio nel 2021, condotta attraverso interviste e workshop dedicati con le principali funzioni aziendali, ha permesso di individuare i seguenti stakeholder principali:





## ▶ 2.1 Le nostre collaborazioni

### 2.1.1 Un attore chiave per la sostenibilità: i nostri fornitori

(Rif. GRI 102-9/10, 308-1, 403-7, 414-1)



Il Gruppo Palladio è impegnato nell'implementare la sostenibilità nei propri processi a 360°, anche al fine di soddisfare le richieste e le aspettative di tutti propri stakeholder.

Nel corso del 2021 ci siamo concentrati **nell'integrare in maniera ancora più approfondita i principi di responsabilità sociale ed ambientale all'interno del nostro processo di acquisti, seguendo l'approccio delineato nella linea guida "ISO 20400:2017 Sustainable Procurement Guidance"**. Questa norma internazionale fornisce orientamenti alle organizzazioni, indipendentemente dalla loro attività o dimensione, guidandole nella scelta delle modalità organizzative ed operative più adeguate per l'adozione di un modello di acquisti sostenibili.

- ◆ Nel corso del mese di luglio 2021 abbiamo organizzato un'attività formativa per tutta la funzione acquisti di Palladio, con l'obiettivo di creare una base comune di conoscenza riguardo i concetti di **sostenibilità e sustainable procurement**.
- ◆ Abbiamo sviluppato uno **strumento gestionale che permette di valutare il rischio di sostenibilità connesso a ciascuno dei nostri 200 e più fornitori**.
- ◆ Il tool permette un'attività di analisi strutturata su più livelli: inizialmente attraverso l'utilizzo di una serie di indici specifici sui rischi ESG (environmental, social and governance) legati al paese dove ha sede il fornitore, lo strumento permette di effettuare una valutazione del rischio iniziale dei nostri business partners.

- ◆ In seguito, per valutare come il singolo fornitore gestisce il rischio individuato, valutiamo la sua performance ESG sottoponendogli un questionario di auto-valutazione, che copre aspetti quali la compliance legislativa, la gestione degli impatti ambientali, i diritti umani e il diritto del lavoro.
- ◆ Integrando i risultati di questi due livelli di valutazione (rischio iniziale e performance ESG), siamo in grado di fare un **assessment generale di sostenibilità di ogni singolo fornitore, attribuire un rating finale di rischio e valutare quindi le azioni più appropriate per consentirgli di migliorare la sua performance, laddove siano presenti dei gap**. Questo nuovo approccio sarà reso pienamente operativo nel corso del 2022.

Per ciò che concerne i nuovi fornitori qualificati nel 2021, **il 100% di essi è stato qualificato utilizzando il questionario già in uso presso il team acquisti, il quale include criteri sociali, ambientali e di impatto sulla società**. Inoltre, nel 2021 sono riprese le attività di monitoraggio dei fornitori già precedentemente qualificati, che prevedono una verifica di requisiti di sicurezza sul lavoro e compliance legislativa.

Le attività di controllo, che continueranno nel corso dei prossimi anni fino a estendere la valutazione a tutti i fornitori, sono state poste in essere anche con l'obiettivo di **rendere più consapevoli** i nostri partner rispetto a queste tematiche: incoraggiandoli a **comprendere e rispettare il Codice di Condotta**, li supportiamo a impostare e proseguire i rapporti di fornitura secondo criteri chiari e trasparenti. I nostri fornitori operano in settori differenti: materie prime, materie accessorie (inchiostri e vernici), attrezzature o servizi (terzisti, trasportatori).

- ◆ In un'ottica di **ottimizzazione della logistica** e delle catene di fornitura, dal punto di vista della **provenienza geografica** privilegiamo i fornitori locali e, in particolare, le imprese in grado di fornire beni o servizi nei mercati in cui sono localizzati i nostri siti.
- ◆ La materia prima utilizzata per le produzioni, definita dal cliente, è invece in genere prodotta da **cartiere multinazionali**.

Il percorso intrapreso ha permesso al Gruppo Palladio di rafforzare ulteriormente l'impegno a promuovere i temi della sostenibilità



lungo la supply chain, incoraggiando i fornitori ad adottare pratiche sempre più responsabili:

- ◆ Sin dal 2016, la nostra procedura di selezione e qualifica prevede che i fornitori siano consapevoli e condividano **i principi e valori enunciati dal Codice Etico e dal Codice di Condotta dei fornitori** (v. par. 1.2.5 "I principi e i valori di riferimento").
- ◆ In particolare, i fornitori si impegnano a rispettare i nostri standard in tema di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, condizioni di lavoro, libertà di associazione e non ritorsione, lavoro forzato e

obbligato, lavoro minorile, non discriminazione, conformità alla normativa ambientale, abuso d'ufficio e corruzione.

- ◆ In linea con questo approccio, valorizziamo i fornitori che siano in possesso di Sistemi di Gestione certificati (in accordo a ISO9001, ISO 14001, ISO 45001 o altri schemi) piuttosto che di prodotto (es. CoC-FSC®, CoC-PEFC).

In tema di **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, richiediamo al fornitore o appaltatore di conoscere e rispettare tutte le normative locali vigenti in materia oltre a



seguire quanto previsto dalla documentazione consegnata, che deve sottoscrivere per accettazione (ad esempio, per l'Italia, Documento Unico Valutazione Rischi Interferenze, DUVRI). In caso di fornitori o appaltatori selezionati per lavori da effettuare **all'interno dei nostri siti**, come previsto dalle procedure, richiediamo a tutti la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei loro dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal nostro **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente**. In riferimento alle tematiche ambientali, si segnala l'efficacia

dell'iniziativa del nostro primario fornitore di materia prima cartone per quanto riguarda la modalità di trasporto: secondo i dati condivisi dal fornitore durante lo scorso anno **la modalità di trasporto intermodale è stata utilizzata per il 17% delle tonnellate di materia prima trasportate in ingresso, a cui è stata correlata una riduzione del 9% delle emissioni di CO2 rispetto all'utilizzo di modalità di trasporto tradizionali**. Questo risultato è ottenuto a parità del livello qualitativo del materiale, di un adeguato livello di servizio (la puntualità nelle consegne) e a fronte di una pianificazione degli ordini di acquisto più accurata. Questa iniziativa ci ha portati a valutare la

possibile estensione a tutti i fornitori di materie prime dell'analisi delle modalità di trasporto e del calcolo delle relative emissioni di CO2 associate.

Eventuali impatti ambientali negativi o reclami relativi agli impatti vengono trattati attraverso il **processo di gestione delle non conformità**. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati eventi che hanno portato a rescindere contratti con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, in seguito a condizioni di performance non adeguate o a violazioni di diritti umani e delle pratiche di lavoro.

## 2.1.2 Gli aspetti materiali identificati e i confini

(Rif. GRI 103-1, 102-45)

Aderiamo ai principi di rendicontazione **Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**



Qualità e **trasparenza** dei dati sono un punto chiave della nostra **strategia di sostenibilità**. Per questo adottiamo un modello di rendicontazione degli aspetti materiali ambientali, economici e sociali aderente ai **GRI Sustainability**

**Reporting Standards** e ne applichiamo i principi tanto a livello di definizione dei contenuti, quanto di qualità dei dati e delle informazioni riportate. Questi standard internazionali prevedono l'utilizzo di **specifici indicatori** per

la rendicontazione, in accordo con l'opzione scelta (Opzione Core). Il perimetro di rendicontazione, in linea con il precedente report di sostenibilità, tiene conto delle seguenti **entità del Gruppo**:

**PALLADIO GROUP**

(Siti di Dueville (VI), Italy; Thiene (VI), Italy; Pontedera (PI), Italy; Gossolengo (PC), Italy)

**PALLADIO | IRELAND**

(Sito di Tullamore, Ireland)

**PALLADIO | BNM**

(Sito di Obninsk, Russia)

**PALLADIO | EAST**

(Sito di Vršac, Serbia)

**THE PHACTORY**

(Sito di Vršac, Serbia)



I dati di rendicontazione si riferiscono **all'ultimo triennio (2019, 2020, 2021)**. I coefficienti di emissione utilizzati per i calcoli ambientali e i relativi dettagli sono riportati in Allegato 2. Nel 2021 abbiamo proceduto con **un aggiornamento dell'Analisi di Materialità**. In tal senso, tra febbraio e marzo 2021 abbiamo realizzato un processo di coinvolgimento degli stakeholder guidato dalla metodologia suggerita dallo standard AA1000 Stakeholder Engagement Standard – Accountability, un quadro di

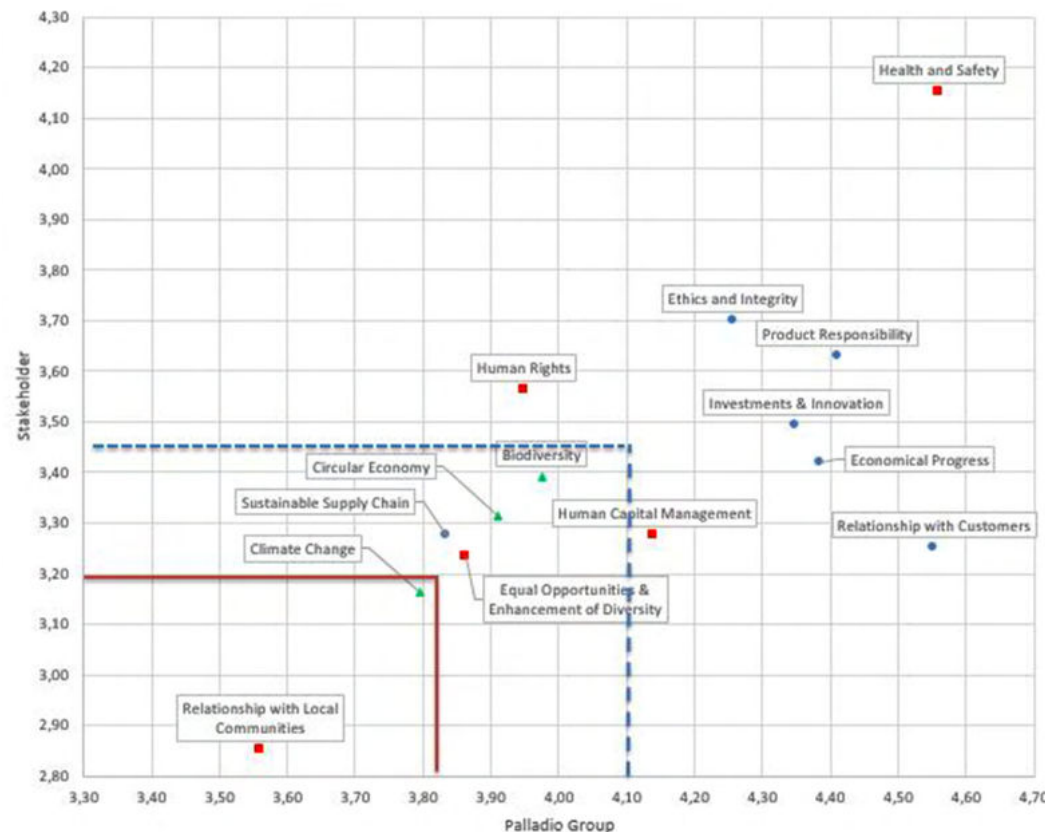
riferimento per la progettazione, l'implementazione, la verifica di qualità e la comunicazione di percorsi di inclusioni delle parti interessate. Durante la fase di engagement, gli stakeholder coinvolti hanno analizzato la lista di tematiche rilevanti e a ognuna di esse hanno assegnato un punteggio attraverso la compilazione di un questionario di valutazione. Questo ha permesso di valutarne l'importanza per gli stakeholder interni ed esterni. L'elaborazione dei dati e delle valutazioni raccolte ha portato

alla definizione della matrice di materialità e all'individuazione dei temi materiali da rendicontare nel report di sostenibilità 2021, validati e approvati dal CEO di Palladio Group.

Tale importante attività ci permetterà di rivedere e **riallineare la nostra strategia di sostenibilità sulla base dei risultati emersi**, permettendoci di sviluppare un piano di sostenibilità maggiormente allineato con gli interessi di tutti i nostri stakeholder.



## Analisi di materialità



## 2.1.3 Il nostro impegno per gli stakeholder

(Rif. GRI 102-9, 103-2/3, 308-1, 403-7, 414-1)

Tenere sempre presente che le nostre attività sono rivolte in primo luogo agli **stakeholder**. Questo il principio ispiratore a cui guardiamo per rafforzare costantemente la nostra **leadership** sul mercato nazionale e internazionale: la nostra crescita si costruisce giorno per giorno sulla priorità di soddisfare le esigenze di tutti i **portatori d'interesse**, a partire dai diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili. La decisione di redigere e pubblicare il **Report di Sostenibilità**, oltre ad altra reportistica che rendiconta

in modo trasparente la nostra performance di sostenibilità (ad esempio **Ecovadis e CDP**), è stata solo il primo passo. Il nostro percorso di condivisione e divulgazione ci porta sempre più a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare il nostro impegno, anche in risposta alle esigenze e aspettative delle parti interessate. I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile del nostro Gruppo sono frutto sia di temi materiali, emersi dal coinvolgimento delle diverse funzioni, sia delle risultanze delle **varie forme di dialogo e**

### confronto con gli stakeholder.

Nel 2021, con l'intento di rinnovare la matrice di materialità, abbiamo proceduto ad un aggiornamento della mappatura e prioritizzazione dei nostri stakeholder. A seguito di ciò, abbiamo coinvolto alcuni di essi nell'identificazione di quali fossero, secondo le loro aspettative ed esigenze, i temi di sostenibilità più importanti sui quali il nostro Gruppo dovrebbe concentrare le proprie strategie di sostenibilità.

## I nostri principi nei rapporti con gli stakeholder

### In Palladio Group:

- ◆ È consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo in base ai meriti dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società;
- ◆ Non è consentito promettere o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per il Gruppo. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore è ammessa solo se rientra negli usi o costumi legittimi;
- ◆ Non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e ci si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici;
- ◆ È consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da enti e associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

## 2.2 Come gestiamo i rapporti

### 2.2.1 Il dialogo con gli stakeholder

(Rif. GRI 102-43)

**Inclusività e materialità** sono i principi del nostro approccio alla sostenibilità. Principi che ci guidano a **valorizzare l'innovazione** per raggiungere i nostri obiettivi in termini di **qualità delle informazioni** e adeguatezza delle modalità di presentazione nei confronti dei nostri stakeholder. Dal 2019 poi, è andato crescendo il ruolo **della comunicazione online**

**e dei social network** in particolare. Tra questi ultimi spicca **LinkedIn**, che nel 2021 ha visto aumentare i follower rispetto all'anno precedente, superando quota 2.300 a fine anno. Le reti sociali si confermano per noi uno strumento efficace per comunicare in modo diretto alle parti interessate temi quali eventi, iniziative aziendali e soprattutto informazioni relative alla sostenibilità

o iniziative di coinvolgimento trasversali per i differenti portatori d'interesse. I diversi interlocutori possono utilizzare senza particolari vincoli le nostre **piattaforme di comunicazione integrata esterne e interna:**



**Sito Web:** [www.palladiogroup.com](http://www.palladiogroup.com)

**Indirizzo e-mail:** [info@palladiogroup.com](mailto:info@palladiogroup.com)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/company/palladio-group/](https://www.linkedin.com/company/palladio-group/)

**YouTube:** [www.youtube.com/channel/UctUWIVE\\_n2lvjYwabiiM06Q](https://www.youtube.com/channel/UctUWIVE_n2lvjYwabiiM06Q)

**Vimeo:** [www.vimeo.com/user44390006](https://www.vimeo.com/user44390006)

**Facebook:** [www.facebook.com/amicidipalladiogroup](https://www.facebook.com/amicidipalladiogroup)

In parallelo con l'adozione delle tecnologie di **Industria 4.0**, è nostra intenzione utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione, soprattutto i social network, come **piattaforme dinamiche** dove intercettare eventuali richieste, realizzare modalità di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.

Nel 2021 le relazioni con i portatori d'interesse hanno inoltre incluso specifiche **attività di coinvolgimento** per gruppi di stakeholder interni rilevanti per la redazione del Report di Sostenibilità. Numerose sono le attività e le iniziative con cui coinvolgiamo gli stakeholder, in particolare attraverso una marketing communication basata sugli stessi criteri etici e responsabili che ispirano tutta la nostra attività.

In considerazione inoltre del fatto che le tipologie di prodotti e servizi che realizziamo **non sono fornite direttamente all'utente finale** - potenziale soggetto di eventuali attività di sponsorizzazione - non abbiamo la necessità di aderire a programmi o codici di autodisciplina delle attività di marketing di origine esterna.

◆ Contattiamo in genere i nostri clienti attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la **partecipazione a eventi aperti al pubblico**.

◆ Le **fiere** sono per noi un momento particolarmente importante per instaurare o mantenere un **contatto più personale e diretto** con i nostri stakeholder.

◆ Nel 2021 siamo stati tra gli espositori al Pharmapack Europe di Parigi, al CPHI worldwide di Milano e al Pharmtech & Ingredients di Mosca. Per quanto riguarda le relazioni con i nostri collaboratori, uno degli strumenti più importanti è il **"Palladio People"**, un magazine semestrale in cui viene raccontato non solo tutto ciò che avviene nel mondo Palladio Group, ma anche le storie delle persone che ogni giorno contribuiscono al successo del Gruppo.

◆ Nelle pagine di "People" vengono trattati numerosi temi, che spaziano dall'organizzazione interna fino alle novità sui prodotti, passando per i principali eventi.

◆ La struttura della pubblicazione comprende un **editoriale** a firma dell'Amministratore Delegato, il

focus su un tema rilevante per l'azienda, diverse **rubriche** che raccontano le novità provenienti da tutte le sedi operative, pagine dedicate a eventi, alla vita aziendale e ai dipendenti.

◆ Con questo strumento vogliamo **promuovere la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti**, tenendoli aggiornati sulle attività in corso e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti.

◆ Altro importantissimo obiettivo è favorire e accrescere il senso di appartenenza, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda.

In quest'ottica, e guardando anche alle **tematiche di work life balance**, nell'edizione invernale 2021 è stata pubblicata per il terzo anno consecutivo la sezione Benvenuti Piccoli Amici di Palladio Group, dedicata ai figli dei nostri collaboratori nati o adottati nell'ultimo anno.



## 2.2.2 Trasparenza e condivisione

(Rif. GRI 102-12/43)

Condividere in modo trasparente i nostri risultati con le parti interessate per noi significa anche **aderire ai più severi standard internazionali**: un'ulteriore conferma della decisione con cui affrontiamo la sfida della sostenibilità a tutto campo.

### Cambiamento climatico: il rating CDP

Anche nel 2021 abbiamo risposto ai questionari Climate e Water di **CDP** (Carbon Disclosure Project), l'organizzazione internazionale non-profit che misura l'impegno globale di imprese, investitori e territori nel contrasto al cambiamento climatico.

**Il CDP Score – Climate Change ottenuto dal Gruppo Palladio nel 2021 è pari a B** ed è in linea sia con la media del settore "paper product and packaging" (B), sia con la media Europea (B), sia con quella Globale (B-).



#### Cos'è il CDP

Il CDP (Carbon Disclosure Project) è un'organizzazione con sede nel Regno Unito che supporta aziende, investitori e territori nell'impegno a rendere pubblico l'impatto ambientale delle imprese di maggiori dimensioni. Il suo obiettivo è

che la reportistica ambientale e la gestione dei rischi diventino standard di mercato, in modo da facilitare la condivisione, l'approfondimento e l'adozione delle azioni necessarie per realizzare un'economia sostenibile. Dal 2002 oltre 9.600 aziende, 810 città e 120

tra stati e regioni di tutto il mondo hanno reso pubbliche le loro informazioni di rilevanza ambientale tramite CDP, per un valore economico equivalente a 130.000 miliardi di dollari in asset e 5.500 miliardi in potere d'acquisto.

### Responsabilità sociale: l'audit SMETA

Nel 2021, nonostante le difficoltà legate alla pandemia, abbiamo partecipato alla valutazione del nostro sito produttivo in Serbia secondo la modalità SMETA. SMETA è una metodologia di audit che comprende tutti gli aspetti delle pratiche di business responsabili, coprendo i quattro pilastri delineati da Sedex in materia di lavoro, salute

e sicurezza, ambiente ed etica aziendale (v. box). La valutazione indipendente, condotta dalla società SGS per nostro incarico o per conto dei nostri Clienti, è basata su una valutazione del rischio che prende in considerazione diversi aspetti, tra cui quello geografico. Oltre ad essere un impegno sottoscritto con i nostri Clienti, rappresenta una delle numerose attività di allineamento della supply chain dal punto di vista

della CSR e un'occasione di verifica sulle policy in essere nelle Aziende del Gruppo. Il risultato dell'audit è stato positivo: dalle attività di verifica, comprensive di tour del sito, analisi documentale e interviste ai lavoratori, non è emersa nessuna non conformità rispetto ai requisiti di sostenibilità previsti da SMETA.



### Sedex e l'audit SMETA

Sedex è un'organizzazione non-profit impegnata a incrementare la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e costituisce **la più ampia piattaforma in Europa** che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura.

**SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) IV Pillar** è la metodologia di audit sociale più

utilizzata a livello internazionale per misurare l'impegno sociale delle aziende. Copre quattro macro-temi relativi a diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza, gestione degli impatti ambientali ed etica del business, in particolare le pratiche anticorruzione.

La metodologia si basa su una raccolta di buone pratiche e tecniche comprovate, pensata

per supportare verifiche di elevata qualità che abbracciano tutti gli aspetti di una pratica di business responsabile. La condivisione viene facilitata da un formato di reporting e un piano di azioni correttive comuni.

Per saperne di più:  
[www.sedexglobal.com](http://www.sedexglobal.com)

Ci collochiamo **nell'1% delle aziende con la più alta valutazione della CSR**



### Valutazione della CSR: EcoVadis

Nel 2021, abbiamo ripetuto per il decimo anno consecutivo l'assessment Ecovadis. EcoVadis è uno dei principali valutatori delle catene di fornitura globali, che utilizza una piattaforma online proprietaria per la valutazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni. L'assessment è basata su una serie di requisiti, divisi in quattro macro-aree (Ambiente, Diritti Umani e dei Lavoratori, Approvvigionamento Responsabile ed Etica del Business) ed elaborati prendendo come riferimento i principali standard di sviluppo sostenibile come il Global Reporting Initiative, lo United Nations Global Compact e l'ISO 26000.

**Con un punteggio complessivo di 80/100 e l'attribuzione del rating "Platinum"** (il più alto tra i rating conseguibili), **per il secondo anno consecutivo siamo stati confermati nell'1% delle aziende con valutazione più elevata tra**

## 2.2.3 I clienti

(Rif. 103-2/3, 102-4/3)

La centralità del cliente è di importanza strategica per il nostro Gruppo: è sulla **capacità di anticipare e interpretare le sue esigenze e aspettative**

### La soddisfazione dei Clienti e la Customer Brand Protection

La **soddisfazione del Cliente** acquisisce un ruolo più ampio e strategico, che guida lo sviluppo dei nostri prodotti e servizi secondo un approccio di business customer oriented.

- ◆ La capacità di essere



### Le migliaia di società valutate secondo la piattaforma Ecovadis.

Buona parte di questo risultato è legato all'applicazione ricorsiva del principio del miglioramento continuo in questi numerosi anni. Oltre a rappresentare un riconoscimento per la nostra visione e gli sforzi attuati per la

**che abbiamo costruito la nostra costante crescita.** Una consapevolezza diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione, per garantire che ciascuno di noi presti

costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo.

- ◆ Raggiungere standard qualitativi elevati significa per noi soddisfare le esigenze dei Clienti in termini

CSR, questa attestazione è anche un supporto per i nostri clienti che mirano a raggiungere insieme a noi i loro obiettivi di sostenibilità in ottica di allineamento della supply chain anche dal punto di vista della sostenibilità.

la massima attenzione alle richieste del Cliente, di cui verificiamo la soddisfazione attraverso incontri periodici e contatti continui.

### di funzionalità, affidabilità e sicurezza.

- ◆ Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) è lo strumento che ci permette di assicurare il rispetto delle procedure, promuovendo al contempo una **cultura della qualità**



in tutta l'azienda.

◆ Nel corso degli anni l'offerta è stata arricchita e diversificata, investendo in **nuove tecnologie, e in ricerca e sviluppo** per proporci sempre più ai nostri clienti come **partner affidabile**.

◆ Abbiamo così ottenuto risultati focalizzati alla loro soddisfazione garantendo la **tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane**.

La gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di garantire degli specifici servizi assume un ruolo chiave per la realizzazione delle nostre strategie di business:

◆ Predisponiamo per la forza vendita specifici percorsi formativi e riunioni settimanali e forniamo adeguato supporto e direttive comportamentali.

◆ I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di **correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione** nella ricerca delle soluzioni più idonee alle

loro esigenze.

◆ Gestiamo i rapporti con i clienti attraverso un team di account suddivisi per zona geografica, che operano come veri e propri consulenti specializzati. Al team è affiancata anche una **funzione di Marketing & Communication** che permette di offrire un servizio di consulenza specializzata per comprendere le necessità del cliente e sviluppare soluzioni mirate in funzione delle diverse esigenze del mercato, con un crescente ruolo anche rispetto alle tematiche della sostenibilità.

◆ Abbiamo inoltre potenziato la funzione di customer service per continuare a offrire un **servizio preciso, affidabile e tempestivo**.

Un ulteriore aspetto che guida il nostro Gruppo nelle strategie di soddisfazione dei clienti riguarda la **protezione del loro brand**. In questo contesto, il tema dell'anticontraffazione è costantemente monitorato attraverso l'applicazione di requisiti puntuali, contenuti in appositi

agreement, richiesti dai nostri partner. Lo stesso approccio lo applichiamo al tema della **riservatezza delle informazioni**. Oltre ad adottarlo per tutte le richieste dei clienti, al fine di consolidare la consapevolezza dei nostri dipendenti e rafforzare quindi i sistemi di sicurezza IT del nostro Gruppo, nel corso del 2021 abbiamo erogato corsi mirati riguardo i rischi connessi alla cyber security.

Guardando al futuro, il nostro impegno è quello di **fortificare sempre più la collaborazione quotidiana con i clienti, con l'obiettivo di migliorare continuamente le performance legate ai parametri di qualità e tempestività dei nostri prodotti e servizi**. In quest'ottica, abbiamo in programma di coinvolgere i nostri business partners in una survey mirata a valutare la performance di Palladio Group nel periodo segnato dalla pandemia, al fine di identificare possibili aree di miglioramento.

### La collaborazione con i clienti

Nel corso della sua storia, il Gruppo Palladio ha sviluppato partnership commerciali sempre più solide e strutturate, assumendo un ruolo di rilievo nella **co-creazione con il cliente di nuovi prodotti e servizi**. Di recente, l'attenzione del mercato verso specifiche tecniche sempre più numerose e dettagliate è cresciuta, così come la volontà di voler progettare insieme a Palladio prodotti con caratteristiche di

sostenibilità sempre più avanzate. Queste attività hanno assunto uno status particolarmente importante nel contesto pandemico che stiamo attraversando. Nel corso del 2020 e 2021, **il nostro Gruppo ha lavorato a stretto contatto con i nostri clienti produttori di vaccini per lo sviluppo di soluzioni di packaging ad-hoc**: ciò è stato possibile implementando soluzioni mirate, come lo sviluppo di macchinari specifici, nonché garantendo ai

clienti piena visibilità riguardo la continuità delle attività produttive dei nostri siti. Durante il 2021 sono proseguite le attività di sviluppo di nuovi prodotti e servizi ed è stato ampliato l'**uso della stampa digitale con etichette RFID**, una tecnologia che permette la rilevazione univoca, automatica e a distanza di oggetti, come il packaging da noi prodotto.



## 2.2.4 La salute e la sicurezza dei nostri stakeholder

(Rif. GRI 103-2, 416-1)

La tipologia dei prodotti fabbricati negli stabilimenti delle società del nostro Gruppo **non comporta rischi rilevanti per i clienti in termini di salute e sicurezza**. Tuttavia, operando a servizio di un settore sensibile come quello farmaceutico, dedichiamo la massima attenzione a qualsiasi aspetto della nostra attività che possa comportare eventuali ricadute sulla collettività in generale.

◆ Il nostro prodotto non necessita di specifica etichettatura, ma per ogni lotto produttivo forniamo adeguata documentazione rilasciata dalla

nostra funzione Qualità, che attesta la conformità del prodotto realizzato a tutti i requisiti applicabili.

◆ Pur non avendo un contatto diretto con l'utente finale, proponiamo ai nostri clienti **soluzioni innovative per la medicina del futuro**, studiate per supportare i pazienti nel monitoraggio e nell'aderenza alla terapia a loro prescritta.

◆ Nel corso del 2021, **nessun prodotto è stato richiamato dal Gruppo Palladio per motivi di sicurezza**, né ci sono state

problematiche tali da mettere a rischio la salute e sicurezza del consumatore finale.

◆ L'impegno è quello di mantenere il sistema qualità a un livello di eccellenza tale da non dover incorrere in nessuna attività di recall dei prodotti.

◆ A tal fine, proseguiremo nel nostro approccio al **miglioramento continuo**, possibile anche grazie al monitoraggio costante di KPI prestazionali.





## 2.2.5 Il rispetto della privacy

(Rif. GRI 103-2/3, 418-1)

In Palladio Group abbiamo sviluppato un'elevata consapevolezza dell'importanza di **generare, utilizzare e conservare le informazioni in modo corretto**. Perseguiamo e manteniamo nel tempo un livello di **riservatezza, integrità e disponibilità** delle informazioni conformi ai requisiti stabiliti non solo dalla legislazione vigente (in particolare protezione della privacy e della proprietà intellettuale), ma anche dai requisiti contrattuali dei clienti e degli altri stakeholder, oltre eventuali ulteriori requisiti stabiliti in autonomia dal nostro Gruppo in base a criteri di efficienza ed efficacia.

- ◆ Dal 2018 ci siamo allineati al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati.
- ◆ Nel 2020, abbiamo iniziato un'attività volta a sviluppare le **Binding Corporate Rules** per tutto il nostro Gruppo, come strumento di base di un Sistema di Gestione del requisito legislativo.
- ◆ Questa attività è proseguita nel 2021, con l'obiettivo di finalizzare il corpo di regole e provvedere quindi alla loro formalizzazione e successiva comunicazione e formazione ai dipendenti. È infatti



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



fondamentale che le Binding Corporate Rules trovino **concreta applicazione all'interno dei processi aziendali**, soprattutto in riferimento alla gestione dei dati da parte dei nostri fornitori, nonché rispetto ai dati concernenti il personale Palladio.

Sempre in ottica di generale rafforzamento del nostro sistema GDPR, con la nomina nel corso del 2021 di Data Protection Officer, Privacy Officer e Privacy Specialist, **abbiamo formalizzato le figure che si occuperanno della Governance dei processi relativi alla data protection.**



## Persone





## 3.1 Le nostre persone

(Rif. GRI 103-2/3)

### Sostegno economico ai dipendenti



### 3.1.1 Il valore del lavoro, del benessere, delle relazioni

(Rif. GRI 102-12, 102-16, 103-2/3, 201-1)

Il contributo di tutti è stato e continua a essere al centro della **crescita costante** che ha caratterizzato il nostro Gruppo fin dalla sua nascita. In Palladio diamo il massimo valore al **rispetto di pratiche e condizioni di lavoro adeguate**, sia sul luogo di lavoro, sia

in tutti gli ambiti che interagiscono con noi. Adottare pratiche di lavoro adeguate significa per noi non solo migliorare le prestazioni dell'azienda, ma anche applicare nel concreto un'**etica aziendale** diffusa in tutta l'organizzazione, garantendo il rispetto dei diritti

umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei nostri dipendenti. A questo scopo il Gruppo molti anni fa ha deciso di adottare una **Politica dei Diritti Umani basata su un insieme di principi che coniugano etica ed efficacia** (v. box).

#### Rispetto e protezione a tutto campo

I fattori chiave della nostra Politica dei Diritti Umani:

- ◆ Tuteliamo le risorse umane, che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo aziendale
- ◆ Condividiamo le politiche e gli obiettivi aziendali
- ◆ Coinvolgiamo i dipendenti per accrescerne le competenze
- ◆ Promuoviamo attività mirate all'integrazione del personale
- ◆ Verifichiamo i requisiti e il rispetto dei principi di etica di gestione del lavoro da parte dei fornitori

Dal 2012 abbiamo aderito al **Global Compact** che include anche principi relativi alla protezione delle persone e dei lavoratori. L'adozione di un **Codice Etico e di una Carta dei**

**Valori, insieme con le Politiche di Responsabilità Sociale**, evidenzia inoltre come già da tempo abbiamo adottato per i nostri dipendenti **pratiche di rispetto**

**e gratificazione**, mettendoli in condizione di sentirsi tutelati e di cooperare all'interno dell'ecosistema aziendale (v. box).

#### Un quadro normativo chiaro a garanzia di tutti

- ◆ Applichiamo la contrattazione collettiva per i settori di riferimento, tutelando i dipendenti e il rispetto delle disposizioni legislative
- ◆ Garantiamo la libera adesione a gruppi sindacali
- ◆ Promuoviamo il rispetto della salute e sicurezza sul lavoro
- ◆ Supportiamo la crescita professionale dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirata
- ◆ Equilibriamo la ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette
- ◆ Garantiamo pari opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza

### 3.1.2 Opportunità di crescita per tutte e tutti

(Rif. GRI 405-1)

Un punto chiave delle nostre politiche è l'impegno a **trattare con eguaglianza** tutte le nostre persone, indipendentemente dalle loro condizioni **sociali e personali**, garantendo a tutte e tutti **pari opportunità**. Questo anche grazie a un insieme di documenti che, definendo in modo puntuale **ruoli e responsabilità**, rende più semplice ed efficace applicare nella realtà operativa i principi di uguaglianza e parità.

◆ Particolare attenzione viene dedicata al riconoscimento delle **qualifiche, esperienze e capacità delle persone**. Questo ci permette di inquadrare ciascun

lavoratore nella posizione più consona e corrispondergli **un'equa retribuzione** a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione.

◆ Nel corso del 2021, abbiamo condotto un'indagine di parità salariale per le realtà di Palladio SPA e Palladio East, che ha confermato l'assenza di situazioni ingiustificate di divario di retribuzione.

In tutti gli stabilimenti italiani e delle società controllate estere facciamo in genere riferimento alle **comunità locali** per l'assunzione di manager e dipendenti, valorizzando i territori e la collettività in cui operiamo. Per promuovere e incentivare lo





sviluppo di carriera mettiamo a disposizione strumenti e percorsi di valutazione delle performance individuali o collettive di reparto.

Corsi di **formazione interna ed esterna** permettono di accrescere le competenze dei dipendenti. Con l'obiettivo di garantire in ogni

situazione i nostri elevati standard di efficienza, in caso di picchi produttivi affianchiamo ai nostri dipendenti i **servizi di agenzie interinali**.

## ▶ 3.2 L'importanza del lavoro

### 3.2.1 La centralità del lavoro

(Rif. 102-8, 102-41, 103-2/3, 202-1, 401-1/2/3, 402-1)

- ◆ In Palladio Group, laddove applicabile, adottiamo la contrattazione collettiva a tutti i dipendenti, impiegando, in determinati ambiti, contratti di secondo livello migliorativi alla contrattazione collettiva.
- ◆ Garantiamo ai dipendenti un **superminimo** che maggiora lo stipendio minimo legale con un sistema di rivalutazione salariale mediante indici, oppure specifici benefit.
- ◆ Per incentivare la partecipazione attiva alla vita d'azienda e per **gratificare** tutti coloro che concorrono a conseguire i nostri risultati, corrispondiamo annualmente un **premio di risultato** (v. par. 3.2.2 "Welfare aziendale e work-life balance: benessere oltre il lavoro").
- ◆ Gli stipendi dei neoassunti sono in media superiori allo stipendio minimo previsto per legge in tutte le sedi del gruppo.
- ◆ Riconosciamo a tutti i dipendenti il **diritto di aderire a sindacati**

**secondo la loro volontà** e garantiamo alle organizzazioni sindacali la libertà di esercitare la loro attività senza condizionamenti o interferenze.

◆ Attraverso un sistema di voto che ne garantisce l'anonimato, i nostri dipendenti di Palladio Group SpA, eleggono i propri **Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e la **Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU)**.

◆ Anche se Palladio Group non possiede una specifica politica globale relativamente all'assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti, le pratiche di assunzione prevedono comunque di privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l'attività.

◆ Sia i manager sia i dipendenti vengono in generale reclutati dalle comunità locali di riferimento (per manager si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento).



Da sempre aperta al dialogo, la nostra funzione **Risorse Umane** è disponibile ad ascoltare e affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori, ricercando soluzioni soddisfacenti sempre nel **rispetto dell'etica aziendale e della riservatezza**.

- ◆ Nel quadro di una più ampia attenzione al work/life balance (v. par. 3.2.2 "Welfare aziendale e work-life balance: benessere oltre il lavoro"), i dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit dei dipendenti a tempo indeterminato. Possono contare su un fondo di assistenza

sanitaria integrativa a totale carico dell'azienda e possono aderire a programmi di prevenzione gratuiti, come le campagne di vaccinazione per le malattie influenzali, antitetanica, antimeningococcica e altre.

- ◆ Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del nostro Gruppo, in base alle normative vigenti nei vari Paesi. Non ci limitiamo ad attenerci scrupolosamente alle leggi ma, se necessario, favoriamo eventuali richieste accessorie tramite la concessione di ferie e permessi.

Nelle relazioni industriali applichiamo con particolare attenzione le normative vigenti e, nello specifico, la Normativa Europea 2002/14/CE. Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi ci impegniamo a informare in via preventiva i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati. Nel periodo di rendicontazione, relativamente a modifiche organizzative o cambiamenti significativi nell'operatività aziendale, si segnala l'incorporazione di Poliweb Graphics che pur avviata nel 2020 si è formalizzata in data 01/01/2021.



## 3.2.2 Welfare aziendale e work-life balance: benessere oltre il lavoro

(Rif. GRI 201-1, 403-6)

Essere attenti ai bisogni delle persone significa per noi vederle **nella loro completezza**, al di là della loro funzione professionale.

Riteniamo che il benessere dei nostri dipendenti si fondi su un **rapporto equilibrato** tra vita lavorativa e

vita privata e per questo abbiamo adottato da tempo politiche di **welfare aziendale e work-life balance che prevedono numerose iniziative**.

Nella sede e negli stabilimenti in Italia della capogruppo Palladio

Group S.p.A. abbiamo reso disponibili numerose iniziative di welfare aziendale, diversamente calibrate nelle varie realtà secondo le esigenze locali.



### Maggiordomo aziendale

I nostri dipendenti possono gestire diverse commissioni direttamente dal posto di lavoro, liberando così tempo prezioso da trascorrere in famiglia o per altre attività personali. Il servizio di pick-up di posta (disponibile a Dueville e Thiene) prevede l'invio di posta, raccomandate e pacchi personali oltre al pagamento di bollette o multe. Inoltre, negli stabilimenti di Dueville e Pontedera è disponibile un servizio che permette il recapito di pacchi personali direttamente in azienda e un servizio lavanderia esterno a prezzi agevolati.

### Sostegno Economico



#### Borse di studio per i figli dei dipendenti

La nostra azienda mette a disposizione quattro tipologie di borse di studio che possono essere assegnate a studenti meritevoli, figlie e figli dei nostri dipendenti. Le quattro tipologie coprono l'esame di stato della scuola secondaria di secondo grado (maturità), la frequenza universitaria, la laurea triennale e la laurea magistrale. La Borsa di studio viene erogata direttamente al figlio/a del dipendente e può variare dai 1.000 ai 2.000 € in base ai risultati ottenuti.

#### Bonus Matrimonio

È un'agevolazione dedicata alle coppie di futuri sposi che si uniscono in matrimonio o tramite unione civile. Vengono riconosciuti € 1.000 lordi a coppia.

#### Bonus Pannolini

Per i figli dei dipendenti nati o adottati nell'anno corrente viene erogato un bonus di € 100 lordi al mese fino al compimento del primo anno di età o del primo anno di ingresso nel nucleo familiare a seguito di adozione.

#### Anticipazione TFR

I dipendenti con un'anzianità di servizio di almeno 8 anni possono richiedere l'anticipazione del TFR (Trattamento di Fine Rapporto) fino al 70% dell'importo maturato, una sola volta durante il rapporto di lavoro.

### Prestiti aziendali

Offriamo ai dipendenti a tempo indeterminato la possibilità di richiedere prestiti aziendali fino a 5.000 euro€.

### Premio di risultato in servizi welfare

Riconosciamo ai nostri dipendenti un premio di risultato correlato ai risultati conseguiti nei programmi di miglioramento continuo attuati in azienda. Il premio può essere richiesto in denaro, sotto forma di servizi di welfare o come scelta mista. La modalità di richiesta è intuitiva ed efficace, tramite il portale dedicato WelfareMeet. In caso di scelta di servizi welfare, mettiamo a disposizione un ulteriore valore in beni o servizi pari al 30% della quota convertita.

### Sostegno alla salute



#### Permessi per visite mediche

Riconosciamo al dipendente permessi retribuiti per visite mediche nella misura di 2 ore alla volta per un massimo di 3 volte durante l'anno per complessive 6 ore, previa presentazione di opportuna dichiarazione medica.

#### Campagna di vaccinazione antinfluenzale

Nel rispetto delle politiche della sicurezza, salute e igiene sul lavoro, predisponiamo annualmente un programma per la prevenzione, tramite vaccinazione gratuita, delle malattie influenzali.

#### Assicurazione Covid-19

Nell'insieme delle misure che abbiamo messo in atto al fine di affrontare l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, per tutelare al meglio la salute e le esigenze del personale ha sottoscritto una copertura assicurativa a beneficio di tutti i dipendenti, indipendentemente dall'esistenza di piani sanitari assicurativi, per fornire un reale sostegno in caso di necessità. La copertura prevede un'indennità da ricovero pari a € 30 al giorno fino a un massimo di 30 giorni e un'indennità da convalescenza post ricovero in terapia intensiva pari a € 1500 all'atto delle dimissioni.

#### Palladio Health Challenge

A partire dal 2021, abbiamo attivato un innovativo programma che permette a tutti i dipendenti di competere con i propri colleghi e veder premiato uno stile di vita salutare. Il programma prevede sei diverse Challenge della durata di due mesi ciascuna, al termine delle quali verranno premiate le 10 persone che otterranno più crediti.

### Conciliazione lavoro-famiglia



#### Flessibilità oraria

I dipendenti con mansioni d'ufficio possono usufruire di una flessibilità oraria in entrata la mattina fino alle ore 09:00. In tale fascia oraria viene consentita un'entrata posticipata rispetto al proprio orario di lavoro, che potrà poi essere recuperata nell'arco della giornata.

#### Smart Working

In base al ruolo e alla mansione del lavoratore è possibile richiedere l'attivazione dello Smart Working, che comporta quindi l'opportunità di svolgere l'attività lavorativa presso la propria abitazione o altro luogo privato.



### Fondo Aiutiamoci

Mettiamo a disposizione dei dipendenti il “Fondo Aiutiamoci” per consentire, a chi ha esaurito l'ammontare di ferie e permessi, di fruire di ulteriori ore di astensione dal lavoro messe a disposizione volontariamente dagli altri colleghi. Rapporto) fino al 70% dell'importo maturato, una sola volta durante il rapporto di lavoro.

### Fondazione libellula

Diamo la possibilità a tutti i dipendenti di aderire a **corsi di formazione** e richiedere **servizi di consulenza su tematiche riguardanti la violenza sulle donne e la discriminazione di genere**.

Tali corsi e servizi vengono erogati in seguito all'adesione dell'azienda a Fondazione Libellula, il primo network di aziende unite a sostegno della lotta contro la violenza sulle donne.

## 3.2.3 Come tuteliamo la salute e la sicurezza

(Rif. GRI 103-2, 403-1/2/3/4/6/8/9/10)

Prerequisito fondamentale per garantire diritti, opportunità e crescita, creando un ambiente di lavoro in cui ciascuno si senta coinvolto, è innanzitutto **salvaguardare la salute e la sicurezza di ciascuno** (v. par. 1.4.4 “Operatività e sistemi di gestione”).

- ◆ La totalità dei lavoratori (dipendenti diretti e non) di Palladio Group SpA e di Palladio BNM sono coperti da un sistema di gestione per la salute e sicurezza.
- ◆ Nei siti di Palladio Group SpA (Dueville, Thiene, Pontedera, Gossolengo) e Palladio East Doo (Vršac) il sistema è certificato ISO 45001:2018.
- ◆ In ogni stabilimento del nostro Gruppo abbiamo individuato e reso operativi Comitati per la salute e sicurezza (v. par. 3.3.3 “Conoscere per proteggerci e migliorarci costantemente”). Sono costituiti da rappresentanti della Direzione

e dei lavoratori: hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare i programmi per la **sicurezza sul lavoro**.

- ◆ In ogni sito è individuata almeno una figura responsabile di calcolare e aggiornare le statistiche relative all'andamento degli infortuni, elaborando i dati in accordo con la norma UNI 7249/2007.
- ◆ Negli stabilimenti di Dueville, Thiene, Pontedera sono stati istituiti i “Circoli della Sicurezza”, meeting periodici di reparto alla presenza del personale preposto e le cui valutazioni sono riassunte in un report condiviso con i responsabili del Servizio di Sicurezza (ossia il Delegato del Datore di Lavoro, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione -RSPP- e l'Addetto al Servizio Prevenzione e Protezione -ASPP).
- ◆ Lo strumento dei Circoli della Sicurezza viene utilizzato dai lavoratori per segnalare situazioni



pericolose. Sulla base delle segnalazioni, **vengono adottate misure di contenimento**, se reputate necessarie, al fine di ridurre eventuali impatti sui lavoratori. Tutte le segnalazioni vengono comunque analizzate dal Servizio di Sicurezza e viene data una spiegazione ai dipendenti sulla loro attendibilità.

- ◆ Esaminiamo periodicamente l'andamento degli infortuni sia a livello di stabilimento sia di Gruppo, valutando con attenzione i rischi e identificando le cause che potrebbero determinare situazioni più rilevanti, come lo stress lavoro-correlato, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, o l'uso dei videotermini.
- ◆ Prevediamo specifiche misure per i lavoratori - **quali corsi di formazione, indagini d'opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare** – con l'obiettivo di mantenere adeguate le sedi di lavoro, rendere più confortevoli le condizioni operative e accrescere la sicurezza e l'affidabilità delle interazioni uomo-macchina.
- ◆ Le tipologie di infortuni più frequenti hanno coinvolto gli arti

superiori. Abbiamo intrapreso azioni di mitigazione dei rischi correlati, in coerenza con il nostro sistema di gestione della sicurezza.

- ◆ È in corso una valutazione tecnica su tutti i macchinari che presentano organi di movimento dove possibile intervenire con le mani, per applicare eventuali correttivi atti alla riduzione del rischio. L'attività di analisi prevede che venga valutata una tipologia di macchinario alla volta, in modo da garantire un **assessment approfondito e completo di tutti i potenziali rischi**. Queste indagini continueranno quindi nel corso dei prossimi anni, data la numerosità delle tipologie di macchine presenti negli stabilimenti di Palladio Group.
- ◆ Per ciò che concerne i near miss, viene attivato il Servizio di Salute e Prevenzione, che tratta le segnalazioni alla stregua di un effettivo incidente.
- ◆ Tutti i near miss segnalati vengono quindi analizzati, verificati e sulla base delle evidenze raccolte, vengono identificate azioni correttive atte alla riduzione della possibilità di successivo accadimento. Nei siti esteri, questo stesso approccio è in fase di

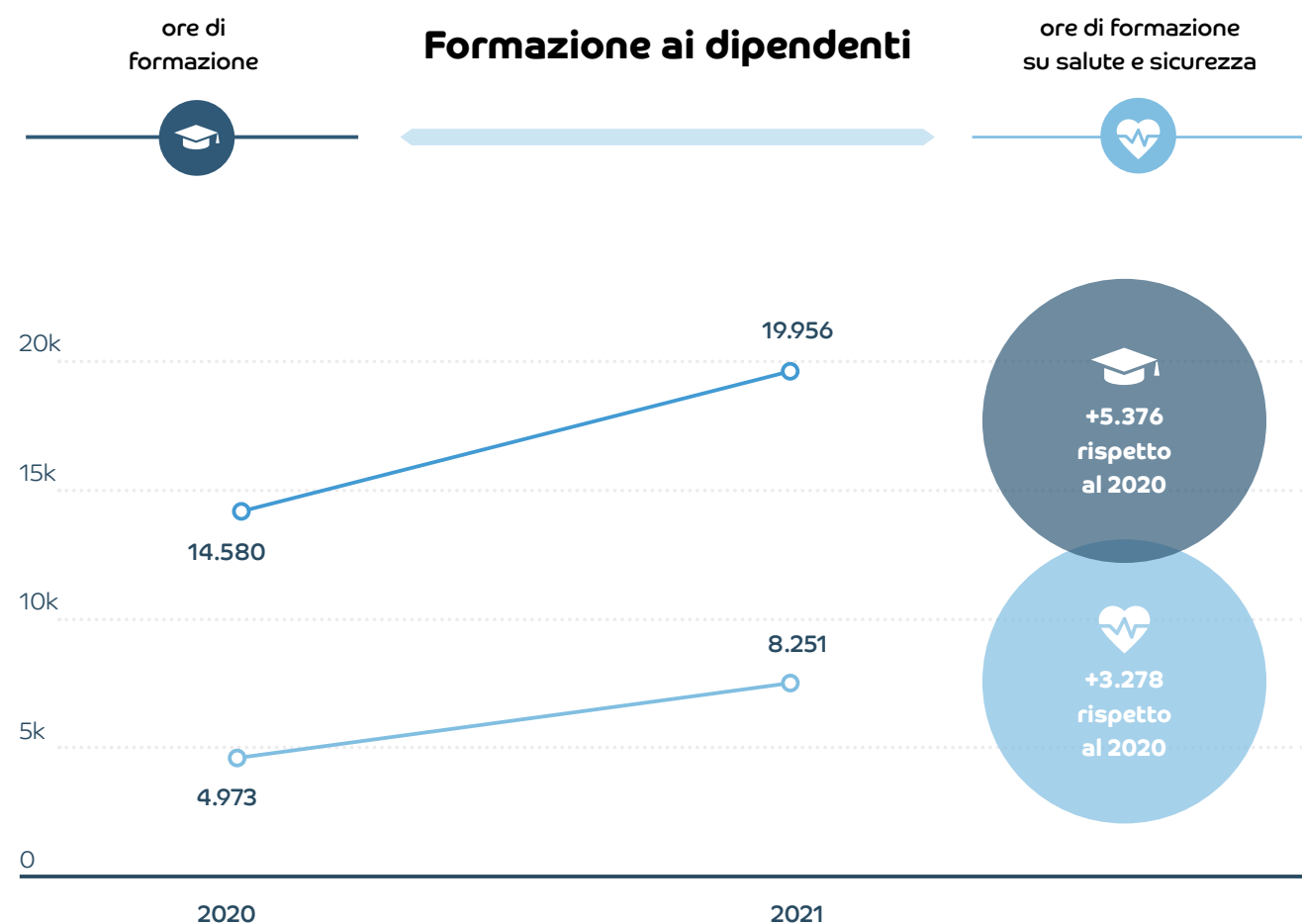
implementazione, anche attraverso la creazione di linee guida valide per tutte le realtà del Gruppo.

Per ciò che concerne la medicina sul lavoro, negli stabilimenti italiani questa viene svolta come da richiesta del Decreto Legislativo 81/2008 art. 29 e 41

- ◆ Il sopralluogo annuale dei luoghi di lavoro viene condotto dal medico competente con la presenza dei Responsabili per la Sicurezza dei Lavoratori (RLS).
- ◆ A fronte di situazioni specifiche, viene richiesto intervento da parte dello stesso medico competente e degli RLS: a seguito di analisi puntuali, e a fronte dell'identificazione di un pericolo, viene effettuata opportuna formazione al personale coinvolto e/o vengono redatte istruzioni di lavoro dedicate. Nei siti esteri, gli approcci sono simili e guidati da requisiti legislativi e linee guida puntuali.



## 3.3 Le conoscenze



## 3.3.1 Un patrimonio di conoscenze da condividere

(Rif. GRI 103 2/3, 205-2, 403-5, 404-1/2, 412-2, 205-2)



Formazione e opportunità di miglioramento sono fondamentali per la crescita professionale e personale dei dipendenti. Per questo il nostro Gruppo investe costantemente in queste attività, come dimostrano le 19.956 **ore di formazione** erogate nel 2021. Questo dato risulta essere in **forte crescita rispetto agli anni precedenti**, soprattutto grazie all'utilizzo su larga scala della modalità di training online, che ha permesso l'erogazione di un'ampia gamma di corsi a tutta la popolazione aziendale.

- ◆ I percorsi formativi, oltre ad includere i temi della **salute e sicurezza (8.251 ore)** hanno anche approfondito gli aspetti relativi **all'etica e alla cybersecurity**.
- ◆ È stato rivolto un particolare focus agli aspetti concernenti **la sostenibilità**: oltre ad aver erogato **formazione specifica alla funzione acquisti sui temi legati all'approvvigionamento sostenibile**, abbiamo implementato un **progetto dedicato alla comunicazione interna della sostenibilità**, il cui scopo è stato quello di aumentare il più possibile il coinvolgimento dei dipendenti mediante materiale divulgativo.
- ◆ Le attività di comunicazione

relative a questo progetto hanno visto la realizzazione di pannelli nelle aree comuni contenenti messaggi relativi al rispetto dell'ambiente, al risparmio energetico, al consumo dell'acqua e al riciclo.

- ◆ Sono anche state fornite ai dipendenti delle "regole di comportamento sostenibili", per accrescere la consapevolezza rispetto a una serie di temi ambientali.
- ◆ Infine, all'interno del nostro magazine aziendale, Palladio People, abbiamo inserito articoli inerenti aspetti specifici di sostenibilità.

Per noi la crescita personale non si esaurisce nel training: è un obiettivo che perseguiamo ogni giorno anche nelle nostre attività quotidiane. Con l'obiettivo di rendere le nostre persone ancora più consapevoli del patrimonio aziendale di conoscenze, condividendo e **trasmettendo il nostro know-how in modo continuativo**, nel 2016 sono nate **Palladio Academy**, un concetto originale di formazione aziendale ideato dal nostro Gruppo, e **Palladio Wiki**, un'enciclopedia digitale del saper fare di Palladio Group (v. par. 3.3.4 e box "Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione").

Infine, siamo consapevoli che la **lotta alla corruzione e il sostegno ai diritti umani e dei lavoratori** costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Nel 2017, con l'aggiornamento del nostro **Codice Etico**, abbiamo provveduto a fornire a tutti i dipendenti informazioni in materia di diritti umani. Tutti i nuovi assunti nel corso dell'anno di riferimento hanno ricevuto la relativa formazione.



## 3.3.2 Come valutiamo e facciamo crescere le persone

(Rif. GRI 404-3)

Gli interventi di formazione, progettati e organizzati dalle **Risorse Umane** e mirati a accrescere e rafforzare le competenze del personale interno, si inseriscono in una più ampia strategia di consolidamento delle carriere e di **valorizzazione e sviluppo delle persone**:

- ◆ Abbiamo implementato un sistema di **mappatura dei ruoli** pensato per gestire in modo efficace i **percorsi di carriera**: progressioni verticali, orizzontali, mobilità interna, gestione delle traiettorie di sviluppo professionale. In particolare, nel

2021 sono proseguiti gli specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze, avviati nei tre anni precedenti.

- ◆ In parallelo, l'istituzione di **funzioni condivise** a livello di Gruppo ci ha permesso di eliminare le barriere tra le diverse funzioni, facilitando la **condivisione delle conoscenze** e la formazione continua.

- ◆ Un altro livello di intervento ha riguardato la **standardizzazione della Politica delle Risorse Umane partendo da Palladio Group SpA**. Abbiamo definito sistemi di classificazione comuni, schemi

di ponderazione della posizione e sistemi di incentivi, mentre il processo di compensazione è stato reso **più trasparente** grazie alla standardizzazione dei livelli e dei titoli di lavoro all'interno dell'azienda.

- ◆ In tema di **valutazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane** abbiamo proseguito il processo che, attraverso una **valutazione delle conoscenze** di tutti i collaboratori, prevede di valorizzare o accrescere le potenzialità, individuare i gap formativi, sviluppare piani di formazione specifici e individuali pianificando percorsi di carriera dedicati.

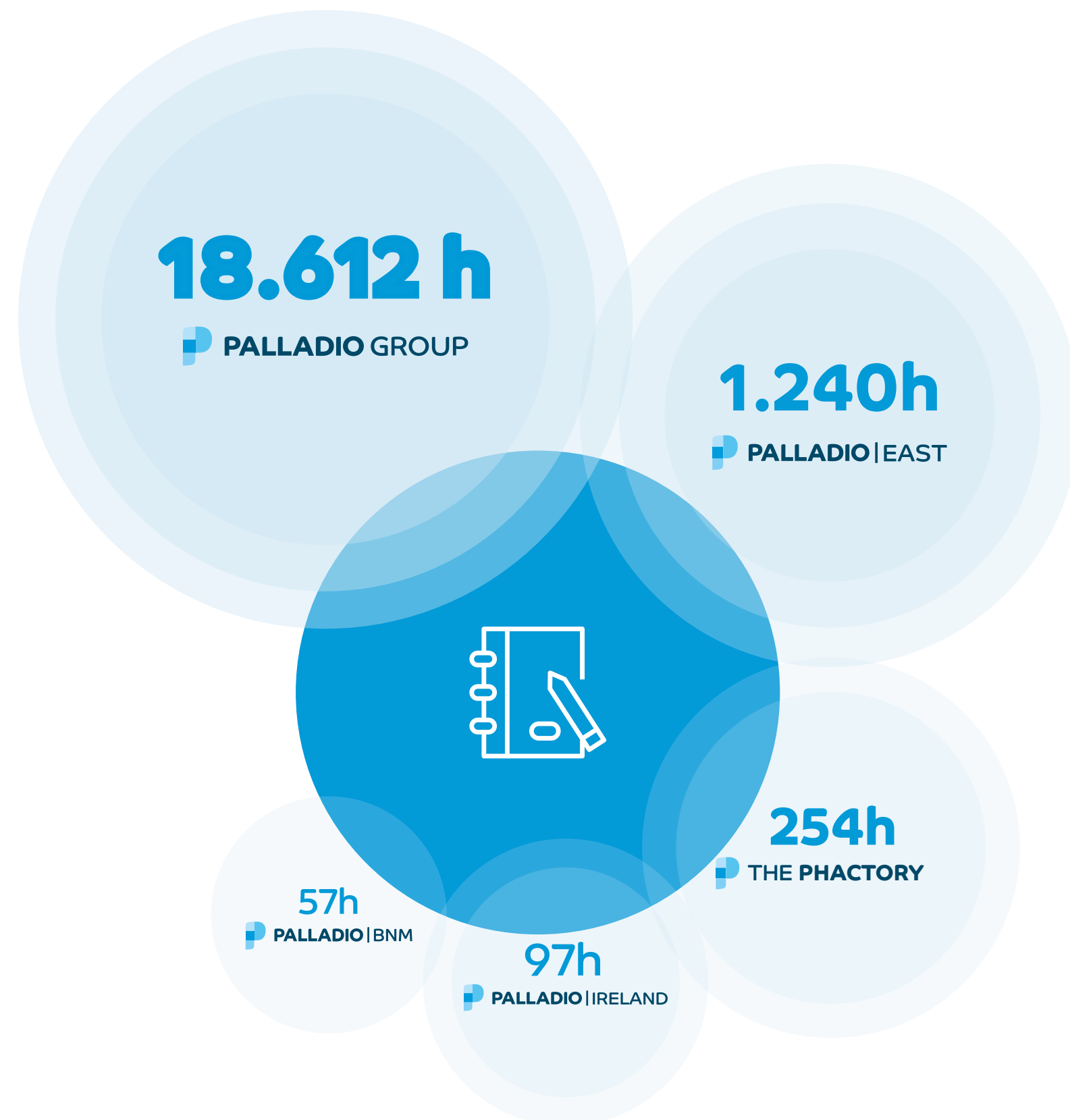
- ◆ Il processo è stato suddiviso e ottimizzato in funzione di due obiettivi complementari: valutare innanzitutto le competenze e gli **obiettivi individuali** di formazione e sviluppo e, al contempo, creare strumenti specificamente progettati per **orientare e valorizzare le prestazioni professionali di ciascuno**.

- ◆ Con l'obiettivo di **sensibilizzare i dipendenti** sullo sviluppo della carriera, abbiamo integrato i processi di valutazione top-down standardizzati con strumenti quali **l'autovalutazione**, per favorire la consapevolezza dei soggetti coinvolti. L'attività è in fase di rodaggio negli stabilimenti italiani, per poi essere declinata sugli stabilimenti esteri una volta matura.

Mappa dei ruoli e percorsi di carriera



## Ore di formazione 2021



### 3.3.3 Conoscere per proteggerci e migliorarci costantemente

(Rif. GRI 403-5, 404-2)

La salute e l'incolumità delle persone sono una priorità vitale per il nostro Gruppo. La **formazione e comunicazione sulla sicurezza** riveste pertanto un ruolo centrale nella nostra strategia di condivisione delle conoscenze aziendali.

◆ Ci siamo impegnati in particolare a promuovere una comunicazione interattiva, organizzata dai responsabili di reparto, istituendo i **Comitati per la salute e sicurezza** con il coinvolgimento del personale (v. par. 3.2.3 "Come tuteliamo la salute e la sicurezza").

◆ I Comitati analizzano i dati relativi alla sicurezza e gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute dai dipendenti, inoltre valutano e condividono le **opportunità di miglioramento**.



### 3.3.4 Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione

(Rif. GRI 404-2)

Da sempre crediamo nel valore delle persone e nell'importanza di investire quotidianamente in attività di formazione che creino opportunità di crescita per i nostri collaboratori.



Nel luglio 2016 è nata **Palladio Academy**: un programma formativo d'eccellenza, che nasce da un progetto di formazione originale sviluppato all'interno del nostro Gruppo in collaborazione con primari attori della formazione sul territorio (v. box).

Nel corso del 2021 le attività dell'Academy sono continuate anche se in forma ridotta a causa della pandemia.

Palladio Academy è incentrata sullo **sviluppo delle competenze** dei dipendenti, attraverso corsi di formazione **sviluppati ad hoc** sulla base del livello professionale. Un'iniziativa che sottolinea l'importanza della **cultura dell'apprendimento e della condivisione dell'esperienza**: per portare il team a crescere passo dopo passo e a raggiungere gli obiettivi del Gruppo, oltre che la propria soddisfazione personale.

Palladio Academy è guidata da **dieci fondatori** con il supporto di **oltre 25 formatori** che, con grande impegno e costanza, portano avanti l'obiettivo di mantenere sempre alto lo standard di formazione in qualsiasi stabilimento del Gruppo.

Per diffondere il know-how aziendale Palladio Academy ricorre a strumenti digitali come **Palladio Wiki**, una vera e propria **enciclopedia del saper fare** del nostro Gruppo.

**Ogni dipendente o collaboratore può accedere** a Palladio Wiki e consultarla per trovare informazioni, aggiornamenti o approfondimenti su tutto ciò che riguarda il mondo Palladio Group. Un altro importante passo per garantire in tutte le sedi del nostro Gruppo **uno standard elevato e uniforme**.

#### Come e perché è nata Palladio Academy

La portata sempre più ampia delle nostre attività di formazione e la crescita continua nel numero dei dipendenti ci hanno condotto a creare, nel luglio 2016, Palladio Academy. Avviata in collaborazione con Niuko – la società di formazione di Unindustria Padova e Confindustria Vicenza – Palladio Academy non è una "scuola" aziendale, ma un metodo formativo sviluppato all'interno

del Gruppo specificamente per le nostre esigenze.

Abbiamo individuato 30 formatori, presenti in tutti i reparti in ogni sito del Gruppo, in base alla loro capacità di comunicare, insegnare e raccogliere informazioni oltre che per la loro esperienza. Abbiamo quindi creato liste di punti chiave da coprire nella formazione delle nuove risorse, lasciando

a ogni formatore la scelta di come farlo e con quali materiali didattici. Adottare questo metodo ci ha permesso di ridurre drasticamente i tempi della formazione: lo abbiamo quindi esteso subito anche al nuovo sito in Russia, dove periodicamente i formatori si alternano per tenere corsi basati su materiali tradotti appositamente in russo.



# Pianeta



## ► 4.1 La Gestione delle risorse

### 4.1.1 La nostra responsabilità ambientale

(Rif. GRI 103-2/3)

Il nostro Gruppo ha individuato gli aspetti ambientali legati ad attività, prodotti e servizi diretti e indiretti e i fattori d'impatto correlati considerando la **prospettiva del ciclo di vita**. Nell'ottica di **prevenire i rischi** di tipo ambientale, abbiamo determinato gli aspetti ambientali significativi in modo da tenerli sotto controllo:

- ◆ Nel definire, implementare e mantenere il **Sistema di Gestione Ambientale** abbiamo tenuto in considerazione le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro

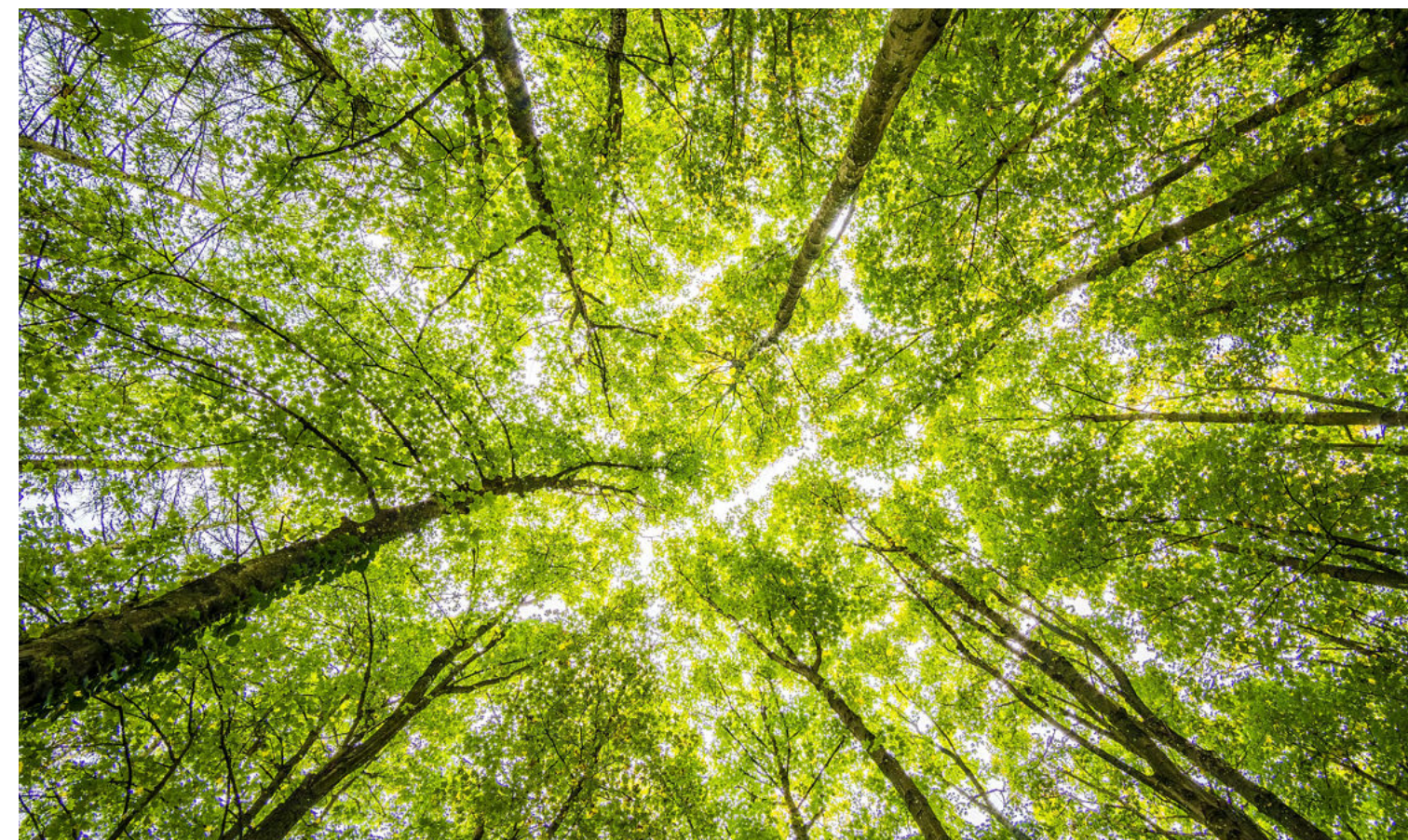
tipo che abbiamo sottoscritto.

- ◆ Ogni anno definiamo **obiettivi specifici di miglioramento**, al fine di incrementare le performance e ridurre i consumi. Diversi studi mirati a definire e modificare le metodiche procedurali e gli interventi strutturali ci hanno permesso di **individuare gli sprechi, ridurre i consumi e favorire il recupero e riciclo dei nostri rifiuti**.

- ◆ Tra gli interventi più efficaci, abbiamo ottenuto considerevoli efficienze energetiche dall'ammodernamento degli

impianti, dalla gestione domotica della climatizzazione, delle luci e di varie utility a servizio della produzione e dall'utilizzo di luci a led.

Grazie alla valutazione di alcuni indicatori ambientali, siamo in grado di monitorare gli impatti e intervenire in modo significativo, stabilendo obiettivi mirati alla riduzione dello spreco di risorse naturali e del contributo al riscaldamento globale.





## 4.1.2 Il nostro approccio al cambiamento climatico

(Rif. GRI 103-2/3, 305-1/2/3/4)



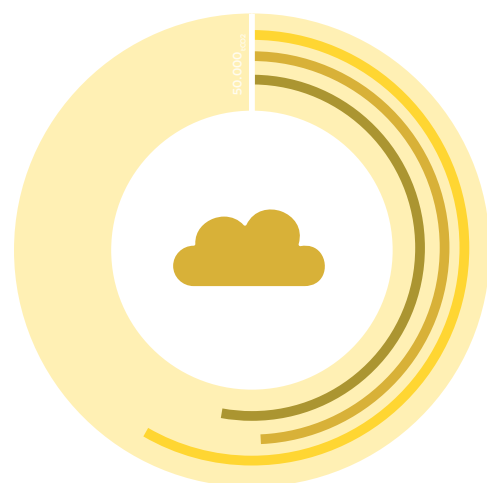
### Emissioni di GHG

**Emissioni totali di GHG**  
(Scope 1, Scope 2, Scope 3)  
**market-based** (1, 2, 3, 4)

GRI 305-1/2/3

Note:

(1) Aggiornati i fattori di emissione del gas naturale del 2019 e 2020 per Palladio Group Spa.  
(2) Aggiornati i fattori di emissione relativi al consumo di energia elettrica degli anni 2019 e 2020 per Palladio Group Spa e del 2020 per Palladio Ireland Ltd.  
(3) Incluso il contributo delle materie prime riciclate e aggiornata la metodologia di calcolo delle emissioni associate alle materie prime vergini.  
(4) Aggiornati i fattori di emissione degli anni 2019 e 2020



**Emissioni totali di GHG**  
(Scope 1, Scope 2, Scope 3)  
**location-based** (1, 2, 3, 4)



È ormai universalmente riconosciuto come la **lotta al cambiamento climatico** sia condizione imprescindibile per assicurare che gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile possano essere perseguiti con successo. Il nostro Gruppo è fortemente consapevole della necessità di **affrontare in modo sistematico** queste problematiche: come parte della nostra **pianificazione aziendale strategica globale** e della gestione dei rischi aziendali, valutiamo regolarmente i rischi

e le opportunità associati ai cambiamenti climatici e ci impegniamo a promuovere un futuro energetico più pulito. Per la tipologia delle nostre attività, il nostro Gruppo **non** ha impianti o attività che producano **emissioni** in atmosfera rilevanti (emissioni per le quali le autorità competenti abbiano prescritto un monitoraggio). Non sono inoltre presenti apparecchiature che contengono sostanze lesive per lo **strato di ozono**. In linea con una filosofia di

sostenibilità proattiva, che non vuole limitarsi alle prescrizioni di legge, abbiamo individuato e preso in considerazione gli **aspetti ambientali rilevanti**, rendicontando emissioni dirette e indirette di GHG e individuando, dove possibile, interventi per la loro riduzione. Le emissioni dirette di GHG (**Scope 1**) sono dovute alla **combustione di gas naturale e cherosene** per il riscaldamento dei locali nei nostri stabilimenti. Per ciascun stabilimento, abbiamo utilizzato i consumi di gas naturale e del cherosene, basati sulle fatture, relativi all'ultimo triennio.

◆ Nel 2021 le emissioni assolute dirette (Scope 1) legate al consumo di gas naturale e gasolio per il riscaldamento sono aumentate a causa delle condizioni meteorologiche più rigide in tutti i paesi tranne che in Irlanda. Le emissioni indirette di GHG da consumi energetici (**Scope 2**) sono dovute al **consumo di energia elettrica** negli stabilimenti. Anche in questo caso abbiamo utilizzato i dati sui consumi energetici degli stabilimenti, ricavati dalle fatture degli ultimi tre anni. Dal 2016 calcoliamo le emissioni di Scope 2 in linea con i requisiti del **Greenhouse Gas Protocol**, rendicontando secondo due diversi metodi denominati location-based method e market-based method.

◆ Dal 2017 abbiamo siglato accordi per acquistare, per alcuni stabilimenti del gruppo, energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili, che ci hanno consentito





di evitare di incrementare le emissioni assolute indirette da consumi energetici (Scope 2). Le altre emissioni indirette di GHG (**Scope 3**) indicano le emissioni di gas serra correlate alla produzione delle materie prime riciclate e vergini acquistate in ingresso al ciclo produttivo e al trasporto di materie prime e prodotti finiti. Abbiamo utilizzato i dati riferiti all'ultimo triennio dei quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento, distinguendo i **materiali** in ingresso. Infine consideriamo le emissioni associate al **trasporto** per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone e per la consegna dei prodotti finiti da tutti gli stabilimenti del Gruppo.



- ◆ Abbiamo attuato un monitoraggio costante degli impatti indiretti (Scope 3) che derivano da fattori quali il consumo di materie prime, il trasporto delle materie prime e il trasporto dei prodotti finiti.
- ◆ Per mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti, proviamo a ottimizzare i viaggi in uscita e in entrata ricorrendo all'approvvigionamento, e alla successiva produzione del prodotto finito, negli stabilimenti più prossimi al cliente a cui consegnare il materiale. Contabilizziamo i diversi tipi di emissione (Scope 1, Scope 2, Scope 3) trasformandoli in un valore economico utilizzando l'ultimo valore del prezzo del carbonio disponibile. Sulla base di queste informazioni, considerando il valore nei differenti Paesi in cui

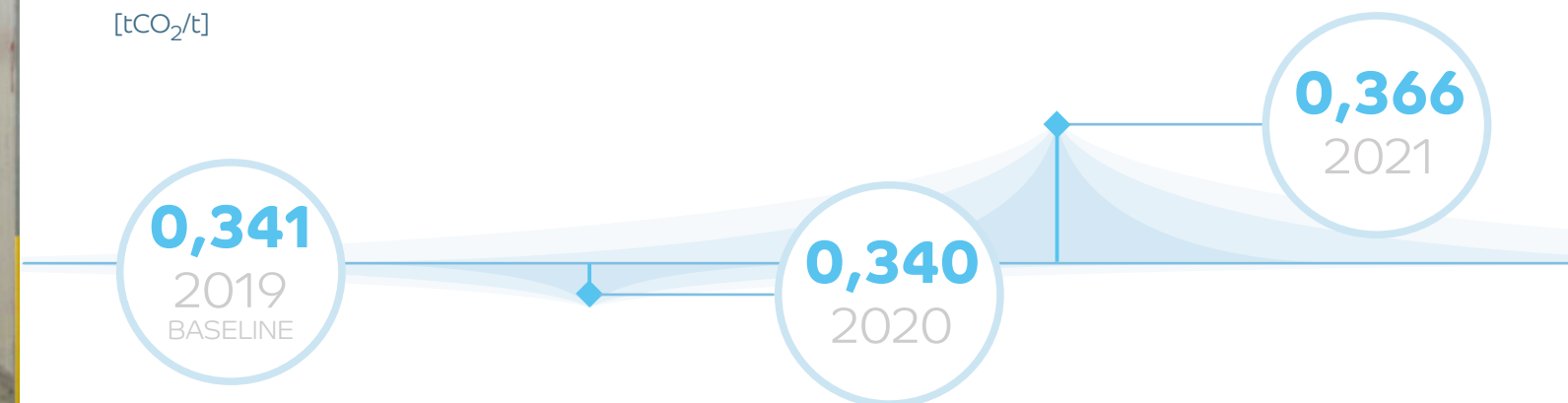
operiamo, abbiamo individuato un **indicatore specifico del carbonio** come rapporto tra il valore calcolato di carbon price (Nota 1) e il turnover. Questo indicatore è stato **incluso tra i nostri indicatori chiave**, in modo da assicurarne il monitoraggio. Con il cambiamento climatico che minaccia di sconvolgere ogni aspetto della nostra vita, creando impatti ambientali negativi, instabilità socioeconomica e stress da approvvigionamento alimentare, Palladio sta reinventando il modo in cui opera, motivo per cui abbiamo determinato gli obiettivi strategici sulle emissioni di gas serra secondo i criteri dell'iniziativa Science Based Target (SBTi).

## Inventario GHG di organizzazione

Emissioni specifiche dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

### LOCATION-BASED

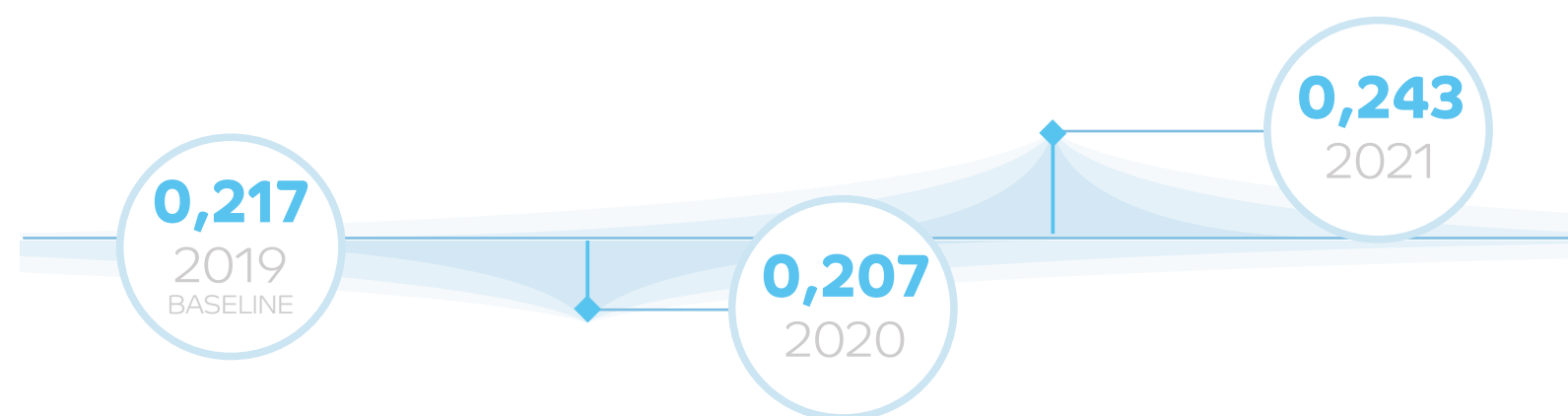
[tCO<sub>2</sub>/t]



Emissioni specifiche dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

### MARKET-BASED

[tCO<sub>2</sub>/t]





**Il nostro impegno ad agire**

Di seguito i nostri target per il 2025 sviluppati in coerenza con i requisiti CDP:

- Riduzione del 10% dell'indicatore calcolato come emissioni di scopo 1 e di scopo 2 su prodotto finito espresso in tonCO<sub>2</sub>/ton

- Riduzione del 7,4% delle emissioni assolute di scopo 1 e scopo 2 espresse in tonCO<sub>2</sub>
- Riduzione del 6,8% delle emissioni assolute di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 espresse in ton/CO<sub>2</sub>

Questi target sono stati sviluppati tenendo in considerazione le traiettorie di riduzione suggerite dalla metodologia SBTi per lo scenario 2°C.

**Nota 1**

Il carbon price è un valore che l'organizzazione si pone volontariamente per internalizzare il costo economico delle sue emissioni di gas a effetto serra. Può essere utilizzato come:

- uno strumento per sostenere una strategia di decarbonizzazione aziendale;
- uno strumento di gestione dei rischi, volto a consentire alla strategia globale della società di diventare più resiliente alle politiche climatiche regolamentari e favorevole alle riduzioni delle emissioni.

Questo strumento volontario di tariffazione del carbonio integra intrinsecamente le politiche di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dei governi alle quali le organizzazioni sono soggette.



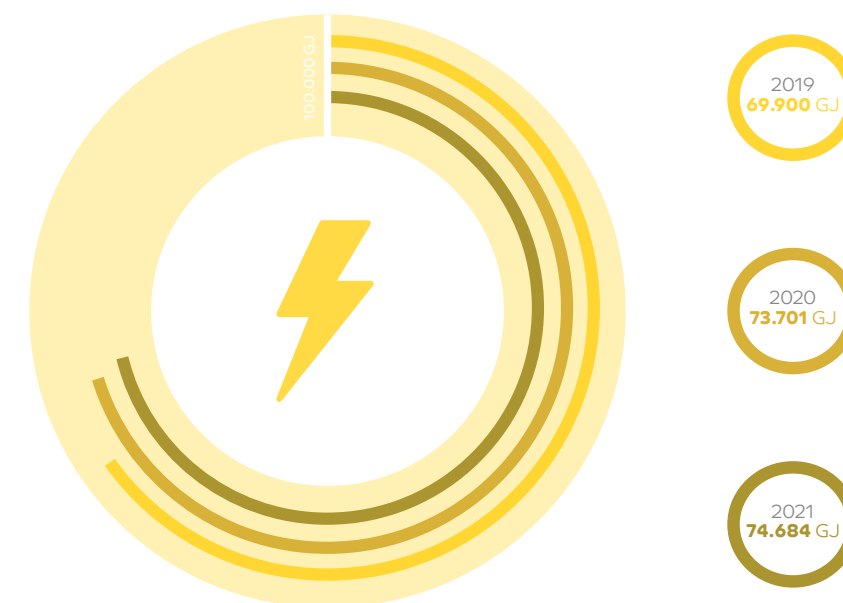
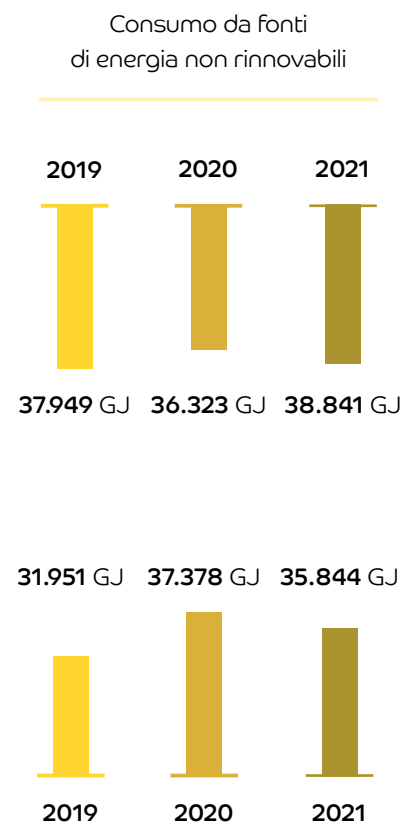
## 4.1.3 Un utilizzo consapevole dell'energia

(Rif. GRI 103-2/3, 302-1/3)



### Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Rif. GRI 302-1



Consumo da fonti di energia rinnovabili

Energia totale consumata





Il consumo energetico per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è riconducibile esclusivamente all'utilizzo di **gas naturale** (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure **cherosene** (stabilimento irlandese).

Il consumo di **energia elettrica** è destinato sia alle attività di produzione sia alla climatizzazione, prevalentemente estiva, degli uffici e dei locali produttivi.

- ◆ Specifici interventi ci hanno permesso di **contenere i consumi nonostante l'aumento della produzione**, tra i quali la **sensibilizzazione dei dipendenti** oltre alle modifiche degli impianti.
- ◆ Gli interventi strutturali sono stati mirati a riammodernare le apparecchiature di produzione, con

l'acquisto di **nuovi impianti che ci hanno consentito di ottimizzare i processi** ottenendo una maggiore efficienza anche energetica.

- ◆ Altri interventi sono stati mirati a sostituire i bulbi a neon con **lampade ad alta efficienza energetica (LED)**, utilizzare **apparecchiature domotiche** per la gestione dei servizi asserviti alla produzione, la climatizzazione degli ambienti e la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza.

- ◆ Un'ulteriore **attività di miglioramento** riguarda l'installazione di uno **stabilizzatore di tensione** nel sito di Pontedera, iniziativa già adottata rispettivamente nel 2018 presso lo stabilimento di Dueville e nel 2019 in quello di Thiene, consentendo

un risparmio complessivo di 159039 kWh.

- ◆ Nel 2021 abbiamo anche realizzato un nuovo impianto di **climatizzazione** a Dueville, che risponde a criteri di maggior efficienza energetica.
- ◆ Nel 2021 sono stati acquistati ulteriori due **veicoli plug-in ibridi** ad ulteriore conferma del nostro impegno verso la progressiva elettrificazione della nostra flotta aziendale.

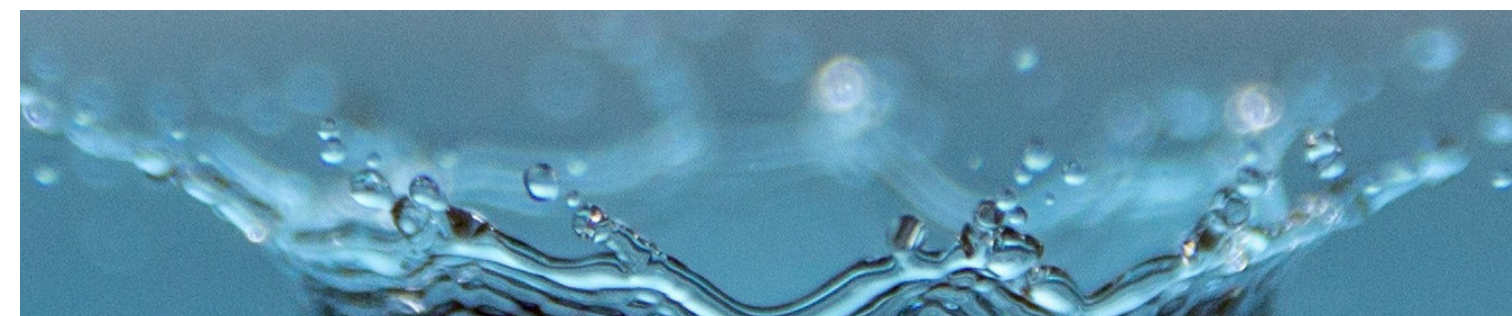
Dal 2017 abbiamo siglato accordi relativi all'acquisto di **energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili**:

- ◆ Il 100% dell'energia acquistata per gli stabilimenti italiani proviene da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine certificata.
- ◆ Il 76% dell'energia elettrica acquistata per lo stabilimento irlandese proviene da fonti rinnovabili garantita da specifico accordo contrattuale con il fornitore.
- ◆ Ad oggi, il 71% dell'energia elettrica consumata dal gruppo proviene da fonti rinnovabili. Questa scelta si riflette positivamente nella significativa riduzione delle emissioni associate al consumo di energia elettrica, calcolate secondo la metodologia market-based descritta nella linea Guida Scope 2 del protocollo GHG.
- ◆ Di particolare interesse la produzione di 118753 kWh di energia elettrica da fonti rinnovabili nello stabilimento di **Pontedera** dove, dal 2020 sono in funzione **362 pannelli solari fotovoltaici**.



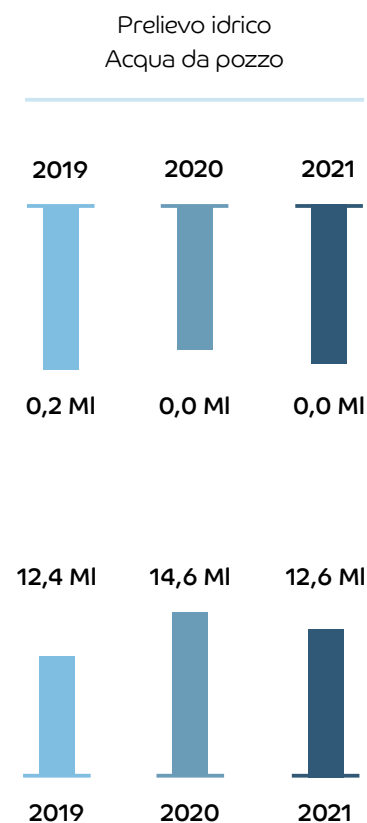
## 4.1.4 L'acqua: una risorsa vitale

(Rif. GRI 303-1/2/3)

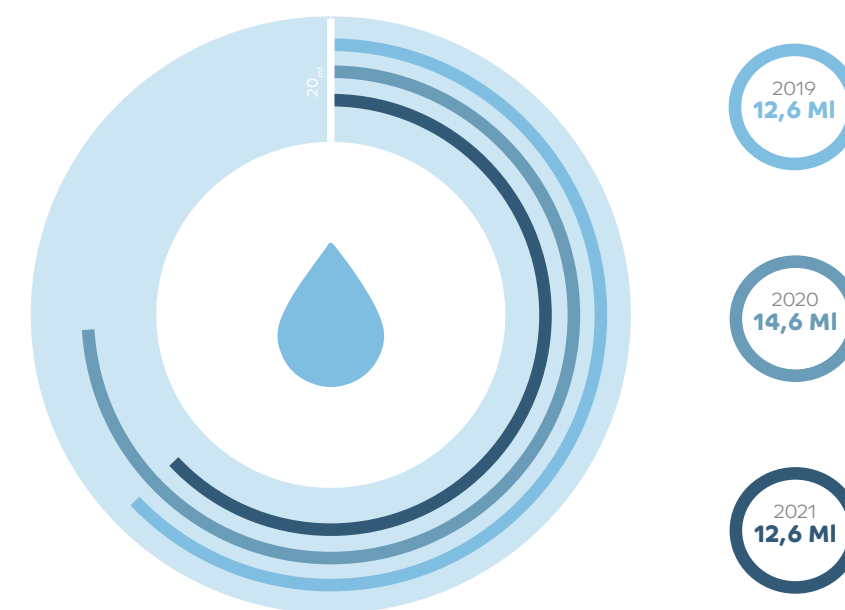


### Prelievo idrico

GRI 303-3



Prelievo idrico  
Acqua da acquedotto  
Aggiornato il dato 2020 del sito di Gossolengo.



Prelievo idrico totale  
da tutte le aree



Tutte le sedi del Gruppo utilizzano in maniera **quanto più efficiente possibile l'acqua**, cercando di contrastare il sempre crescente livello di sfruttamento che caratterizza questa risorsa essenziale sia a livello territoriale che globale. Monitoriamo mensilmente le quantità di acqua prelevate dalla rete idrica, per verificare che non siano presenti perdite e che i consumi siano allineati con i consumi medi, oltre che confrontati con le ore lavorative:

- ◆ Gli stabilimenti del Gruppo prelevano quantità di acqua tali da **non danneggiare in modo significativo le fonti idriche**.
- ◆ Gli unici scarichi previsti sono quelli risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e pertanto assimilabili alle acque di scarico civili, che non

rendono necessari metodi di riciclo o riutilizzo.

- ◆ Nel processo produttivo, l'utilizzo di acqua è limitato generalmente alle attività di stampa offset per la bagnatura delle lastre di stampa ed è gestita come rifiuto liquido. Il consumo è quindi strettamente legato alle quantità di prodotto lavorato. Ad ogni modo, per limitare i consumi d'acqua e ridurre al minimo lo spreco di tale risorsa, abbiamo installato dei **riduttori di flusso** sui rubinetti locati nei servizi igienici delle varie sedi, semplici dispositivi che miscelano aria all'acqua in uscita dai rubinetti, oltre a **doppi pulsanti** per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici:
- ◆ L'acqua complessivamente prelevata da parte di tutti gli

stabilimenti del gruppo, pari a 12552 m<sup>3</sup>, proviene solo da acquedotti comunali o statali.

- ◆ Il prelievo di 3021 m<sup>3</sup> avviene in aree a stress idrico (Fonte: Water Risk Atlas del WRI). Nonostante i ridotti impatti idrici delle nostre attività, negli ultimi quattro anni abbiamo voluto fornire comunque una **informativa completa** sulla gestione delle risorse idriche compilando il **CDP Supply Chain Water questionnaire**. Relativamente all'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile numero 6** ci impegniamo a effettuare opportune analisi mirate alla ricerca di soluzioni innovative per contenere il consumo idrico e per aumentare in modo considerevole l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua.

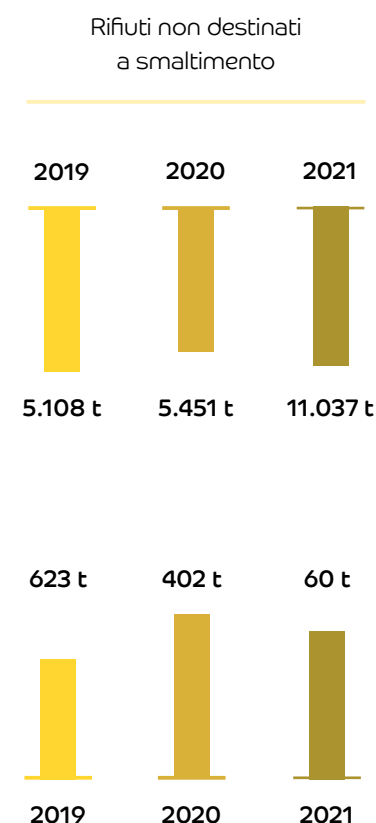


## 4.1.5 Come gestiamo i rifiuti

(Rif. GRI 103-2/3, 306-1/2/3)



### Destinazione dei rifiuti



Rifiuti destinati allo smaltimento



Peso totale dei rifiuti prodotti

Percentuale di rifiuti non destinati a smaltimento sul totale



Percentuale di rifiuti destinati a smaltimento sul totale





Il nostro Gruppo segue una **chiara strategia** per la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché il relativo impatto ambientale globale rimanga minimo.

- ◆ Tutti i rifiuti che produciamo sono conferiti per essere trattati, smaltiti o riciclati al fine di prevenire e ridurre in modo significativo ogni forma di inquinamento.

- ◆ Viene posta una grande attenzione al potenziale di recupero e riciclo degli scarti derivanti dall'utilizzo

delle materie prime, in particolare rifiuti di carta e cartone inclusi i poliaccoppiati.

- ◆ Adottiamo pratiche di separazione e differenziazione, evitando potenziali contaminazioni da materiali non cartacei e sostanze pericolose e conferiamo ad impianti autorizzati al recupero di rifiuti di carta e cartone, al fine di favorire il loro riutilizzo nell'industria cartaria o in altre industrie che utilizzano tali scarti come materia prima.

- ◆ A Dueville è in fase di sviluppo

un progetto relativo agli scarti di lavorazione del ciclo di produzione. Vengono suddivisi gli scarti del rifilo di materiale utilizzato per la produzione: il cartoncino in pasta legno degli astucci e la carta dei fogli illustrativi.

- ◆ Provvediamo a effettuare la separazione dei vari materiali di **imballaggio** (quali pedane in legno, plastica o ferro) allo scopo di rendere ancora più efficiente l'uso di materie e risorse.

In coerenza con l'evoluzione del quadro di riferimento legislativo, nel corso del 2021, gli scarti di carta e cartone derivanti dall'uso delle materie prime precedentemente gestiti come sottoprodotti sono stati gestiti come rifiuti non pericolosi conferiti ad impianti autorizzati al loro recupero. Tale differente modalità di gestione ha pertanto determinato un incremento significativo del valore di rifiuti totali prodotti.

- ◆ Negli ultimi tre anni non si sono verificati sversamenti incontrollati di rifiuti.

- ◆ In questo periodo il rapporto tra i rifiuti pericolosi rispetto al totale

rifiuti è stato pari al 1%.

- ◆ Rispetto al 2019 il quantitativo di rifiuti pericolosi è rimasto pressoché invariato.

- ◆ La quantità di rifiuto inviato a riciclo e recupero è raddoppiata rispetto al 2019, ciò anche in considerazione della differente modalità di gestione degli scarti di lavorazione.

- ◆ Il rapporto tra rifiuto inviato a riciclo e recupero rispetto al totale rifiuti è il 98%, il 10% in più rispetto al 2019.

Per limitare i rischi e ridurre l'utilizzo, Palladio monitora le sostanze chimiche pericolose chiedendo ai fornitori di compilare



un questionario dedicato a sostanze come il benzofenone contenuto all'interno degli inchiostri per i processi di stampa e i solventi per la pulizia dell'attrezzatura da inchiostri e colle. Sono in fase di sviluppo progetti per sostituire le sostanze attuali con alternative a minore impatto ambientale.



### Puntare sulle nuove generazioni: il progetto eBin

Perché qualsiasi strategia di sostenibilità a lungo termine abbia successo è necessario che siano coinvolte in prima linea le nuove generazioni. Per questo supportiamo da sempre iniziative che coinvolgono i giovani, come ad esempio il progetto eBin in Serbia.

eBin è un progetto basato sull'Internet delle Cose (IoT) che mira a motivare gli studenti delle scuole superiori della

Serbia a riciclare la carta tramite a un sistema che offre loro un costante riscontro delle loro azioni. Grazie a un contenitore smart, infatti, ogni kg di carta smaltita viene pesato e registrato e l'informazione viene resa pubblica su un sito web, oltre che sul contenitore con un display a inchiostro elettronico.

L'obiettivo è superare uno dei principali ostacoli motivazionali al riciclaggio: il fatto che l'utente

non percepisca un cambiamento immediato a seguito del proprio impegno. Dopo la realizzazione di un prototipo, il progetto è stato avviato presso il Ginnasio "Borislav Petrov Braća" di Vršac ed è previsto che l'iniziativa venga estesa ad altre scuole, ottimizzando le funzioni ed eventualmente aggiungendo una registrazione che permetta di personalizzare l'accesso degli utenti.



## ► 4.2 Approvvigionamento responsabile

Abbiamo implementato un processo di **acquisti sostenibili** ispirato alla **linea guida "ISO 20400:2017 - Sustainable Procurement Guidance"**



### 4.2.1 Prodotti e servizi: una sfida su più fronti

(Rif. GRI 103-2/3, 102-9/10, 204-1, 301-1)



All'interno del programma di rafforzamento del modello di approvvigionamento sostenibile messo in opera nel 2021, nei mesi maggio e giugno **abbiamo sviluppato un tool di Life Cycle Costing (LCC), in grado di valutare i costi legati all'acquisto di asset (impianti, attrezzature, ecc.), prodotti e servizi che si originano in tutte le fasi del ciclo di vita.**

◆ Lo strumento offre un'ampia

valutazione che include i costi connessi alla fase di utilizzo (quali consumo di energia, combustibili, acqua e altre risorse), e i costi relativi al fine vita (come i costi di dismissione, smantellamento e smaltimento).

◆ Attraverso questo approccio innovativo, siamo in grado di operare scelte più sostenibili dal punto vista degli impatti ambientali connessi alle varie alternative di acquisto. Per il nostro Gruppo impegnarsi

in una **gestione sostenibile di prodotti e servizi** è una sfida che si sviluppa su più fronti: lavorando su commessa, **è il nostro cliente** che definisce il tipo di materia prima e il fornitore da utilizzare. È dalle sue richieste che dipende la nostra possibilità di utilizzare **materie prime provenienti da filiere controllate**. Tuttavia, tale dinamica sta cambiando alla luce delle problematiche di shortage di materie prime sul mercato: al

Gruppo Palladio è infatti sempre più spesso richiesto dai propri clienti di avere voce in capitolo per quanto riguarda la scelta dei fornitori.

◆ Ci siamo posti l'obiettivo di una gestione sostenibile che, riducendo i rifiuti di cartone, razionalizzando il magazzino del fornitore ed introducendo maggiore flessibilità **e servizi** è una sfida che si sviluppa su più fronti: lavorando su commessa, **è il nostro cliente** che definisce il tipo di materia prima e il fornitore da utilizzare. È dalle sue richieste che dipende la nostra possibilità di utilizzare **materie prime provenienti da filiere controllate**. Tuttavia, tale dinamica sta cambiando alla luce delle problematiche di shortage di materie prime sul mercato: al Gruppo Palladio è infatti sempre più spesso richiesto dai propri clienti di avere voce in capitolo per quanto riguarda la scelta dei fornitori.

◆ Ci siamo posti l'obiettivo di una gestione sostenibile che, riducendo i rifiuti di cartone, razionalizzando il magazzino del fornitore ed introducendo maggiore flessibilità negli ordini, non solo ottenga un **impatto positivo sull'ambiente**, ma porti anche vantaggi economici a tutti gli attori della filiera.

◆ Negli imballi che utilizziamo a nostra volta per i packaging venduti, inoltre, dove non siamo vincolati da requisiti esterni, abbiamo optato per l'utilizzo preferenziale di **imballaggi derivanti da materiali riciclati**.

◆ La gran parte dei materiali che utilizziamo in produzione possono essere **riutilizzati o riciclati** alla fine del ciclo di vita e provendiamo a separarli e raccogliarli secondo modalità appropriate per il loro successivo trattamento.

#### Regole e sostenibilità

Riguardo ai packaging il settore farmaceutico deve attenersi a norme molto severe, basate principalmente sulle regole GMP (Good Manufacturing Practices). Criteri che, tra le altre cose, non permettono il conferimento degli imballaggi per packaging per un successivo

riutilizzo. L'impiego è consentito solamente una volta, per evitare eventuali contaminazioni o rischi di contraffazione. Tuttavia, le caratteristiche del materiale utilizzato ne consentono un potenziale riciclo in altre filiere produttive.





### L'Europa per le foreste

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Dal 3 marzo 2013 è entrato in vigore il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come

EU Timber Regulation (EUTR), che si applica al legno e a tutti i prodotti derivati, inclusa la carta. Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio

di prodotti di origine illegale e obbliga all'adozione di un sistema interno di "diligenza dovuta" (due diligence), cioè un sistema che attui tutti i controlli ragionevolmente possibili per prevenire illeciti.

## 4.2.2 Il rispetto per le foreste e l'attenzione per la biodiversità e le comunità indigene

(Rif. GRI 102-9, 103-2/3, 304-1/2/3/4, 411-1)



In Palladio Group abbiamo voluto dare ulteriore solidità al nostro sforzo di salvaguardare le risorse forestali attraverso il rispetto dei requisiti degli schemi di certificazione **CoC-PEFC e CoC-FSC®**, oltre che della nostra **Politica di Sostenibilità Forestale**, impegnandoci ad approvvigionarci e utilizzare solo materie prime certificate o non provenienti da fonti controverse. **Il 2021 è stato un anno di svolta per quanto riguarda l'approvvigionamento di materiale certificato FSC®:**

◆ Con 3.573 tonnellate abbiamo triplicato le forniture rispetto al 2020



(1.241 tonnellate). Molti dei nostri clienti più importanti hanno infatti cominciato a richiedere di utilizzare solo questa tipologia di materia prima per i loro prodotti.

◆ Nel 2021 abbiamo **allargato il portfolio di prodotti certificati FSC®** che possiamo offrire, inserendo anche il materiale adesivo. La nostra politica di approvvigionamento prevede di **garantire l'origine e la provenienza legale dei prodotti** derivati dal legno (carta e cartone) nella catena di custodia, ponendo particolare attenzione sui fornitori di **materie prime di origine forestale** e sul materiale fornito. Raccogliamo informazioni dettagliate per valutare **legalità, tracciabilità e stato di certificazione** di terza parte, la conformità politica globale e il

rispetto del **regolamento EUTR 995/2010 "Timber Regulation"** e del **Due Diligence System** (v. box). Anche nel 2021 tutti i fornitori di materia prima di origine forestale utilizzati dal nostro Gruppo hanno confermato l'origine del materiale in accordo a questi requisiti e risultano tutti in possesso di una certificazione della catena di custodia forestale in corso di validità.

Uno tra gli elementi di carattere ambientale sui quali poniamo la massima attenzione è la biodiversità. ◆ Anche se tutti i nostri stabilimenti si trovano in aree tecnologico-industriali, riteniamo nostro dovere assumerci una responsabilità più ampia verso le tematiche ambientali, soprattutto guardando all'origine delle nostre materie prime.

◆ La materia prima che utilizziamo in prevalenza è infatti costituita da carta e cartone. Siamo consapevoli del ruolo che le foreste ricoprono a livello globale nella salvaguardia dell'ambiente e, attraverso l'adesione a sistemi di gestione forestale come le catene di custodia FSC® e PEFC (v. par. 6.1 // v. par. 1.4.1 "La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile"), il nostro Gruppo privilegia acquisti di materie prime di origine forestale che provengono da foreste gestite in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. In relazione alle attività del nostro Gruppo **non sono stati inoltre registrati episodi che abbiano coinvolto i diritti delle comunità in cui operiamo.**



# Pace



**Pace come presenza di diritti,**  
per una società più inclusiva  
e che contrasti ogni forma di corruzione  
o di ingiustizia lavorativa.

**Pace come impegno a combattere  
ogni forma di violenza,** individuale  
e collettiva, volta a limitare la libertà  
del singolo o a indebolire il tessuto sociale  
in cui operiamo.

**Questi sono i nostri principi e gli obiettivi che intendiamo perseguire nel prossimo futuro**  
al fine di creare un luogo di lavoro volto alla tutela della libertà individuale e che sappia valorizzare il singolo  
all'interno della società.





## 5.1 Diritti

(Rif. GRI 103-2/3)

### 5.1.1 Il lavoro come luogo di diritti

(Rif. GRI 103-2/3, 412-1/3)



In Palladio Group la massima attenzione per i diritti fondamentali dell'uomo **nasce dai nostri valori e dall'etica aziendale** e si rafforza con l'impegno a rispettare le convenzioni internazionali in materia e la legislazione vigente nei Paesi in cui operiamo, **mettendo in pratica questi diritti** nelle nostre attività ogni giorno. Grazie a **politiche aziendali chiare e puntuali**, questo impegno è declinato a tutti i livelli dell'organizzazione e in tutti i Paesi in cui siamo attivi.

**Integrazione proattiva**  
delle persone con disabilità



Sono previsti meccanismi per **segnalare al Comitato Etico** aziendale qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale.

Non esiste nessuna forma di lavoro minorile, forzato o obbligatorio e qualsiasi richiesta lavorativa che esuli dal normale orario di lavoro **è regolamentata dai contratti nazionali e integrativi** in accordo con i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati, prevedendo un compenso in base alle ore di straordinario effettuate.

In tutti i Paesi in cui operiamo garantiamo le **condizioni economiche** previste dalla legge.

Abbiamo aderito agli standard di protezione delle foreste **FSC® e PEFC** (v. par. 4.2.1 "Prodotti e servizi una sfida su più fronti"), con cui garantiamo in maniera indiretta anche **il rispetto delle popolazioni indigene** e dei loro beni territoriali.

Coscienti che l'impegno a rispettare i diritti umani va sostenuto nel tempo, provendiamo a **controllare e a verificare periodicamente** gli aspetti inerenti i diritti umani di tutte le nostre attività.

L'operazione avviene attraverso un **processo di valutazione formale** basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari Manager per tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo.

Questa attività ci aiuta a **indirizzare le decisioni** in maniera più corretta ed evitare che la nostra azienda possa essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

Nel 2021 negli stabilimenti del Gruppo **non sono state avanzate segnalazioni** relative a violazioni dei diritti umani o relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da stakeholder interni o esterni.



#### Una completa "cassetta degli attrezzi" etica

Il nostro impegno nei confronti dell'etica e della responsabilità sociale, e il nostro rispetto per i dieci principi dello UN Global Compact, si esprime in un insieme di documenti che definiscono i comportamenti di ogni membro dell'organizzazione:

- Codice Etico
- Carta dei Valori
- Ethical Trading Initiative Code (ETI)
- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- Report di Sostenibilità
- Codice di Condotta Fornitori
- Politica Responsabilità Sociale
- Politica dei Diritti Umani
- Politica Approvvigionamenti Sostenibili
- Politica per la Prevenzione della Corruzione



### Partecipanti attivi dei settori in cui operiamo

Il nostro Gruppo è membro delle più rilevanti associazioni di categoria nazionali e internazionali e aderisce ai principali fondi di settore:

- AFI - Associazione Farmaceutici Industria
- ASSIDAI - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa
- ASSOGRAFICI - Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici
- ATIF - Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia

- CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio
- COMIECO - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
- CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi
- ECMA - European Carton Makers Association
- ENIPC - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica
- FASI - Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa
- CIFASP - Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli

- CIPEA - Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive
- Salute Sempre - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa
- PREVINDAI - Fondo Pensione Dirigenti Industriali
- Confindustria
- Fondirigenti
- Fondimpresa
- Vari fondi di previdenza complementare (Byblos, Solidarietà Veneto, ARca SGR, Alleanza, etc.)
- Enasarco
- Vari Consorzi di bonifica territoriali

## 5.1.2 Non discriminazione

(Rif. GRI 406-1)



Il diritto alle pari opportunità e la condanna delle discriminazioni di tipo sociale, razziale e religioso, a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale, sono un obiettivo chiave delle nostre politiche aziendali:

- ◆ **Favoriamo in modo proattivo**

**l'integrazione** in ambito aziendale delle persone con fabbisogni speciali, garantendo l'assegnazione di compiti dignitosi e adeguati rispetto alle stesse;

- ◆ Le condizioni e i luoghi di lavoro sono progettati e mantenuti in modo tale **da favorire la mobilità**

**alle persone disabili;**

- ◆ Nel 2021 **non sono state presentate segnalazioni** relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

## 5.1.3 Libertà di associazione e contrattazione collettiva

(Rif. GRI 102-41, 407-1)



Tutti i dipendenti sono liberi, secondo la propria volontà, di **aderire a sindacati** o organizzazioni simili senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei loro confronti:

- ◆ Le organizzazioni sindacali hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o interferenze da parte dell'azienda.
- ◆ Negli stabilimenti delle società del nostro Gruppo si tengono periodicamente riunioni sindacali retribuite e aperte a tutti i

dipendenti per supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

- ◆ La percentuale di dipendenti italiani iscritti a sindacati è pari al 10%. Nelle realtà estere il dato non è disponibile in quanto protetto da privacy sulla base della normativa locale vigente.
- ◆ Nel corso del 2021 nel territorio italiano si sono registrate 168 ore di sciopero da parte dei dipendenti, dovute sia ad adesione ad eventi di carattere nazionale legate al rinnovo

del Contratto Collettivo Nazione del Lavoro (CCNL).

- ◆ Le ore impiegate per assemblee sindacali retribuite sono state 238 ore.
- ◆ **I fornitori** vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e questionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

### Sindacati, il 2021 in numeri

Dipendenti iscritti ai sindacati



10%

Ore di sciopero nel 2021



168 ore

Ore di assemblee sindacali nel 2021



238 ore



## 5.1.4 Lavoro minorile e lavoro forzato

(Rif. GRI 103-2/3, 408-1, 409-1)



Non permettiamo in nessun stabilimento delle società del nostro Gruppo il ricorso al **lavoro minorile**.

◆ Nel 2021 l'età minima dei nostri dipendenti era di **17 anni**, mentre l'età media era di **41 anni**.

◆ In linea con quanto previsto dalle nostre Politiche, ai nostri partner viene richiesta l'adesione a **codici di condotta**.

◆ I principali fornitori di materie prime sono inoltre monitorati attraverso specifici questionari, mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento da parte dell'impresa degli obblighi legislativi e contrattuali, incluso il lavoro minorile.

◆ In Palladio Group non si sono mai verificati casi di **lavoro forzato o obbligatorio**.

◆ Ai dipendenti è garantito un orario di lavoro consono e previsto dal contratto nazionale: il lavoro effettuato in straordinario è **regolarmente retribuito** e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.

◆ L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da

non pregiudicare il diritto di ogni lavoratore a poter fruire di **periodi di riposo giornaliero** idoneo al ristoro delle energie psicofisiche e intellettuali.

◆ Ogni lavoratore gode, senza alcun sopruso, del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso **i fornitori sono monitorati e controllati** attraverso specifiche attività.



### L'impegno sul tema dei Conflict Minerals

Dal 2015 abbiamo avviato un'indagine verso alcuni fornitori per approfondire l'argomento conflict minerals e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso di materiali estratti nelle zone di conflitto. Questa attività di indagine viene ripetuta ogni 2 anni, per garantire che non ci sia presenza di conflict mineral all'interno della nostra catena di fornitura.

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto

le attività di estrazione e commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro ("minerali provenienti da zone di conflitto") a potenziali violazioni dei diritti umani nella Repubblica Democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente DRC). Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, americane e non, di rendere pubblico l'eventuale

utilizzo dei cosiddetti Conflict Minerals estratti nelle miniere dell'area DRC.

La nuova normativa comunitaria sui Conflict minerals, che ricalca la disciplina istituita dalla legislazione statunitense, obbliga tutti gli importatori europei di minerali e metalli contenenti stagno, tungsteno, tantalio e oro, esclusi i più piccoli, a effettuare controlli per garantire che gli obblighi di due diligence siano rispettati dai propri fornitori.

## ► 5.2 Società inclusiva

### 5.2.1 Noi per la collettività

(Rif. GRI 102-16, 103-2/3)

Come gruppo **contribuiamo allo sviluppo** creando maggiori **opportunità economiche** per le comunità locali ed intendiamo essere una presenza attiva e partecipativa anche nella **crescita sociale e culturale** dei territori in cui siamo presenti.

Per rendere più efficace il nostro intervento, individuiamo in ogni territorio dei **temi prioritari** per i quali sviluppiamo numerose iniziative nell'ambito della **solidarietà, educazione ambientale** (v. cap. 4 "Planet") e **sostenibilità** (v. par. 5.2.2 "Partecipipi alle comunità

locali").

In Italia, il nostro impegno sociale si riflette in una serie di iniziative volte a **mitigare gli impatti potenziali ed effettivi delle nostre attività**, grazie ad un **costante dialogo** con le istituzioni e le organizzazioni locali.

◆ Abbiamo sviluppato e implementato **programmi di prevenzione** per garantire la conformità alle leggi e salvaguardare il benessere fisico, economico e delle risorse naturali dei territori in cui operiamo.

◆ **Etica e meritocrazia** sono i valori che ci guidano nelle nostre scelte

riguardo a dipendenti, fornitori, clienti e qualsiasi organizzazione con cui intratteniamo rapporti. In particolare, non tolleriamo in alcun modo la corruzione (v. par. 5.2.4 "La lotta alla corruzione e i rapporti con le istituzioni").

◆ Le relazioni commerciali con i clienti sono basate su **rapporti di fiducia** e il nostro obiettivo è farci scegliere sempre **per le qualità intrinseche** dei prodotti e servizi che forniamo.

◆ Per questo motivo, in un'ottica di **marketing responsabile**, inviamo a clienti e fornitori un'informativa



che esplicita il nostro impegno per la responsabilità sociale, sensibilizzandoli a operare in linea con gli stessi principi.

◆ Selezioniamo e qualificiamo i nostri fornitori secondo **precise regole e procedure formalizzate** e a nessuno di essi riserviamo

favoritismi o accordi nei quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.

◆ Chi collabora con il nostro Gruppo deve poter trovare in noi un **valido partner commerciale**, ma anche essere consapevole che il nostro **modello di business** è basato su

## 5.2.2 Partecipi delle comunità locali

(Rif. GRI 103-2, 413-1/2)



La nostra partecipazione proattiva allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui siamo presenti si traduce nel **sostegno a numerose associazioni** locali, nazionali e internazionali. In considerazione della loro **natura solidaristica**, al momento non abbiamo previsto un sistema di misurazione per la percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale. Alcune iniziative che hanno riguardato il perimetro italiano:

◆ Lo scorso anno abbiamo **realizzato e donato** all'ULSS 8 Berica di Vicenza gli **astucci farmaceutici** utilizzati dalle farmacie locali e dai medici di famiglia per la somministrazione dei **vaccini anti Covid-19**.

◆ Anche nel 2021 abbiamo supportato il **Progetto Abilmente** dell'associazione **I Bambini delle Fate**, in collaborazione con ENGIM Veneto, che si propone di colmare il "vuoto" tra percorso scolastico e inserimento lavorativo dei ragazzi

con autismo e disabilità. Ciò viene conseguito tramite una realtà dove sperimentare attività educative e ricreative che valorizzano le loro abilità, accrescendo il senso di autoefficacia per raggiungere un'autonomia personale e sociale. ([www.ibambinidellefate.it/progetto-abil-mente/](http://www.ibambinidellefate.it/progetto-abil-mente/)).

◆ Nel mese di maggio 2021 abbiamo iniziato a sostenere **Dynamo Camp Onlus**, il primo camp di **Terapia Ricreativa** in Italia, che ospita gratuitamente bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi o croniche. Qui i bambini ospiti possono sviluppare le proprie capacità sperimentando un gran numero di attività, sia ludico-sportive che espressive.

◆ A giugno abbiamo supportato e sponsorizzato **"VeloCittà"**, il **festival della bicicletta e della mobilità ciclabile** il cui obiettivo consiste nel **migliorare le relazioni**

principi e valori di **etica sociale**, lontano da pratiche monopolistiche che possano indurre a concorrenza sleale o in alcun modo in contrasto con i principi del libero mercato.

**sociali e il senso di comunità**, promuovere la vivibilità e la bellezza degli spazi urbani, incentivare un rapporto rispettoso con il territorio, **proteggere la qualità dell'aria e dell'ambiente e promuovere il benessere psico-fisico delle persone**.

◆ Negli stabilimenti italiani, un'occasione importante per rivolgere con ancora più attenzione il nostro pensiero alle categorie svantaggiate è la **lotteria di Natale**, il cui ricavato viene generalmente **raddoppiato dall'azienda** e devoluto a diverse associazioni a carattere umanitario e sociale indicate dai dipendenti. Nel 2021 la lotteria è stata annullata per il protrarsi dell'emergenza sanitaria, ma abbiamo ugualmente devoluto

i fondi destinati ad acquistare un presente per i clienti **a sostegno di organizzazioni non-profit**.

Una menzione a parte merita il sostegno alla **Fondazione Libellula**, il primo network di aziende unite contro **la violenza sulle donne e la discriminazione di genere**. Siamo convinti che la Responsabilità Sociale d'Impresa debba tradursi in un ruolo attivo che promuova una cultura di uguaglianza, integrazione, pari opportunità, e rispetto reciproco. Il sostegno rappresenta per noi una grande occasione per dare un contributo reale e concreto, sensibilizzando i nostri stakeholder su questa tematica delicata e tristemente attuale. Obiettivo del progetto è **innescare un cambiamento**



**culturale** a partire dai luoghi di lavoro:

◆ In quest'ottica, a maggio 2021 abbiamo organizzato il webinar **"Questioni di genere"**, aperto a tutti i dipendenti e alle loro famiglie, il cui scopo è stato quello di avviare una prima sensibilizzazione al tema della **gender diversity**, condividendone il significato e mostrando le sue declinazioni, più o meno stereotipate, nella vita di tutti i giorni, dentro e fuori le organizzazioni.

◆ Attraverso esempi concreti e riflessioni, abbiamo attivato una prima riflessione sui meccanismi culturali sottostanti alla rappresentazione dei due generi, **promuovendo una visione consapevole e realistica della diversità**, primo passo verso la costruzione di una **cultura inclusiva**.



## 5.2.3 Attività di socializzazione

Da sempre riteniamo che esista una stretta connessione tra il **benessere personale** e il rendimento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività.

Oggi la produttività si confronta con **le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente**, che può sorgere solo se le persone sono **motivate e interessate** al lavoro che svolgono.

◆ Negli anni abbiamo organizzato anche attività culturali, artistiche e sportive per i dipendenti nell'intento di accrescere l'integrazione e rafforzare lo spirito di squadra che contraddistingue il nostro Gruppo. L'attenzione alle nostre persone non

si limita a chi ha attualmente un ruolo attivo in azienda, ma si estende a tutti coloro che hanno aiutato il nostro Gruppo a crescere anche negli anni precedenti.

◆ Passare dalla vita lavorativa alla pensione rappresenta **uno dei momenti più delicati** nella vita di ciascuno e noi siamo impegnati su diversi fronti ad **assistere i dipendenti** in questo passaggio.

◆ Negli aspetti sociali, siamo attenti a preservare uno **spirito di comunità**. Da alcuni anni il **"Gruppo Pensionati Palladio"** è diventato un'istituzione aziendale che si fa carico di organizzare gite, incontri conviviali, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali e altre

iniziative che coinvolgono gli ex colleghi, dando loro la possibilità di incontrarsi e rinfrescare il legame del lungo periodo di vita lavorativa trascorsa in azienda.

◆ I nostri ex colleghi vengono anche sempre invitati a partecipare allo scambio degli **auguri natalizi, alla lotteria natalizia e alla consegna del pacco dono natalizio** assieme a tutto il personale in servizio.

◆ Nel 2021, a causa della pandemia, non abbiamo potuto organizzare il classico **appuntamento annuale della gita**, completamente gratuita e di carattere culturale, aperta ai pensionati e ai loro coniugi.



### L'interscambio tra mondo produttivo e società

Nel 2021 l'emergenza sanitaria non ci ha permesso di prendere parte al PMI Day-Industriamoci, iniziativa promossa da Confindustria che offre ai giovani

l'opportunità di vedere da vicino le realtà produttive. Negli anni pre-pandemia abbiamo ospitato nei nostri stabilimenti in Veneto e in Toscana decine di studenti

delle scuole medie e superiori, per mostrare e spiegare loro l'intero ciclo produttivo di astucci, fogli illustrativi ed etichette.

## 5.2.4 La lotta alla corruzione e i rapporti con le istituzioni

(Rif. GRI 201-4, 205-1/3, 415-1)



Siamo fortemente impegnati a prevenire nei nostri stabilimenti qualsiasi possibilità di corruzione e, per rendere ancora più efficaci le nostre iniziative, nel 2018 abbiamo chiesto a un ente esterno di effettuare una valutazione e un audit relativi alla prevenzione, in conformità con la **normativa 37001**. I dati emersi hanno evidenziato che gli ambiti in cui opera il nostro Gruppo non sono classificabili ad alto rischio di corruzione.

◆ Nel corso del 2021 abbiamo deciso di iniziare un percorso di valutazione di diverse soluzioni **finalizzate a rendere sistemico il nostro approccio al tema anticorruzione**, quali lo sviluppo di un sistema di gestione di Gruppo, perseguire la certificazione "ISO 37001 Anti-bribery management systems" oppure adottare attività di sorveglianza tramite audit dedicati.

◆ Nel corso del 2022 abbiamo l'obiettivo di decidere riguardo il percorso più consono alla nostra realtà e cominciare quindi l'attività di implementazione della soluzione prescelta.

Il bilancio di esercizio è sottoposto annualmente a esame da parte della società **Reconta Ernst & Young** per determinarne e attestarne la conformità alle normative che ne





disciplinano i criteri di redazione. In quest'ottica, qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'accuratezza, **completezza e autorizzazione** delle informazioni di base per le relative registrazioni.

◆ Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono **commisurati alla prestazione e alle regole contrattuali** e non possono essere effettuati a un soggetto diverso dalla

controparte contrattuale.

◆ Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al **Comitato Etico**.

◆ Nel triennio 2019-2021 **non sono stati segnalati episodi di corruzione** che abbiano coinvolto dipendenti o fornitori e non si sono verificate azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro le

società del nostro Gruppo

Infine, è opportuno rilevare che il nostro Gruppo intrattiene rapporti con le **istituzioni pubbliche** essenzialmente attraverso le **associazioni di categoria nazionali** (v. par. 1.2.5 "I principi e i valori di riferimento") e di conseguenza non assume posizioni sulla politica pubblica, così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.

## 6. Tabelle dati e indicatori

Tabella 1

Risultati economico-finanziari <sup>(1)</sup>	Totale			Suddivisione 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN	STUDIO THE PHACTORY
Rif. 201-1								
Valore direttamente generato: ricavi	101.186.195	96.946.901	97.648.674	77.563.658	2.800.171	16.026.869	1.123.785	134.191
Valore economico distribuito	95.057.017	95.994.998	97.198.341	76.918.160	2.859.437	15.864.534	1.390.886	165.324
a) Costi operativi	71.202.577	68.067.597	71.458.114	54.875.430	2.001.990	13.239.656	1.307.511	33.527
b) Retribuzioni e benefit	22.398.020	23.602.230	24.461.799	20.551.002	871.995	2.480.068	432.804	125.930
c) Pagamenti ai fornitori di capitale	-351.651	3.002.180	140.377	406.970	-9.467	45.706	-308.699	5.867
d) Pagamenti alla PA	1.746.116	1.187.512	1.066.945	1.013.652	-5.081	99.104	-40.730	0
e) Investimenti nella comunità <sup>(2)</sup>	61.955	135.479	71.106	71.106	0	0	0	0
Valore Economico trattenuto	6.129.178	951.903	450.333	645.498	-59.266	162.335	-267.101	-31.133

<sup>(1)</sup> Dati espressi in Euro ed estesi al solo perimetro di rendicontazione

<sup>(2)</sup> Donazioni e contributi finanziari

Tabella 2

Produzione	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
Prodotto finito <sup>(1)</sup>	t	19.885	19.953	18.528	12.448	971	4.430	679
Ore di funzionamento	h	387.136	405.162	385.119	255.101	13.493	93.808	22.717

Note:  
<sup>(1)</sup> Aggiornati i dati del 2020 dello stabilimento di Pontedera e degli anni 2019 e 2020 dello stabilimento Palladio Ireland Ltd.

Tabella 3

Materiali utilizzati per peso	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
Rif. GRI 301-1								
Materiali rinnovabili utilizzati	t	29.195	29.101	27.591	18.076	1.056	7.430	1.028
Cartone	t	22.455	22.010	20.534	12.771	930	6.102	731
Carta	t	6.236	6.594	6.563	4.842	126	1.298	297
Supporti per prodotti autoadesivi	t	503	497	494	463	0	31	0
Materiali non rinnovabili utilizzati	t	88	119	151	151	0	0	0
Alluminio per blister	t	88	119	151	151	0	0	0
Totale dei materiali utilizzati	t	29.283	29.221	27.742	18.227	1.056	7.430	1.028

Tabella 4

Energia consumata all'interno dell'organizzazione	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
Rif. GRI 302-1								
Consumo da fonti di energia non rinnovabili	GJ	37.949	36.323	38.841	15.734	1.008	13.591	8.507
Gas naturale	GJ	21.225	21.548	23.293	15.734	0	2.734	4.825
Cherosene	GJ	715	778	680	0	680	0	0
Energia elettrica acquistata	GJ	16.009	13.996	14.868	0	328	10.857	3.683
Consumo da fonti di energia rinnovabili	GJ	31.951	37.378	35.844	34.805	1.039	0	0
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	0	401	428	428	0	0	0
Energia elettrica acquistata	GJ	31.951	36.978	35.416	34.377	1.039	0	0
Energia totale consumata	GJ	69.900	73.701	74.684	50.539	2.047	13.591	8.507

Tabella 5

Intensità energetica	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
GRI 302-3								
Energia totale consumata su prodotto finito	GJ/t	3,515	3,694	4,031	4,060	2,109	3,068	12,525
Energia totale consumata su ore di funzionamento	GJ/h	0,181	0,182	0,194	0,198	0,152	0,145	0,374
Energia elettrica consumata su prodotto finito	GJ/t	2,412	2,575	2,737	2,796	1,408	2,451	5,422
Energia elettrica consumata su ore di funzionamento	GJ/h	0,124	0,127	0,132	0,136	0,101	0,116	0,162

Tabella 6

Prelievo idrico	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
GRI 303-3								
Prelievo idrico totale da tutte le aree	MI	12,6	14,6	12,6	9,3	0,1	1,2	1,9
Acqua da pozzo	MI	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Acqua da acquedotto <sup>(1)</sup>	MI	12,4	14,6	12,6	9,3	0,1	1,2	1,9

Note:  
<sup>(1)</sup> Aggiornato il dato 2020 del sito di Gossolengo.

Tabella 7

Emissioni di GHG	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
GRI 305-1/2/3								
Emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) market-based <sup>(1, 2, 3)</sup>	tCO <sub>2</sub>	29.199	23.433	25.309	16.063	557	6.972	1.716
Emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) location-based <sup>(1, 2, 3)</sup>	tCO <sub>2</sub>	31.665	26.089	27.585	18.530	629	6.710	1.716
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) <sup>(1)</sup>	tCO <sub>2</sub>	1.262	1.286	1.379	907	49	153	271
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) market-based	tCO <sub>2</sub>	3.053	2.846	3.121	0	41	2.445	635
Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) location-based <sup>(2)</sup>	tCO <sub>2</sub>	5.518	5.502	5.398	2.467	112	2.183	635
Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	tCO <sub>2</sub>	24.884	19.301	20.808	15.157	468	4.374	810
Materie prime utilizzate <sup>(3)</sup>	tCO <sub>2</sub>	20.702	15.286	15.964	11.317	384	3.752	511
Trasporto e distribuzione a monte	tCO <sub>2</sub>	2.082	2.223	2.106	1.574	13	309	211
Trasporto e distribuzione a valle	tCO <sub>2</sub>	2.101	1.792	2.738	2.266	70	313	88
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2) market-based <sup>(1, 2)</sup>	tCO <sub>2</sub>	4.315	4.132	4.500	907	89	2.599	906
Emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2) location-based <sup>(1, 2)</sup>	tCO <sub>2</sub>	6.781	6.789	6.777	3.373	161	2.337	906

Note:  
<sup>(1)</sup> Aggiornati i fattori di emissione del gas naturale del 2019 e 2020 per Palladio Group Spa e del cherosene per Palladio Ireland Ltd.  
<sup>(2)</sup> Aggiornati i fattori di emissione relativi al consumo di energia elettrica degli anni 2019 e 2020 per Palladio Group Spa e del 2020 per Palladio Ireland Ltd.  
<sup>(3)</sup> Aggiornati i fattori di emissione degli anni 2019 e 2020



Tabella 8

Intensità delle emissioni di GHG	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
GRI 305-4								
Emissioni specifiche totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) market-based	tCO <sub>2</sub> /t	1,468	1,174	1,366	1,290	0,574	1,574	2,527
Emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) location-based	tCO <sub>2</sub> /t	1,592	1,308	1,489	1,489	0,648	1,515	2,527
Emissioni specifiche dirette di GHG (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> /t	0,063	0,064	0,074	0,073	0,050	0,035	0,398
Emissioni specifiche indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) market-based	tCO <sub>2</sub> /t	0,154	0,143	0,168	0,000	0,042	0,552	0,935
Emissioni specifiche indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) location-based	tCO <sub>2</sub> /t	0,278	0,276	0,291	0,198	0,116	0,493	0,935
Emissioni specifiche indirette di GHG (Scope 3)	tCO <sub>2</sub> /t	1,251	0,967	1,123	1,218	0,482	0,987	1,193
Emissioni specifiche dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) market-based	tCO <sub>2</sub> /t	0,217	0,207	0,243	0,073	0,092	0,587	1,334
Emissioni specifiche dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) location-based	tCO <sub>2</sub> /t	0,341	0,340	0,366	0,271	0,166	0,528	1,334

Tabella 9

Carbon price	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
Carbon price emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) market-based <sup>(1)</sup>	€	725.305,71	579.960,30	1.355.279,75	860.194,06	29.823,98	373.357,22	91.904,49
Carbon price emissioni dirette di GHG (Scope 1) <sup>(1)</sup>	€	31.355,35	31.835,41	73.866,84	48.558,45	2.600,70	8.213,51	14.494,18
Carbon price emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) market-based <sup>(1)</sup>	€	75.825,23	70.4430,01	167.133,00	0,00	2.178,44	130.936,91	34.017,64
Carbon price altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) <sup>(1)</sup>	€	618.125,14	477.694,88	1.114.279,91	811.635,61	25.044,84	234.206,80	43.392,67
Materie prime utilizzate	€	514.229,92	378.331,68	854.871,46	606.003,57	20.566,08	200.926,10	27.375,71
Trasporto e distribuzione a monte	€	51.710,20	55.014,68	112.789,95	84.261,89	705,17	16.524,98	11.297,91
Trasporto e distribuzione a valle	€	52.185,02	44.348,52	146.618,50	121.370,15	3.773,59	16.755,72	4.719,04

Note:  
(1) Aggiornata la fonte del prezzo della CO<sub>2</sub> per gli anni 2019 e 2020

Tabella 10

Indicatori di carbon price	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
Indicatore emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2, Scope 3) market-based	€/€	0,00722	0,00597	0,01390	0,01109	0,01065	0,02330	0,08178
Indicatore emissioni dirette di GHG (Scope 1)	€/€	0,00031	0,00033	0,00076	0,00063	0,00093	0,00051	0,01290
Indicatore emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) market-based	€/€	0,00075	0,00073	0,00171	0,00000	0,00078	0,00817	0,03027
Indicatore altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	€/€	0,00615	0,00492	0,01143	0,01046	0,00894	0,01461	0,03861

Tabella 11

Rifiuti prodotti	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
GRI 306-3								
Peso totale dei rifiuti prodotti	t	5.731	5.853	11.097	7.299	295	3.129	374
Rifiuti pericolosi	t	114	126	113	88	4	17	5
Rifiuti non pericolosi	t	5.617	5.726	10.984	7.212	291	3.111	369
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	t	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Percentuale di rifiuti non pericolosi sul totale	t	98%	98%	99%	99%	99%	99%	99%

Tabella 12

Destinazione dei rifiuti	U.M.	Totale			Suddivisione 2021			
		2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BMN
Peso totale dei rifiuti prodotti	t	5.731	5.853	11.097	7.299	295	3.129	374
Rifiuti non destinati a smaltimento	t	5.108	5.451	10.836	7.099	266	3.111	360
Rifiuti destinati allo smaltimento	t	623	402	261	201	28	17	14
Percentuale di rifiuti non destinati a smaltimento sul totale	t	89%	93%	98%	97%	90%	99%	96%
Percentuale di rifiuti destinati a smaltimento sul totale	t	11%	7%	2%	3%	10%	1%	4%

Tabella 13

Approvvigionamento sostenibile Rif.102-9/10, 308-1, 414-1	2019	2020	2021
Totale fornitori	303	325	315
Totale nuovi fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	50	65	18
Percentuale nuovi fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	88%	81%	100%
Totale fornitori materia prima di origine forestale (carta e cartone)	56	77	76
Totale fornitori materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS	56	77	63
Totale fornitori materia prima di origine forestale certificati FSC® e/o PEFC™	56	77	63
Percentuale prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100%	100%	82,8%

Tabella 14

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione Rif. 204-1	2019	2020	2021
PALLADIO GROUP SPA	63,8%	65,2%	56,0%
POLIWEB GRAPHICS SRL	98,8%	91,8%	INCORPORATA IN PALLADIO SPA 1.1.2021
PALLADIO EAST DOO	46,6%	48,2%	50,4%
PALLADIO IRELAND LTD	83,0%	83,3%	85,5%
PALLADIO BNM LLC	81,6%	76,6%	73,0%

Data la natura del business di Studio The Phactory la rendicontazione di tale dato non è significativa

Tabella 15

Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro Rif. 403-8	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
La percentuale di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione, coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro basato su requisiti e/o standard/linee guide riconosciuti	100%	0%	0%	100%	0%

Tabella 16

Infortuni sul lavoro Rif. 403-9	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY	COMMENTI
Per tutti i dipendenti il numero totale di ore lavorate	1.145.710	1.255.891	1.248.884	746.249	44.156	344.385	97.454	16.640	
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il numero totale di ore lavorate	0	100.571	71.967	71.965	0	0	3	0	
Per tutti i dipendenti il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i dipendenti il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i dipendenti il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	1	0	0	1	0	0	Tipo: schiacciamento mediante parti mobili della macchina
Per tutti i dipendenti il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0,64	0	0	2,90	0	0	Nota: calcolato come segue: (nr. di episodi/ore lavorate)*1.000.000
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	NA	0	0	0	0	0	0	0	Nota: calcolato come segue: (nr. di episodi/ore lavorate)*1.000.000
Per tutti i dipendenti il numero di infortuni sul lavoro registrabili <sup>1</sup>	19	12	21	17	1	3	0	0	Tipi: schiacciamento mediante parti mobili della macchina
Per tutti i dipendenti il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	16,6	9,6	16,82	22,78	22,65	8,71	0,00	0,00	Nota: calcolato come segue: (nr. di episodi/ore lavorate)*1.000.000
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	2	1	1	0	0	0	0	Tipo: scivolamento
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	NA	19,9	13,90	13,90	0	0	0	0	Nota: calcolato come segue: (nr. di episodi/ore lavorate)*1.000.000

<sup>1</sup> Questo indicatore include il valore degli infortuni avvenuti sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)



Tabella 17

Malattie professionali Rif. 403-10	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY	COMMENTI
Per tutti i dipendenti il numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	
Per tutti i dipendenti il numero di casi di malattie professionali registrabili	2	0	1	1	0	0	0	0	patologie muscolo-scheletriche
Per tutti i lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è sotto il controllo dell'organizzazione il numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0	0	0	0	0	0	

Tabella 18

Analisi di dettaglio sul personale dipendente Rif. 102-8, 201-3, 202-1/2; 401-2, 405-1	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Totale generale dipendenti	817	789	823	523	27	206	58	9
Totale dipendenti uomini	629	609	635	413	19	158	39	6
Totale dipendenti donne	188	180	188	110	8	48	19	3
Tempo indeterminato uomini	475	550	571	374	13	139	39	6
Full time	466	543	563	370	13	139	36	6
Part time	9	7	7	4	0	0	3	0
Tempo indeterminato donne	145	167	168	97	2	48	18	3
Full time	134	156	160	89	2	48	17	3
Part time	11	11	9	8	0	0	1	0
Tempo determinato uomini	54	27	29	4	6	19	0	0
Full time	53	27	28	3	6	19	0	0
Part time	1	0	1	1	0	0	0	0
Tempo determinato donne	24	6	11	4	6	0	1	0
Full time	23	6	11	4	6	0	1	0
Part time	1	0	0	0	0	0	0	0
Interinali uomini	102	32	35	35	0	0	0	0
Full time	102	32	35	35	0	0	0	0
Part time	0	0	0	0	0	0	0	0
Interinali donne	17	7	0	0	0	0	0	0
Full time	17	7	0	0	0	0	0	0
Part time	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto solidarietà	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Uomini	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Donne	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Associati a sindacati	75	71	84	84	0	0	0	0
Disabili	25	24	27	25	0	1	0	1
Stranieri	35	33	38	18	17	0	3	0
Minimo legale	N/A	N/A	N/A	1.387,44€	10,2(€/h)	370,8€	146,70 €	370,8€
Rapporto tra salario nuovo assunto Uomo - minimo legale (%)	N/A	N/A	N/A	110%	100%	164%	164%	zero nuovi assunti
Rapporto tra salario nuovo assunto Donna - minimo legale (%)	N/A	N/A	N/A	102%	100%	zero nuovi assunti	211%	zero nuovi assunti
Incrementi retribuzioni annuali in %	38,56%	15%	8%	10%	48%	0%	2%	0%
Benefit/Premi economici %	91,19%	95%	94%	92%	100%	100%	112%	0%
Ore lavorate	1.208.476,62	1.255.892,47	1.250.487	746.251	45.757	344.385	97.454	16.640
Ore ferie	125.058,33	140.481,70	130.024	81.510	4.839	34.712	6.939	2.024
Ore straordinarie	62.709,91	37.762,60	45.786	19.241	1.153	24.504	840	48
Ore straordinarie % su ore lavorate	5,19%	3%	4%	3%	3%	7%	1%	0%
Ore ferie % su ore lavorate	10,35%	11%	10%	11%	11%	10%	7%	12%
Misure disciplinari - % su dipendenti	2%	1%	4%	4%	3%	3%	5%	0%
N. segnalazioni etiche	0	0	1	0	0	0	1	0
% segnalazioni etiche	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Coperture del piano pensionistico (Euro)	5.228.876	5.514.168	5.866.413	4.725.259	88.308	891.240	161.606	0
% senior manager assunti nella comunità locale	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

[1] Questa categoria di dipendenti viene assorbita all'interno dei contratti part-time, quindi non è da computarsi per il calcolo dei dipendenti totali

Tabella 19

Analisi di dettaglio del personale dipendente per categoria Rif. 102-8, 405-1	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Totale dipendenti	817	789	823	523	27	206	58	9
Dipendenti < 30 anni								
Totale Uomini	144	124	120	88	1	28	3	0
Totale Donne	27	20	20	15	0	2	3	0
White collar uomini	8	6	5	3	0	2	0	0
White collar donne	12	9	8	6	0	0	2	0
Blue collar uomini	136	118	115	85	1	26	3	0
Blue collar donne	15	11	12	9	0	2	1	0
Manager uomini	0	0	0	0	0	0	0	0
Manager donne	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	171	144	140	103	1	30	6	0
Dipendenti 30 - 50 anni								
Totale Uomini	355	352	359	193	11	121	28	6
Totale Donne	124	122	127	62	7	42	13	3
White collar uomini	33	41	38	18	0	10	5	5
White collar donne	40	40	47	20	3	15	6	3
Blue collar uomini	309	297	305	166	10	111	18	0
Blue collar donne	79	76	75	39	4	26	6	0
Manager uomini	13	14	16	9	1	0	5	1
Manager donne	5	6	5	3	0	1	1	0
Totale	479	474	486	255	18	163	41	9
Dipendenti >50 anni								
Totale Uomini	130	133	156	132	7	9	8	0
Totale Donne	37	38	41	33	1	4	3	0
White collar uomini	32	27	26	26	0	0	0	0
White collar donne	12	12	11	9	0	1	1	0
Blue collar uomini	90	97	119	98	7	7	7	0
Blue collar donne	24	25	28	23	1	3	1	0
Manager uomini	8	9	11	8	0	2	1	0
Manager donne	1	1	2	1	0	0	1	0
Totale	167	171	197	165	8	13	11	0
Età dipendenti								
Età media	40	41	41	44	45	39	40	39
Età minima	18	18	17	19	20	18	17	31
Percentuali su totale dipendenti								
White collar uomini	9%	9%	8%	9%	0%	6%	9%	56%
White collar donne	8%	8%	8%	7%	11%	8%	16%	33%
Blue collar uomini	65%	65%	65%	67%	67%	70%	48%	0%
Blue collar donne	14%	14%	14%	14%	19%	15%	14%	0%
Manager uomini	3%	3%	3%	3%	4%	1%	10%	11%
Manager donne	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	0%



Tabella 20

Diversità negli organi di governo - Cda Palladio Group Spa Rif. 405-1	TOTALE		
	2019	2020	2021
Totale componenti organi di governo	7	7	7
Uomini sotto i 30 anni	0	0	0
Uomini tra i 30 e i 50 anni	0	0	0
Uomini sopra i 50 anni	6	6	6
Donne sotto i 30 anni	0	0	0
Donne tra i 30 e i 50 anni	1	1	1
Donne sopra i 50 anni	0	0	0

Tabella 21

Assunzioni e Cessazioni Rif. 401-1	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Nuove assunzioni uomini <30	36	54	25	14	0	6	5	0
Nuove assunzioni donne <30	9	12	6	2	0	0	4	0
Nuove assunzioni uomini 30-50	39	42	37	6	3	10	17	1
Nuove assunzioni donne 30-50	18	17	13	4	4	0	5	0
Nuove assunzioni uomini >50	6	5	7	1	0	0	6	0
Nuove assunzioni donne >50	4	0	2	1	0	0	1	0
Totale nuove assunzioni	112	130	90	28	7	16	38	1
Totale cessazioni	53	157	60	21	2	5	31	1
Tasso assunzioni uomini <30	4,41%	6,84%	3,32%	2,97%	0,00%	3,11%	9,62%	0,00%
Tasso assunzioni donne <30	1,10%	1,52%	0,80%	0,42%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%
Tasso assunzioni uomini 30-50	4,77%	5,32%	4,92%	1,27%	11,54%	5,18%	32,69%	11,11%
Tasso assunzioni donne 30-50	2,20%	2,15%	1,73%	0,85%	15,38%	0,00%	9,62%	0,00%
Tasso assunzioni uomini >50	0,73%	0,63%	0,93%	0,21%	0,00%	0,00%	11,54%	0,00%
Tasso assunzioni donne >50	0,49%	0,00%	0,27%	0,21%	0,00%	0,00%	1,92%	0,00%
Tasso nuove assunzioni	13,71%	16,48%	11,97%	5,93%	26,92%	8,29%	73,08%	11,11%
Tasso cessazioni	6,49%	19,90%	7,98%	4,45%	7,69%	2,59%	59,62%	11,11%
Tasso assunzioni uomini	9,91%	12,80%	9,18%	4,45%	11,54%	8,29%	53,85%	11,11%
Tasso assunzioni donne	3,79%	3,68%	2,79%	1,48%	15,38%	0,00%	19,23%	0,00%

Tabella 22

Formazione Rif. 404-1, 412-2	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Ore formazione totale	16.318,0	14.579,9	19.956,7	18.309	97	1.240	57	254
Indice medio di formazione per dipendente	19,9	18,5	24,2	35,0	3,6	6,0	1,0	28,2
Numero ore addestramento suddivise per categoria	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Impiegati	3.258	3.456	4.411	3.941	44	162	10	254
Operai	12.944	11.124	15.545,7	14.368	53	1.078	47	0
Media ore addestramento per categoria dipendenti	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Impiegati	15	24	16,5	38	11	5	0	28
Operai	18	8	9,0	34	2	6	1	1
Numero ore addestramento suddivise per genere	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Uomo	13.350	10.974	16.255	14.916	46	1.018	46	229
Donna	2.968	3.606	3.701	3.392	51	222	11	25
Media ore addestramento per genere	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
Uomo	21	10	16,8	36	2	6	1	38
Donna	13	47	10,2	31	6	5	1	8

Tabella 23

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale <sup>1</sup>	2021					
	Rif. 404-3	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND	PALLADIO EAST	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
White collar uomini	100%	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente
White collar donne	100%	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente
Blue collar uomini	6%	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente
Blue collar donne	3%	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente	Dato non presente

<sup>1</sup>Il processo di valutazione è stato implementato solo per Palladio Spa

Tabella 24

Informazione etica e anticorruzione <sup>1</sup> Rif. 205-2/ 412-2	2019	2020	2021
Ore di formazione	245	165	107
Dipendenti formati	739	583	536
% dipendenti formati nell'anno di riferimento	90%	74%	65%
% generale di dipendenti formati dall'inizio del programma formativo, senza distinzione per anno	100%	100%	100%

<sup>1</sup>Nel 2021 è stata erogata formazione solamente relativa all'etica

Tabella 25

Formazione salute e sicurezza <sup>1</sup> sul lavoro Rif. 403-5	TOTALE ORE FORMAZIONE			SUDDIVISIONE 2021				
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO EAST DOO	PALLADIO BNM	STUDIO THE PHACTORY
	4.688	4.973	8.250,55	7.757,55	17	450	56	10

<sup>1</sup>La formazione è relativa al sistema di gestione salute, sicurezza e ambiente, dunque, vengono incluse anche delle tematiche ambientali

Tabella 26

Diritto congedo parentale Rif. 401-3	TOTALE			SUDDIVISIONE 2021									
	2019	2020	2021	PALLADIO GROUP SPA		PALLADIO IRELAND		PALLADIO EAST		PALLADIO BNM		STUDIO THE PHACTORY	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne		
Numero di dipendenti aventi diritto <sup>1</sup>	7	23	25	13	5	0	0	5	0	2	0	0	0
Numero di dipendenti che ne hanno usufruito	7	23	23	13	5	0	0	5	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo parentale	5	23	18	13	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	5	6	11	4	5	0	0	0	4	0	0	0	0
Numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo e ancora impiegati dopo dodici mesi	1	22	13	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% tasso di rientro dei dipendenti <sup>2</sup>	100%	100%	78%	100%	0%	-	-	100%	-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Coloro che dichiarano nell'anno di aver diritto di accedere al congedo parentale di lungo periodo (uomini inclusi)

<sup>2</sup> Percentuale riferita al termine del periodo di congedo parentale riferita all'anno di reporting



# 7. Allegati

## Allegato 1: Nota metodologica

(Rif. GRI 102-40/42/43/44/46/47/48/49, 103-1)



### Il dialogo con gli stakeholder e l'analisi di materialità

Per comprendere e gestire le esigenze dei nostri partner e portatori di interesse, ed approfondire con loro le questioni di sostenibilità, abbiamo aperto una fonte di dialogo costante e aperta con i nostri stakeholder, assicurando che le reciproche aspettative siano soddisfatte.

Nel 2021 il Gruppo ha rinnovato la mappatura e prioritizzazione dei propri stakeholder con particolare interesse sia ai soggetti interni all'azienda, sia ai soggetti esterni, ossia coloro che operano lungo la catena di creazione del valore, nonché quelli indirettamente influenzati o interessati alle attività aziendali.

Di seguito si riporta la lista degli stakeholder individuati:

- ◆ Associazioni di categoria
- ◆ Amministrazione pubblica, Organi

- di governo e di indirizzo
- ◆ Azionisti/Proprietà
- ◆ Management
- ◆ Banche e assicurazioni
- ◆ Clienti
- ◆ Collaboratori (dipendenti, collaboratori, stagisti, interinali)
- ◆ Fornitori di prodotti e di servizi e terzisti
- ◆ Scuole e Università
- ◆ Sindacati
- ◆ Enti indipendenti di revisione e certificazione
- ◆ Terzo settore (Fondazioni, associazioni e ONG)
- ◆ Cittadini in prossimità delle sedi aziendali
- ◆ Consumatori
- ◆ Generazioni future
- ◆ Ambiente

Nel corso dei mesi di febbraio, marzo e aprile 2021, il Gruppo Palladio

ha aggiornato la propria analisi di materialità, attraverso un processo che ha previsto le seguenti attività:

#### 1. Identificazione dei temi di sostenibilità rilevanti.

L'identificazione dei temi rilevanti è avvenuta attraverso l'analisi sia di fonti interne all'azienda (quali Politiche, Codice Etico, etc.), sia di fonti esterne quali report, studi e ricerche, allo scopo di identificare i principali rischi e opportunità, le tendenze del settore e le aspettative del mercato riguardo i temi della sostenibilità. A seguito dello sviluppo di una prima lista di temi potenzialmente rilevanti, il management di Palladio Group ha quindi proceduto alla definizione della lista finale di temi significativi, di seguito riportata:

AMBITO	MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	
GOVERNANCE/ ECONOMICO/ PRODOTTO	Investimenti & Innovazione	Investimenti e Digitalizzazione (economy 4.0) Innovazione (prodotto, processo)	
	Relazione con i Clienti	Soddisfazione dei Clienti Collaborazione con i Clienti Protezione del brand dei Clienti	
	Supply Chain Sostenibile	Logistica sostenibile Acquisti sostenibili	
	Responsabilità di Prodotto	Qualità e Sicurezza del prodotto	
	Sviluppo economico	Performance Economica	Strategia di crescita Business Continuity
		Etica e Integrità	Compliance socio-ambientale-economica Anticorruzione Sicurezza dei dati e delle informazioni (clienti, dipendenti, aziendali, etc.) Reputazione del brand
			AMBIENTE
	Economia circolare	Gestione responsabile delle materie prime Sviluppo di prodotti riciclabili, riutilizzabili Gestione degli impatti legati al ciclo di vita del prodotto Gestione dei rifiuti	
		Biodiversità	Tutela della biodiversità Utilizzo di sostanze tossiche (piombo, mercurio, etc.)
	SOCIALE		Gestione del Capitale umano
		Diritti umani	Corrette prassi lavorative (es. lavoro minorile, lavoro forzato, libertà di associazione, etc.) Relazioni industriali
		Relazioni con le Comunità Locali	Sostegno delle Comunità locali
Pari opportunità & Valorizzazione delle diversità		Parità di Genere Sviluppo Occupazione Giovanile Invecchiamento della popolazione aziendale	
		Salute e sicurezza	Salute e sicurezza



## 2. Priorizzazione dei temi rilevanti attraverso il coinvolgimento degli stakeholder.

Con l'obiettivo di prioritizzare le tematiche rilevanti precedentemente individuate, Palladio Group ha stabilito un processo di stakeholder engagement, che si è svolto tra gennaio e febbraio 2021. Le attività di coinvolgimento si sono svolte ispirandosi alla metodologia delineata nello Stakeholder Engagement Standard AA1000 (AA1000-SES): agli stakeholder è stato chiesto di analizzare l'elenco delle tematiche di sostenibilità rilevanti, assegnando un punteggio a ciascuna tematica attraverso la compilazione di un questionario di valutazione. In particolare, gli

stakeholder coinvolti includono:

- ◆ Coinvolgimento diretto: clienti (2), fornitori (6) e dipendenti (27), proprietà, management;
- ◆ Coinvolgimento indiretto: clienti, collaboratori, associazioni di categoria, banche e assicurazioni, sindacati, enti indipendenti di revisione e certificazione, consumatori, generazioni future, ambiente, scuole e università, terzo settore. Il coinvolgimento di questi stakeholder è avvenuto chiedendo al management di Palladio Group di valutare tramite approccio proxy.

## 3. Analisi dei risultati e creazione della matrice di materialità.

A seguito della fase di coinvolgimento degli stakeholder,

il Gruppo Palladio ha quindi proceduto ad analizzare i risultati e creare la Matrice di Materialità, nella quale si offre una rappresentazione grafica della prioritizzazione dei temi materiali secondo l'importanza attribuita sia da Palladio Group, che dai propri stakeholder (v. paragrafo 4.1. "Gli aspetti materiali identificati e i loro confini").

Per quanto concerne la rendicontazione dei temi materiali all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2021, di seguito si riportano i perimetri di rendicontazione dei diversi temi materiali individuati e il rispettivo livello di priorità:



AMBITO	TEMA MATERIALE	PRIORITA'	PERIMETRO DELL'ASPETTO	
			INTERNO	ESTERNO
GOVERNANCE/ ECONOMICO/ PRODOTTO	Investimenti e Digitalizzazione (economy 4.0)	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
	Innovazione (prodotto, processo)	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
	Soddisfazione dei Clienti	Alta		Clienti
	Collaborazione con i Clienti	Alta		Clienti
	Protezione del brand dei Clienti	Alta	Gruppo Palladio	Clienti
	Logistica sostenibile	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
	Acquisti sostenibili	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
	Qualità e Sicurezza del prodotto	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
	Performance Economica	Alta	Gruppo Palladio	
	Strategia di crescita	Alta	Gruppo Palladio	
	Business Continuity	Alta	Gruppo Palladio	
	Compliance socio-ambientale-economica	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
	Anticorruzione	Alta	Gruppo Palladio	
	Sicurezza dei dati e delle informazioni (clienti, dipendenti, aziendali, etc.)	Alta	Gruppo Palladio	Clienti
	Reputazione del brand	Alta	Gruppo Palladio	
AMBIENTE	Gestione dell'Energia	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
	Emissioni GHG	Bassa		Comunità
	Gestione responsabile delle materie prime	Media	Gruppo Palladio	
	Sviluppo di prodotti riciclabili, riutilizzabili	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
	Gestione degli impatti legati al ciclo di vita del prodotto	Bassa	Gruppo Palladio	Comunità
	Gestione dei rifiuti	Alta	Gruppo Palladio	
	Tutela della biodiversità	Bassa		Fornitori
	Utilizzo di sostanze tossiche (piombo, mercurio, etc.)	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
SOCIALE	Welfare/wellbeing	Alta	Gruppo Palladio	
	Soddisfazione dei dipendenti	Alta	Gruppo Palladio	
	Formazione e sviluppo delle competenze del personale	Alta	Gruppo Palladio	
	Sviluppo Manageriale	Media	Gruppo Palladio	
	Corrette prassi lavorative (es. lavoro minorile, lavoro forzato, libertà di associazione, etc.)	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
	Relazioni industriali	Bassa	Gruppo Palladio	Fornitori
	Sostegno delle Comunità locali	Bassa	Gruppo Palladio	Comunità
	Parità di Genere	Alta	Gruppo Palladio	
	Sviluppo Occupazione Giovanile	Media	Gruppo Palladio	Comunità
	Invecchiamento della popolazione aziendale	Bassa	Gruppo Palladio	
	Salute e sicurezza	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori



# Allegato 2: Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali

CRITERI ADOTTATI	RIF.	U.M.	FATTORE DI CONVERSIONE	FONTI	
<p>Cherosene</p> <p>Quanto di seguito descritto trova applicazione nella determinazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla combustione del cherosene nel periodo di riferimento (anno solare).</p> <p>La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula di calcolo è la seguente: tCO<sub>2</sub> = t di cherosene x PCI x Fattore di emissione x fattore di ossidazione x 0,001.</p> <p>La quantità di cherosene è ricavata dalle fatture di acquisto.</p>	Densità	t/l	0,000845	<a href="https://www.seai.ie/data-and-insights/seai-statistics/conversion-factors">https://www.seai.ie/data-and-insights/seai-statistics/conversion-factors</a>	
	Potere calorifico inferiore (PCI)	GJ/t	43,308		
	Fattore di emissione	tCO <sub>2</sub> /TJ	73,300		
	Fattore di ossidazione		1		
<p>Gas naturale</p> <p>Quanto di seguito descritto trova applicazione nella determinazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare).</p> <p>La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula di calcolo è la seguente: tCO<sub>2</sub> = S<sub>m<sup>3</sup></sub> di gas x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione x 0,000001.</p> <p>La quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura.</p>	Potere calorifico inferiore (PCI)	GJ/ 1000Sm <sup>3</sup>	ITALIA 35,281 SERBIA 33,338 RUSSIA 37,696	Tabella parametri standard nazionali 2021 <a href="http://www.aers.rs/Index.asp?l=2&amp;a=662">http://www.aers.rs/Index.asp?l=2&amp;a=662</a> European Gas Demand and Sources of Gas Supply. TYDNP 2018 Gas Supply Potential SJWS, 7th December 2017, Brussels.	
	Fattore di emissione	tCO <sub>2</sub> /TJ	ITALIA 57,632 SERBIA 56,100 RUSSIA 56,100	<a href="http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/serie-storiche-emissioni/national-inventory-report/view">http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/serie-storiche-emissioni/national-inventory-report/view</a> IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory) IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory)	
	Fattore di ossidazione		1		
<p>Energia elettrica</p> <p>Attraverso il fattore di conversione si determina la quantità di CO<sub>2</sub> derivante dall'energia elettrica consumata.</p> <p>La Formula utilizzata è la seguente: tCO<sub>2</sub> = kWh di energia elettrica x fattore di conversione x 0,000001.</p> <p>La quantità di energia elettrica consumata è ricavata dai dati delle fatture.</p>	Fattore di emissione (market-based)	gCO <sub>2</sub> / kWh	ITALIA 458,57	<a href="https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residu-al-mix/2020/AIB_2020_Residual_Mix_Results.pdf">https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residu-al-mix/2020/AIB_2020_Residual_Mix_Results.pdf</a>	
			IRLANDA 446,47	<a href="https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residu-al-mix/2020/AIB_2020_Residual_Mix_Results.pdf">https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residu-al-mix/2020/AIB_2020_Residual_Mix_Results.pdf</a>	
			SERBIA 810,76	<a href="https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residu-al-mix/2020/AIB_2020_Residual_Mix_Results.pdf">https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residu-al-mix/2020/AIB_2020_Residual_Mix_Results.pdf</a>	
			RUSSIA 621,00	<a href="https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020">https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020</a>	
	Fattore di emissione (location-based)	gCO <sub>2</sub> / kWh	ITALIA 258,30	<a href="https://www.isprambiente.gov.it/files2021/pubblicazioni/rapporti/r343-2021.pdf">https://www.isprambiente.gov.it/files2021/pubblicazioni/rapporti/r343-2021.pdf</a>	
			IRLANDA 296,00	<a href="https://www.seai.ie/publications/Energy-in-Ireland-2021_Final.pdf">https://www.seai.ie/publications/Energy-in-Ireland-2021_Final.pdf</a>	
			SERBIA 724,00	<a href="http://www.iea.org (2010)https://www.aib-net.org/facts/european_residual_mix">http://www.iea.org (2010)https://www.aib-net.org/facts/european_residual_mix</a>	
			RUSSIA 621,00	<a href="https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020">https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020</a> <a href="https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020">https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020</a>	
Trasporti	Trasformazione da km a gCO <sub>2</sub>	Fattore di conversione	gCO <sub>2</sub> /km	670,22	<a href="http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/fetransp">http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/fetransp</a>

Materie prime	Cartone prod. Stora Enso	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,259	<a href="https://www.storaenso.com/-/media/Documents/Download-center/Documents/Annual-reports/2021/STORAENSO_Annual_Report_2021.pdf#page=22">https://www.storaenso.com/-/media/Documents/Download-center/Documents/Annual-reports/2021/STORAENSO_Annual_Report_2021.pdf#page=22</a>
	Cartone prod. RDM	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,440	<a href="https://rdmgroup.com/wp-content/uploads/2021/05/RDM-Group-Sustainability-Report-2020_ENG_LR.pdf">https://rdmgroup.com/wp-content/uploads/2021/05/RDM-Group-Sustainability-Report-2020_ENG_LR.pdf</a>
	Cartone prod. MM Karton	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,45	<a href="https://www.mm.group/en/for-investors/reports/">https://www.mm.group/en/for-investors/reports/</a>
	Cartone prod. varia	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,326	<a href="https://www.mm-karton.com/en/news-unfolded/excellent-co2-balance-of-cartonboard-packaging-proven-by-latest-study/">https://www.mm-karton.com/en/news-unfolded/excellent-co2-balance-of-cartonboard-packaging-proven-by-latest-study/</a>
	Cartone riciclato	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,308	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 (Paper and board: board)
	Carta prod. Bolloré	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,881	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 (Paper and board: mixed)
Materie prime	Carta prod. varia	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,881	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 (Paper and board: mixed)
	Supporti per prodotti autoadesivi prod. Avery Dennison	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	0,308 2,574	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 (Plastics: average plastic film)
	Supporti per prodotti autoadesivi prod. varia	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	2,574	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 (Plastics: average plastic film)
	Alluminio	Fattore di conversione	tCO <sub>2</sub> /ton	9,123	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2021 (Aluminium cans and foil)
Carbon price	Valore medio annuo del prezzo della CO <sub>2</sub>	Fattore di conversione	€/tCO <sub>2</sub>	53,55	<a href="https://www.sendeco2.com/it/prezzi-co2">https://www.sendeco2.com/it/prezzi-co2</a> <a href="https://ember-climate.org/data/carbon-price-viewer/">https://ember-climate.org/data/carbon-price-viewer/</a>

# Allegato 3: Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact

AREA	PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	INDICATORE GRI
DIRITTI UMANI	<b>Principio 1</b> Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	403-1/10 412-1 412-2 412-3 413-1 413-2 414-1 414-2
	<b>Principio 2</b> Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	102-8 102-41 401-1 401-2 401-3 405-1
LAVORO	<b>Principio 3</b> Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	406-1 407-1 408-1
	<b>Principio 4</b> Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	409-1 412-1 412-2
	<b>Principio 5</b> Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	201-2 301-1 301-2 302-1 302-2 302-3 303-1 303-2 303-3 305-1 305-2 305-3 305-4
	<b>Principio 6</b> Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	306-1 306-2 306-3 307-1 308-1
AMBIENTE	<b>Principio 7</b> Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	102-16 201-4 205-1 205-2 205-3 415-1
	<b>Principio 8</b> Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	
	<b>Principio 9</b> Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	
ANTICORRUZIONE	<b>Principio 10</b> Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	

## 8. Dichiarazione di assurance



### Dichiarazione di assurance indipendente

SGS Italia S.p.A. ha ricevuto l'incarico dal Management di PALLADIO GROUP SpA ("Palladio Group") di condurre una verifica sul suo Bilancio di Sostenibilità periodo di rendicontazione 2021 ('Bilancio') rispetto ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards").

La nostra responsabilità nello svolgimento del lavoro commissionatoci, in accordo con le condizioni concordate con l'Organizzazione, è unicamente rivolta al management di Palladio Group.

Questa Dichiarazione di Assurance Indipendente è destinata esclusivamente agli stakeholder di Palladio Group e non è destinata ad essere e non deve essere utilizzata da persone diverse da questi.

#### RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La responsabilità della redazione del Rapporto di Sostenibilità in conformità alle linee guida "GRI Standards" compete agli amministratori di Palladio Group, così come la definizione degli obiettivi in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti.

Compete altresì agli amministratori di Palladio Group l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare, così come l'implementazione e il mantenimento di adeguati processi di gestione e di controllo interno relativi ai dati e alle informazioni presentati nel Bilancio di Sostenibilità.

#### INDIPENDENZA DEL VERIFICATORE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ

SGS Italia S.p.A. dichiara la propria indipendenza da Palladio Group e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

SGS Italia S.p.A. mantiene un sistema di controllo della qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici ed ai principi professionali.

#### RESPONSABILITÀ DEL VERIFICATORE

La responsabilità di SGS Italia S.p.A. è di esprimere una conclusione sull'affidabilità e l'accuratezza delle informazioni, dati ed asserzioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2021 e valutarne la conformità ai requisiti di riferimento, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

La verifica ha incluso le seguenti attività, in coerenza con quanto concordato con Palladio Group:

- ◆ Analisi, secondo Limited Assurance Engagement, delle attività e dei dati legati alla sostenibilità, riconducibili al periodo compreso tra Gennaio 2021 e Dicembre 2021, così come rendicontati nel Bilancio
- ◆ Valutazione dei principi di reporting richiamati nei **GRI Standards**, secondo l'opzione "Core".

L'attività è stata svolta secondo i criteri indicati nello standard "International Standard on Assurance Engagement 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board, per gli incarichi che consistono in un esame limitato.

#### SGS Italia S.p.A.

Via Caldera, 21, 20153 Milano (MI) – Italy - t +39 02 73931 f +39 02 70124630 e sgs.italy@sgs.com www.sgs.com Membri del Gruppo SGS (Société Générale de Surveillance) - Sede Legale Milano Via Caldera, 21 - Capitale sociale € 2.500.000 i.v. C.F./ N. Iscriz. Reg. Imprese di Milano 04112680378 - P. IVA n. 11370520154 - Cod. Mecc. n. MI223913 - Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di SGS SA.



### Metodologia di verifica

La verifica ha riguardato la valutazione del rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Report, nei quali si articolano i "GRI Standards", e sono riepilogate di seguito:

- ◆ Analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività del Gruppo;
- ◆ Analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio (analisi di materialità), con riferimento alle modalità di identificazione, in termini di loro priorità, per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- ◆ Analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio e analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio. In particolare, sono state svolte:

- Interviste con i referenti aziendali di Palladio Group coinvolti nella gestione operativa degli aspetti riportati nel documento al fine di raccogliere informazioni riguardo il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio;

- Analisi a campione della documentazione di supporto al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio.

Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Le attività di verifica hanno avuto luogo nel mese di Maggio 2022 in modalità da remoto, coinvolgendo le diverse funzioni della Società.

#### LIMITAZIONI

Non sono stati oggetto di verifica da parte di SGS le informazioni e i dati di carattere economico e finanziario riportati nel Bilancio d'Esercizio al 31/12/2021, inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

#### CONCLUSIONI

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti all'attenzione di SGS Italia S.p.A. elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di PALLADIO GROUP SPA al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "GRI Standards" definite dal GRI - Global Reporting Initiative come descritto nel capitolo 4 del Bilancio.

Milano, 14 Giugno 2022

#### SGS Italia S.p.A.

Paola Santarelli  
Knowledge  
Business Manager

Marina Piloni  
Knowledge  
Project Leader



## 9. Indice dei contenuti GRI

(Rif. GRI 102-55)

INFORMATIVA GENERALE			
GRI	TITOLO INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
102-1	Nome dell'organizzazione	1.2.1	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	1.2.1	
102-3	Luogo della sede principale	1.2.4	
102-4	Luogo delle attività	1.2.4	
102-5	Proprietà e forma giuridica	1.2.1 / 1.2.4	
102-6	Mercati serviti	1.2.4	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1.2.4	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	3.2.1	
102-9	Catena di fornitura	2.1.1 / 4.2.1 / 4.2.2	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	2.1.1 / 4.2 / 6	
102-11	Principio di precauzione	1.4.4	
102-12	Iniziative esterne	1.2.2 / 1.4.4 / 2.2.2 / 3.1.1	
102-13	Adesione ad associazioni	1.2.2 / 1.4.4	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	INTRODUZIONE	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	INTRODUZIONE	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.2.1 / 1.2.5 / 3.1.1 / 5.2.1	
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	1.2.5	
102-18	Struttura della governance	1.3.1 / 1.3.2	

102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	2.1.3 / ALLEGATO 1	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	3.2.1 / 5.1.3	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	2.1.3 / ALLEGATO 1	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	2.2.1 / 2.2.2 / 2.2.3 / ALLEGATO 1	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	2.1.3 / ALLEGATO 1	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	1.2.3 / 2.1.2	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	1.2.3 / ALLEGATO 1	
102-47	Elenco dei temi materiali	ALLEGATO 1	
102-48	Revisione delle informazioni	ALLEGATO 1	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	ALLEGATO 1	
102-50	Periodo di rendicontazione	INTRODUZIONE	
102-51	Data del report più recente	INTRODUZIONE	
102-52	Periodicità di rendicontazione	INTRODUZIONE	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	INTRODUZIONE	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	INTRODUZIONE	
102-55	Indice dei contenuti GRI	INTRODUZIONE / INDICE DEI CONTENUTI GRI	
102-56	Assurance esterna	ASSURANCE ESTERNA	

TEMI MATERIALI RENDICONTATI				
TEMI DI GOVERNANCE / ECONOMICI / LEGATI AL PRODOTTO				
<b>Performance Economiche</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1.4.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	1.4.1	
GRI 201: Performance economiche	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.1.1 / 3.2.2 / 6	
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	6	
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	5.2.4	
<b>Acquisti Sostenibili, Logistica Sostenibile, Business Continuity</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.1.1 / 4.2.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2.1.1 / 4.2.1	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4.2.1 / 6	

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	2.1.1	
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni	411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	4.2.2	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	2.1.1 / 6	
<b>Anticorruzione</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.2.4	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.2.4	
GRI 205: Anticorruzione	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	5.2.4	
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3.3.1 / 6	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	5.2.4	
<b>Investimenti e Digitalizzazione (economy 4.0)</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1.4.1 / 1.4.3	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	1.4.1 / 1.4.3	
<b>Innovazione (prodotto, processo)</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1.4.3	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	1.4.3	
<b>Soddisfazione dei Clienti, Collaborazione con i Clienti, Protezione del brand dei Clienti</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2.2.3	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	2.2.3	
<b>Qualità e Sicurezza del prodotto</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1.2.1 / 1.4.4 / 2.2.4	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	1.2.1 / 1.4.4 / 2.2.4	
<b>Strategia di crescita</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	1.4.2	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	1.4.2	



GRI 302: Energia	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1.3 / 6	
	302-3	Intensità energetica	4.1.3 / 6	
<b>Tutela della Biodiversità</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1 / 4.2.2	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.1.1 / 4.2.2	
GRI 304: Biodiversità	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	4.2.2	
	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	4.2.2	
	304-3	Habitat protetti o ripristinati	4.2.2	
	304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	4.2.2	
<b>Emissioni GHG</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1 / 4.1.2	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.1.1 / 4.1.2	
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1.2 / 6	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1.2 / 6	
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	4.1.2 / 6	
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	4.1.2 / 6	
<b>Gestione dei rifiuti</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1 / 4.1.5	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.1.1 / 4.1.5	
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	4.1.5	
	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	4.1.5	
	306-3	Rifiuti prodotti	4.1.5 / 6	
<b>Gestione degli impatti legati al ciclo di vita del prodotto</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1 / 4.2.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.1.1 / 4.2.1	
<b>Utilizzo di sostanze pericolose</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1.1 / 4.1.5	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	4.1.1 / 4.1.5	

<b>TEMI SOCIALI</b>				
<b>Salute e sicurezza</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2.3	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.2.3	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	1.4.4 / 3.2.3	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2.3	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2.3	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2.3	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.3.1 / 3.3.3 / 6	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	3.2.2 / 3.2.3	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	2.1.1	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2.3 / 6	
	403-9	Infortuni sul lavoro	3.2.3 / 6	
	403-10	Malattie professionali	3.2.3 / 6	
<b>Parità di Genere</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.1 / 5.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.1 / 5.1	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3.1.2 / 6	
GRI 406: Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5.1.2	
<b>Formazione e sviluppo delle competenze del personale, Sviluppo Manageriale, Sviluppo Occupazione Giovanile</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.3	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.3	
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	3.3.1 / 6	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	3.3.1 / 3.3.4	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	3.3.2 / 6	
<b>Corrette Prassi Lavorative</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.1.4	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.1.4	
GRI 408: Lavoro minorile	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	5.1.4	

GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	5.1.4	
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani	412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	5.1.1	
	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	6	
	412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	5.1.1	
<b>Sostegno alle Comunità locali</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.2.2	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.2.2	
GRI 413: Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	5.2.2	
	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	5.2.2	
<b>Welfare e Wellbeing, Soddisfazione dei dipendenti</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2.1 / 3.2.2	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.2.1 / 3.2.2	
<b>Invecchiamento della popolazione aziendale</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2 / 3.3	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.2 / 3.3	
<b>Relazioni Industriali</b>				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	2.1.2 / ALLEGATO 1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3.2	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	3.2	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	3.2.1	

<b>ALTRI TEMI NON MATERIALI RENDICONTATI</b>				
<b>Politica pubblica</b>				
GRI 415: Politica pubblica	415-1	Contributi politici	5.2.4	
<b>Occupazione</b>				
GRI 401: Occupazione	401-1	Nuove assunzioni e turnover	3.2.1 / 6	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	3.2.1	
	401-3	Congedo Parentale	3.2.1 / 6	
<b>Utilizzo di acqua</b>				
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	301-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4.1.4	
	301-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico d'acqua	4.1.4	
	301-3	Prelievo idrico	4.1.4 / 6	



## Crediti

### **Palladio Group S.p.A.**

Via Cresole, 8

36031 Dueville (VI)

tel. +39 0444 947111

fax +39 0444 945862

C.F., P.IVA - VAT code IT 03079210245

Graphic Design: Green Media Lab Srl SB

*Invitiamo a stampare il documento su carta  
certificata FSC® o PEFC*

---

Tutti i contenuti riportati su questo documento sono di proprietà di Palladio Group S.p.A.

È vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre qualsiasi frase, contenuto o immagine presente su questo documento.

Palladio Group S.p.A. © All rights reserved.



[info@palladiogroup.com](mailto:info@palladiogroup.com) | [palladiogroup.com](http://palladiogroup.com)