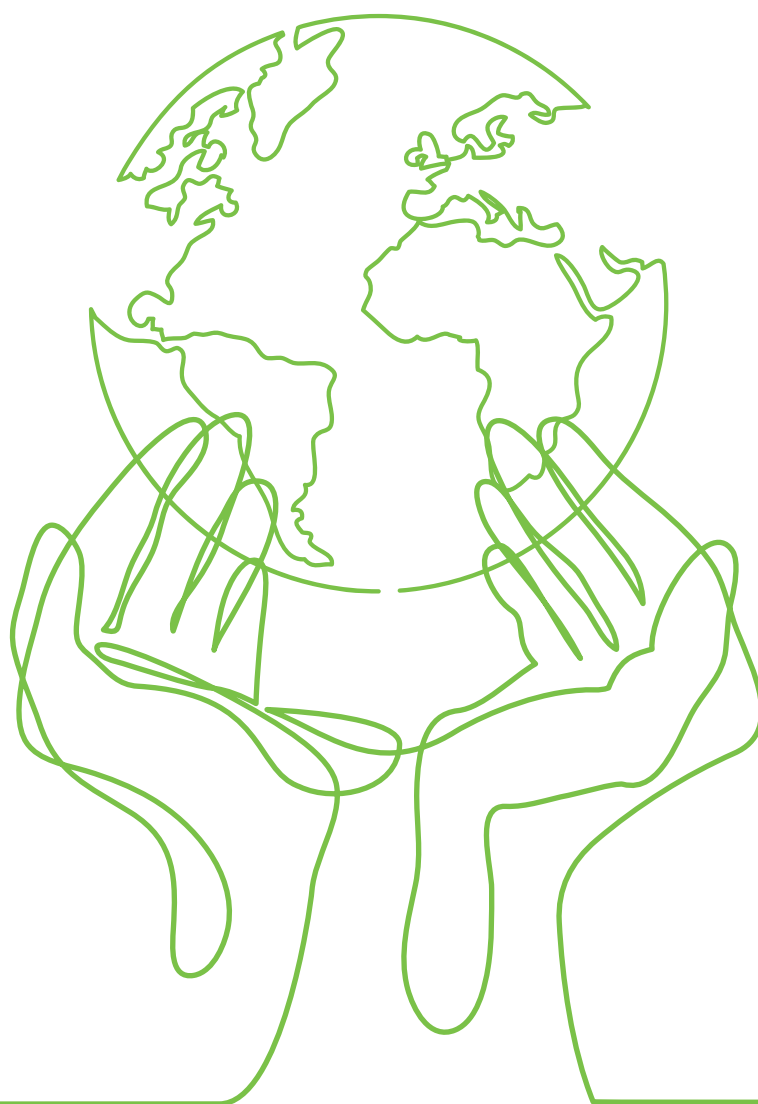


Report di Sostenibilità 2021

Periodo di rendicontazione 2020



Report di Sostenibilità 2021

Periodo di rendicontazione 2020

Indice

1. Lettera agli Stakeholder	p. 11
1.1. Lettera agli Stakeholder.....	p. 12
1.2. Lo United Nations Global Compact: insieme per il futuro.....	p. 15
1.3. Strategie di sviluppo: piano strategico e obiettivi di sviluppo sostenibile.....	p. 16
2. Chi siamo	p. 19
2.1. Chi siamo: un punto di riferimento per il packaging.....	p. 20
2.2. La nostra storia: anticipiamo il futuro del packaging, dal 1946.....	p. 20
2.3. Palladio Group e le linee di business: diamo forma al concetto di packaging.....	p. 24
3. Il Gruppo	p. 31
3.1. La struttura.....	p. 32
3.2. La governance.....	p. 32
3.3. Il Comitato di Sostenibilità.....	p. 32
3.4. I principi e i valori di riferimento.....	p. 33
3.5. Operatività e sistemi di gestione.....	p. 34
3.6. La Compliance.....	p. 36
4. Materialità	p. 39
4.1. Gli aspetti materiali identificati e i confini.....	p. 40
4.2. Obiettivi, impegni e target.....	p. 42
4.3. Risultati 2020.....	p. 49
5. Stakeholder	p. 55
5.1. Il nostro impegno per gli stakeholder.....	p. 56
5.2. Il dialogo con gli stakeholder.....	p. 57
5.3. Palladio People: il magazine aziendale.....	p. 57
5.4. Trasparenza e condivisione.....	p. 58
5.5. Il contatto con gli stakeholder.....	p. 62
5.6. I clienti.....	p. 62
5.7. La salute e sicurezza dei nostri stakeholder.....	p. 64
5.8. Il rispetto della privacy.....	p. 65
6. Crescita Economica	p. 67
6.1. La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile.....	p. 68
6.2. La nostra presenza sul mercato.....	p. 69
6.3. Crescita sostenibile.....	p. 69
7. Approvvigionamento Responsabile	p. 71
7.1. Prodotti e servizi: una sfida su più fronti.....	p. 72
7.2. Rispettare le foreste preservando la produzione.....	p. 73
7.3. Un attore chiave per la sostenibilità: i nostri fornitori.....	p. 74
7.4. L'attenzione per le biodiversità e le comunità indigene.....	p. 77

8. Ambiente	p. 79
8.1. La responsabilità ambientale	p. 80
8.2. Come controlliamo le emissioni	p. 80
8.3. La sfida del Carbon Footprint.....	p. 82
8.4. Il nostro approccio al cambiamento climatico	p. 84
8.5. Un utilizzo consapevole dell'energia	p. 86
8.6. Come gestiamo i rifiuti	p. 89
8.7. Una gestione responsabile degli scarichi.....	p. 89
8.8. L'acqua una risorsa vitale.....	p. 90
9. Lavoro	p. 93
9.1. Il valore del lavoro, del benessere e delle relazioni	p. 94
9.2. La centralità del lavoro	p. 95
9.3. Opportunità e crescita per tutte e tutti	p. 96
9.4. Welfare aziendale e work/life balance: benessere oltre il lavoro	p. 98
9.5. Come tuteliamo la salute e la sicurezza	p. 99
10. Conoscenze	p. 103
10.1. Un patrimonio di conoscenze da condividere	p. 104
10.2. Come valutiamo e facciamo crescere le persone.....	p. 104
10.3. Conoscere, per proteggerci e migliorarci costantemente.....	p. 105
10.4. Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione	p. 106
10.5. Per la responsabilità sociale e ambientale	p. 108
11. Diritti	p. 109
11.1. Il lavoro come luogo di diritti.....	p. 110
11.2. Non discriminazione	p. 110
11.3. Libertà di associazione e contrattazione collettiva	p. 111
11.4. Lavoro minorile e lavoro forzato.....	p. 111
12. Collettività	p. 113
12.1. Noi per la collettività.....	p. 114
12.2. Partecipi delle comunità locali.....	p. 115
12.3. Attività di socializzazione.....	p. 116
12.4. La lotta alla corruzione	p. 117
12.5. I rapporti con le istituzioni.....	p. 118
13. Profilo del Report	p. 119
13.1. Il profilo del Report, una scelta di trasparenza.....	p. 120
13.2. Perché i 10 Principi dello UN Global Compact.....	p. 120

14. Dati e indicatori	p. 123
14.1. Tabelle dati e indicatori	p. 124
15. Allegati	p. 141
15.1. Allegati	p. 142
Allegato 1 - Nota metodologica.....	p. 142
Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali.....	p. 144
Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact	p. 146
16. Assurance	p. 147
17. Indice dei contenuti GRI	p. 151
17.1. Indice dei contenuti GRI	p. 152



Lettera agli Stakeholder



1.1. Lettera agli Stakeholder (Rif. GRI 102-14/15)

E' naturalmente condivisibile definire il 2020 come un anno molto particolare a causa degli eventi legati alla pandemia da Covid-19, sia dal punto di vista delle difficoltà che questa nuova sfida ha proposto a tutte le Aziende del panorama mondiale, sia per gli spunti di riflessione che il mutato contesto ci ha offerto. In particolare, dal punto di vista commerciale, abbiamo registrato nel Gruppo un notevole incremento della domanda nei primi mesi della pandemia, che hanno richiesto ingenti sforzi per soddisfare le richieste dal punto di vista produttivo, organizzativo e logistico. Nell'ultima parte dell'anno, invece, l'effetto dell'incremento dei magazzini presso i nostri Clienti da un lato, e le mutate condizioni di vita dei consumatori dall'altro, hanno determinato una contrazione dei consumi legati ai nostri prodotti. Per far fronte a questo mutato contesto, il Gruppo ha proseguito gli investimenti presso gli stabilimenti delle varie Aziende del Gruppo, sempre in coerenza con gli obiettivi strategici e di evoluzione dal punto di vista della digitalizzazione e dell'automazione dei nostri sistemi.

Dal punto di vista economico, il 2020 si è concluso con buoni risultati in considerazione del contesto in cui si sono generati: anche se essi non sono completamente in linea con le aspettative, vanno comunque positivamente interpretati in riferimento alle condizioni in cui si sono generati e ai risultati ottenuti dalle altre Aziende del nostro settore e non solo.

Va detto, inoltre, che siamo stati in grado di consolidare le due maggiori operazioni strategiche

realizzate negli ultimi anni sul fronte geografico (Palladio BNM in Russia) e di prodotto (Poliweb Graphics per etichette speciali), sia dal punto di vista dei risultati che per gli aspetti organizzativi. Anche per questi motivi, oggi siamo una realtà in grado di offrire a livello globale prodotti per il packaging secondario, ma soprattutto in grado di offrire ai Clienti del mondo farmaceutico una gamma di servizi completi e integrati nella supply chain.

Osservando, invece, le mutate condizioni del mercato e i nuovi stimoli che si stanno generando dal punto di vista della Sostenibilità, abbiamo deciso di puntare ulteriormente su questa area tematica, decidendo di integrare le già numerose e importanti iniziative in essere, all'interno del nostro Piano Strategico. Questo ha generato una trasformazione delle attività precedentemente definite, in un'ottica di più ampio respiro sia dal punto di vista geografico, che di consapevolezza e operatività. I risultati che il Gruppo è riuscito ad ottenere sono il frutto di ulteriori sforzi che i dipendenti hanno messo in opera in un periodo di stress ed incertezze anche sul piano umano.

In coerenza con la scelta strategica di investire ancora di più sulla Sostenibilità, il Gruppo ha iniziato a raggiungere una maggiore consapevolezza del proprio posizionamento rispetto al mercato anche da questo punto di vista e a lavorare per sviluppare processi in grado di integrare i principi della Sostenibilità nei vari processi aziendali. Questo cambiamento rappresenta una piccola parte di quanto richiesto per progredire ulteriormente, ma richiede a tutti ulteriori sforzi sul tema della sensibilizzazione a queste tematiche, sulla

responsabilizzazione dei driver aziendali e, in particolare, sul fronte del coinvolgimento di tutte le Aziende del Gruppo.

Siamo convinti che lo sviluppo sostenibile sia l'unica forma possibile per non compromettere la possibilità delle future generazioni di continuare a crescere, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali e, in linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni, continuiamo a valorizzare sempre più la Sostenibilità nelle sue diverse declinazioni.

Come negli scorsi anni, continuiamo ad impegnarci al rispetto alle principali tematiche del nostro tempo, come il cambiamento climatico, lo sviluppo sostenibile, il rispetto dei Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali come il Global Compact. Siamo impegnati a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerentemente con il rispetto dei nostri valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo. Il rispetto e la tutela sia della Salute e Sicurezza sul Lavoro, sia dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono inoltre il fondamento delle strategie operative aziendali, rafforzate dall'adozione di Sistemi di Gestione certificati secondo gli standard internazionali.

Nel 2020 abbiamo confermato anche l'impegno a sostenere attività benefiche tramite donazioni a fondazioni non-profit, locali e internazionali, consapevoli che un piccolo gesto è per loro un grande aiuto. Consapevoli della necessità di contrastare i cambiamenti climatici, inoltre, anche quest'anno proseguiamo nella valutazione dei



"UN Global Compact come scelta che porta vantaggi a tutti gli stakeholder

risultati del nostro percorso di decarbonizzazione: la rendicontazione, che nello scorso step di miglioramento aveva introdotto nel perimetro altre Aziende del Gruppo prima non considerate, oggi permette di avere una visuale completa non solo dei risultati ma anche dei fattori maggiormente significativi per il raggiungimento dei target legati alle emissioni di CO2.

Anche quest'anno sottolineo come il tema della responsabilizzazione debba essere sempre al centro delle nostre attività aziendali, poiché da esso dipendono i singoli risultati economici, strategici e sostenibili del nostro Gruppo, sia a breve sia a lungo termine. In questo momento storico così importante e delicato dal punto di vista ambientale, la Sostenibilità sta diventando un principio sempre più sentito da tutti e per questo è fondamentale che le valutazioni e le attività di ogni dipendente tengano conto di questo aspetto.

Vogliamo continuare a essere il punto di riferimento nel mondo healthcare, fornendo prodotti e servizi in grado di anticipare le esigenze dei nostri partner con soluzioni innovative di valore e contribuire allo sviluppo sostenibile dell'azienda e degli Stakeholder: auguro pertanto di cogliere, attraverso la lettura del presente Report, le azioni e i risultati realizzati dal Gruppo nel rispetto dei principi della Corporate Social Responsibility.

Buona lettura!

Mauro Marchi

Chief Executive Officer

1.2. Lo United Nations Global Compact: insieme per il futuro (Rif. GRI 102-12)

Dal riscaldamento globale ai cambiamenti socio-economici in molte aree del mondo: negli ultimi anni è diventato sempre più evidente che non possiamo più rimandare l'impegno comune verso una gestione più responsabile delle risorse. In Palladio Group, abbiamo preso coscienza da tempo di quanto sia importante che anche il mondo produttivo dia il proprio contributo. Già nel maggio 2012, infatti, abbiamo formalizzato la nostra adesione al Global Compact delle Nazioni Unite: un'iniziativa congiunta tra aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e portatori d'interesse della società civile, che promuove collaborazioni in linea con una crescita globale sostenibile tenendo conto degli interessi e delle preoccupazioni di tutti. Crediamo che aderire allo UN Global Compact sia una scelta che porta vantaggi a tutti i nostri stakeholder: oltre a supportarci nel nostro percorso di

tivo dia il proprio contributo. Già nel maggio 2012, infatti, abbiamo formalizzato la nostra adesione al Global Compact delle Nazioni Unite: un'iniziativa congiunta tra aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e portatori d'interesse della società civile, che promuove collaborazioni in linea con una crescita globale sostenibile tenendo conto degli interessi e delle preoccupazioni di tutti. Crediamo che aderire allo UN Global Compact sia una scelta che porta vantaggi a tutti i nostri stakeholder: oltre a supportarci nel nostro percorso di

I dieci principi dello UN Global Compact

Lanciato inizialmente nel 2004, il Patto Mondiale delle Nazioni Unite - noto in breve come UN Global Compact - è un'iniziativa che si propone di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a dieci principi universali, che spaziano dai diritti umani alla tutela del lavoro, dalla salvaguardia dell'ambiente fino alla lotta alla corruzione:

Diritti Umani

1. Sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani internazionali
2. Assicurarci di non essere complice di abuso dei diritti umani

Lavoro

3. Libertà di associazione ed effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva
4. Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio
5. Abolizione effettiva del lavoro minorile
6. Eliminazione della discriminazione nell'impiego e nell'occupazione

Ambiente

7. Supportare l'applicazione del principio precauzionale alle sfide ambientali
8. Portare avanti iniziative per promuovere la responsabilità ambientale
9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie pulite e favorevoli all'ambiente

Anticorruzione

10. Le aziende devono lavorare contro la corruzione in ogni sua forma, comprese le estorsioni e tangenti.

"Piano Strategico 2018-2022 in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile"

sostenibilità, i suoi principi favoriscono il nostro business, correlandosi alle attività principali del nostro Gruppo e alla sua competitività sul mercato. Con un'ulteriore evoluzione, dal 2018 abbiamo incluso nella nostra strategia di responsabilità aziendale anche un approccio integrato all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (UN SDGs), utilizzandoli come linee guida generali per la formazione delle decisioni di gestione.

Ottimizzare le prestazioni ambientali delle nostre attività non è solo una responsabilità chiave verso la comunità, ma contribuisce anche a ridurre i costi. Il nostro Gruppo si impegna quindi a integrare i principi del Global Compact nella nostra strategia d'impresa, nella cultura aziendale e in tutte le nostre attività.

Attività che pongono al centro la tutela delle persone, accanto all'uso compatibile delle risorse naturali. Trattare i dipendenti in modo equo e rispettoso è un fatto naturale per una società ben gestita e contribuisce ad attrarre e trattenere i migliori talenti. Mantenere misure di salvaguardia contro la corruzione e le violazioni dei diritti umani, inoltre, oltre a essere una scelta etica protegge la nostra società da responsabilità legali.

Vogliamo essere trasparenti e puntuali nel fornire ai clienti, dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati informazioni sui nostri obiettivi di sostenibilità e prestazioni. Per questo abbiamo basato il report di sostenibilità sui GRI Sustainability Reporting Standards (v. box), così da comunicare in totale trasparenza ai nostri stakeholder i risultati ottenuti. In particolare, è stata integrata in questo report la Communication On Progress (COP) periodica, che descrive tutto ciò che mettiamo in atto per rispettare i dieci principi del Global Compact e gli UN SDGs.

1.3. Strategie di sviluppo: piano strategico e obiettivi di sviluppo sostenibile (Rif. GRI 102-15)

Nel 2020 abbiamo proseguito con l'implementazione del Piano Strategico 2018-2022, come risultato del processo di integrazione avviato da alcuni anni nel Gruppo. Obiettivo del Piano è creare valore sostenibile di lungo periodo per tutte le categorie di stakeholder attraverso un elevato numero di progetti di attuazione strategica che ci permetteranno di guardare alle sfide future mettendo in campo le risorse adeguate.

In linea con l'Agenda Globale 2030 approvata dalle Nazioni Unite (Obiettivi SDG 8 e SDG 9), il Piano si articola su cinque pilastri: crescita organica e cross-selling, efficienza e armonizzazione, focus su prodotti e servizi ad alta redditività, diversificazione, managerializzazione.

In questo contesto, consapevoli del nostro ruolo per lo sviluppo sostenibile nei Paesi in cui operiamo, abbiamo stabilito di dare un contributo tangibile collegando il nostro report di sostenibilità agli obiettivi dell'Agenda 2030. A ogni capitolo, quindi, sono associati uno o più obiettivi in modo da rendere i target confrontabili con gli impegni che i governi hanno preso per salvaguardare il futuro del pianeta. Nel fare ciò, abbiamo identificato gli obiettivi più vicini alle nostre attività e progetti e quelli per i quali possono essere sviluppate politiche e strategie in grado di contribuire direttamente o indirettamente al loro conseguimento.

"L'adozione da parte di un'azienda dei GRI Standard attesta la serietà dell'impegno intrapreso e la volontà di essere trasparente e inclusiva nel comunicare con le parti interessate"

GRI: uno standard per aiutare il pianeta

La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale indipendente che promuove la rendicontazione della sostenibilità, aiutando aziende e governi di tutto il mondo a comprendere meglio e comunicare con più trasparenza il loro impatto su aspetti critici per la sostenibilità come il cambiamento climatico, i diritti umani o il benessere sociale. I GRI Standards sono il primo e più autorevole standard globale per la reportistica sulla sostenibilità. Grazie alla loro struttura modulare e interconnessa, rappresentano la best practice per rendicontare un'ampia gamma di impatti economici, ambientali e sociali. I GRI standard sono articolati in 3 standard universali, che definiscono i principi fondamentali (GRI 101), i criteri per riportare informazioni di contesto relative all'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione (GRI 102), i criteri per riportare le modalità di gestione di quegli aspetti della propria attività che hanno un impatto più importante sugli stakeholder (GRI 103). Vi sono, inoltre, 3 serie di standard specifici per la rendicontazione degli impatti economici (200), ambientali (300) e sociali (400).

L'adozione da parte di un'azienda dei GRI Standard attesta la serietà dell'impegno intrapreso e la volontà di essere trasparente e inclusiva nel comunicare con le parti interessate.

Una "to-do list" per il nostro futuro

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target correlati in un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco di 15 anni. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, siamo chiamati a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo per la nostra parte.

2

Chi siamo



“Un punto di riferimento internazionale per il packaging farmaceutico”

2.1. Chi siamo: un punto di riferimento per il packaging (Rif. GRI 102-1/2/5/16)

Una società con solide radici in Italia e con una forte presenza all'estero, in grado di offrire ai propri clienti **soluzioni di packaging** costruite sulle loro esigenze, sia di prodotto che di servizio. Questo è oggi il Gruppo Palladio. Il risultato di una lunga storia fatta di entusiasmo e determinazione, che ci hanno portati a diventare l'azienda **leader in Italia e tra le prime in Europa** nel settore del packaging farmaceutico.

Palladio Group S.p.A., società capofila del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto italiano. Le quattro aziende controllate estere e le due aziende partecipate italiane (v. par. 2.3) sono società a responsabilità limitata. Una delle ragioni della costante crescita del Gruppo è la nostra scelta di specializzarci su **attività coerenti e sostanzialmente omogenee** tra le varie società, focalizzate sulla progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica.

Con **oltre 750 collaboratori** impiegati in 7 società, 3 italiane e 4 estere (tra Irlanda, Serbia e Russia), collaboriamo con Aziende e multinazionali del settore farmaceutico per **sviluppare servizi innovativi** e per fornire astucci, fogli illustrativi, booklet, etichette adesive e alluminio stampato per blister. Non offriamo solo prodotti, ma **soluzioni**: proponendoci come partner a primarie industrie multinazionali, instauriamo rapporti non solo di fornitura ma anche di collaborazione, fondamentali in un'ottica di **innovazione e miglioramento**

continuo.

Il nostro mercato di riferimento è il **settore farmaceutico** e il core business è rappresentato dalla produzione di **materiale di confezionamento**. Obiettivo del nostro Gruppo è offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti mirando, allo stesso tempo, ad **anticipare e soddisfare le esigenze** dei nostri stakeholder. La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni e i capitolati tecnici forniti dai clienti, in conformità con standard certificati e nel rispetto dei requisiti e delle leggi applicabili. Le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti tecnologicamente avanzati dal punto di vista **della sicurezza**, del contenimento dei consumi energetici e **della tutela dell'ambiente**. Una storia che continua a evolversi giorno dopo giorno, fondandosi su basi solide: **ricerca, qualità, precisione**.

2.2. La nostra storia: anticipiamo il futuro del packaging, dal 1946 (Rif. GRI 102-12/13)

La nostra è la storia di un'Azienda che **nasce italiana e diventa internazionale**, rimanendo saldamente fondata sulle sue origini. Nati in un momento in cui il nostro Paese tornava a guardare con fiducia al domani - nell'immediato dopoguerra - negli anni abbiamo saputo mantenere questo originario **sguardo sempre rivolto al futuro**. È grazie a questa visione che, in oltre settant'anni di esperienza, abbiamo costruito una progressiva crescita incentrata sull'impegno a soddisfare le esigenze e aspettative dei clienti e di tutte le altre parti interessate, nel rispetto di **uno sviluppo sostenibile e socialmente responsabile**. Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda

I nostri valori

Anticipare

Siamo sempre alla ricerca di nuove e affidabili soluzioni da proporre ai nostri clienti, per anticipare i loro bisogni e desideri, creare nuove tendenze ed essere sempre un passo avanti ai nostri competitor.

Why not?

La vera innovazione è trovare un'opportunità in ogni ostacolo da superare, affrontare con passione e competenza ogni sfida che si presenta, non scegliere la strada più facile ma quella che arriva alla soluzione con più valore.

Responsabilità

Da sempre costruiamo i nostri rapporti con clienti, dipendenti e fornitori basandoli sulla fiducia reciproca e sul senso di responsabilità nei loro confronti, per instaurare relazioni serie, efficaci e durature.

Continuità

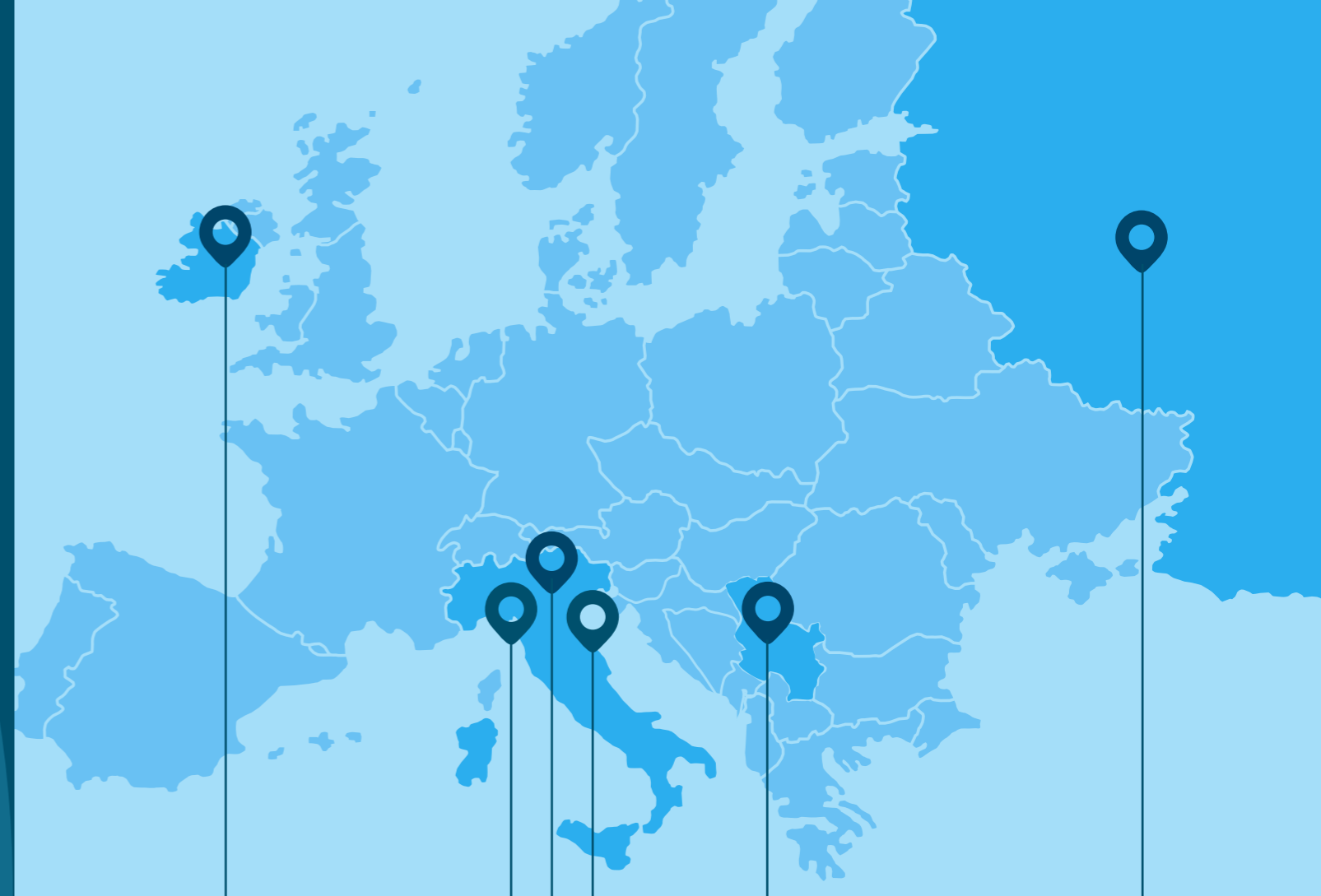
Ogni giorno ci impegniamo a coltivare il talento dei nostri dipendenti, a mantenerci fedeli ai nostri obiettivi e a rispettare i valori che ci rappresentano. Un approccio di continuità essenziale per proiettare il Gruppo verso il futuro.

di trasformarsi da piccola impresa locale a **realità industriale internazionale, tecnologicamente evoluta**, capace di competere con successo con le maggiori multinazionali. Una storia iniziata nel 1946, quando Antonio Marchi rileva una piccola tipografia nel cuore di Vicenza, la Società Industria Tipolitografica Andrea Palladio. Nel 1952, a sottolineare come l'ambito di attività si stesse già ampliando, la denominazione cambia in Palladio Industria Tipolitografica S.p.A. e inizia la specializzazione nel settore farmaceutico. Nei decenni successivi le attività sono in costante aumento e nel 1980 l'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di **Dueville**, in provincia di Vicenza, che è tuttora la nostra sede centrale. Nel 1996, a cinquant'anni dalla fondazione, viene aperto un secondo stabilimento a **Thie-**

ne, sempre in provincia di Vicenza. La capacità produttiva raddoppia e nel contempo i mercati di interesse si estendono all'industria cosmetica. Nel 2000 nasce la start-up ufficiale della divisione del foglietto illustrativo nel sito di Dueville, ampliando così la gamma di prodotti di packaging secondario che offriamo ai nostri clienti. Nel 2004 si realizza l'acquisizione di **Grafica Zannini** e il nostro Gruppo si arricchisce di due nuovi stabilimenti in Toscana, uno in Irlanda e uno in Serbia. Diventiamo così leader assoluto in Italia nel campo del packaging secondario per il settore farmaceutico. Nel 2011 viene ufficializzata la fusione tra Palladio e Grafica Zannini e nasce la **Palladio Zannini Industrie Grafiche Cartotecniche S.p.A.**

La storia più recente è segnata dall'adesione, nel

Gruppo 2012 / 2020



PALLADIO | IRELAND

PALLADIO GROUP
POLIWEB GRAPHICS
PHARMA PARTNERS*

PALLADIO | BNM

PALLADIO | EAST
THE PHACTORY

Fatturati 2020

PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO EAST DOO	PALLADIO BNM LLC	POLIWEB GRAPHICS SRL	STUDIO THE PHACTORY DOO
72.456.844 €	2.697.885 €	16.112.935 €	891.359 €	5.429.766 €	161.100 €

* Azienda non appartenente al perimetro di rendicontazione.

“Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da piccola impresa locale a realtà industriale internazionale”

2012, allo **UN Global Compact** mentre prosegue la strategia di diversificazione delle nostre attività. Nel 2013 Palladio Zannini assume il controllo della **Officina Farmaceutica Pharma Partners**, integrandola in un ampio progetto di crescita industriale, e nel 2015 inizia la costruzione di un nuovo sito produttivo in **Russia**, a Obninsk nella regione di Kaluga. La sempre maggiore integrazione tra le componenti del Gruppo viene sottolineata, nel 2015, dalla variazione della ragione sociale in **Palladio Group S.p.A.** Anche le sedi estere in Serbia e in Irlanda, Zannini East e Zannini Ireland, si fanno testimoni di questa evoluzione diventando rispettivamente **Palladio East** e **Palladio Ireland Packaging Solutions**.

Nel 2016 festeggiamo **settant'anni di impegno** e passione con un evento nella splendida Basilica Palladiana di Vicenza. E intanto l'espansione prosegue. A giugno 2017 si aggiunge al nostro progetto di sviluppo un'altra importante tappa, con l'inaugurazione del sito produttivo della filiale russa **Palladio BNM** a Obninsk. A marzo 2018 Palladio Group completa l'acquisizione della società **Poliweb Graphics** di Gossolengo (Piacenza). L'obiettivo è migliorare il nostro posizionamento nel mercato internazionale dell'etichetta destinata al settore healthcare.

Nel 2019 l'approccio orientato alle soluzioni complete si arricchisce con la nascita di **Studio The Phactory**, spin-off di Palladio East sempre con sede a Vršac in Serbia: un team di professionisti della grafica dedicati ai servizi di **sviluppo degli artwork**. Combinando design grafico, pre-stampa e controllo di qualità a più livelli, **Studio The Phactory** fornisce file pronti per la stampa di alta qualità, personalizzati in base alle esigenze del cliente. Tra le principali attività l'elaborazione degli artwork, le prove di stampa e pre stampa, supporto

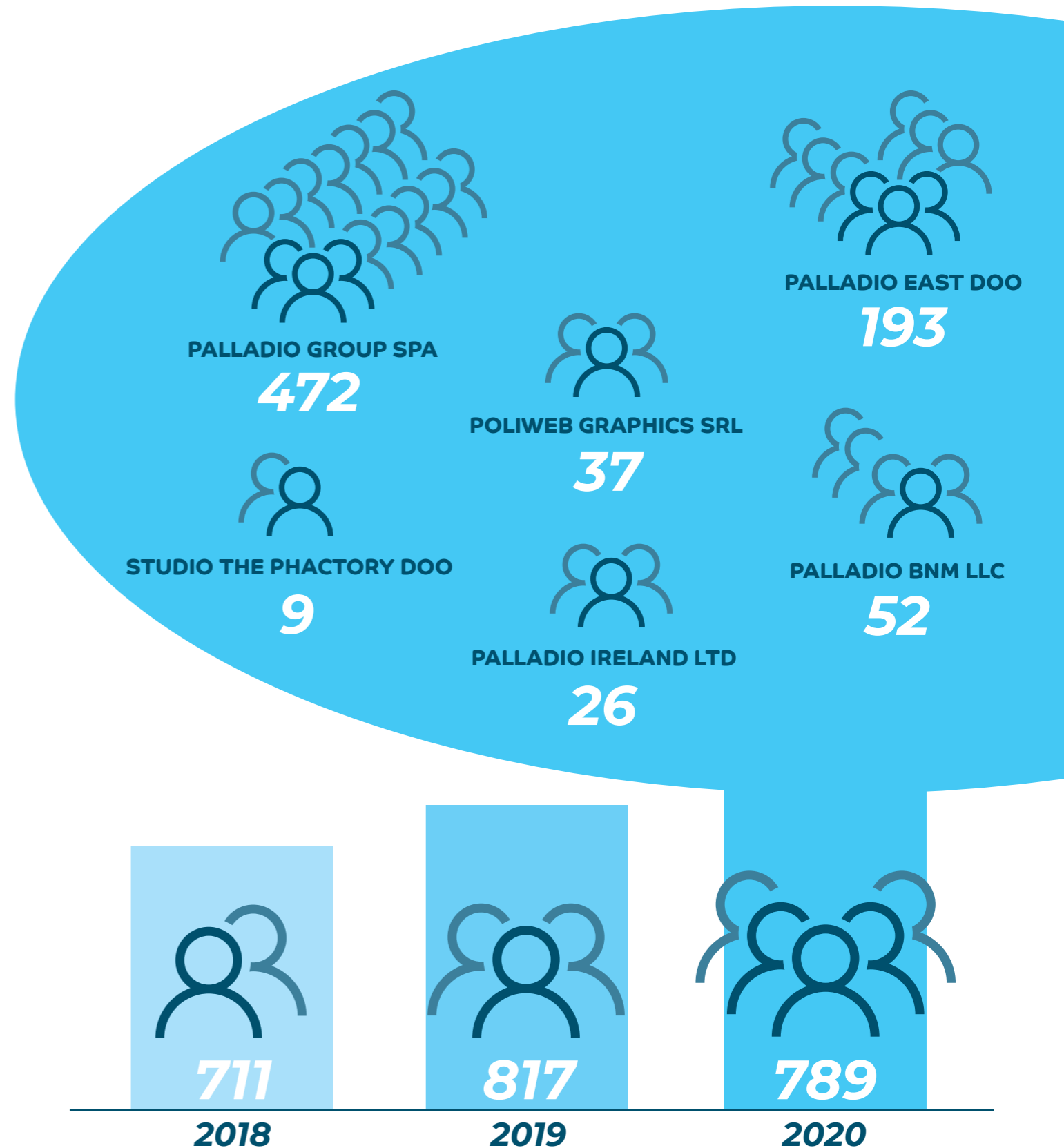
tecnico e consulenza.

Nel 2020, infine, nell'ottica di una riorganizzazione di Gruppo con l'obiettivo di rafforzare l'efficacia, l'efficienza e la flessibilità della divisione etichette, abbiamo avviato il processo che ha portato il 1° gennaio 2021 Palladio Group Spa ad incorporare la società Poliweb Graphics S.r.l. con sede produttiva a Gossolengo (PC).

2.3. Palladio Group e le linee di business: diamo forma al concetto di packaging (Rif. GRI 102-3/4/5/6/7)

Palladio Group ha il suo headquarter a Dueville (Vicenza) e al 2020 annovera 7 società tra Italia ed estero, in coerenza con la strategia aziendale di produrre nei Paesi chiave rispetto ai mercati in cui si prevede una maggiore crescita delle opportunità di mercato.

Totale dipendenti 2020





P PALLADIO GROUP

PALLADIO GROUP SPA
DUEVILLE (VI), ITALY
Headquarter
Astucci, fogli illustrativi

THIENE (VI), ITALY
Astucci speciali, fogli illustrativi,
assemblati

PONTERERA (PI), ITALY
Astucci, fogli illustrativi, booklet, assemblati,
etichette, alluminio stampato, bollinatura

P PHARMA PARTNERS

PHARMA PARTNERS SRL
PRATO (PO), ITALY
Officina farmaceutica

P POLIWEB GRAPHICS

POLIWEB GRAPHICS SRL
GOSSOLENGO (PC), ITALY
Etichette speciali

P PALLADIO | IRELAND

PALLADIO IRELAND PACKAGING SOLUTIONS LTD
TULLAMORE, IRELAND
Astucci, fogli illustrativi, bollinatura,
serializzazione

P PALLADIO | BNM

PALLADIO BNM LLC
OBNINSK, RUSSIA
Astucci, fogli illustrativi

P PALLADIO | EAST

PALLADIO EAST DOO
VRŠAC, SERBIA
Astucci, fogli illustrativi, etichette,
bollinatura

P THE PHACTORY

STUDIO THE PHACTORY DOO
VRŠAC, SERBIA
Sviluppo artwork

La capacità produttiva totale del Gruppo

2 MILIARDI DI ASTUCCI

1.3 MILIARDI DI FOGLI ILLUSTRATIVI

2 MILIARDI DI ETICHETTE ADESIVE E SPECIALI

500 TONNELLATE DI ALLUMINIO STAMPATO

Addetti al 31 dicembre 2020

8 SITI PRODUTTIVI

+750 COLLABORATORI

Le linee produttive:



ASTUCCI

Astucci, blister e display box, soluzioni in cartoncino teso, micro-onda e riciclato, realizzati in differenti forme, colori e misure, totalmente personalizzabili e realizzati tramite soluzioni di stampa con tecnologia offset (con vernice UV e base d'acqua), flexo e digitale.

FOGLI ILLUSTRATIVI

Fogli in bobina singola, doppia e tripla, stesi, piegati e pre-piegati, fogli con perforazione, outsert con etichette di chiusura e outsert chiusi con colla a freddo.



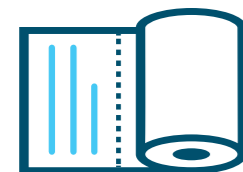
BOOKLET

Quando è necessario trasmettere una quantità significativa di informazioni e di indicazioni proponiamo la soluzione booklet, libretti informativi di varie misure e configurazioni che garantiscono un'eccellente leggibilità e maneggevolezza, disponibili anche in multilingua.



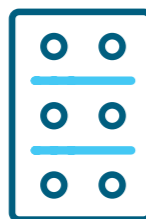
PATIENT ALERT CARD

L'Alert Card è una speciale tessera in cui sono contenute tutte quelle informazioni relative al paziente che il medico curante deve conoscere (dati e condizioni, indicazioni terapeutiche, dosi e tempi di assunzione del farmaco, ecc.). Produciamo Alert Card su cui vengono stampate importanti indicazioni multilingua che il paziente deve seguire prima, durante e dopo il trattamento farmacologico.



ETICHETTE ADESIVE

Etichette autoadesive in bobine su diverse superfici: carta, materiale trasparente o compostabile. La produzione include inoltre etichette multipagina, con testo Braille, peel-off, etichette tamper evident (arricchite anche con sistemi di anticontraffazione) e ulteriori etichette speciali.



ALLUMINIO STAMPATO

Attraverso linee di stampa flexo produciamo alluminio stampato per blister. Questo processo avviene in camera bianca, come richiesto per il packaging farmaceutico primario, e permette di stampare in quattro colori negli spessori di 20/25/30 micron.



I nostri servizi:

Oltre alle linee di prodotto, offriamo anche un'ampia gamma di servizi di supporto che interessano la catena di fornitura, la logistica e la produzione on-demand, fino allo sviluppo dell'artwork.



La nostra storia di sostenibilità

Da sempre siamo una realtà orientata allo sviluppo sostenibile. La sostenibilità rappresenta per noi non solo un requisito di mercato, ma una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo. Negli anni abbiamo promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. Codice Etico Aziendale, Carta dei Valori e Report di Sostenibilità (v. par. 3.4) rappresentano alcuni dei principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, gli obiettivi, la strategia e i risultati che abbiamo ottenuto.

Un impegno confermato e accresciuto negli anni:

- 2001: Certificazione Ambientale ISO 14001
- 2010: Primo Report Ambientale
- 2011: Prima valutazione EcoVadis e riorganizzazione del Sistema Gestione Sostenibilità
- 2012: Prima adesione al Global Compact delle Nazioni Unite
- 2015: Allineamento del Report di Sostenibilità agli standard di redazione stabiliti dal Global Reporting Initiative
- 2016: Prima partecipazione al Carbon Disclosure Project
- 2018: Costituzione Comitato Sostenibilità e individuazione degli SDGs connessi alle attività del Gruppo. Valutazione annuale EcoVadis: ottenuto lo score del 75%
- 2019: Definizione degli scenari per combattere il cambiamento climatico
- 2020: Sviluppo di iniziative specifiche in risposta alla pandemia da Covid-19 (come l'assessment di terza parte e il rafforzamento del Business Continuity Plan)
- 2030: Allineamento delle performance aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sottoscritti dai Paesi membri dell'ONU

3

Il Gruppo





3.1. La struttura (Rif. GRI 102-45/46)

Palladio Group è parte della Holding Gruppo Marchi insieme a Burgo Group. La coerenza nelle scelte progettuali e produttive è alla base della crescita sostenibile nel tempo di Palladio Group e si riflette nel perimetro di rendicontazione individuato per questo report. Nel dettaglio, l'oggetto della rendicontazione include le linee di business che producono in prevalenza prodotti e servizi per il mercato del packaging farmaceutico primario e secondario (astucci, etichette, fogli illustrativi, alluminio stampato): gli stabilimenti di Dueville (Vicenza), Thiene (Vicenza) e Pontedera (Pisa) per Palladio Group S.p.A.; sempre in Italia, Poliweb Graphics S.r.l. (Gossolengo, Piacenza); all'estero, Palladio East DOO (Vršac, Serbia); Palladio Ireland Ltd. (Tullamore, Irlanda) Palladio BNM (Obninsk, Russia) e Studio The Phactory DOO (Vršac, Serbia). Nella stessa ottica di coerenza, Pharma Partners S.r.l. (Prato) non viene inclusa nel perimetro di rendicontazione in quanto operante in un diverso ambito (v. anche par. 2.3 per maggiori dettagli sulle società del Gruppo).

3.2. La governance (Rif. GRI 102-18)

Rispetto alla nostra tipologia di attività abbiamo adottato quale organizzazione più efficiente ed efficace il sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a una società di

revisione esterna e indipendente. La governance aziendale, in linea con il nostro Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere non solo efficiente, ma anche trasparente il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto. Restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio dell'ultimo esercizio relativo alla loro carica. Gli Amministratori sono rieleggibili, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile. L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con delibera del 9 maggio 2019, rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2022 ed è composto da sette membri: Presidente, Amministratore Delegato e cinque consiglieri. L'Azienda si è dotata inoltre di Procuratori Speciali per particolari cariche o qualifiche.

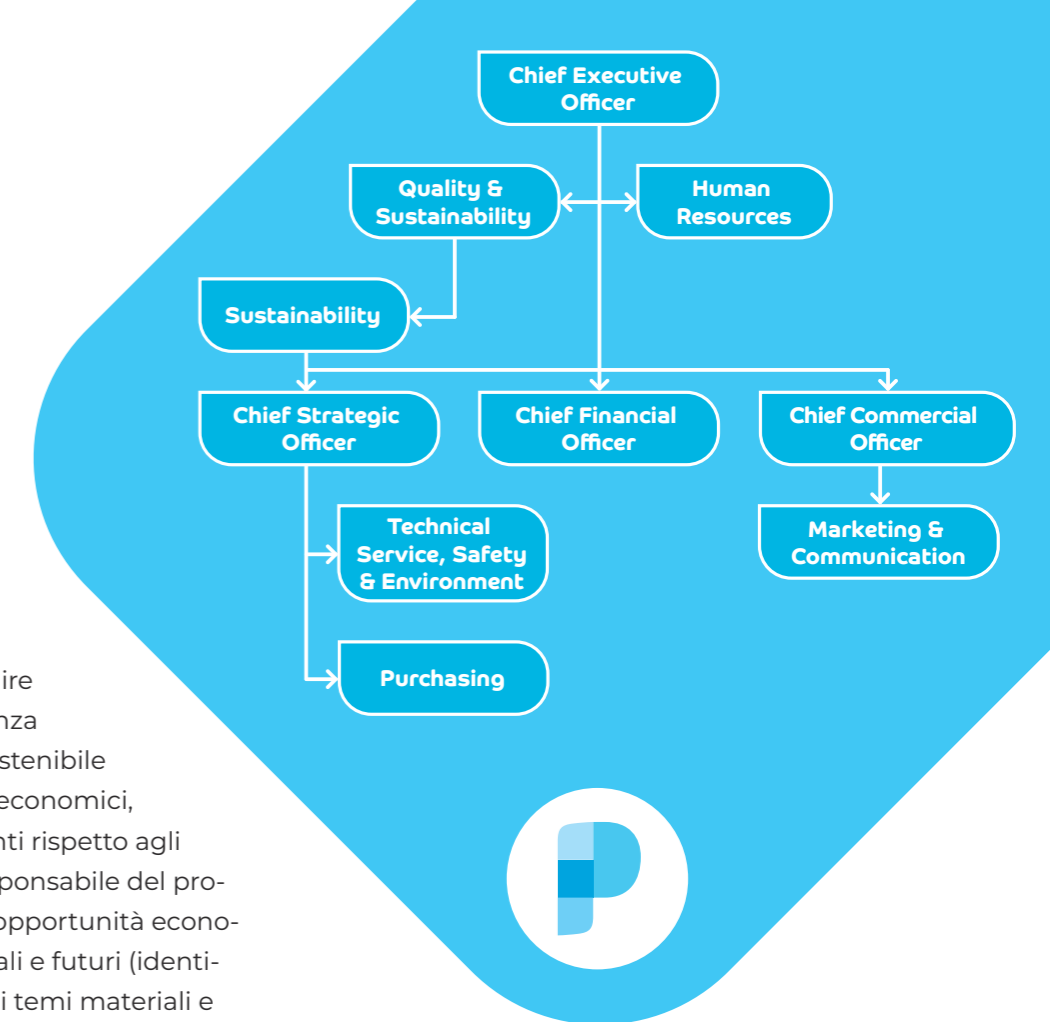
3.3. Il Comitato di Sostenibilità (Rif. GRI 102-18)

L'impegno per la sostenibilità è parte integrante della nostra idea di buongoverno aziendale e di responsabilità verso i nostri stakeholder e verso la collettività. Per questo già nel 2018 abbiamo costituito il Comitato di Sostenibilità, composto dai Corporate Manager del Gruppo. Obiettivo del Comitato è promuovere un percorso di miglioramento continuo della sostenibilità, che per noi significa anche incrementare la com-

petitività e rafforzare l'identità del Gruppo. Il Comitato si riunisce con cadenza semestrale per definire gli obiettivi aziendali in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e discutere gli aspetti economici, sociali e ambientali più rilevanti rispetto agli SDGs. Il Comitato è anche responsabile del processo di gestione dei rischi e opportunità economici, ambientali e sociali attuali e futuri (identificazione e prioritizzazione dei temi materiali e conseguente revisione nel tempo). Le riunioni formali si tengono a livello di Gruppo e si occupano anche di rivedere il quadro di rischio, la strategia ambientale, gli obiettivi e gli indicatori chiave di sostenibilità e le relative attività.

3.4. I principi e i valori di riferimento (Rif. GRI 102-16/17)

In Palladio Group non vogliamo limitarci all'aderenza normativa. Perseguiamo gli obiettivi di business dando priorità ai fattori sociali, la salute e sicurezza e la difesa dell'ambiente. Siamo consapevoli che l'agire imprenditoriale deve essere in linea con gli interessi della collettività e crediamo nell'importanza di mettere in pratica un buongoverno societario fondato su un insieme di principi e valori declinati in regole e procedure. Elemento fondamentale è il Codice Etico, che esprime impegni e responsabilità che l'azienda, e tutti noi che vi lavoriamo, ci assumiamo nella gestione di ciascuna attività aziendale. Il Codice esplicita i valori e i principi che ispirano il nostro agire nei rapporti con tutti i portatori d'interesse. Nella versione attuale, che riflette le evoluzioni



normative, è stato approvato dal Comitato di Direzione di Palladio Group nel 2017 e costituisce parte integrante del rapporto di lavoro: tutti noi ci impegniamo a tenere sempre comportamenti in linea con il Codice e il Gruppo si impegna a sua volta a vigilare sull'osservanza da parte di tutti i dipendenti e collaboratori. Il Codice Etico è stato consegnato e sottoscritto da tutti i dipendenti e messo a disposizione sul sito intranet aziendale. A tutti i nuovi dipendenti viene somministrata al momento dell'assunzione una formazione etica. Siamo inoltre attenti a richiedere che le aziende con cui instauriamo collaborazioni siano consapevoli e condividano i valori del nostro Codice Etico e della nostra Politica della Responsabilità Sociale, in particolare riguardo al rispetto dei diritti umani: ai nostri fornitori richiediamo formalmente di sottoscrivere un Codice di Condotta Fornitore che contiene i principi etici cui si ispira il nostro Gruppo. Un altro esempio dell'impegno proattivo del nostro Gruppo a far rispettare i valori e i principi etici che ci guidano è la procedura di whist-

“Dal 2018 è attivo un Comitato di Sostenibilità, composto dai Corporate Manager del Gruppo”

leblowing, che permette di segnalare in modo sicuro e senza ripercussioni qualsiasi comportamento non etico o illegale. La procedura si può attivare sia dall'interno sia dall'esterno, attraverso le piattaforme di scambio e comunicazione. Nel corso del 2020 non sono state registrate segnalazioni al Comitato Etico.

3.5. Operatività e sistemi di gestione (Rif. GRI 102-11/12/13, 403-1)

In coerenza con la nostra mission, da sempre investiamo in tecnologie e attrezzature all'avanguardia, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Un investimento che contribuisce a offrire un valore aggiunto misurabile in termini logistici, di produt-

tività e di lead time.

Attraverso incontri per il miglioramento continuo, basate sui principi del Lean Manufacturing (v. box), proviamo inoltre a sviluppare specifici programmi per aggiornare le competenze dei dipendenti e aiutarli a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro sempre in evoluzione. Un palinsesto di incontri periodici interfunzionali - effettuate anche in videoconferenza con i siti del Gruppo - coinvolge i membri del settore commerciale, della produzione e della qualità allo scopo di garantire allineamento tra diverse funzioni ed efficienza nei processi.

Per favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati nella Politica di rispetto dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza sul Lavoro, abbiamo anche adottato procedure specifiche per gestire i cambiamenti, l'analisi dei rischi associati, l'utilizzo

Una completa “cassetta degli attrezzi” etica

Il nostro impegno nei confronti dell'etica e della responsabilità sociale, e il nostro rispetto per i dieci principi dello UN Global Compact, si esprime in un insieme di documenti che definiscono i comportamenti di ogni membro dell'organizzazione:

- Codice Etico
- Carta dei Valori
- Ethical Trading Initiative Code (ETI)
- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- Report di Sostenibilità
- Codice di Condotta Fornitori
- Politica Responsabilità Sociale
- Politica dei Diritti Umani
- Politica approvvigionamenti sostenibili
- Politica per la prevenzione della corruzione



Partecipanti attivi dei settori in cui operiamo

Il nostro Gruppo è membro delle più rilevanti associazioni di categoria nazionali e internazionali e aderisce ai principali fondi di settore:

- AFI - Associazione Farmaceutici Industria
- ASSIDAI - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa
- ASSOCRAFICI - Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici
- ATIF - Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia
- CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio
- COMIECO - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
- CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi
- ECMA - European Carton Makers Association
- ENIPC - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica
- FASI - Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa
- CIFASP - Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli
- CIPEA - Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive
- Salute Sempre - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa
- Confindustria
- Fondirigenti
- Fondimpresa
- Vari fondi di previdenza complementare (Byblos, Solidarietà Veneto, ARca SGR, Alleanza, etc.)
- Enasarco
- Confidi Toscana
- Energiaindustria consorzio
- Vari Consorzi di bonifica territoriali

di tecnologie all'avanguardia. Negli ultimi anni, in particolare, grazie a processi tecnologici efficaci, abbiamo ottenuto riduzioni - e, in alcuni casi, l'eliminazione - delle sostanze nocive per nei luoghi di lavoro. Questo ci ha consentito di tutelare ancora di più i nostri lavoratori, oltre che di ridurre le emissioni e la produzione di rifiuti di sostanze pericolose.

Il nostro approccio proattivo trova conferma

nell'adozione di certificazioni riconosciute a livello internazionale e volontarie (v. box) e nella previsione a bilancio di Fondo Rischi, Fondo Svalutazione crediti e RC prodotto. Dal punto di vista del miglioramento continuo, e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei prodotti, da tempo adottiamo quindi sistemi di gestione aziendale conformi ai requisiti delle più severe normative.

Cos'è il Lean Manufacturing?

Il Lean Manufacturing, o Lean Production, è una metodologia di gestione che mira a focalizzare l'utilizzo delle risorse sulla creazione di valore per il cliente e per gli altri stakeholder, individuando ed eliminando qualsiasi altro utilizzo che, apparentemente finalizzato alla produzione, si riveli non necessario, e quindi uno spreco.

Fattori in apparenza funzionali all'operatività, che invece rappresentano uno spreco, possono essere ad esempio i tempi di attesa tra le attività, la gestione delle scorte, gli spostamenti e i trasporti non realmente necessari, o anche l'eccesso di attività in un processo produttivo.

In relazione a quest'ultimo fattore, spesso il Lean Manufacturing viene descritto in sintesi come la creazione di valore con la minor quantità di lavoro possibile.

3.6. La Compliance (Rif. GRI 414-2, 307-1, 206-1, 419-1, 416-2, 417-2, 418-1)



In un'ottica di ancora maggiore trasparenza, riassumiamo in maniera analitica i riscontri per l'anno di rendicontazione in relazione a ciascun GRI. In particolare, nel corso del 2020:

- non abbiamo ricevuto segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori
- non abbiamo registrato impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali, sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudizio per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale
- non abbiamo registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche

- non abbiamo ricevuto segnalazioni o reclami relativi a impatti sulla società e registrato sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie, passate in giudizio per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato
- non abbiamo registrato casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti o servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo
- non abbiamo registrato casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti o servizi
- non abbiamo registrato denunce relative alla violazione della privacy oppure alla perdita dei dati dei Clienti Abbiamo registrato un caso di mancato rispetto da parte di un dipendente dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni, come descritto nel Regolamento aziendale e nel Codice Etico. Abbiamo immediatamente gestito l'evento implementando le opportune azioni correttive e preventive al fine di minimizzare il rischio ed evitare il ripetersi di situazioni simili.

“Il nostro approccio proattivo trova conferma in certificazioni riconosciute a livello internazionale”

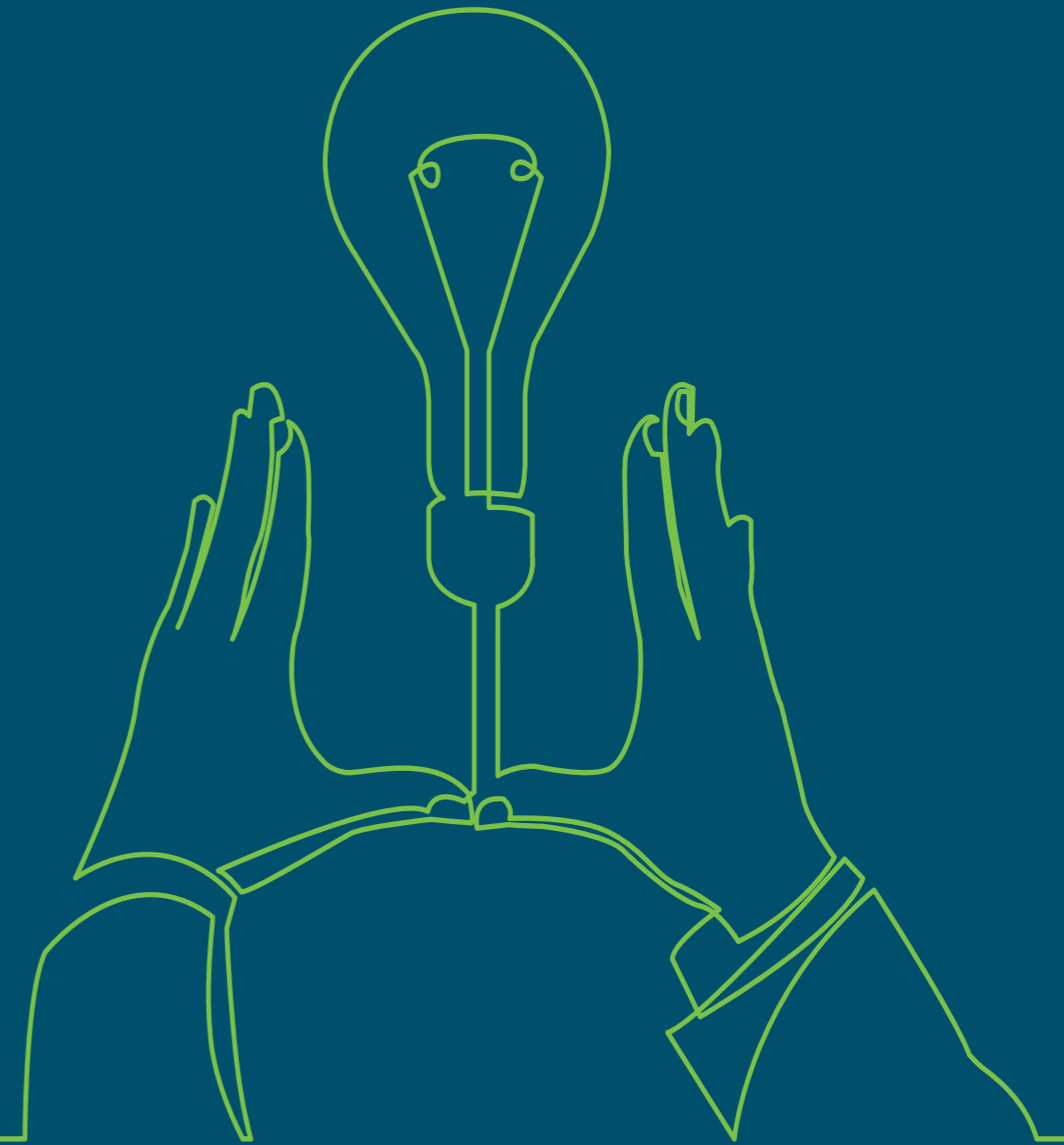
Le nostre certificazioni e buone prassi

- **ISO 9001:2015** - Quality Management Systems
- **ISO 14001:2015** - Environmental Management Systems
- **ISO 45001:2018** - Occupational health and safety management systems
- **CoC FSC®** - Forest Stewardship Council® Chain of Custody
- **CoC PEFC™** - Chain of Custody of Forest Base Products
- **GMP** - Good Manufacturing Practice, applicabile to Pharmaceutical Packaging

Ragione sociale	Site	Certificazioni attive					Altro
		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	CoC FSC®	CoC PEFC™	G.M.P.
Palladio Group Spa	Dueville IT	●	●	●	●	●	●
	Thiene IT	●	●	●	●	●	●
	Pontedera IT	●	●	●	●	●	●
Palladio Ireland Ltd.	Tullamore IE	●	—	—	—	—	●
Palladio East D.o.o.	Vršac SRB	●	●	●	●	●	●
Palladio BNM LLC	Obninsk RU	●	—	—	—	—	●
Studio The Phactory D.o.o.	Vršac SRB	●	—	—	—	—	●
Poliweb Graphics Srl	Piacenza IT	●	●	●	—	—	●

4

Strategia di Sostenibilità



*"Aderiamo ai principi di rendicontazione
Global Reporting Initiative
Sustainability Reporting Standards"*

4.1. Gli aspetti materiali identificati e i confini (Rif. GRI 102-47/48/49 -103-1)

Qualità e trasparenza dei dati sono un punto chiave della nostra **strategia di sostenibilità**. Per questo adottiamo un modello di gestione degli aspetti materiali a livello ambientale, economico e sociale conforme ai **GRI Sustainability Reporting Standards** e ne applichiamo i principi tanto a livello di definizione dei contenuti, quanto della qualità dei dati e delle informazioni riportate (v. box).

Questi standard, riconosciuti a livello internazionale, prevedono l'utilizzo di **specifici indicatori** per la rendicontazione, in accordo con l'opzione scelta (Opzione Core). Questo ci consente di effettuare un **monitoraggio completo** delle nostre performance e consuntivare i principali impatti

ambientali derivanti dalle attività produttive del nostro Gruppo, oltre a **comunicare i progressi** in relazione ai principi dello UN Global Compact per assicurare l'ottenimento di progressi misurabili.

Abbiamo eseguito il processo di determinazione degli aspetti materiali e dei loro perimetri attraverso quattro fasi: **identificazione, prioritizzazione, convalida e riesame**. Ognuna delle quattro fasi copre specifici elementi del processo volto a definire "**cosa è rilevante e dove è rilevante**" (maggiori informazioni relative alla metodologia utilizzata per determinare gli aspetti materiali sono riportate all'**Allegato 1** di questo documento).

I risultati delle fasi di identificazione, prioritizzazione, convalida e riesame degli aspetti materiali sono riportati nella figura seguente. I temi materiali e i relativi perimetri sono rimasti invariati rispetto al 2020 (v. tabella in **Allegato 1**). Tuttavia,

I principi di rendicontazione dei GRI Standards

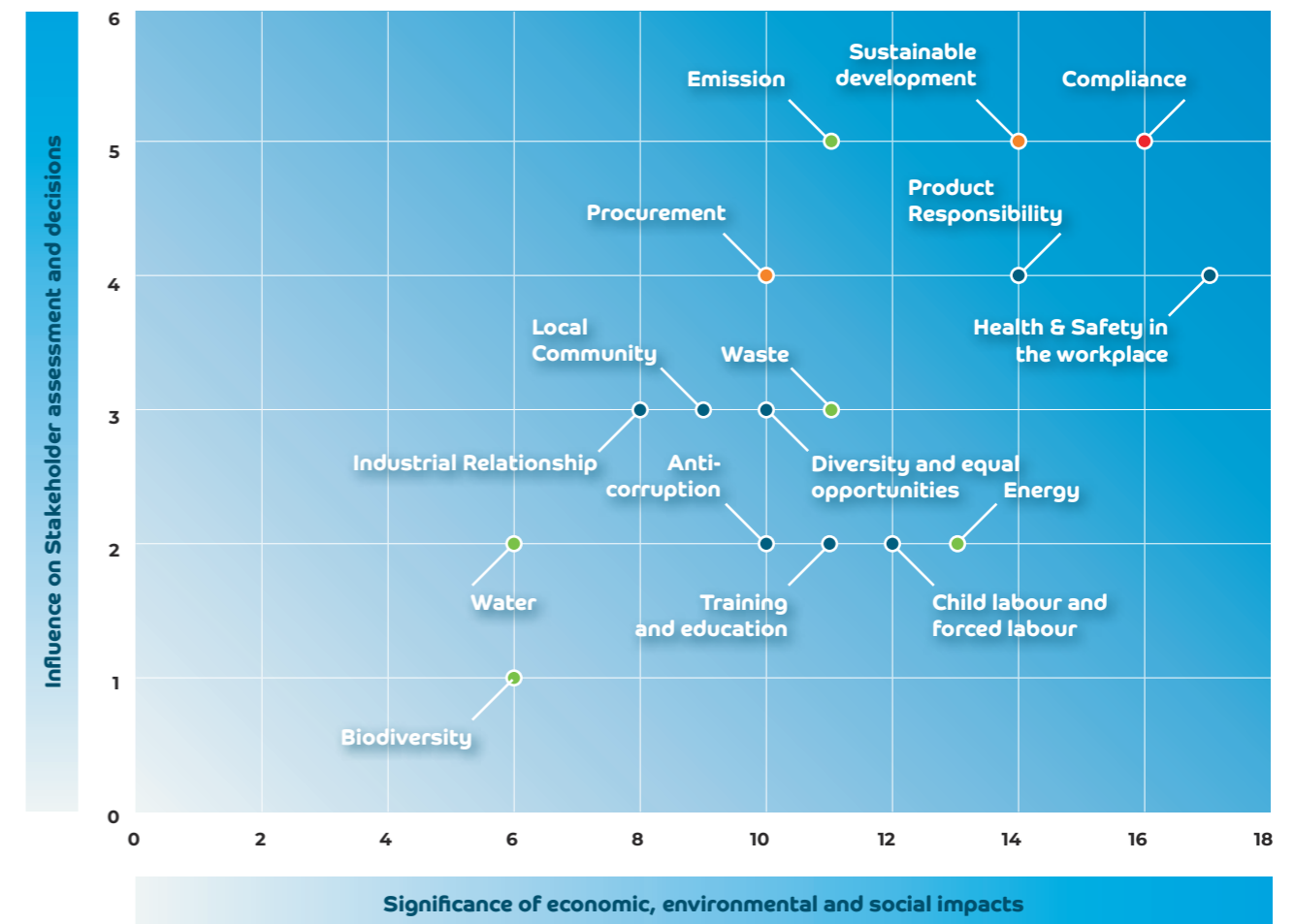
Principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti del report

- Inclusività degli stakeholder
- Contesto di sostenibilità
- Materialità
- Completezza

Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Affidabilità
- Tempestività

Rappresentazione grafica della prioritizzazione degli aspetti materiali 2018



nel 2020 procederemo con un aggiornamento dell'Analisi di Materialità: in questa occasione verrà eseguito nuovamente l'intero processo, coinvolgendo sia stakeholder interni che esterni. Tale importante attività ci permetterà di rivedere e riallineare la nostra strategia di sostenibilità sulla base dei risultati che emergeranno, permettendoci di sviluppare un piano di sostenibilità maggiormente allineato con gli interessi di tutti i nostri portatori di interesse.



Il perimetro di rendicontazione, in linea con l'approccio introdotto l'anno scorso, tiene conto delle seguenti entità del Gruppo:


- Palladio Group Spa (Siti di Dueville (Vi), Italy, Thiene (Vi), Italy, Pontedera (Pi), Italy)
- Poliweb Graphics Srl (Sito di Gossolengo (Pc), Italy)
- Palladio Ireland Packaging Solutions Ltd (Sito di Tullamore, Ireland)
- Palladio Bnm Llc (Sito di Obninsk, Russia)
- Palladio East Doo (Sito di Vršac, Serbia)
- Studio The Phactory Doo (Sito di Vršac, Serbia)



I dati di rendicontazione si riferiscono **all'ultimo triennio (2018, 2019, 2020)**, sono indicati a livello di Gruppo e sono suddivisi anche per società. I coefficienti di emissione utilizzati per i calcoli ambientali e i relativi dettagli sono riportati in Allegato 2.

4.2. Obiettivi, impegni e target



Il nostro approccio ai temi della sostenibilità si traduce in obiettivi concreti, la cui messa in opera avviene attraverso piani di implementazione costantemente monitorati e aggiornati. Tali impegni vengono sviluppati in linea con il commitment aziendale verso gli SDGs, in un'ottica di maggiore impatto positivo possibile rispetto agli ambiziosi target definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. La tabella che segue offre dunque una panoramica dei nostri obiettivi:


SDG	Rif. GRI	Obiettivi e impegni	Target
	201-1 202-1 203-2	Formalizzeremo in un'apposita procedura le modalità attraverso le quali le retribuzioni dei dipendenti del gruppo superano il salario minimo stabilito dalla legge	-
		Relativamente a Palladio Group SpA, continueremo a fornire la possibilità di anticipazione del TFR e di prestiti aziendali, nonché la partecipazione al Fondo Aiutiamoci; Includeremo inoltre il premio di risultato all'interno del pacchetto di welfare aziendale	-
		Istituiremo un'agevolazione dedicata alle coppie di futuri sposi che si uniscono in matrimonio o tramite unione civile	-
		Istituiremo per i figli dei dipendenti nati o adottati nel 2021 un bonus mensile fino al compimento del primo anno di età o del primo anno di ingresso nel nucleo familiare a seguito di adozione. Per i figli dei dipendenti nati o adottati nel 2020, il bonus viene riconosciuto a partire dal 1° gennaio 2021 fino al raggiungimento del primo anno di età o del primo anno di adozione	-
	102-12 201-1 203-1/2	Redigeremo una politica specifica per le donazioni alle comunità e continueremo a sostenere attività pro bono ad associazioni e fondazioni onlus	Donazioni pari a 1% dell'utile netto

	403-2/3/6	Faremo partire un progetto per la valutazione generale delle cause degli infortuni e adotteremo correlate iniziative di miglioramento	-
		Relativamente a Palladio Group SpA, offriremo e promuoveremo il servizio di vaccinazione antinfluenzale e continueremo a riconoscere ai dipendenti permessi retribuiti per visite mediche	-
		Attiveremo un innovativo programma che permette a tutti i dipendenti di competere con i propri colleghi e vedere premiato uno stile di vita salutare, sulla base di attività quali camminate, sport, riposo notturno, meditazione e tanto altro	-
		Metteremo a disposizione dei nostri dipendenti una psicologa che insegnerà alcune tecniche per gestire situazioni di ansia e stress, con l'obiettivo di acquisire uno strumento utile per diminuire lo stress individuale, aumentare la capacità di gestione dello stress psico-fisico, accrescere la consapevolezza di sé e delle proprie sensazioni, incrementare il senso di benessere e del valore di sé	-
		Aderiremo alla campagna "Fabbriche di Comunità", promossa da Governo e Confindustria, dando massima disponibilità a mettere i nostri spazi aziendali al servizio del Paese per supportare la campagna di vaccinazione nazionale anti Covid-19	-
		L'azienda continuerà a sottoscrivere una copertura assicurativa a beneficio di tutti i dipendenti, indipendentemente dall'esistenza di piani sanitari assicurativi, per fornire un reale sostegno in caso di ricovero e convalescenza dovuti al contagio da Covid-19	-

	102-12 201-1 404-1/2	Continueremo a effettuare percorsi di formazione comunicazione ai nostri dipendenti attraverso: A. Percorsi di formazione professionale interni B. formazione/comunicazione generale C. Un progetto di comunicazione interna sui temi relativi alla sostenibilità D. Formazione sulla metodologia di reportistica "GRI" (Global Reporting Initiative) E. formazione/comunicazione su codice Etico in Russia F. formazione specifica su tematiche di analisi dei temi di Sostenibilità	-
		Continueremo ad offrire borse studio ai familiari dei nostri dipendenti di Palladio Group SpA	-
		Promuoveremo iniziative mirate a sostegno dell'istruzione a distanza	-
		Continueremo a supportare il progetto "Abilmente" (un ponte tra scuola e lavoro per i ragazzi con disabilità e disturbi del neuro sviluppo)	-
		Continueremo a supportare le attività di Palladio Academy	Nr. 6 incontri
		Inizieremo azioni di sostegno alle iniziative Dynamo Camp con il progetto "Hip Hop"	-
			405-2 406-1
Garantiremo l'accesso universale alla salute sessuale a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso il congedo per maternità obbligatorio in base alle normative vigenti nei vari Paesi; L'azienda continuerà a favorire, tramite concessione di ferie e permessi, eventuali richieste accessorie per supportare la maternità e la genitorialità di cui beneficiano indistintamente uomini e donne	-		
		Relativamente a Palladio Group SpA, lanceremo il progetto "Telefono rosa by Fondazione Libellula" per i dipendenti (supporto per violenze)	-

	302-1	Relativamente a Palladio Group Spa, Palladio Ireland e Palladio East acquireremo energia prodotta da fonti rinnovabili	energia consumata proveniente da fonti rinnovabili/totale = 100% (Palladio Group Spa, Palladio Ireland, Palladio East)
		Installeremo un impianto fotovoltaico nello stabilimento di Dueville	-
	201-1	Tramite il Piano Strategico 2018-2022, continueremo a promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione al fine di raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione; Continueremo a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, attraverso gli impegni espressi nel Codice Etico Aziendale e nelle politiche ad esso correlate	Target 2022: <ul style="list-style-type: none"> MOL >20% Business speciale su totale >30% Fatturato >120M€
		Continueremo a elaborare strategie per rispettare le scadenze di pagamento nei confronti di tutti i nostri fornitori	
		Svilupperemo una comunicazione mirata per le iniziative elaborate nell'ambito del WELFARE aziendale	
	201-1 203-1	Continueremo a migliorare le infrastrutture aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. In attuazione del Piano Strategico 2018-2022 provvederemo a investire per: <ul style="list-style-type: none"> progetti svecchiamento impianti uno studio di adeguamento dei sistemi di sicurezza degli impianti di Palladio East, Palladio Ireland e il sito di Pontedera (Palladio Group SpA) (attività operativa nel 2021) 	Investimento sostituzione impianti/totale investimenti > 15%
	405-2	Continueremo l'analisi sui valori salariali tra uomini e donne (a parità di livello, ruolo, anzianità, nazione) estendendola anche ad altre Aziende del Gruppo	-
	102-12 203-1	Continueremo ad investire nell'educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future attraverso l'adesione all'iniziativa Ekologija con scuole in Serbia (progetto E-BI N)	-


	301-1/2/3 306-2 308-1 414-1	Comunicazione mirata di sensibilizzazione sulle tematiche della raccolta differenziata	-
		Procederemo ad una valutazione sulla possibilità di riciclare gli scarti di lavorazione del ciclo di produzione degli autoadesivi	-
		Razionalizzeremo il parco fornitori sulla base della presenza o meno di certificazioni legate a sistemi di gestione (es. ISO9001, ISO14001 o ISO45001) piuttosto che di prodotto (es. CoC FSC®, CoC PEFC™)	numero di fornitori certificati / numero fornitori totali > 70%
		Attiveremo la gestione in modalità digitale del questionario di valutazione iniziale (che include requisiti di sostenibilità) che sottoponiamo ai nostri fornitori	>90% numero di questionari restituiti compilati sul numero totale di questionari inviati
		Avvieremo un progetto per un utilizzo più sostenibile delle lastre di stampa	
		Avvieremo un progetto per individuare modalità di imballo alternative all'utilizzo della plastica	
	305-1/2/3/4/5	Continueremo a valutare regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici come parte della pianificazione aziendale strategica globale e della gestione dei rischi aziendali impegnandoci a promuovere un futuro energetico più pulito. Aggiungeremo l'analisi di scenario basandoci sulle indicazioni della metodologia dell'iniziativa Science Based Targets (link), coerente con la limitazione dell'aumento della temperatura globale ben al di sotto di 2°C. Le traiettorie di riduzione così determinate costituiranno la base per la definizione degli obiettivi di riduzione delle emissioni di anidride carbonica provenienti dalle nostre attività di produzione per scopo 1 & scopo 2 e per emissioni globali di CO2. Prevediamo inoltre di condurre un'analisi dei contributi di emissione CO2 per identificare le attività a maggior valore aggiunto.	In via di definizione i nuovi obiettivi alla luce dell'aggiornamento dello studio sulla traiettoria SBTi e dei risultati raggiunti nel 2020
		Installeremo delle colonnine di ricarica all'interno dello stabilimento di Dueville per incentivare la mobilità elettrica dei dipendenti	
		Inizieremo delle valutazioni specifiche relative all'elettrificazione del parco auto aziendale	

	304-2	Relativamente a Palladio Group Spa e Palladio East, manterremo attivi i Sistemi di Gestione Forestal/Catene di Custodia FSC® e PEFC™, sostenendo in tal modo la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti	-
		Continueremo ad acquistare solamente prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100% di acquisto di prodotti di origine foresta le certificati e/o provenienti da fonti controllate

4.3. Risultati 2020

Nonostante le difficoltà dovute all'evento pandemico, il 2020 ha visto il Gruppo Palladio raggiungere tanti importanti risultati di sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Ovviamente, gli effetti delle chiusure e dei rallentamenti dovuti al Covid-19 hanno impattato anche la gestione delle attività legate alla sostenibilità; tuttavia, come è

possibile apprezzare dalla tabella che segue, tale situazione emergenziale ci ha dato l'opportunità, in aggiunta agli impegni intrapresi precedentemente, di rifocalizzare le nostre risorse ed intervenire, laddove possibile, per aiutare alcuni stakeholder chiave (su tutti i dipendenti, le comunità locali e fornitori locali) attraverso contributi e supporti mirati.

SDG	ATTIVITA' 2020	PERIMETRO ATTIVITA'	KPI 2020	TARGET 2020	RISULTATO 2020
	Definizione delle policy di applicazione di misure per implementare la RAL oltre il minimo legge, includendo dipendenti e somministrati	GRUPPO			Conclusa con esito positivo
	Erogazione di anticipazioni del TFR per spese sanitarie straordinarie, acquisto prima casa, spese derivanti da congedo di maternità, spese derivanti da congedi per formazione	PALLADIO GROUP SPA	erogati		109.395 €
	Erogazione di prestiti aziendali a condizioni agevolate	PALLADIO GROUP SPA	erogati		51.500 €
	Fondo Aiutiamoci per fruire di ore di astensione messe a disposizione da altri lavoratori	PALLADIO GROUP SPA	n° ore stanziate con Fondo Aiutiamoci		1056 h
	Erogazione di Premio di Risultato in misure di welfare (con vantaggio al dipendente della porzione defiscalizzata per legge)	PALLADIO GROUP SPA	n° dipendenti aderenti al PDR welfare (anche parzialmente)		Non Applicabile
	Erogazione liberale a favore degli operai in attività durante il periodo del lockdown	PALLADIO GROUP SPA	erogazione		70.000 €

 	Erogazione donazioni alla comunità	GRUPPO	donazioni/ utile netto	0,80%	3,85%
	Organizzazione di una campagna di vaccinazione antinfluenzale	PALLADIO GROUP SPA	n° dipendenti aderenti		44
	Inserimento nel pacchetto welfare di una policy relative alla concessione di ore per visite mediche	PALLADIO GROUP SPA			Conclusa con esito positivo
	Definizione e implementazione di misure di prevenzione Covid-19	GRUPPO			Conclusa con esito positivo
	Erogazione di formazione/ informazione specifica per la prevenzione da Covid-19	GRUPPO			Conclusa con esito positivo
	Donazione a favore della Fondazione San Bortolo Onlus per sostenere la Sanità Veneta e il personale ospedaliero durante l'emergenza Covid	PALLADIO GROUP SPA	erogazione		50.000€
	Donazione a favore di Team for Children per sostenere la Sanità Veneta e il personale ospedaliero durante l'emergenza Covid	PALLADIO GROUP SPA	erogazione		15.150€
	Sottoscrivere di una copertura assicurativa a beneficio di tutti i dipendenti, indipendentemente dall'esistenza di piani sanitari assicurativi, per fornire un reale sostegno in caso di ricovero e convalescenza dovuti al contagio da Covid-19.	PALLADIO GROUP SPA Poliweb Graphics			Conclusa con esito positivo

	Finanziamento del progetto "Abilmente" in collaborazione con "I Bambini delle Fate", rivolto al sostegno dei ragazzi con disabilità e disturbi del neurosviluppo.	PALLADIO GROUP SPA				Conclusa con esito positivo
	Incontri per la gestione delle attività del progetto interno di formazione Academy	GRUPPO				Conclusa con esito positivo
	Erogazione di percorsi di formazione professionale interni all' Azienda per i middle manager e le figure impiegate	GRUPPO				Conclusa con esito positivo
	Implementazione di un progetto dedicato alla comunicazione interna Sostenibilità	GRUPPO				Conclusa con esito positivo
	Erogazione di formazione relativa al Report di Sostenibilità GRI rivolta ai Manager	GRUPPO				Conclusa con esito positivo
	Erogazione di borse di studio ai familiari dei dipendenti	PALLADIO GROUP SPA	valore erogato			12.000 €
	Attivazione di contratti per l'approvvigionamento di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili	PALLADIO GROUP SPA PALLADIO IRELAND PALLADIO EAST POLIWEB GRAPHICS			70%	
	Installazione di raddrizzatori di tensione Palladio per ottimizzare i consumi elettrici	PALLADIO GROUP SPA (Pontedera)	risparmio energetico	3%		4,03%

	Prosecuzione progetti in ambito Strategy Deployment	GRUPPO	fatturato	>120M€ (2022)	97M€
			MOL	>20%	13,6%
			Business speciale/totale	>30%	19,1%
	Implementazione di progetti per l'ammodernamento degli impianti	GRUPPO	investimento sostituzione impianti/totale investimenti	>30%	13,25%
	Analisi sui valori salariali in corso tra uomini e donne (a parità di livello, ruolo, anzianità, nazione).	<ul style="list-style-type: none"> • PALLADIO GROUP SPA • PALLADIO EAST • PALLADIO IRELAND • PALLADIO BNM 			Conclusa con esito positivo
	Proseguimento dell'iniziativa EKologiJa per la promozione di un progetto in ambito Sostenibilità con gli Istituti di Formazione in Serbia (progetto E-BIN)	PALLADIO EAST			Conclusa con esito positivo
	Estensione delle modalità di valutazione dei nuovi fornitori sulla base dei requisiti di Sostenibilità	POLIWEB GRAPHICS	numero di nuovi fornitori selezionati valutando requisito sostenib. / numero nuovi fornitori	100%	100%
	Razionalizzazione del portfolio fornitori per l'allineamento degli stessi ai requisiti di Sostenibilità del Gruppo Palladio	GRUPPO	numero di fornitori certificati / numero fornitori totali	> 70%	44%
	Implementazione per la compliance al Dlgs. 116/2020 (gestione imballaggi e rifiuti di imballaggio)	PALLADIO GROUP SPA			

	Analisi contributi di emissione CO2 per identificare le attività a maggior valore aggiunto	GRUPPO	emissioni assolute di CO2 (baseline 2012)	-28%	-23%
			emissioni specifiche di CO2 (baseline 2012, v. par. 8.4)	-20%	-51%
	Mantenimento dei Sistemi di Gestione Forestale. Catene di custodia FSC® e PEFC™ nei siti già certificati	PALLADIO GROUP SPA PALLADIO EAST			Conclusa con esito positivo
	Estensione del requisito EUTR 995/2010 a tutti i fornitori operanti in ambito europeo	GRUPPO			Conclusa con esito positivo
	Acquisto di prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate (incluso materiale per etichette autoadesive)	GRUPPO	prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate / totale	100%	100%
	Formazione sulla policy anticorruzione vigente	GRUPPO			Conclusa con esito positivo
	Revisione del Codice Etico e rinnovo del Comitato Etico in Palladio Group Spa	GRUPPO			Conclusa con esito positivo

5

Stakeholder



5.1. Il nostro impegno per gli stakeholder (Rif. GRI 102-40/42/44)

Tenere sempre presente che le nostre attività sono rivolte in primo luogo agli **stakeholder**. Questo il principio ispiratore a cui guardiamo per rafforzare costantemente la nostra **leadership** sul mercato nazionale e internazionale: la nostra crescita si costruisce giorno per giorno sulla priorità di **soddisfare le esigenze di tutti i portatori d'interesse**, a partire dai diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili.

La decisione di redigere e pubblicare il **Report di Sostenibilità**, oltre ad altra reportistica che rendiconta in modo trasparente la nostra performance di sostenibilità - ad esempio **Ecovadis e CDP** - è stata solo il primo passo. Il nostro percorso di condivisione e divulgazione ci porta sempre più a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare il nostro impegno, anche in risposta alle esigenze e aspettative delle parti interessate. I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile del nostro Gruppo sono frutto sia di temi materiali, emersi dal coinvolgimento delle diverse funzioni, sia delle risultanze delle varie forme di **dialogo e confronto con gli stakeholder**: nel 2020 non

Chi sono i nostri stakeholder?

Gli Stakeholder sono individui, gruppi o entità che hanno, o si aspettano, proprietà, diritti o interessi nei confronti di una impresa e delle sue attività, presenti e future, e il cui contributo è essenziale per il raggiungimento di uno specifico obiettivo dell'organizzazione. L'attività di analisi svolta dal Gruppo Palladio ha permesso di individuare i nostri stakeholder principali:

- Azionisti/Proprietà
- Management
- Banche e assicurazioni
- Clienti
- Collaboratori (indipendentemente dalla tipologia contrattuale)
- Fornitori di prodotti e di servizi e terzi
- Generazioni future
- Ambiente
- Scuole e Università
- Sindacati
- Enti indipendenti di revisione e certificazione
- Terzo settore (Fondazioni, associazioni e ONG)
- Cittadini in prossimità delle sedi aziendali
- Consumatori
- Associazioni di categoria
- Amministrazione pubblica, Organi di governo e di indirizzo



sono emerse criticità da queste attività.

5.2. Il dialogo con gli stakeholder (Rif. GRI 102-43)

Inclusività e materialità sono i principi del nostro approccio alla sostenibilità. Principi che ci guidano a **valorizzare l'innovazione** per raggiungere i nostri obiettivi in termini di **qualità delle informazioni** e adeguatezza delle modalità di presentazione nei confronti dei nostri stakeholder.

Dal 2019 poi, è andato crescendo il ruolo della **comunicazione online** e dei **social network** in particolare. Tra questi ultimi spicca **LinkedIn**, che nel 2020 ha visto aumentare i follower rispetto all'anno precedente, superando **quota 1.600** a fine anno. Le reti sociali si confermano per noi uno strumento efficace per comunicare in modo diretto alle parti interessate temi quali eventi, iniziative aziendali e soprattutto informazioni relative alla sostenibilità o iniziative di coinvolgimento trasversali per i differenti portatori d'interesse. In questo contesto, il 2019 ha visto l'ottenimento di un importante riconoscimento per il nostro Report di Sostenibilità, il principale strumento attraverso il quale condividiamo la nostra performance di sostenibilità con tutti gli stakeholder. Infatti, il Centro Studi ConsumerLab - Future Respect ha incluso il nostro documento tra i migliori Bilanci di Sostenibilità del 2019. Lo studio è stato condotto da un Gruppo di esperti che ha selezionato 210 Report (pubblicati nel 2020 e relativi all'esercizio 2019), ritenuti accessibili e circostanziati nella rappresentazione della loro governance sostenibile.

I diversi interlocutori possono utilizzare senza particolari vincoli le nostre **piattaforme di comunicazione integrata** esterne e interna:

- Sito Web: www.palladiogroup.com
- Sito Intranet: intranet interna
- Indirizzo e-mail: info@palladiogroup.com
- Facebook: www.facebook.com/pages/Amici-di-Palladiogroup
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/palladiogroup
- Vimeo: vimeo.com/user44390006

Guardando al futuro, in parallelo con l'adozione delle tecnologie di **Industria 4.0**, è nostra intenzione utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione - e soprattutto i social network come **piattaforme dinamiche** dove intercettare eventuali richieste, realizzare modalità di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.

Nel 2020 le relazioni con i portatori d'interesse hanno inoltre incluso, tra le altre cose, specifiche **attività di coinvolgimento** per gruppi di stakeholder interni rilevanti per la redazione del Report di Sostenibilità.

5.3. Palladio People: il magazine aziendale (Rif. GRI 102-43)

Nel 2020 abbiamo eseguito un restyling completo del nostro **magazine aziendale**, aggiornando sia la grafica che il formato e rinominandolo "People - The Palladio Group Magazine". Il magazine vuole raccontare in modo intuitivo e diretto non solo

tutto ciò che avviene nel mondo Palladio Group, ma anche le persone che ogni giorno contribuiscono al successo del Gruppo. Nelle pagine di "People" vengono trattati numerosi temi, che spaziano dall'organizzazione interna fino alle novità sui prodotti, passando per i principali eventi. La struttura della pubblicazione comprende un **editoriale** a firma dell'Amministratore Delegato, il **focus** su un tema rilevante o di particolare interesse per l'azienda, diverse **rubriche** che raccontano le novità provenienti da tutte le sedi operative, pagine dedicate a eventi, alla vita aziendale e ai dipendenti.

Con questo strumento vogliamo **promuovere la partecipazione e il coinvolgimento** dei dipendenti, tenendoli aggiornati sulle attività in corso e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti. Altro importantissimo obiettivo è **favorire e accrescere il senso di appartenenza**, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda. In quest'ottica, e **guardando anche alle tematiche di work life balance**, nell'edizione invernale 2020 è stata pubblicata per il secondo anno consecutivo la sezione **Benvenuti Piccoli Amici di Palladio Group**, dedicata ai figli dei nostri collaboratori nati nell'ultimo anno.

5.4. Trasparenza e condivisione (Rif. GRI 102-12/43)

Condividere in modo trasparente i nostri risultati con le parti interessate per noi significa anche aderire ai più severi standard internazionali: un'ulteriore conferma della decisione con cui affrontiamo la sfida della sostenibilità a tutto campo.

Cambiamento climatico: il rating CDP

Anche nel 2020 abbiamo risposto ai questionari Climate e Water di CDP (Carbon Disclosure Project, v. box), l'organizzazione internazionale non-profit che misura l'impegno globale di imprese, investitori e territori nel **contrasto al cambiamento climatico**.

Al contrario degli anni passati, abbiamo aderito alla compilazione dei questionari nella modalità full version, ciò al fine di misurare in modo più completo e approfondito la nostra consapevolezza e la nostra capacità di gestione dei rischi ed opportunità correlati ai Cambiamenti Climatici. Questo ci ha consentito, per la prima volta, di ottenere il Supplier Engagement Rating (SER), che viene riservato alle organizzazioni che aderiscono al questionario nella modalità **full version**.

Il **Supplier Engagement Rating (SER)** è orientato a valutare e stimolare l'impegno sulle questioni climatiche della catena di fornitura aziendale: esso copre la governance, gli obiettivi, le emissioni della catena di fornitura (Scope 3) e le strategie di coinvolgimento dei fornitori.

Le emissioni di gas ad effetto serra di Scope 3 rappresentano più dell'80% delle emissioni complessive associate alle nostre attività: risulta quindi fondamentale valutare la nostra capacità di coinvolgimento e di intervento sulla nostra catena del valore.

Il rating SER ottenuto dal Gruppo Palladio nel 2020 è pari a B ed è superiore sia alla media del settore packaging (B-), sia della media Europea (B-), sia di quella Globale (C).

Il risultato del **rating dei questionari Climate e Water** nella modalità full version non è comparabile con quello della modalità minimum version

adottato negli anni passati. In particolare, i risultati ottenuti nel 2020 nei due questionari sono:

- gestione dei rischi connessi al cambiamento climatico: **il rating ottenuto è pari a C**, superiore alla media su cui si attestano i produttori di packaging (D) ed allineato con le medie Europa e Globale (B).

- gestione delle risorse idriche: **il rating ottenuto è pari a C**, inferiore alla media del nostro settore, Europa e Globale (B).

Responsabilità sociale: l'audit SMETA

Nel 2020, a causa della mutata situazione internazionale legata alla pandemia da Covid-19,

Cos'è il CDP

Il CDP (Carbon Disclosure Project) è un'organizzazione con sede nel Regno Unito che supporta aziende, investitori e territori nell'impegno a rendere pubblico l'impatto ambientale delle imprese di maggiori dimensioni. Il suo obiettivo è che la reportistica ambientale e la gestione dei rischi diventino standard di mercato, in modo da facilitare la condivisione, l'approfondimento e l'adozione delle azioni necessarie per realizzare un'economia sostenibile. Dal 2002 oltre 9.600 aziende, 810 città e 130 tra stati e regioni di tutto il mondo hanno reso pubbliche le loro informazioni di rilevanza ambientale tramite CDP, per un valore economico equivalente a 110.000 miliardi di dollari in asset e 5.500 miliardi in potere d'acquisto.



l'ormai usuale audit SMETA non si è svolto. SMETA è una metodologia di audit che comprende tutti gli aspetti delle pratiche di business responsabili, coprendo i quattro pilastri delineati da Sedex in materia di lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica aziendale (v. box). La valutazione indipendente, condotta dalla società SGS per nostro incarico o per conto dei nostri Clienti, è basata su una valutazione del rischio

che prende in considerazione diversi aspetti, tra cui quello geografico. Oltre ad essere un impegno sottoscritto con i nostri Clienti, rappresenta una delle numerose attività di allineamento della supply chain dal punto di vista della CSR e un'occasione di verifica sulle policy in essere nelle Aziende del Gruppo, in Italia quanto all'estero. *Valutazione della CSR: EcoVadis*
Nel 2020, abbiamo ripetuto per il nono anno

Sedex e l'audit SMETA

Sedex e l'audit SMETA

Sedex è un'organizzazione non-profit impegnata a incrementare la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e costituisce **la più ampia piattaforma in Europa** che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) IV Pillar è la metodologia di audit sociale più utilizzata a livello internazionale per misurare l'impegno sociale delle aziende. Copre quattro macro-temi relativi a diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza, gestione degli impatti ambientali ed etica del business, in particolare le pratiche anticorruzione.

La metodologia si basa su una raccolta di buone pratiche e tecniche comprovate, pensata per supportare verifiche di elevata qualità che abbracciano tutti gli aspetti di una pratica di business responsabile. La condivisione viene facilitata da un formato di reporting e un piano di azioni correttive comuni.

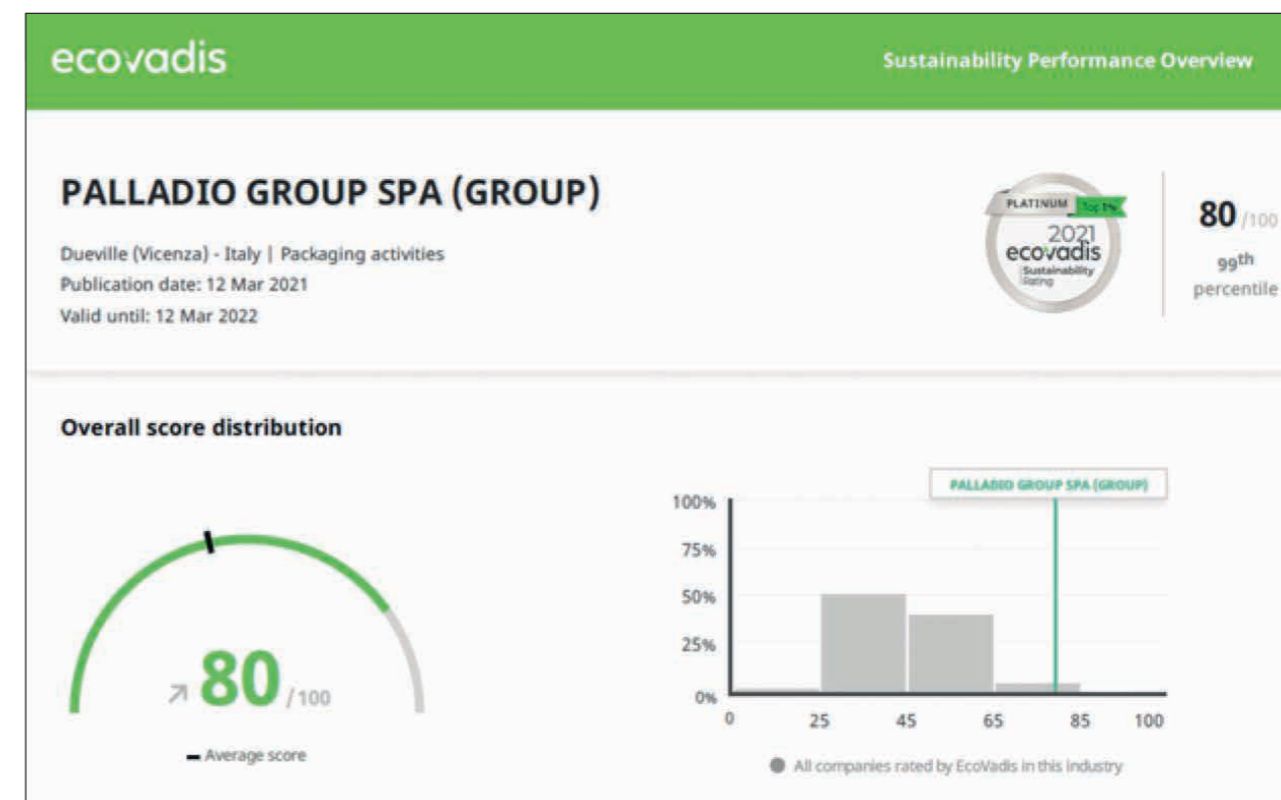
Per saperne di più: sedexglobal.com

consecutivo l'assessment **EcoVadis**. EcoVadis è uno dei principali valutatori delle catene di fornitura globali, che utilizza una piattaforma online proprietaria per la valutazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni. L'assessment è basata su una serie di requisiti, divisi in quattro macro-aree (Ambiente, Diritti Umani e dei Lavoratori, Approvvigionamento Responsabile ed Etica del Business) ed elaborati prendendo come riferimento i principali standard di sviluppo sostenibile come il Global Reporting Initiative, lo United Nations Global Compact e l'ISO 26000.

Con un punteggio complessivo di **80/100** e l'**attribuzione del rating "Platinum"** (il più alto tra i rating conseguibili), quest'anno ci collochiamo nell'1% delle aziende con valutazione più elevata

tra le oltre 75 mila società analizzate che agiscono in modo proattivo e responsabile in relazione alla responsabilità sociale d'impresa. Buona parte di questo risultato è legato all'applicazione ricorsiva del principio del miglioramento continuo in questi numerosi anni.

Oltre a rappresentare un riconoscimento per la nostra visione e gli sforzi attuati per la CSR, questa attestazione è anche un supporto per i nostri clienti che mirano a raggiungere insieme a noi i loro obiettivi di sostenibilità in ottica di allineamento della supply chain anche dal punto di vista della sostenibilità.



“Ci collochiamo nell’1% delle aziende con la più alta valutazione della CSR”

5.5. Il contatto con gli stakeholder (Rif. 102-43)

Numerose sono le attività e le iniziative con cui coinvolgiamo i portatori d'interesse, in particolare attraverso una **marketing communication** basata sugli stessi **criteri etici e responsabili** che ispirano tutta la nostra attività.

In considerazione inoltre del fatto che le tipologie di prodotti e servizi che realizziamo **non sono fornite direttamente all'utente finale** - potenziale soggetto di eventuali attività di sponsorizzazione - non abbiamo la necessità di aderire a programmi o codici di autodisciplina delle attività di marketing di origine esterna.

Contattiamo in genere i nostri clienti attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la **partecipazione a eventi aperti al pubblico**. Le fiere sono per noi un momento particolarmente importante per instaurare o mantenere **un contatto più personale e diretto** con i nostri stakeholder. Rispetto gli anni passati, tuttavia, nel 2020 a causa della pandemia siamo riusciti a partecipare di persona solamente a due fiere, il Pharmapack Europe a Parigi e il Pharmtech & Ingredients a Mosca.

5.6. I clienti (Rif. 103 -2/3, 102-43)

La centralità del cliente è di importanza strategica per il nostro Gruppo: è sulla **capacità di anticipare e interpretare le sue esigenze e aspettative** che abbiamo costruito la nostra costante crescita. Una consapevolezza diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione, per garantire che ciascuno di noi presti la massima attenzione alle richieste del

Cliente, di cui verifichiamo la soddisfazione attraverso incontri periodici e contatti continui.

La **soddisfazione del Cliente** acquisisce un ruolo più ampio e strategico, che guida lo sviluppo dei nostri prodotti e servizi secondo un approccio di business customer oriented. La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce infatti il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo.

La soddisfazione dei Clienti

Raggiungere standard qualitativi elevati significa per noi soddisfare le esigenze dei Clienti in termini di **funzionalità, affidabilità e sicurezza**. Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) è lo strumento che ci permette di assicurare il rispetto delle procedure, promuovendo al contempo una **cultura della qualità** in tutta l'azienda attraverso il coinvolgimento di tutti i dipendenti.

Nel corso degli anni l'offerta è stata arricchita e diversificata, investendo in **nuove tecnologie, e in ricerca e sviluppo** per proporci sempre più ai **nostri clienti come partner affidabile**. Abbiamo così ottenuto risultati focalizzati alla loro **soddisfazione garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane**.

In questo quadro, la gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di garantire degli specifici servizi assume un ruolo chiave per la realizzazione delle nostre strategie di business. A questo scopo predisponiamo per la forza

vendita specifici percorsi formativi e riunioni settimanali e forniamo adeguato supporto e direttive comportamentali. I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze.

I rapporti con i clienti

Gestiamo i rapporti con i clienti attraverso un **team di account** suddivisi per zona geografica, che operano come veri e propri **consulenti specializzati**. Al team è affiancata anche una

funzione di Marketing & Communication che, attraverso vari canali di comunicazione permette di **offrire un servizio di consulenza specializzata** per comprendere le necessità del cliente e sviluppare soluzioni mirate in funzione delle diverse esigenze del mercato, con un crescente ruolo anche rispetto alle **tematiche della sostenibilità**. Negli ultimi anni abbiamo inoltre potenziato la **funzione di customer service** per continuare a offrire un servizio preciso, affidabile e tempestivo.

Il Questionario Soddisfazione Cliente

A causa della pandemia di Covid-19, lo scorso anno abbiamo dovuto ridurre drasticamente le visite ai nostri clienti. L'invio del questionario di soddisfazione tramite e-mail, come fatto nel 2019, avrebbe accentuato ancora di più questa distanza: abbiamo quindi deciso di programmare una serie di incontri digitali one to one di business review e di monitoraggio delle attività in essere e future. Questo ci ha permesso di ridurre le distanze e di avere un confronto diretto, dedicato ed in tempo reale con i nostri clienti.

FOCUS: COME ABBIAMO GESTITO LA PANDEMIA

Palladio Group opera in un settore tra quelli considerati strategici per le attività fondamentali della società, e dunque i nostri stabilimenti non hanno mai interrotto la produzione durante il 2020, anche in condizioni di lockdown.

In questo periodo, oltre a continuare a garantire la fornitura dei nostri prodotti, abbiamo intrapreso specifiche azioni finalizzate a gestire eventuali problematiche connesse alla pandemia, nonché per sfruttare le nuove opportunità create a seguito del nuovo assetto economico mondiale.

Tra le azioni immediate messe in atto, al fine di mantenere salde le relazioni con i clienti in un momento in cui la distanza poteva influire negativamente, abbiamo organizzato azioni di retention specifiche in particolare verso i clienti strategici: ad esempio, abbiamo organizzato delle riunioni settimanali per monitorare e rispondere con continuità alle richieste dei clienti e per far sentire la nostra presenza dando atto dell'effettiva operatività dei nostri stabilimenti. Con uno sguardo ai nuovi mercati e a seguito di specifiche indagini di mercato, durante il 2020 è stata inoltre implementata una strategia di diversificazione mirata ad espandere la nostra presenza verso aree geografiche storicamente non presidiate.

Infine, con l'obiettivo di gestire eventuali futuri shock di mercato, nel 2020 abbiamo posto le basi per un progetto di rafforzamento della correlazione tra budget commerciale e budget produttivo, al fine di garantire la massima flessibilità nonché la continuità operativa. Nella stessa direzione muovono inoltre i progetti di training per rendere le persone polivalenti (per sopperire a eventuali cali o picchi produttivi), nonché lo sviluppo di piani commerciali che possano far fronte, con la programmazione di strategie alternative, a una eventuale decrescita del mercato.

5.7. La salute e sicurezza dei nostri stakeholder (Rif. 416-1)

La tipologia dei prodotti fabbricati negli stabilimenti delle società del nostro Gruppo **non comporta rischi rilevanti** per i clienti in termini di salute e sicurezza. Tuttavia, operando a servizio di **un settore sensibile** come quello farmaceutico, dedichiamo la massima attenzione a qualsiasi aspetto della nostra attività che possa comportare eventuali ricadute sulla **collettività in generale**. Il nostro prodotto non necessita di specifica

etichettatura, ma per ogni lotto produttivo forniamo adeguata documentazione rilasciata dalla nostra funzione Qualità, che attesta la conformità del prodotto realizzato a tutti i requisiti applicabili. Pur non avendo un contatto diretto con l'utente finale, proponiamo inoltre ai nostri clienti **soluzioni innovative** per la **medicina del futuro**, studiati per **supportare i pazienti** nel monitoraggio e **nell'aderenza alla terapia** a loro prescritta.

5.8. Il rispetto della privacy (Rif. GRI 418-1)



In Palladio Group abbiamo sviluppato un'elevata consapevolezza dell'importanza di **generare, utilizzare e conservare le informazioni** in modo corretto. Perseguiamo e manteniamo nel tempo un livello di **riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni** conforme ai requisiti stabiliti non solo dalla legislazione vigente (in particolare protezione della privacy e della proprietà intellettuale), ma anche dai requisiti contrattuali dei clienti e degli altri stakeholder, oltre eventuali ulteriori requisiti stabiliti in autonomia dal nostro Gruppo in base a criteri di efficienza ed efficacia. Dal 2018 ci siamo allineati al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati. Nel 2020, inoltre, abbiamo iniziato un'attività volta a sviluppare le Binding Corporate Rules per tutto il nostro Gruppo, come strumento di base di un Sistema di Gestione del requisito legislativo.



Crescita Economica



“Piano di Business Continuity e Disaster Recovery”

135.479 €

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ
2020

6.1. La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile (Rif. 103-2/3, 201-1, 203-1/2)



Negli ultimi anni abbiamo continuato a **riorganizzare la nostra struttura** per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze di un mercato sempre più competitivo. Abbiamo effettuato investimenti mirati a migliorare l'organizzazione, rendere più efficiente la produzione, **augmentare i servizi verso i clienti** e rafforzare la leadership nel mercato in cui operiamo. Nel 2019 è diventata operativa a Vršac, in Serbia, **Studio The Phactory**, la spin-off di Palladio East dedicata allo **sviluppo di artwork** e servizi grafici, consolidando ulteriormente la nostra strategia focalizzata a presidiare i mercati in maggiore crescita. Un tassello che si è aggiunto all'inaugurazione nel 2017 dello **stabilimento russo di Palladio BNM** e, nel 2018, all'acquisizione di **Poliweb Graphics**, che ha ampliato la nostra offerta nel labelling (v. anche par. 2.2).

Oltre a generare valore per la nostra azienda, questo dinamismo contribuisce in maniera

indiretta a **migliorare le condizioni socioeconomiche delle comunità locali** in cui operiamo. Sostenendo **progetti in favore della collettività** in ambiti di alto valore per la società civile, come **attività sociali, culturali e artistiche**, contribuiamo inoltre a migliorare la qualità della vita delle comunità locali in cui siamo presenti, anche al di là degli aspetti economici.

Per garantire la massima efficacia dei nostri interventi - donazioni, contributi finanziari e attività pro bono - e assicurarci che si traducano in **progetti concreti**, conduciamo un'analisi **preventiva** delle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale e dei progetti disponibili. In totale, nel 2020 abbiamo investito **più di 130 mila euro** in iniziative a sostegno delle comunità (più del doppio rispetto al 2019, vedi e cap. 12), soprattutto attraverso donazioni per supportare il sistema sanitario nella battaglia contro la pandemia (vedi box).

Totalmente in linea con le normative vigenti in materia, offriamo ai nostri lavoratori un piano pensionistico secondo quanto previsto dai Paesi in cui operiamo. Assistiamo, inoltre, i nostri dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa attiva a quella di pensionato, anche grazie ad iniziative di sostegno.

6.2. La nostra presenza sul mercato (Rif. GRI 202-1/2)



I Paesi più significativi in termini operativi, sulla base della numerosità di dipendenti, sono per noi **l'Italia e la Serbia**.

Le retribuzioni dei neoassunti in tutte le sedi del Gruppo sono mediamente superiori allo stipendio minimo previsto per legge, senza alcuna distinzione tra generi e provenienza. Anche se Palladio Group non possiede una specifica politica globale relativamente all'assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti, le pratiche di assunzione prevedono comunque di privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l'attività. Sia i manager sia i dipendenti delle società controllate estere, e dei vari stabilimenti italiani, vengono in generale reclutati dalle comunità locali di riferimento (per manager si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento).

6.3. Crescita sostenibile (Rif. GRI 201-2)



Anche in considerazione dei settori in cui operiamo, oltre che in coerenza con **i valori** che ci ispirano, siamo fortemente consapevoli dell'importanza di garantire nel tempo uno **sviluppo**

sostenibile delle attività e un uso più efficiente dell'energia e dei materiali. Perseguiamo quindi il **miglioramento continuo** delle nostre prestazioni ambientali ed energetiche applicando **best practice** che ci consentono di rafforzare la gestione ambientale in modo economicamente efficace.

Per raggiungere questi obiettivi abbiamo adottato un **modello di gestione** basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle nostre attività, sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi e sulla **valutazione da parti terze** delle performance di sostenibilità. Un approccio che ci ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate, che hanno portato a **progressive riduzioni della CO2 emessa in rapporto alle tonnellate di prodotti finiti realizzati**.

Siamo consapevoli anche dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai **mutamenti climatici**: attualmente riteniamo che non influenzino le attività operative degli stabilimenti e le decisioni aziendali a medio e lungo termine. Abbiamo comunque stipulato contratti assicurativi per tutelarci in caso di eventi climatici imprevisti e abbiamo rafforzato il nostro **Piano di Business Continuity e Disaster Recovery** per garantire la continuità delle nostre attività.

“Assunzioni nell'ambito del territorio e della comunità locale”

FOCUS: COME ABBIAMO GESTITO L'EVENTO PANDEMICO

Il tema della Business Continuity è senza dubbio un tema centrale per il Gruppo Palladio. Il nostro percorso di rafforzamento degli strumenti interni inerenti al tema della continuità operativa trova come punto di riferimento il 2018, anno in cui formalizziamo la prima versione del Business Continuity Plan (BCP). Nel 2020, questo importante documento è stato poi rivisto e integrato per trovare un allineamento con la situazione emergenziale da Covid-19 oltre che con i requisiti GMP applicabili. La nuova versione del BCP di Palladio Group denota un approccio più completo, esteso e integrato, infatti:

- copre non solo le attività interne a Palladio, ma abbraccia anche l'intera supply chain (fornitori e terzi);
- include, oltre al tema operations, scenari relativi a dipendenti, infrastrutture e disponibilità dei materiali;
- trova applicazione a tutte le società e stabilimenti del Gruppo Palladio.

Parallelamente alla revisione del BCP, ad Aprile 2020 abbiamo deciso di sostenere un assessment di terza parte indipendente il cui scopo era di valutare la robustezza dei nostri sistemi di controllo e gestione di continuità operativa, potenzialmente impattata a seguito dell'evento pandemico in termini di: processi operativi, processi economico finanziari, relazioni con clienti, fornitori e altri stakeholder rilevanti (es. banche, investitori, autorità pubbliche, comunità, etc.), lavoro dei dipendenti. Il risultato di questa valutazione ci ha permesso di comprendere e approfondire non solo i nostri punti di forza, ma anche le aree di miglioramento principali, che saranno oggetto di azioni puntuali per migliorare ulteriormente i nostri sistemi interni di business continuity.

Approvvigionamento Responsabile



“Abbiamo rafforzato le partnership con i nostri fornitori e reso più solido e sicuro l'intero processo di acquisti”

FOCUS: COME ABBIAMO GESTITO L'EVENTO PANDEMICO

La continuità delle forniture è un aspetto fondamentale. Per questo motivo, al momento dello scoppio della pandemia, è stata prontamente messa in atto una strategia volta a garantire che i flussi di materiali in entrata non subissero ritardi o interruzioni, impattando in tal modo la produzione.

Per quanto riguarda l'alluminio, una delle materie prime utilizzate per il business del Gruppo Palladio, abbiamo scongiurato possibili sospensioni nell'approvvigionamento, anticipando stock aggiuntivi di acquisti al manifestarsi dei primi segnali di possibili problematiche nelle forniture a livello globale. Rispetto alla carta, materiale chiave per l'attività dei nostri stabilimenti, abbiamo invece adottato misure che consentissero di movimentare gli stock di sicurezza dai magazzini dei fornitori all'estero in Italia, in tal modo evitando possibili ritardi dovuti ai passaggi tra le frontiere.

In un quadro di crescente incertezza, abbiamo inoltre rafforzato le partnership con i nostri fornitori, introducendo misure aggiuntive per la salvaguardia dei processi di approvvigionamento. In questo contesto, ai fornitori abbiamo chiesto, durante tutto il corso del 2020, di monitorare regolarmente la capacità produttiva e riferire al team acquisti di Palladio possibili riduzioni e/o problematiche dovute a limitazioni quali focolai aziendali, limitazioni dettate dalla legge locale, o altro. Al fine di rendere il processo di acquisti più solido e sicuro, abbiamo richiesto ai nostri business partners di condividere le loro strategie e piani di business continuity. Tale attività, oltre ad avere contribuito a rafforzare i nostri sistemi di monitoraggio sull'intero processo di approvvigionamento, ha anche permesso di sensibilizzare in misura maggiore al tema alcuni nostri fornitori, i quali sono stati invitati all'elaborazione di un business continuity plan.

7.1. Prodotti e servizi: una sfida su più fronti (Rif. GRI 103-2/3, 102-9/10, 204-1, 301-1/2/3)



Per il nostro Gruppo impegnarsi in una **gestione sostenibile di prodotti** e servizi è una sfida che si sviluppa su più fronti: lavorando su commessa,

è il nostro cliente che definisce il tipo di materia prima e il fornitore da utilizzare. È dalle sue richieste che dipende la nostra possibilità di utilizzare **materie prime provenienti da filiere controllate**. Nonostante ciò, ci siamo posti l'obiettivo di una gestione sostenibile che, riducendo i rifiuti di cartone, razionalizzando il magazzino del fornitore ed introducendo maggiore flessibilità negli ordini, non solo ottenga **un impatto positivo sull'ambiente**, ma porti anche **vantaggi economici** a tutti gli attori della filiera. E le iniziative che abbiamo

promosso hanno portato a risultati positivi: anche nel 2020 la richiesta di utilizzo di **materiale riciclato** da parte dei clienti è stata pari a circa **il 21,3%**.

Negli imballi che utilizziamo a nostra volta per i packaging venduti, inoltre, dove non siamo vincolati da requisiti esterni, abbiamo optato per l'utilizzo preferenziale di **imballaggi derivanti da materiali riciclati**. La gran parte dei materiali che utilizziamo in produzione possono essere **riutilizzati o riciclati** alla fine del ciclo di vita e provve-

diamo a separarli e raccogliarli secondo modalità appropriate per il loro successivo trattamento.

7.2. Rispettare le foreste preservando la produzione (Rif. GRI 102-9)

In Palladio Group abbiamo voluto dare ulteriore solidità al nostro sforzo di salvaguardare le risorse forestali attraverso il rispetto dei requisiti degli schemi di certificazione **CoC-PEFC™** e

Regole e sostenibilità

Riguardo ai packaging il settore farmaceutico deve attenersi a norme molto severe, basate principalmente sulle regole GMP (Good Manufacturing Practices). Criteri che, tra le altre cose, non permettono il conferimento degli imballaggi per packaging per un successivo riutilizzo. L'impiego è consentito solamente una volta, per evitare eventuali contaminazioni o rischi di contraffazione. Tuttavia, le caratteristiche del materiale utilizzato ne consentono un potenziale riciclo in altre filiere produttive.

L'Europa per le foreste

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Dal 3 marzo 2013 è entrato in vigore il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), che si applica al legno e a tutti i prodotti derivati, inclusa la carta.

Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga all'adozione di un sistema interno di "diligenza dovuta" (due diligence), cioè un sistema che attui tutti i controlli ragionevolmente possibili per prevenire illeciti.

CoC-FSC®, oltre che della nostra **Politica di Sostenibilità Forestale**, impegnandoci ad approvvigionarci e utilizzare solo materie prime certificate o non provenienti da fonti controverse. La nostra politica di approvvigionamento prevede di **garantire l'origine e la provenienza legale** dei prodotti derivati dal legno (carta e cartone) nella catena di custodia, ponendo particolare attenzione sui fornitori di **materie prime di origine forestale** e sul materiale fornito. Raccogliamo quindi informazioni dettagliate per valutare **legalità, tracciabilità e stato di certificazione** di terza parte, la conformità politica globale e il rispetto del **regolamento EUTR 995/2010 "Timber Regulation"** e del **Due Diligence System** (v. box). Anche nel 2020 tutti i **fornitori** di materia prima di origine forestale utilizzati dal nostro Gruppo hanno confermato l'origine del materiale in accordo a questi requisiti e risultano tutti in possesso di una certificazione della catena di custodia forestale in corso di validità.

7.3. Un attore chiave per la sostenibilità: i nostri fornitori (Rif. GRI 102-9, 308-1, 403-7, 414-1)

I nostri fornitori operano in **settori differenti**: materie prime, materie accessorie (inchiostrici e vernici), attrezzature o servizi (terzisti, trasportatori). In un'ottica di **ottimizzazione della logistica** e delle catene di fornitura, dal punto di vista della **provenienza geografica** privilegiamo i fornitori locali e, in particolare, le imprese in grado di fornire beni o servizi nei mercati in cui sono localizzati i nostri siti. La materia prima utilizzata per le produzioni, definita dal cliente, è invece in genere prodotta da **cartiere multinazionali**.

Il ruolo attivo che vogliamo rivestire per i nostri fornitori interessa anche **gli aspetti sociali**. Nella scelta dei fornitori, oltre a valorizzare la presenza di sistemi di gestione, conduciamo un'attività di **valutazione preliminare della performance di sostenibilità** utilizzando strumenti ad hoc. Tale valutazione è inoltre estesa ai fornitori già utilizzati, attraverso la richiesta di compilare un questionario di autovalutazione inerente le tematiche della sostenibilità.

Dal 2016 la nostra **procedura di selezione e qualifica prevede** che i fornitori siano consapevoli e condividano **i principi e valori** enunciati dal Codice Etico e dal Codice di Condotta dei fornitori (v. anche par. 3.4). In particolare, i fornitori si impegnano a **rispettare i nostri standard** in tema di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, condizioni di lavoro, libertà di associazione e non ritorsione, lavoro forzato e obbligato, lavoro minorile, non discriminazione, conformità alla normativa ambientale, abuso d'ufficio e corruzione. In linea con questo approccio, valorizziamo i fornitori che siano in possesso di Sistemi di Gestione certificati (in accordo a ISO9001, ISO14001, ISO45001 o altri schemi) piuttosto che di prodotto (es. CoC-FSC®, CoC-PFC™).

Il sistema di selezione, qualifica e valutazione dei fornitori è stato ulteriormente rafforzato e raffinato nel corso dell'anno. In particolare, si è ritenuto importante localizzare geograficamente gli stabilimenti produttivi di tutti i fornitori di materia prima del gruppo, di introdurre delle clausole di efficienza energetica ad esempio nei contratti di trasporto in ambito nazionale e internazionale e di formalizzare la richiesta ai fornitori di un loro Piano di Continuità Produttiva.

Questo insieme di attività, ha comportato degli approfondimenti comuni ed un intensificarsi nelle tradizionali relazioni commerciali cliente-fornitore; ha permesso di dichiarare e condividere i comuni obiettivi, anche in termini di Sostenibilità, e di rafforzare le relazioni nell'ottica di ottimizzazione della catena di fornitura.

Si segnala, in particolare, l'efficacia dell'iniziativa del nostro primario fornitore di materia prima cartone per quanto riguarda la modalità di trasporto: secondo i dati condivisi dal fornitore durante lo scorso anno la modalità di trasporto intermodale ha registrato un notevole incremento, a cui è stata correlata una riduzione del 13% delle emissioni di CO2 dei trasporti in ingresso. Tutto questo a parità del livello qualitativo del materiale, di un adeguato livello di servizio (la puntualità nelle consegne) e a fronte di una pianificazione degli ordini di acquisto più accurata. Questa iniziativa ci ha portati a valutare la possibile estensione a tutti i fornitori di materie prime dell'analisi delle modalità di trasporto e del calcolo delle relative emissioni di CO2 associate. Nel corso dell'anno di riferimento abbiamo selezionato e inserito nella nostra vendor list **80 nuovi fornitori, dei quali 65** qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali e di impatto sulla società.

Per ciò che concerne il monitoraggio dei fornitori già precedentemente qualificati, la situazione pandemica ci ha obbligato a rivedere il nostro piano di audit in campo, che prevedono una verifica di requisiti di sicurezza sul lavoro e compliance legislativa. A questo proposito, abbiamo condotto un'analisi del rischio relativa alle scadenze delle qualifiche dei fornitori presenti nella vendor list, il cui risultato ci ha portato alla decisione di sospendere per il 2020 le attività di verifica, che riprenderanno però rego-

larmente nel 2021 in presenza o a distanza appena le condizioni lo permetteranno. Queste attività di controllo, che continueranno nel corso dei prossimi anni fino a estendere la valutazione a tutti i fornitori, sono state poste in essere anche con l'obiettivo di **rendere più consapevoli** i nostri partner rispetto a queste tematiche: incoraggiandoli a **comprendere e rispettare il Codice di Condotta**, e attraverso il rispetto dei suoi principi, li supportiamo a impostare e proseguire i rapporti di fornitura secondo **criteri chiari e trasparenti**.

In tema di **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, richiediamo al fornitore o appaltatore di conoscere e rispettare tutte le normative locali vigenti in materia oltre a seguire quanto previsto dalla documentazione consegnata, che deve sottoscrivere per accettazione (ad esempio, per l'Italia, Documento Unico Valutazione Rischi Interferenze, DUVRI). In caso di fornitori o appaltatori selezionati per lavori da effettuare **all'interno dei nostri siti**, come previsto dalle procedure richiediamo a tutti la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei loro dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal nostro **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente**.

Eventuali impatti ambientali negativi o reclami relativi agli impatti vengono trattati attraverso **il processo di gestione delle non conformità**. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati eventi che hanno portato a rescindere contratti con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, in seguito a condizioni di performance non adeguate o a violazioni di diritti umani e delle pratiche di lavoro.

“Certificazioni CoC-PEFC™ e CoC-FSC® per salvaguardare le risorse forestali”

L'impegno sul tema dei Conflict Minerals

Dal 2015 abbiamo avviato un'indagine verso alcuni fornitori per approfondire l'argomento conflict minerals (v. box) e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso di materiali estratti nelle zone di conflitto. A seguito dei risultati ottenuti si è ritenuto di focalizzare l'attività di monitoraggio su alcune categorie di fornitori maggiormente a rischio.

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto le attività di estrazione e commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro (“minerali provenienti da zone di conflitto”) a potenziali violazioni dei diritti umani nella Repubblica Democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente DRC). Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, americane e non, di rendere pubblico l'eventuale utilizzo dei cosiddetti Conflict Minerals estratti nelle miniere dell'area DRC.

La nuova normativa comunitaria sui Conflict minerals, che ricalca la disciplina istituita dalla legislazione statunitense, obbliga tutti gli importatori europei di minerali e metalli contenenti stagno, tungsteno, tantalio e oro, esclusi i più piccoli, a effettuare controlli per garantire che gli obblighi di due diligence siano rispettati dai propri fornitori.

7.4. L'attenzione per le biodiversità e le comunità indigene (Rif. 304-1/2/3/4, 411-1)



Uno tra gli elementi di carattere ambientale sui quali poniamo la massima attenzione è la biodiversità. Anche se tutti i nostri stabilimenti si trovano in aree tecnologico-industriali, quindi lontano da zone protette, aree a elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie protette (v. box), riteniamo nostro dovere assumerci una responsabilità più ampia verso le tematiche ambientali, soprattutto guardando all'origine delle nostre materie prime.

La materia prima che utilizziamo in prevalenza è infatti costituita da carta e cartone. Siamo consapevoli del ruolo che le foreste ricoprono a livello globale nella salvaguardia dell'ambiente, oltre che per mantenere e arricchire la biodiversità: attraverso l'adesione a sistemi di gestione forestale come le catene di custodia FSC® e PEFC™ (v. anche par. 6.1), il nostro Gruppo privilegia acquisti di materie prime di origine forestale che provengono da foreste gestite in maniera sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Anche grazie a queste pratiche sostenibili e all'adesione a catene di custodia certificate, in relazione alle attività del nostro Gruppo non sono stati inoltre registrati episodi che abbiano coinvolto i diritti delle comunità in cui operiamo.

La “lista rossa” IUCN

Compilata dall'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura (in inglese International Union for the Conservation of Nature and Natural Resources, IUCN), la “lista rossa” è il più longevo elenco di specie protette, essendo stato iniziato nel 1948.

La versione più recente è stata pubblicata nel 2012 e alla Conferenza delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile di Rio de Janeiro e comprende 2.000 nuove specie, di cui quattro estinte e due ritrovate. La IUCN ha valutato un totale di 63.837 specie, delle quali 19.817 sono ritenute a rischio di estinzione, 3.947 sono descritte come “criticamente in pericolo” e 5.766 “in pericolo”, mentre più di 10 mila specie sono elencate come “vulnerabili”. Sotto minaccia sono il 41% delle specie anfibe, il 33% dei coralli delle barriere coralline, il 30% delle conifere, il 25% dei mammiferi e il 13% degli uccelli.

8

Ambiente



8.1. La nostra responsabilità ambientale (Rif. GRI 103-2/3)

Il nostro Gruppo ha individuato gli aspetti ambientali legati alle attività, prodotti e servizi diretti e indiretti e i fattori d'impatto correlati considerando la **prospettiva del ciclo di vita**. Nell'ottica di **prevenire qualsiasi rischio** di tipo ambientale, abbiamo determinato gli **aspetti ambientali significativi** in modo da tenerli sotto controllo. In particolare, nel definire, implementare e mantenere il **Sistema di Gestione Ambientale** abbiamo tenuto in considerazione le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro tipo che abbiamo sottoscritto.

Ogni anno definiamo **obiettivi specifici di miglioramento**, al fine di migliorare le performance e ridurre i consumi. Obiettivi che, nel corso degli anni, hanno portato notevoli benefici: diversi studi mirati a definire e modificare le metodiche procedurali e gli interventi strutturali ci hanno permesso di **individuare gli sprechi e ridurre i consumi**. Tra gli interventi più efficaci, abbiamo ottenuto considerevoli efficienze energetiche dall'ammodernamento degli impianti - con la conseguente **ottimizzazione dei processi** - oltre che dalla gestione domotica della climatizzazione, delle luci e di varie utility a servizio della produzione e dall'utilizzo di luci a led.

Un altro passo importante riguarda la politica di riduzione dei rifiuti ed è la gestione dello scarto derivante dalle materie prime che, quando consentito dalla normativa locale applicabile dove hanno sede gli stabilimenti, gestiamo per la maggior parte come **sottoprodotto**. In ogni caso, tutte le tipologie di materiali vengono opportunamente gestite in

vista di un loro **riutilizzo o riciclo**. Provvediamo inoltre a effettuare la separazione dei vari **materiali di imballaggio** (quali pedane in legno, plastica o ferro) allo scopo di rendere ancora più efficiente l'uso di materie e risorse.

Si tratta di **un impegno che portiamo avanti da tempo**: già dal 2009, infatti, monitoriamo le emissioni di gas serra (GHG, Greenhouse Gases) derivanti in particolare dai **consumi di gas naturale** (emissioni dirette di gas serra) e dai **consumi di energia elettrica** (emissioni indirette di gas serra).

Abbiamo inoltre verificato gli **impatti indiretti** che derivano dalla nostra attività produttiva, come il **consumo di materie prime**, il trasporto connesso all'acquisto delle **materie prime** e il trasporto connesso alla **vendita dei prodotti finiti**.

Grazie alla **valutazione di alcuni indicatori ambientali**, siamo in grado di monitorare gli impatti e **intervenire in modo significativo**, stabilendo obiettivi mirati alla riduzione dello spreco di risorse naturali e del contributo al riscaldamento globale (*Global Warming*).

8.2. Come controlliamo le emissioni (Rif. GRI 305-1/2/3/4/5)



Per la tipologia delle nostre attività, il nostro Gruppo **non** ha impianti o attività che producano **emissioni** in atmosfera rilevanti, intese come emissioni per le quali le autorità competenti abbiano prescritto un monitoraggio. Non sono inoltre presenti appa-

recchiature che contengono sostanze lesive per lo **strato di ozono**.

In linea con una filosofia di sostenibilità proattiva, che non vuole limitarsi alle prescrizioni di legge, abbiamo ad ogni modo individuato e preso in considerazione **gli aspetti ambientali rilevanti**, descritti di seguito.

Scope 1

È rappresentato dalle emissioni di gas serra dovute alla **combustione di gas naturale e gasolio** per il riscaldamento dei locali (emissioni dirette e controllabili) nei nostri stabilimenti. Per ciascun stabilimento, abbiamo utilizzato i consumi di gas naturale e del gasolio, basati sulle fatture, relativi all'ultimo triennio.

Scope 2

Si riferisce alle emissioni di gas serra dovute al

consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette). Anche in questo caso abbiamo utilizzato i dati sui consumi energetici degli stabilimenti, ricavati dalle fatture degli ultimi tre anni. Nel 2016 abbiamo introdotto la metodologia di calcolo delle emissioni di *Scope 2* in linea con i nuovi requisiti del **Greenhouse Gas Protocol**.

Scope 2 Guidance. Le emissioni di *Scope 2* sono rendicontate in due diversi modi denominati rispettivamente *location-based method* e *market-based method* (v. box).

Per la metodologia **market-based** abbiamo utilizzato come fattori di emissione, dove disponibili, in ordine di preferenza Garanzie di Origine (Italia), il Fattore di emissione specifico reso disponibile dal fornitore (Irlanda), il *Residual mix* (Italia, Irlanda) e il Fattore di emissione utilizzato nella

Come si classificano i gas serra

Le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) si dividono sostanzialmente in due categorie.

Le **emissioni dirette** sono quelle generate da fonti o sorgenti proprie dell'azienda, o controllate dall'azienda stessa (**Scope 1**). Tra queste, ad esempio, le emissioni derivanti da combustione stazionaria, combustione mobile, emissioni fuggitive quali F-GAS, depositi organici, e così via.

Le **emissioni indirette** sono quelle legate alle attività dell'azienda, ma provenienti da fonti o sorgenti esterne (**Scope 2 e Scope 3**). Tra le emissioni di **Scope 2** vi sono quelle derivanti dall'uso di energia elettrica acquistata, così come da qualsiasi flusso termico e di vapore acquistato. Tra le emissioni di **Scope 3**, invece, vi sono le emissioni indirette derivanti ad esempio da combustione stazionaria e mobile non di proprietà dell'azienda, così come quelle dovute all'estrazione e produzione di materiali e combustibili acquistati, al trasporto di prodotti e materiali, alla gestione esterna dei rifiuti prodotti.

metodologia *location-based* (Serbia, Russia).

Per la metodologia **location-based**, invece, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi alle rispettive reti di produzione elettrica nazionale.

Scope 3

Indica le emissioni di gas serra dovute alla **lavorazione delle materie prime** in ingresso al ciclo produttivo e al trasporto di materie prime e prodotti finiti (altre emissioni indirette). Abbiamo utilizzato i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di **materie prime** in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, abbiamo distinto i materiali in ingresso come **cartone per lavorazione nelle linee astucci, carta per lavorazioni nelle linee fogli illustrativi**, etichette autoadesive per lavorazioni nelle linee autoadesivi e, infine, **viaggi** in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) e in

uscita (per la consegna dei prodotti finiti) da tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Per ulteriori dettagli sugli Scope si rimanda alle definizioni del *Greenhouse Gas Protocol* (www.ghgprotocol.org).

8.3. La sfida della Carbon Footprint

Negli ultimi anni abbiamo individuato una serie di attività mirate a definire e migliorare **metodiche procedurali e interventi strutturali** che permettessero una riduzione dei consumi derivanti da eventuali sprechi energetici. Grazie a questi interventi, siamo riusciti a **evitare di incrementare le emissioni specifiche di gas serra** anche a fronte degli ampliamenti degli impianti, l'inserimento di ulteriori linee di produzione, la differenziazione della produzione e l'incremento

Scope 2: due metodi per una massima efficacia

La metodologia **location-based** considera l'intensità media delle emissioni di GHG della rete elettrica sulla quali si verifica il consumo di energia, utilizzando un **fattore di emissione medio** della rete nazionale.

La metodologia **market-based**, invece, considera le emissioni da elettricità utilizzando fattori di emissione **derivati direttamente dagli strumenti contrattuali** di fornitura adottati dall'azienda (ad esempio certificati di garanzia di origine - GO - per la vendita e l'acquisto di energia nei quali è certificata la modalità di generazione di energia). Per evitare il doppio conteggio tra i suoi utilizzatori, l'approccio *market-based* prevede, se l'azienda non dispone di appositi strumenti contrattuali di fornitura, di utilizzare il **residual mix**, un dato che approssima l'entità dell'energia prodotta da fonti che non accedono a meccanismi di certificazione e tracciabilità (ad esempio le Garanzie di Origine).

(fonte: *GHG Scope 2 Guidance executive summary - An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard*).



Puntare sulle nuove generazioni: Ricicloaperto ed eBin

Perché qualsiasi strategia di sostenibilità a lungo termine abbia successo è necessario che siano coinvolte in prima linea le nuove generazioni. Per questo supportiamo da sempre iniziative che coinvolgono i giovani, come ad esempio la campagna Ricicloaperto in Italia e il progetto eBin in Serbia.

La campagna Ricicloaperto

Sensibilizzare ed educare le nuove generazioni è fondamentale per garantire al pianeta un futuro sostenibile. Da oltre 15 anni aderiamo ogni anno a Ricicloaperto, l'iniziativa nazionale della filiera cartaria COMIECO (il consorzio italiano per il recupero ed il riciclo di imballaggi a base di cellulosa) rivolta ai giovani.

Anche nel 2020 abbiamo dato disponibilità per aprire i nostri stabilimenti agli studenti delle scuole superiori del territorio per raccontare loro le diverse fasi del riciclo di carta cartone, con l'obiettivo di sensibilizzarli alla raccolta differenziata e all'uso consapevole delle risorse in generale. L'attività prevista per marzo è però stata annullata a causa del lockdown conseguente alla pandemia di Covid-19. Ricicloaperto è una grande campagna di comunicazione che, mostrando in presa diretta i passaggi della raccolta differenziata e del riciclo, mira a far riscoprire il valore industriale, le professionalità e le tecnologie del comparto e mostrare dal vivo come vengono effettivamente riciclati carta e cartone, per rassicurare i cittadini sull'utilità del loro impegno quotidiano nel fare la raccolta differenziata.

Il progetto eBin

eBin è un progetto basato sull'Internet delle Cose (IoT) che mira a motivare gli studenti delle scuole superiori della Serbia a riciclare la carta tramite a un sistema che offre loro un costante riscontro alle loro azioni. Grazie a un contenitore smart, infatti, ogni kg di carta smaltita viene pesato e registrato e l'informazione viene resa pubblica su un sito web, oltre sul contenitore con un display a inchiostro elettronico.

Come per Ricicloaperto, anche in questo caso l'obiettivo è superare uno dei principali ostacoli motivazionali al riciclaggio: il fatto che l'utente non percepisca un cambiamento immediato a seguito del proprio impegno. Dopo la realizzazione di un prototipo è stato avviato un progetto pilota presso il Ginnasio "Borislav Petrov Braca" di Vršac ed è previsto che l'iniziativa venga estesa ad altre scuole, ottimizzando le funzioni ed eventualmente aggiungendo una registrazione che permetta di personalizzare l'accesso degli utenti.



Riduzione della CO₂ dal 2012

del business, che hanno portato ad accrescere i consumi energetici. Abbiamo quindi determinato gli obiettivi strategici sulle emissioni di gas serra come sommatoria delle **emissioni di Scope 1** e delle **emissioni di Scope 2** secondo la metodologia *market-based*. Dal 2017 abbiamo siglato accordi per acquistare, per alcuni stabilimenti del Gruppo, energia prodotta esclusivamente attraverso **fonti rinnovabili**, che ci hanno consentito di **ridurre di circa il 9%** le emissioni specifiche di CO₂ a livello di Gruppo relativamente allo Scope 2, calcolato con riferimento all'anno 2018. Abbiamo inoltre attuato un **monitoraggio costante** degli impatti indiretti (Scope 3) che derivano da fattori quali consumo materie prime, trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime e trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

L'investimento in nuovi impianti, in particolare, ci ha portato a implementare ulteriori soluzioni che hanno generato efficienze, riducendo l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo e **limitando l'incremento di CO₂** legato all'aumento della produzione. Per mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti, provvediamo infatti a **ottimizzare costantemente i viaggi in uscita e in entrata** ricorrendo all'approvvigionamento, e alla successiva produzione del prodotto finito, **negli stabilimenti più prossimi al cliente** a cui consegnare il materiale. Contabilizziamo i

diversi tipi di emissione (Ambito di applicazione 1, Scope 2, Scope 3) trasformandoli in un valore economico: utilizziamo l'ultimo valore del prezzo del carbonio disponibile ricavato dall'ultima edizione del *Report of World Bank Group (State and Trends of Carbon Pricing)* e *Ember-climate*. Sulla base di queste informazioni, considerando il valore nei differenti Paesi in cui operiamo, abbiamo individuato un **indicatore specifico del carbonio** come rapporto tra il valore calcolato di *carbon price*³ e il turnover. Questo indicatore è stato **incluso tra i nostri indicatori chiave**, in modo da assicurarne il monitoraggio.

8.4. Il nostro approccio al cambiamento climatico

È ormai universalmente riconosciuto come **la lotta al cambiamento climatico** sia condizione imprescindibile per assicurare che gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile possano essere perseguiti con successo.

Il nostro Gruppo è fortemente consapevole della necessità di **affrontare in modo sistematico** queste problematiche: come parte della nostra **pianificazione aziendale strategica globale** e della gestione dei rischi aziendali, valutiamo regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici e ci impegniamo

² calcolate come rapporto tra le emissioni di *Scope 2 market-based* e la quantità di prodotto finito.

³ Il *carbon price* è un valore che l'organizzazione si pone volontariamente per internalizzare il costo economico delle sue emissioni di gas a effetto serra. Può essere utilizzato come:

- uno strumento per sostenere una strategia di decarbonizzazione aziendale;
- uno strumento di gestione dei rischi, volto a consentire alla strategia globale della società di diventare più resiliente alle politiche climatiche regolamentari e favorevole alle riduzioni delle emissioni.

Questo strumento volontario di tariffazione del carbonio integra intrinsecamente le politiche di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dei governi alle quali le organizzazioni sono soggette.

Il Climate Change: una sfida che non possiamo perdere

Nel settembre 2015 le Nazioni Unite hanno adottato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), un'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile fino al 2030. Uno di questi obiettivi (Obiettivo 13) riguarda l'azione per il clima e la necessità di adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti. L'Agenda ha ricevuto un notevole impulso con l'adozione dell'Accordo di Parigi sulla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC) nel dicembre 2015. Accordo che ha stabilito un quadro completo per ridurre le emissioni di gas serra e limitare il riscaldamento globale a un massimo di 2° Centigradi al di sopra dei livelli preindustriali.

Il Gruppo Intergovernativo di esperti per il Cambiamento Climatico (IPCC), il principale organismo internazionale per la valutazione dei cambiamenti climatici, ha stimato (rapporto AR5) che per rimanere entro la soglia dei 2° C occorre limitare la concentrazione di CO₂ in atmosfera a 450 parti per milione (ppm) entro il 2100. L'IPCC ha presentato una gamma di diversi scenari di temperatura potenziali, tra i quali alcuni comprendono anche un rischio climatico finale estremo. Il rapporto evidenzia anche gli enormi costi causati dal rischio climatico per investitori, autorità di regolamentazione e governi in caso di immobilismo.

L'eventualità che si superi la soglia di 1,5°C porta a scenari piuttosto inquietanti. Infatti, un aumento della temperatura media globale di 2°C porterebbe alla scomparsa delle barriere coralline, e dei loro interi e articolati ecosistemi marini. Il livello dei mari si alzerebbe a livello globale di 10 centimetri, cambiando radicalmente la vita di milioni di persone che vivono lungo le coste. Gli oceani andrebbero incontro a processi ancora più intensi di acidificazione rispetto agli attuali, con conseguenze molto gravi per la flora e la fauna marina. Estati più torride ed eventi climatici estremi renderebbero più difficile e dispendiosa la coltivazione dei cereali, la prima fonte di nutrimento per miliardi di persone in buona parte del mondo.

L'istituzione della Task Force sulle informazioni finanziarie relative al clima (TCFD) da parte del Financial Stability Board (FSB) ha spinto istituzioni, organizzazioni e aziende a riconoscere in modo ancora più deciso l'impatto finanziario del rischio climatico.

È necessaria un'azione a tutti i livelli per garantire un'economia, una società e un ambiente sostenibili in generale. Il rapporto dell'IPCC indica che solo attraverso un cambiamento significativo, e molto rapido, del modo in cui viviamo e delle nostre abitudini potremo evitare gravi conseguenze. Questo implica modificare il modo in cui produciamo energia elettrica, privilegiando le fonti rinnovabili sopra ogni altra fonte energetica, il modo in cui funziona la catena produttiva, il sistema dei trasporti, delle coltivazioni e la stessa organizzazione delle nostre città. Più attenti, più diventerà difficile farlo in modo organizzato ed economicamente sostenibile. Questa azione è necessaria a tutti i livelli per garantire un'economia, una società e un ambiente sostenibili per tutti.

Per maggiori dettagli: UN, 2015. *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*.

<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>

a promuovere un futuro energetico più pulito. Le nostre azioni includono l'utilizzo di approcci innovativi per integrare i consumi energetici con risorse energetiche rinnovabili. Grazie a questo approccio, a seguito della ristrutturazione strategica e degli investimenti degli ultimi anni, abbiamo **ridotto le emissioni specifiche di CO₂**⁴ (Scope 1 e Scope 2) **del 7%** rispetto al 2018 e **del 51%** rispetto al 2012.

8.5. Un utilizzo consapevole dell'energia (Rif. GRI 302-1/3/4)



Il consumo energetico per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è riconducibile esclusivamente all'utilizzo di **gas naturale** (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure **olio combustibile** (stabilimento irlandese). Il consumo di **energia elettrica** è destinato sia alle attività di produzione sia alla climatizzazione, prevalentemente estiva, degli uffici e dei locali produttivi.

Specifici interventi ci hanno permesso di **contenere i consumi nonostante l'aumento della produzione**, tra i quali la **sensibilizzazione dei dipendenti** oltre alle modifiche degli impianti. Gli interventi strutturali sono stati mirati a rimodernare le apparecchiature di produzione, con l'acquisto di **nuovi impianti che ci hanno consentito di ottimizzare i processi** ottenendo una maggiore efficienza anche energetica. Altri

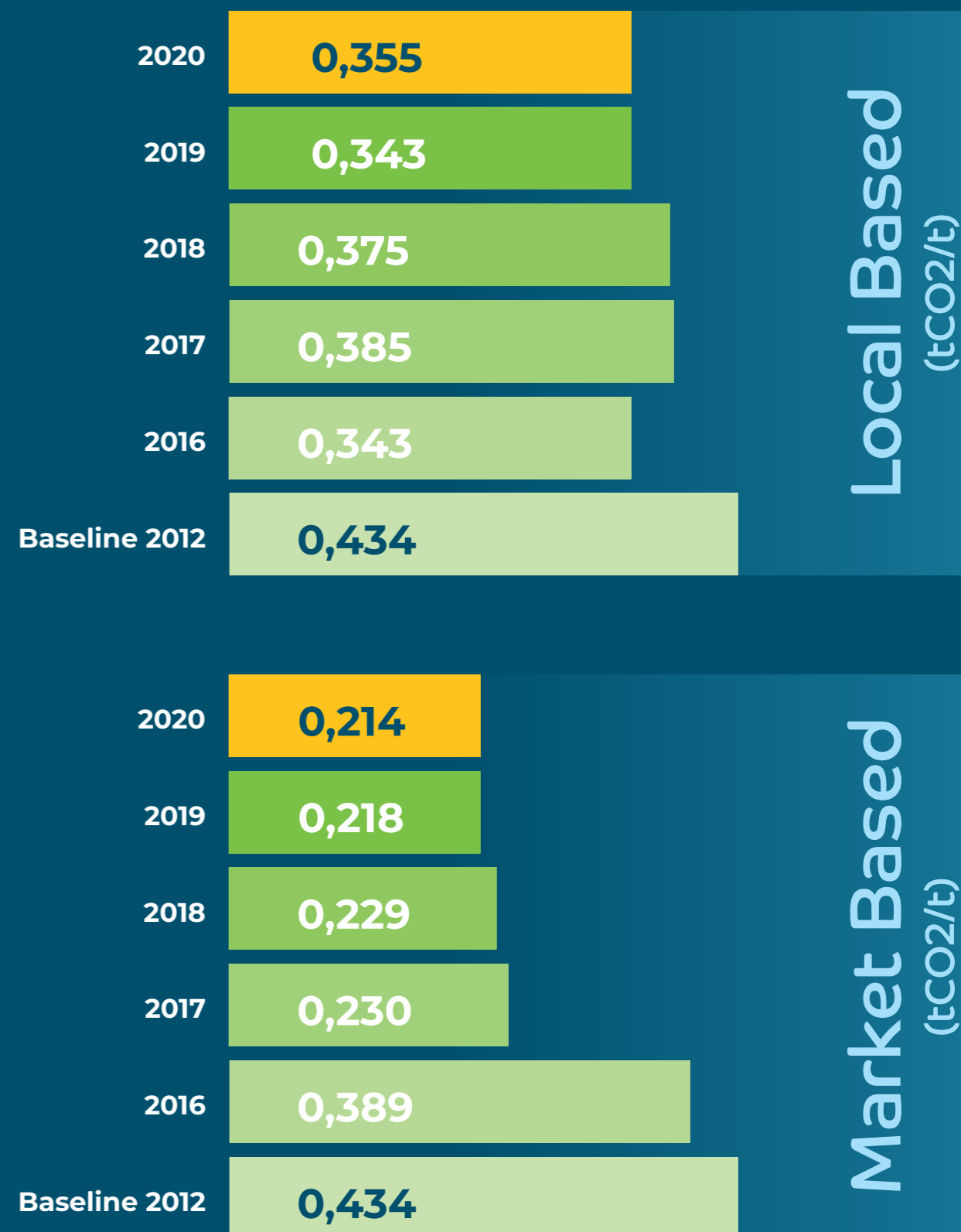
interventi sono stati mirati ad esempio a sostituire i bulbi a neon con **lampade ad alta efficienza energetica (LED)**, utilizzare **apparecchiature domestiche** per la gestione dei servizi asserviti alla produzione, la climatizzazione degli ambienti e la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza.

Dal 2017 abbiamo siglato accordi relativi all'acquisto di **energia prodotta esclusivamente attraverso fonti rinnovabili**. In particolare, il 100% dell'energia acquistata per gli stabilimenti italiani proviene da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine certificata. Il 100% dell'energia elettrica acquistata per lo stabilimento irlandese proviene da fonti rinnovabili garantita da specifico accordo contrattuale con il fornitore. Ad oggi, il 72% dell'energia elettrica acquistata da Palladio Group deriva da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine certificata. Questa scelta si riflette positivamente nella significativa riduzione delle emissioni associate al consumo di energia elettrica, calcolate secondo la metodologia market-based descritta nella linea Guida Scope 2 del protocollo GHG. Di particolare interesse l'iniziativa implementata nello stabilimento di **Pontedera** dove, nel dicembre 2019, abbiamo installato **362 pannelli solari fotovoltaici** per una potenza di **101,36 kWp**, che sono entrati in funzione il 5 marzo 2020.

Un'altra importante **attività di miglioramento**, che abbiamo avviato rispettivamente nel 2018 presso lo stabilimento di **Dueville** e nel 2019 in quello di **Thiene**, riguarda l'installazione di uno **stabilizzatore di tensione** che ci ha consentito dal 2019 di risparmiare circa 12,6 TEP all'anno di

⁴ calcolate come rapporto tra le emissioni di Scope 1 + Scope 2 Market-based e la quantità di prodotto finito

Carbon emission Footprint



Pontedera: dal 2019
322 pannelli per
101,36 kWp

energia elettrica e di evitare circa **20,7 tonCO₂ all'anno**. È in corso di valutazione l'implementazione del medesimo intervento di efficientamento anche presso lo stabilimento di **Pontedera**. Infine, ad ulteriore conferma del nostro impegno verso la responsabilità energetica, nel 2019 abbiamo integrato la flotta aziendale con il primo veicolo elettrico, con la previsione di inserire altri veicoli di questo tipo nel nostro parco auto nel prossimo futuro.

8.6. Come gestiamo i rifiuti (Rif. GRI 306-2/3/4)



Il nostro Gruppo segue una **chiara strategia** per la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché il relativo impatto ambientale globale rimanga minimo. Tutti i rifiuti che produciamo sono conferiti per essere trattati, smaltiti o riciclati al fine di prevenire e ridurre in modo significativo ogni forma di inquinamento. Negli ultimi 3 anni non si sono verificati sversamenti incontrollati di rifiuti e il totale dei rifiuti prodotti è aumentato in relazione all'incremento produttivo. Inoltre in questo periodo il rapporto tra i rifiuti pericolosi rispetto al totale rifiuti è stato pari al 2%. Rispetto al 2018 **i rifiuti pericolosi sono aumentati del 5%**.

La percentuale di rifiuto inviato a riciclo/recupero ha registrato un incremento del 16% rispetto al 2018. Il rapporto tra rifiuto inviato a riciclo/recupero rispetto al totale rifiuti è il 93% (+4% circa rispetto all'anno precedente). In quest'ottica si è inserito il progetto di gestione della separazione dei rifiuti relativi alle attività delle cucine presenti presso gli stabilimenti italiani del gruppo.

8.7. Una gestione responsabile degli scarichi (Rif. GRI 306-1/5)



Il nostro ciclo produttivo **non prevede scarichi di acqua di origine industriale**. Gli unici scarichi previsti sono quelli risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e pertanto assimilabili alle acque di scarico civili.

Gli uffici e gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono ubicati in aree tecnologiche o industriali, perciò **lontano da zone protette**, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC che include tutte le 197 Policy Species italiane (specie inserite negli allegati della Direttiva 92/43/CEE "Habitat" e della Convenzione di Berna, entrambe ratificate dal Governo italiano e di fatto costituenti leggi nazionali). Per questo motivo non sono previste misurazioni al riguardo (v. anche par. 7.4).

8.8. L'acqua: una risorsa vitale (Rif. GRI 303-1/3)



Tutte le sedi del Gruppo utilizzano in maniera **quanto più efficiente possibile** l'acqua, cercando in questo modo di contrastare il sempre crescente livello di sfruttamento che caratterizza questa risorsa essenziale sia a livello dei territori, sia

globale. Monitoriamo mensilmente le quantità di acqua prelevate dalla rete idrica, per verificare che non siano presenti perdite e che i consumi siano allineati con i consumi medi, oltre che confrontati con le ore lavorative.

Gli stabilimenti del Gruppo prelevano quantità di acqua tali da **non danneggiare in modo significativo le fonti idriche** e la utilizzano principalmente per scopi igienico-sanitari, che non rendono necessarie metodiche di riciclo o riutilizzo. Nel processo produttivo, l'utilizzo di acqua è limitato

I nostri dipendenti diventano parte attiva

A conferma del costante impegno nei confronti dell'ambiente, abbiamo deciso di regalare a tutti i nostri collaboratori e ai neoassunti di Palladio Group SpA una borraccia d'alluminio personalizzata, per eliminare progressivamente l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Nelle sedi di Dueville, Thiene e Pontedera abbiamo quindi installato distributori di acqua microfiltrata collegati alla rete idrica, che permettono di avere acqua buona, sicura e "a km zero".

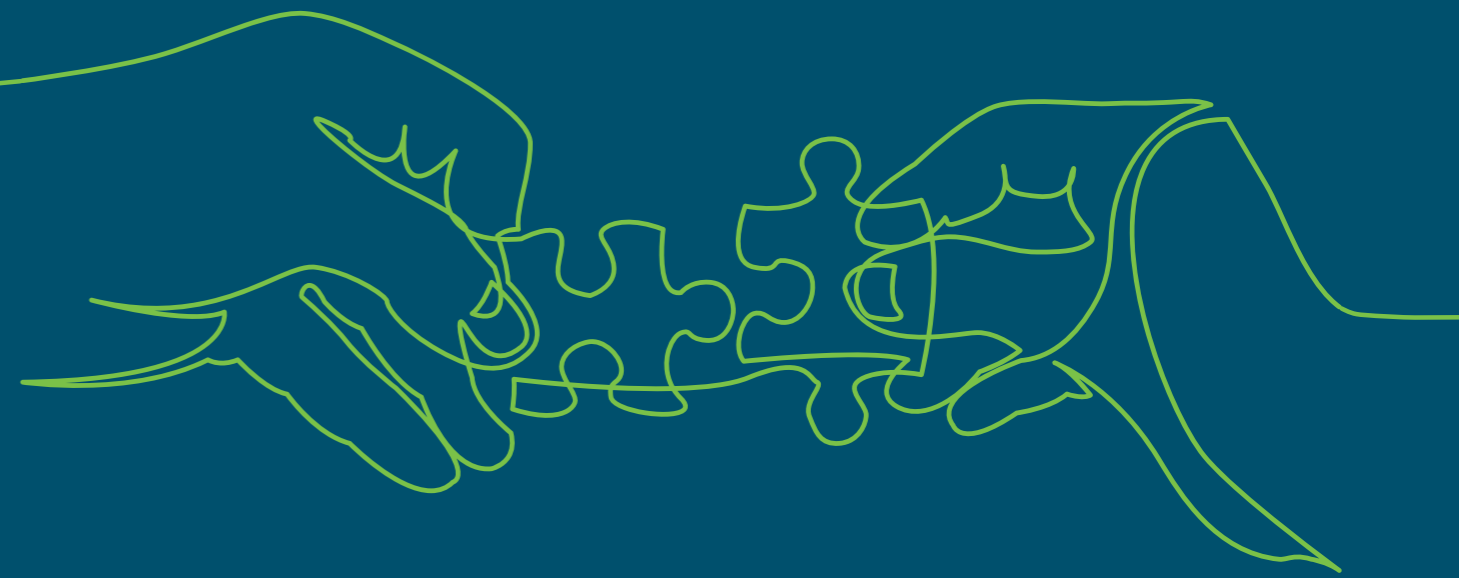
generalmente alle attività di stampa offset per la bagnatura delle lastre di stampa (gestita come rifiuto liquido). Il consumo è quindi strettamente legato alle quantità di prodotto lavorato. Ad ogni modo, per limitare i consumi d'acqua e ridurre al minimo lo spreco di tale risorsa, abbiamo installato dei **riduttori di flusso** sui rubinetti locati nei servizi igienici delle varie sedi, semplici dispositivi che miscelano aria all'acqua in uscita dai rubinetti, oltre a **doppi pulsanti** per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici.

Il prelievo idrico totale di Palladio Group SpA pari a 8.547 m³ nel 2020 e PBMN pari a 2.358 m³ avvengono in aree a stress idrico (Fonte Water Risk Atlas del WRI). L'acqua complessivamente consumata da parte di tutti gli stabilimenti del gruppo, pari a 12.647 m³, proviene solo da acquedotti comunali o statali.

Nonostante i ridotti impatti idrici delle nostre attività, negli ultimi quattro anni abbiamo voluto fornire comunque una **informativa completa** sulla gestione delle risorse idriche compilando il **CDP Supply Chain Water questionnaire**. Relativamente all'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile numero 6** ci impegniamo a effettuare opportune analisi mirate alla ricerca di soluzioni innovative per contenere il consumo idrico e per aumentare in modo considerevole l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua.



Lavoro



Sostegno economico ai dipendenti

109.395 € ANTICIPO TFR 2020

51.500 € PRESTITI 2020

174.152 € BENEFIT 2020

9.1. Il valore del lavoro, del benessere e delle relazioni (Rif. GRI 102-12, 102-16, 103-2/3, 201-1)

Il **contributo di tutti** è stato e continua a essere al centro della **crescita costante** che ha caratterizzato il nostro Gruppo fin dalla sua nascita. Ecco perché in Palladio diamo il massimo valore al **rispetto di pratiche e condizioni di lavoro adeguate**, sia sul luogo di lavoro, sia in tutti gli ambiti che interagiscono con noi. In questo contesto, siamo lieti di aver partecipato alla trasmissione di Rai2 "Il Nostro Capitale Umano", andato in onda il 17 Ottobre, durante la quale Palladio Group è stata protagonista di un approfondimento dedicato alla propria realtà lavora-

tiva, raccontata anche attraverso le storie dei propri dipendenti.

Adottare pratiche di lavoro adeguate significa per noi non solo migliorare le prestazioni dell'azienda, ma anche applicare nel concreto **un'etica aziendale** diffusa in tutta l'organizzazione, garantendo il rispetto dei diritti umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei nostri dipendenti. A questo scopo il Gruppo molti anni fa ha deciso di adottare una **Politica dei Diritti Umani basata su un insieme di principi che coniugano etica ed efficacia**

Rispetto e protezione a tutto campo

I fattori chiave della nostra Politica dei Diritti Umani:

- tuteliamo le risorse umane, che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo aziendale
- condividiamo le politiche e gli obiettivi aziendali
- coinvolgiamo i dipendenti per accrescerne le competenze
- promuoviamo attività mirate all'integrazione del personale
- verifichiamo i requisiti e il rispetto dei principi di etica di gestione del lavoro da parte dei fornitori.

Un quadro normativo chiaro a garanzia di tutti

- Applichiamo la contrattazione collettiva per i settori di riferimento, tutelando i dipendenti e il rispetto delle disposizioni legislative
- Garantiamo la libera adesione a gruppi sindacali
- Promuoviamo il rispetto della salute e sicurezza sul lavoro
- Supportiamo la crescita professionale dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirata
- Equilibriamo la ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette
- Garantiamo pari opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza

(v. box).

Dal 2012 abbiamo aderito al **Global Compact** (v. par. 1.1) che include anche principi relativi alla protezione delle persone e dei lavoratori. L'adozione di un **Codice Etico** e di una **Carta dei Valori**, insieme con le **Politiche di Responsabilità Sociale**, evidenzia inoltre come già da tempo abbiamo adottato per i nostri dipendenti **pratiche di rispetto e gratificazione**, mettendoli in condizione di sentirsi tutelati e di cooperare all'interno dell'ecosistema aziendale (v. box).

9.2. La centralità del lavoro (Rif. 102-8, 102-41, 202-1, 401-1/2/3, 402-1)



In Palladio Group applichiamo la contrattazione collettiva a tutti i dipendenti. Applicando in determi-

nati ambiti **contratti di secondo di livello** migliorativi alla contrattazione collettiva, garantiamo inoltre ai dipendenti **un superminimo** (o equivalente) che maggiora lo stipendio minimo legale con un sistema di **rivalutazione salariale** mediante indici, oppure **specifici benefit**. Per incentivare la **partecipazione attiva** alla vita d'azienda e per **gratificare** tutti coloro che concorrono a conseguire i nostri risultati, corrispondiamo annualmente un **premio di risultato** (v. oltre, par.9.4). Anche gli **stipendi dei neoassunti** sono in media superiori allo stipendio minimo previsto per legge in tutte le sedi del gruppo. Riconosciamo a tutti i dipendenti il diritto di aderire a **sindacati** secondo la loro volontà e garantiamo alle **organizzazioni sindacali** la libertà di esercitare la loro attività senza condizionamenti o interferenze. In particolare, attraverso un sistema di voto che ne garantisce l'anonimato, i nostri dipendenti di Palladio Group SpA, eleggono i propri Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU).

Da sempre aperta al dialogo, la nostra funzione **Risorse Umane** è disponibile ad ascoltare e affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori, ricercando soluzioni soddisfacenti sempre **nel rispetto dell'etica aziendale e della riservatezza**.

Nel quadro di una più ampia attenzione al work/life balance (v. oltre, par.9.4), i dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit dei dipendenti a tempo indeterminato: nel dettaglio, possono contare su un fondo di assistenza sanitaria integrativa a totale carico dell'azienda e possono aderire a programmi di prevenzione gratuiti, come le campagne di vaccinazione per le malattie influenzali, antitetanica, antimeningo-coccica e altre.

Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del nostro Gruppo, in base alle normative vigenti nei vari Paesi. In ogni caso, non ci limitiamo ad attenerci scrupolosamente alle leggi ma, se necessario, favoriamo eventuali richieste accessorie tramite la concessione di ferie e permessi.

Nelle relazioni industriali applichiamo con particolare attenzione le normative vigenti e, nello specifico, la Normativa Europea 2002/14/CE in tema di trasferimenti di imprese, di stabilimenti o di parti di essi in seguito a cessione contrattuale o a fusione. Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi ci impegniamo quindi a informare in via preventiva i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati. Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche organizzative o cambiamenti significativi nell'operatività aziendale.

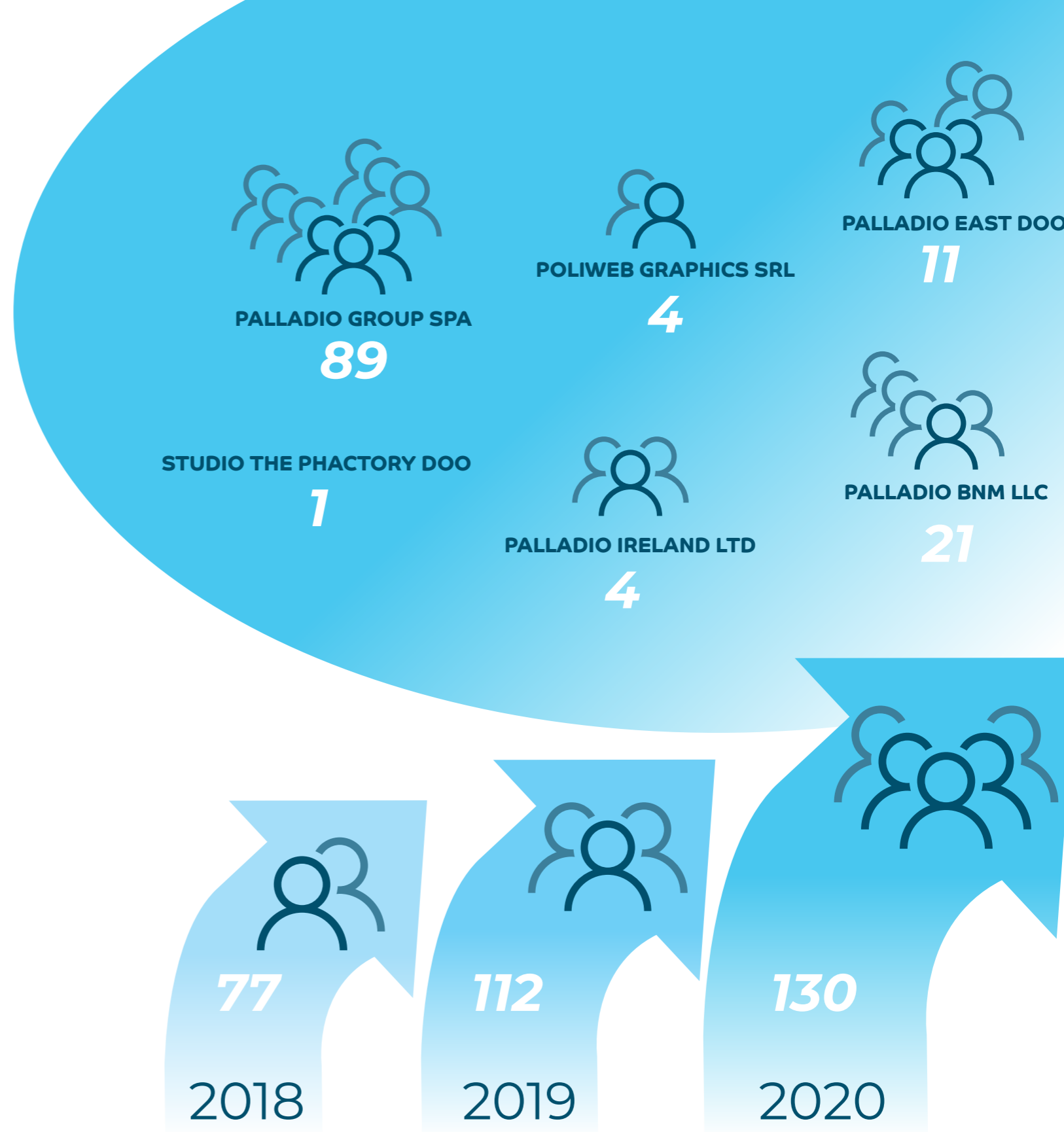
9.3. Opportunità e crescita per tutte e tutti (Rif. 405-1/2)



Un punto chiave delle nostre politiche è l'impegno a **trattare con eguaglianza** tutte le nostre persone, indipendentemente dalle loro **condizioni sociali e personali**, garantendo a tutte e tutti **pari opportunità**. Questo anche grazie a un **insieme di documenti** che, definendo in modo puntuale **ruoli e responsabilità**, rende più semplice ed efficace applicare nella realtà operativa i principi di uguaglianza e parità. Una particolare attenzione viene dedicata al riconoscimento delle **qualifiche, esperienze e capacità** delle persone. Questo ci permette di inquadrare ciascun lavoratore nella **posizione più consona** e corrispondergli **un'equa retribuzione** a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione.

In tutti gli stabilimenti italiani e delle società controllate estere facciamo in genere riferimento alle **comunità locali** per l'assunzione di manager e dipendenti, valorizzando **i territori e la collettività** in cui operiamo. Per promuovere e incentivare lo sviluppo di carriera mettiamo a disposizione strumenti e percorsi di valutazione delle performance individuali o collettive di reparto. Corsi di **formazione interna ed esterna** permettono di accrescere le competenze dei dipendenti.

Con l'obiettivo di garantire in ogni situazione i nostri elevati standard di efficienza, in caso di picchi produttivi affianchiamo ai nostri dipendenti i **servizi di agenzie interinali**.



Totale nuove assunzioni

“Iniziativa di welfare e work/life balance”

9.4. Welfare aziendale e work/life balance: benessere oltre il lavoro (Rif. GRI 201-1, 403-6)

Essere attenti ai bisogni delle persone significa per noi vederle **nella loro completezza**, al di là della loro funzione professionale. Riteniamo che il benessere dei nostri dipendenti si fondi su un **rapporto equilibrato** tra vita lavorativa e vita privata e per questo abbiamo adottato da tempo politiche di **welfare aziendale e work/life balance** che prevedono numerose iniziative. Nella sede e negli stabilimenti in Italia della capogruppo **Palladio Group S.p.A.**, in particolare, abbiamo reso disponibili numerose iniziative di **welfare aziendale**, diversamente calibrate nelle varie realtà secondo le esigenze locali.

Maggiordomo aziendale

I nostri dipendenti possono gestire **diverse commissioni** direttamente dal posto di lavoro, liberando così tempo prezioso da trascorrere **in famiglia** o per altre attività personali. Il servizio di **pick-up di posta** (disponibile a Dueville e Thiene) prevede **l'invio di posta, raccomandate e pacchi personali** oltre al pagamento di bollette o multe. Inoltre, negli stabilimenti di Dueville e Pontedera è disponibile un servizio che permette il recapito di pacchi personali direttamente in azienda. Nel sito di Dueville è anche possibile accedere a un servizio lavanderia esterno a prezzi agevolati.

Borse di studio per i figli dei dipendenti

La nostra azienda mette a disposizione quattro tipologie di **borse di studio** che possono essere assegnate a studenti meritevoli, figlie e figli dei nostri dipendenti. Le quattro tipologie copro-

no **l'esame di stato** della scuola secondaria di secondo grado (maturità), la **frequenza universitaria, la laurea triennale e la laurea magistrale**. La Borsa di studio viene erogata direttamente al figlio/a del dipendente.

Agevolazioni finanziarie

Supportiamo finanziariamente i nostri dipendenti con diverse misure. Tutti i dipendenti con un'anzianità di servizio di almeno 8 anni possono richiedere **l'anticipazione del TFR** (Trattamento di Fine Rapporto) **fino al 70%** dell'importo maturato, una sola volta durante il rapporto di lavoro. Mettiamo inoltre a disposizione dei dipendenti a tempo indeterminato **prestiti aziendali fino a 5.000 euro**.

Permessi medici e Fondo Aiutiamoci

Oltre a tre **permessi retribuiti** di due ore ciascuna fino a tre volte l'anno, per un totale di sei ore, diamo al dipendente la possibilità di usufruire di **ulteriori permessi** non retribuiti. I lavoratori che hanno esaurito il monte ferie e permessi possono inoltre fruire di ulteriori ore di astensione dal lavoro **messe a disposizione volontariamente** da altri dipendenti, tramite la banca ore **Fondo Aiutiamoci**: un modo per promuovere la solidarietà anche tra colleghi, oltre che tra azienda e lavoratori.

Premio di risultato

Riconosciamo ai nostri dipendenti un **premio di risultato** correlato ai risultati conseguiti nei programmi di **miglioramento continuo** attuati in azienda. Il premio può essere richiesto in denaro, sotto forma di **servizi di welfare** o come scelta mista. La modalità di richiesta è intuitiva ed effi-

cace, tramite il portale dedicato **WelfareMeet** e, in caso di scelta di servizi welfare in tutto o in parte, mettiamo a disposizione un ulteriore valore in beni o servizi pari al **30%** della quota convertita.

Smartworking e flessibilità oraria

Nel mondo di oggi **il tempo** è un bene ancora più prezioso del denaro. Per alcune mansioni e ruoli per i quali è possibile, in Palladio Group offriamo ai dipendenti l'opportunità di svolgere l'attività lavorativa **da remoto**, garantendo la reperibilità durante il normale orario lavorativo. Per i dipendenti con mansioni d'ufficio è prevista inoltre un **orario flessibile** in entrata fino alle 9.00 del mattino.

9.5. Come tuteliamo la salute e la sicurezza (Rif. GRI 403-2/3/4/6/8/9/10)



Prerequisito fondamentale per garantire diritti, opportunità e crescita, creando un ambiente di lavoro in cui ciascuno si senta coinvolto, è innanzitutto **salvaguardare la salute e la sicurezza di ciascuno** (v. anche par. 3.5). La totalità dei lavoratori (dipendenti diretti e non) di Palladio Group in tutti i nostri stabilimenti sono coperti da un sistema di gestione per la salute e sicurezza. Nei siti di Palladio Group SpA (Dueville, Thiene, Pontedera), Poliweb Graphics Srl e Palladio East Doo (Vršac), il sistema è certificato ISO45001:2018. In ogni stabilimento del nostro Gruppo abbiamo individuato e reso operativi formali **Comitati per la salute e sicurezza** (v. anche par.10.3). Costituiti

da rappresentanti della Direzione e dei lavoratori: i Comitati hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare sui programmi per la sicurezza sul lavoro. In ogni sito è anche individuata **almeno una figura responsabile** di calcolare e aggiornare le statistiche relative all'andamento degli infortuni, elaborando i dati in accordo con la norma **UNI 7249/2007**.

Come ulteriore elemento di rafforzamento della gestione dei temi della sicurezza, negli stabilimenti di Dueville, Thiene, Pontedera sono stati istituiti i "Circoli della Sicurezza", meeting periodici di reparto alla presenza del personale preposto e le cui valutazioni sono riassunte in un report condiviso con i responsabili del Servizio di Sicurezza (ossia il Delegato del Datore di Lavoro, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione -RSPP- e l'Addetto al Servizio Prevenzione e Protezione -ASPP). Lo strumento dei Circoli della Sicurezza viene altresì utilizzato dai lavoratori per segnalare situazioni pericolose. Sulla base delle segnalazioni, vengono adottate misure di contenimento, se reputate necessarie, al fine di ridurre eventuali impatti sui lavoratori. Tutte le segnalazioni vengono comunque analizzate dal Servizio di Sicurezza e viene data una spiegazione ai dipendenti sulla loro attendibilità. Oltre ai Circoli suddetti (i quali verranno estesi anche a tutti gli altri stabilimenti del Gruppo Palladio), il Servizio di Sicurezza **è giornalmente a disposizione dei lavoratori per segnalazioni puntuali, legate a rischi che vengono valutati in tempo reale**. Esaminiamo periodicamente l'andamento degli infortuni sia a livello di stabilimento sia di Gruppo, **valutando con attenzione i rischi e identificando le cause** che potrebbero determinare situazioni più rilevanti, come lo stress lavoro-correlato, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, o l'uso dei video-

FOCUS: COME ABBIAMO GESTITO L'EVENTO PANDEMICO

Fin dall'inizio dell'evento pandemico, il Gruppo Palladio è stata vicino ai propri dipendenti, adottando strumenti che potessero tutelare la salute e le esigenze di tutto il personale.

In un'ottica di prevenzione di diffusione dei contagi, abbiamo esteso la possibilità di lavorare in modalità smart-working per tutti i profili impiegatizi, fornendo PC, soluzioni telefoniche e connessione ad internet laddove vi fosse necessità.

Inoltre, con l'obiettivo di tutelare al meglio la salute e le esigenze del personale, abbiamo sottoscritto una copertura assicurativa a beneficio di tutti i dipendenti dei siti italiani, indipendentemente dall'esistenza di piani sanitari assicurativi, per fornire un reale sostegno in caso di necessità.

Il nostro impegno ha anche previsto interventi che valorizzassero l'impegno della forza lavoro a garantire ogni giorno la normale fornitura di prodotti e servizi essenziali per la filiera farmaceutica e per la vita di tutti noi. Nei mesi di Marzo e Aprile 2020 infatti, abbiamo riconosciuto un premio economico aggiuntivo rispetto al contributo previsto al Decreto Legge "Cura Italia" del 17 marzo 2020, a tutti i dipendenti dei siti di Dueville, Pontedera e Thiene per non essersi mai fermati durante il lockdown, garantendo ogni giorno la normale fornitura di prodotti e servizi essenziali per la filiera farmaceutica e per la vita di tutti noi.

terminali. Per prevenire questi rischi prevediamo **specifiche misure** per i lavoratori - quali corsi di formazione, indagini d'opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare - con l'obiettivo di mantenere adeguate le **sedie di lavoro**, rendere più confortevoli le **condizioni operative** e accrescere la sicurezza e l'affidabilità delle **interazioni uomo-macchina**.

Le tipologie di infortuni più frequenti hanno coinvolto gli arti superiori. In relazione a tali infortuni abbiamo intrapreso azioni di mitigazione dei rischi correlati, in coerenza con il nostro sistema di gestione della sicurezza. Nello specifico, è in corso una valutazione tecnica su tutti i macchi-

nari che presentano organi di movimento dove possibile intervenire con le mani, per applicare eventuali correttivi atti alla riduzione del rischio. Nel corso del 2020 non si sono registrati infortuni occorsi al personale in somministrazione o appartenente a ditte esterne (es. manutenzione, etc.) durante lo svolgimento delle loro attività presso i nostri stabilimenti.

Per ciò che concerne i near miss invece, nei siti italiani, a seguito di indicazione da parte dei preposti o da chi viene messo al corrente del mancato incidente, viene attivato il Servizio di Salute e Prevenzione, che tratta le segnalazioni alla stregua di un effettivo incidente. Tutti i near miss segnalati vengono quindi analizzati, verifi-

cati e sulla base delle evidenze raccolte, vengono identificate azioni correttive atte alla riduzione della possibilità di successivo accadimento. Nei siti esteri, questo stesso approccio è in fase di implementazione anche attraverso la creazione di linee guida valide per tutte le realtà del Gruppo, che secondo i nostri programmi saranno implementate entro il 2022.

Sempre in ottica di tutelare la sicurezza dei nostri dipendenti, nel sito produttivo di Pontedera abbiamo installato un pallettizzatore tenendo conto di fattori distintivi legati alla tipologia di lavoro e al posizionamento delle linee produttive, indirizzandoci verso un tipo di automazione che garantisse flessibilità e scalabilità su altri impianti del nostro gruppo. Abbiamo pertanto progettato un impianto che prevedesse un'isola singola di pallettizzazione per ogni linea e una navetta di raccolta e trasferimento che si occupasse della presa, del trasporto e rilascio del pallet presso un'unica linea di fasciatura completamente automatizzata.

L'investimento ha portato notevoli benefici dal punto di vista della sicurezza alleviando agli operatori un'attività pesante e ripetitiva che la pallettizzazione manuale comportava.

Per ciò che concerne la medicina sul lavoro, negli stabilimenti italiani questa viene svolta come da richiesta del Decreto Legislativo 81/2008 art. 29 e 41. Nello specifico, il sopralluogo annuale dei luoghi di lavoro viene condotto dal medico competente con la presenza dei Responsabili per la Sicurezza dei Lavoratori (RLS). Inoltre, a fronte di situazioni specifiche, viene richiesto intervento da parte dello stesso medico competente e degli RLS: a seguito di analisi puntuali, e a fronte dell'i-

dentificazione di un pericolo, viene effettuata opportuna formazione al personale coinvolto e/o vengono redatte istruzioni di lavoro dedicate. Nei siti esteri, gli approcci sono simili e guidati da requisiti legislativi e linee guida puntuali.

Nel corso del 2020 non abbiamo registrato richieste per malattia professionale, mentre una presentata nel 2019 è ancora in fase di valutazione da parte degli organi governativi competenti.

FOCUS: COME ABBIAMO GESTITO L'EVENTO PANDEMICO

La prevenzione della diffusione del Covid-19 ha trovato il Gruppo Palladio in prima linea, con interventi mirati ed efficaci attuati durante tutto il 2020. In linea con le disposizioni del Ministero della Salute, ad Aprile 2020 abbiamo redatto la prima procedura specifica concernente la gestione del rischio biologico da Coronavirus, nella quale vengono riportati e analizzati tutti i punti richiesti dalle normative di riferimento e definite le misure per evitare il rischio contagio, quali:

- misurazione quotidiana della temperatura corporea dei lavoratori, rilevata con termometri a distanza da addetti esterni specializzati o tramite termo scanner;
- disinfezione chimica e sanificazione degli stabilimenti effettuata circa ogni 15 giorni da una ditta esterna qualificata;
- eliminazione distributori acqua microfiltrata per evitare rischi di contagio nelle operazioni di ricarica delle bottiglie o bicchieri;
- divieto di assembramento in aree comuni. Sono stati contingentati gli accessi a tutte le aree comuni, come spogliatoi, mensa, sale caffè, ecc.
- obbligo per tutti i lavoratori di utilizzare le mascherine fornite dall'azienda;
- intensificazione delle pulizie giornaliere da parte della ditta appaltatrice;
- obbligo per gli operatori di pulire la propria postazione di lavoro alla fine di ogni turno;
- creazione di percorsi di ingresso ed uscita con spazi predefiniti e segnaletica a terra per il mantenimento della distanza sociale;
- riduzione degli accessi agli spogliatoi. È consentito il solo utilizzo degli armadietti per riporre oggetti personali;
- distribuzione di gel igienizzante negli uffici e locali comuni.

La procedura anti-Covid è stata costantemente riesaminata e aggiornata sulla base delle evoluzioni normative e l'accresciuta consapevolezza sul tema. Il documento trova applicazione in tutte le aziende del Gruppo Palladio, rimandando a specifici approfondimenti locali laddove necessario. Al fine di monitorare la corretta applicazione di tutte le misure anti-contagio, ad Aprile 2020 abbiamo istituito il "Comitato per il controllo e verifica regolamento COVID" in Palladio Group Spa, il quale ha organizzato riunioni a cadenza bisettimanale nel periodo di picco (e ogni volta fosse stato necessario) o settimanale. Alla riunione di coordinamento sul tema salute e sicurezza ricorrente del lunedì mattina, ha partecipato anche l'Amministratore Delegato, garantendo che la Direzione aziendale fosse costantemente al corrente della situazione epidemiologica negli stabilimenti del gruppo. È importante sottolineare che l'attività del Comitato non si è limitata a eseguire gli adempimenti mandatori connessi alla compliance normativa, ma è stata sempre alla ricerca del miglioramento continuo, ottenuto anche tramite idonee azioni di revisione e sorveglianza interna. In questo contesto si inserisce anche la messa in opera di una convenzione con laboratori specializzati per permettere ai dipendenti, a spese dell'azienda, di sottoporsi prontamente al tampone antigenico in caso di sospetto contagio.

Per quanto concerne l'aspetto formativo, abbiamo esteso specifiche attività di training a tutta la forza lavoro del Gruppo. Abbiamo implementato dei piani specifici di addestramento e formazione nei confronti dei capi reparto, che si sono poi occupati della formazione a caduta su tutti i lavoratori. Inoltre in Palladio Group Spa, l'RSPP aziendale ha tenuto delle sessioni di addestramento ad hoc. Tutti i dipendenti del Gruppo hanno anche ricevuto una formazione aggiuntiva attraverso un video di approfondimento e infografiche sul tema. Infine, in tutti i siti produttivi del Gruppo è stata implementata idonea cartellonistica di segnalazione e prevenzione.

L'insieme delle misure adottate da Palladio Group in tutti i propri siti, ci ha consentito una gestione puntuale ed efficace dell'evento pandemico, contribuendo ad evitare qualsiasi focolaio tra i dipendenti all'interno degli spazi aziendali.

10

Conoscenze



Formazione ai dipendenti

14.580 ORE DI FORMAZIONE

4.973 ORE DI FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA



10.1. Un patrimonio di conoscenze da condividere (Rif. 103 -2/3, 403-5, 404-1/2, 412-2, 205-2)



Formazione e opportunità di miglioramento sono fondamentali per la crescita dei dipendenti: quella professionale, ma anche personale. Per questo il nostro Gruppo investe costantemente in queste attività, come dimostrano le **14.580 ore di formazione** erogate nel 2020.

Questi percorsi formativi, oltre ad includere i temi della **salute e sicurezza (4.973 ore, in aumento rispetto al 2019)**, hanno anche approfondito gli aspetti relativi **all'etica e all'anticorruzione, con 583 dipendenti coinvolti**. Inoltre, è stato rivolto un particolare focus agli aspetti concernenti la **sostenibilità**: infatti abbiamo erogato formazione specifica ai Manager concernente i contenuti del Report di Sostenibilità GRI, ed abbiamo inoltre implementato un progetto dedicato alla comunicazione interna della Sostenibilità, il cui scopo è di aumentare il più possibile il coinvolgimento dei dipendenti mediante materiale divulgativo esposto negli infopoint dei vari stabilimenti.

Per noi la crescita personale non si esaurisce nel training: è un obiettivo che perseguiamo ogni giorno anche nelle nostre attività quotidiane. Con l'obiettivo di rendere le nostre persone ancora più consapevoli del patrimonio aziendale di conoscenze, condividendo e **trasmettendo il nostro know-how in modo continuativo**, nel 2016 sono nate **Palladio Academy**, un concetto originale di formazione aziendale ideato dal nostro Gruppo, e **Palladio Wiki**, un'enciclopedia digitale del saper fare di Palladio Group (v. par. 10.4 e box). In particolare nel 2020 Palladio Academy si è concentrata sulla creazione di materiale formativo da utilizzare in occasione dei training on the job per nuovi assunti, con un focus dedicato ai processi presenti negli stabilimenti di Dueville, Thiene e Pontedera

10.2. Come valutiamo e facciamo crescere le persone (Rif. GRI 404-3)

Gli interventi di formazione, progettati e organizzati dalle **Risorse Umane** e mirati a accrescere e rafforzare le competenze del personale interno, si inseriscono in una più ampia strategia di consolidamento delle carriere e di **valorizzazione e sviluppo delle**

“Mappatura dei ruoli e percorsi di carriera”

persone.

In questa logica di valorizzazione e riconoscimento delle competenze abbiamo implementato un sistema di **mappatura dei ruoli** pensato per gestire in modo efficace i **percorsi di carriera**: progressioni verticali, orizzontali, mobilità interna, gestione delle traiettorie di sviluppo professionale. In particolare, nel 2020 sono proseguiti gli specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze, avviati nei due anni precedenti.

In parallelo, l'istituzione di **funzioni condivise** a livello di Gruppo ci ha permesso di eliminare le barriere tra le diverse funzioni, facilitando la **condivisione delle conoscenze** e la formazione continua.

Un altro livello di intervento, mirato anche a garantire ulteriore equità e meritocrazia, ha riguardato la **standardizzazione della Politica delle Risorse Umane**. Abbiamo definito sistemi di classificazione comuni, schemi di ponderazione della posizione e sistemi di incentivi, mentre il processo di compensazione è stato reso **più trasparente** grazie alla standardizzazione dei livelli e dei titoli di lavoro all'interno dell'azienda.

In tema di **valutazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane** abbiamo proseguito il processo che, attraverso una **valutazione delle conoscenze** di tutti i collaboratori, prevede di valorizzare o accrescere le potenzialità, individuare i gap formativi, sviluppare piani di formazione specifici e individuali pianificando percorsi di carriera dedicati. Il processo di valutazione delle competenze e delle prestazioni è stato suddiviso e ottimizzato in funzione di due obiettivi complementari: valutare innanzitutto le competenze e gli **obiettivi individuali** di formazione e sviluppo e, al contempo, creare strumenti specificamente progettati per **orientare e valorizzare le**

prestazioni professionali di ciascuno.

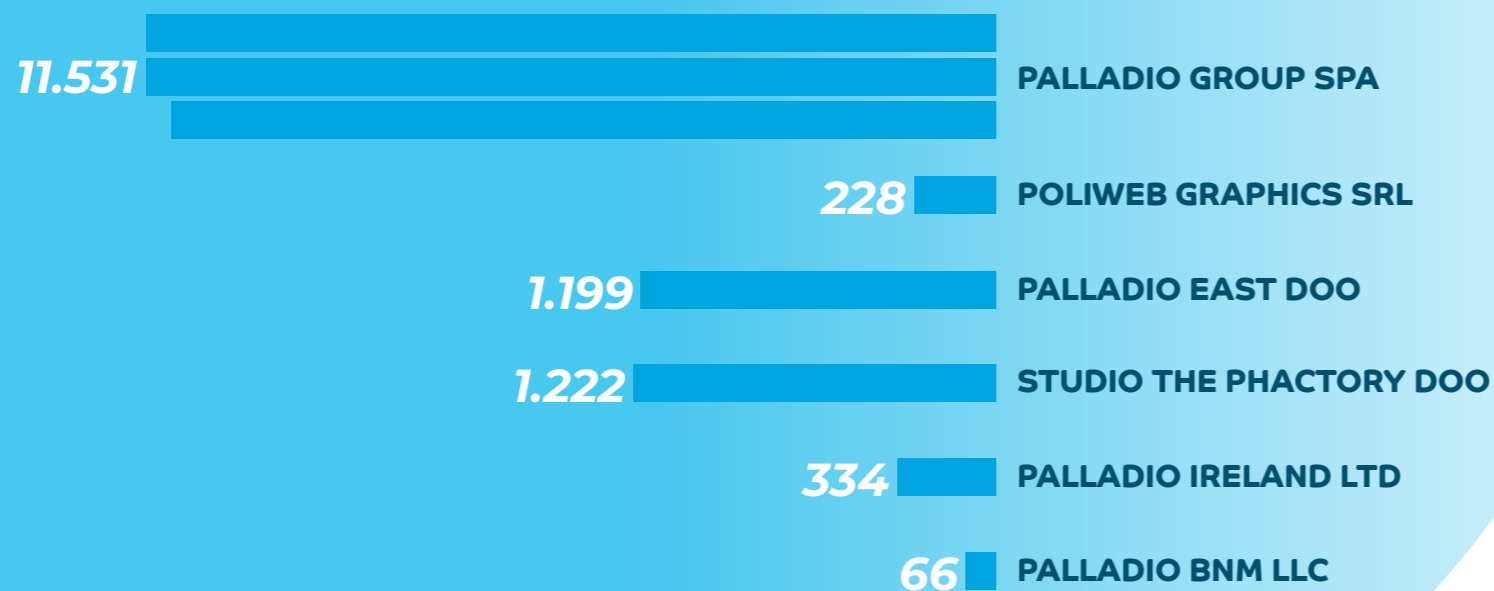
Con l'obiettivo di **sensibilizzare i dipendenti** sullo sviluppo della carriera, abbiamo integrato i processi di valutazione top-down standardizzati con strumenti quali **l'autovalutazione**, per favorire la consapevolezza dei soggetti coinvolti. L'attività è in fase di rodaggio negli stabilimenti italiani, per poi essere declinata sugli stabilimenti esteri una volta matura.

10.3. Conoscere, per proteggerci e migliorarci costantemente (Rif. GRI 403-5, 404-2)

La salute e l'incolumità delle persone sono una priorità vitale per il nostro Gruppo. La **formazione e comunicazione sulla sicurezza** riveste pertanto un ruolo centrale nella nostra strategia di condivisione delle conoscenze aziendali. Ci siamo impegnati in particolare a promuovere una **comunicazione interattiva**, organizzata dai responsabili di reparto, istituendo i **Comitati per la salute e sicurezza** con il coinvolgimento del personale (v anche par.9.5). I Comitati analizzano i dati relativi alla sicurezza e gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute dai dipendenti, inoltre valutano e condividono le **opportunità di miglioramento**.

Nell'ambito delle iniziative per la condivisione di conoscenze, di particolare interesse sono i **workshop dedicati alla “contaminazione tra reparti”** organizzati dalla **Palladio Academy**. Dopo l'incontro del 2018 con i reparti fustella e nel 2019 con il reparto **“piegaincolla”**, nel 2020 era in programma il workshop dedicato al reparto **“stampa fogli illustrativi”**, poi annullato a causa della pandemia. Ad aprile era inoltre previsto uno

Ore di formazione 2020



Come e perché è nata Palladio Academy

La portata sempre più ampia delle nostre attività di formazione e la crescita continua nel numero dei dipendenti ci hanno condotto a creare, nel luglio 2016, Palladio Academy. Avviata in collaborazione con Niuko – la società di formazione di Unindustria Padova e Confindustria Vicenza – Palladio Academy non è una “scuola” aziendale, ma un metodo formativo sviluppato all’interno del Gruppo specificamente per le nostre esigenze.

Abbiamo individuato 30 formatori, presenti in tutti i reparti in ogni sito del Gruppo, in base alla loro capacità di comunicare, insegnare e raccogliere informazioni oltre che per la loro esperienza. Abbiamo quindi creato liste di punti chiave da coprire nella formazione delle nuove risorse, lasciando a ogni formatore la scelta di come farlo e con quali materiali didattici. Adottare questo metodo ci ha permesso di ridurre drasticamente i tempi della formazione: lo abbiamo quindi esteso subito anche al nuovo sito in Russia, dove periodicamente i formatori si alternano per tenere corsi basati su materiali tradotti appositamente in russo.

“scambio culturale” tra gli operatori piegaincolla astucci dei 3 stabilimenti italiani. L’attività avrebbe dato la possibilità agli operatori di lavorare per una settimana in un altro stabilimento del Gruppo per condividere le proprie conoscenze e apprendere di nuove, ma anche questa attività è stata annullata a seguito del lockdown di marzo.

10.4. Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione (Rif. GRI 404-2)

Da sempre crediamo nel valore delle persone e nell’importanza di investire quotidianamente in attività di formazione che creino grandi opportunità di crescita per i nostri collaboratori. Dal desiderio di **condividere e trasmettere il know-how aziendale**, nel luglio 2016 è nata **Palladio Academy**: un pro-

gramma formativo d’eccellenza, che nasce da un progetto di formazione originale sviluppato all’interno del nostro Gruppo in collaborazione con primari attori della formazione sul territorio (v. box).

Palladio Academy è incentrata sullo **sviluppo delle competenze** dei dipendenti, attraverso corsi di formazione **sviluppati ad hoc** sulla base del livello professionale. Un’iniziativa che sottolinea l’importanza della **cultura dell’apprendimento e della condivisione dell’esperienza**: per portare il team a crescere passo dopo passo e a raggiungere gli obiettivi del Gruppo, oltre che la propria soddisfazione personale. Palladio Academy è guidata da **dieci fondatori** con il supporto di **oltre 30 formatori** che, con grande impegno e costanza, portano avanti l’obiettivo di mantenere sempre alto lo standard di formazione in qualsiasi stabilimento del Gruppo.



Palladio
Wiki

Per diffondere il know-how aziendale Palladio Accademy ricorre a strumenti digitali come **Palladio Wiki**, una vera e propria **enciclopedia** del saper fare del nostro Gruppo. La conoscenza è una risorsa comune: per questo, **ogni dipendente o collaboratore può accedere** a Palladio Wiki e consultarla per trovare informazioni, aggiornamenti o approfondimenti su tutto ciò che riguarda il mondo Palladio Group. Un altro importante passo per garantire in tutte le sedi del nostro Gruppo **uno standard elevato e uniforme**.

10.5. Per la responsabilità sociale e ambientale (Rif. 205-2)

Siamo consapevoli che la **lotta alla corruzione** e il **sostegno ai diritti umani e dei lavoratori** costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Nel 2017, con l'aggiornamento del nostro **Codice Etico**, abbiamo provveduto a fornire a tutti i dipendenti informazioni in materia di **diritti umani**. Tutti i nuovi assunti nel corso dell'anno di riferimento hanno ricevuto la relativa formazione.

In quest'ambito, siamo molto impegnati a sensibilizzare i dipendenti: promuoviamo iniziative che coinvolgono sia loro direttamente sia, in alcuni casi, la sfera familiare. In particolare, realizziamo campagne di sensibilizzazione sulle attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso gli stabilimenti, per condividere nel modo più ampio possibile la visione e l'impegno del nostro Gruppo in campo ambientale.

"Campagne di sensibilizzazione per la responsabilità sociale ed ambientale che coinvolgono anche le famiglie"

11

Diritti



"Integrazione proattiva delle persone con disabilità"

11.1. Il lavoro come luogo di diritti (Rif. GRI 103-2/3, 412-1/3)



In Palladio Group la massima attenzione per i diritti fondamentali dell'uomo **nasce dai nostri valori e dall'etica aziendale** e si rafforza con l'impegno a rispettare le convenzioni internazionali in materia e la legislazione vigente nei Paesi in cui operiamo, **mettendo in pratica questi diritti** nelle nostre attività ogni giorno.

Grazie a **politiche aziendali chiare e puntuali**, questo impegno è declinato a tutti i livelli dell'organizzazione e in tutti i Paesi in cui siamo attivi. Nel dettaglio, abbiamo incluso criteri sociali e ambientali nella **selezione dei fornitori** con cui instauriamo collaborazioni per prestazioni di lavoro o di servizio; inoltre sono previsti meccanismi per **segnalare al Comitato Etico** aziendale qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale.

Non esiste in azienda nessuna forma di lavoro minorile, forzato o obbligatorio e qualsiasi richiesta lavorativa che esuli dal normale orario di lavoro è regolamentata dai contratti nazionali e integrativi in accordo con i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati, **prevedendo un compenso** in base alle ore di straordinario effettuate.

In tutti i Paesi in cui operiamo **garantiamo le condizioni economiche** previste dalla legge. Grazie all'adesione a standard di protezione delle foreste come il **FSC® e PEFC™** (v. par. 7.2), garantiamo inoltre in maniera indiretta anche il **rispetto delle popolazioni indigene** e dei loro beni territoriali.

A conferma di questo, nel 2020 negli stabilimenti del Gruppo **non sono state avanzate segnalazioni** relative a violazioni dei diritti umani o relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da stakeholder interni o esterni.

Coscienti che l'impegno a rispettare i diritti umani va sostenuto nel tempo, provendiamo a **controllare e a verificare periodicamente** gli aspetti inerenti i diritti umani di tutte le nostre attività. Operazione che avviene attraverso un **processo di valutazione formale** basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari Manager per tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo. Questa attività ci aiuta a **indirizzare le decisioni** in maniera più corretta ed evitare che la nostra azienda possa essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

11.2. Non discriminazione (Rif. GRI 406-1)



Il diritto alle pari opportunità e la condanna delle discriminazioni di tipo sociale, razziale e religioso, a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale, sono un obiettivo chiave delle nostre politiche aziendali.

A partire dalla **massima aderenza** alle percentuali di assunzione di persone con disabilità previste dalle leggi nazionali in vigore, e nell'ottica di garantire parità di trattamento, in Palladio Group **favoremmo anche in modo proattivo** l'integrazione in ambito aziendale delle persone con bisogni speciali, garantendo l'assegnazione di compiti dignitosi e adeguati rispetto alle stesse.

Le condizioni e i luoghi di lavoro sono progettati e mantenuti in modo tale da **favorire la mobilità** alle persone disabili.

Nel 2020 **non sono state presentate segnalazioni** relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

11.3. Libertà di associazione e contrattazione collettiva (Rif. GRI 102-41, 407-1)



Tutti i dipendenti sono liberi, secondo la propria volontà, di **aderire a sindacati** o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei loro confronti.

Le organizzazioni sindacali hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o interferenze da parte dell'azienda. Negli stabilimenti delle società del nostro Gruppo si tengono periodicamente riunioni sindacali (retribuite) aperte a tutti i dipendenti per supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

La percentuale di dipendenti italiani iscritti a sindacati è pari al 11,11%. Nelle realtà estere il dato non è disponibile in quanto protetto da privacy sulla base della normativa locale vigente. Nel corso del 2020 nel territorio italiano si sono registrate 52 ore di sciopero da parte dei dipendenti, dovute sia ad adesione ad eventi di carattere nazionale sia ad adesione a agitazioni proclamate da sigle sindacali del sito di Pontedera. Le ore impiegate per assemblee sindacali retribuite sono state 398 ore.

I fornitori vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e que-

stionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

11.4. Lavoro minorile e lavoro forzato (Rif. GRI 408-1, 409-1)



Non permettiamo in nessun stabilimento delle società del nostro Gruppo il ricorso al **lavoro minorile**. Nel 2020 l'età minima dei nostri dipendenti era di **18 anni**, mentre l'età media era di **40,8 anni**.

In linea con quanto previsto dalle nostre Politiche, inoltre, ai nostri partner viene richiesta l'adesione a **codici di condotta**. I principali fornitori di materie prime sono inoltre monitorati attraverso specifici questionari, mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento da parte dell'impresa degli obblighi legislativi e contrattuali, incluso il lavoro minorile.

In Palladio Group non si sono mai verificati casi di **lavoro forzato o obbligatorio**. Ai dipendenti è garantito un orario di lavoro consono e previsto dal contratto nazionale: il lavoro effettuato in straordinario è **regolarmente retribuito** e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.

L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da non pregiudicare il diritto di ogni lavoratore a poter fruire di **periodi di riposo giornaliero** idoneo al ristoro delle energie psicofisiche e intellettuali. Ogni lavoratore gode, senza alcun sopruso, del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso **i fornitori sono monitorati e controllati** attraverso specifiche attività.

12

Collettività



12.1. Noi per la collettività (Rif. GRI 102-16, 103-2/3)

Oltre a **contribuire allo sviluppo** creando migliori **opportunità economiche** per le comunità locali, nei territori in cui siamo presenti intendiamo essere **una presenza attiva e partecipativa** anche nella **crescita sociale e culturale**. Guardando alle esigenze delle comunità e nell'ottica di rendere più efficace il nostro intervento, individuiamo in ogni territorio dei **temi prioritari** per i quali sviluppiamo numerose iniziative nell'ambito della **solidarietà, educazione ambientale** (v. cap. 8) e **sostenibilità** (v. par. 12.2).

Il nostro è un impegno sociale saldamente ancorato ai **nostri valori**, che ricopre da sempre un ruolo importante nella cultura aziendale e che si

riflette innanzitutto in una serie di iniziative volte a **mitigare gli impatti potenziali ed effettivi** delle nostre attività nell'operatività quotidiana, anche grazie a un **costante dialogo** con le istituzioni e organizzazioni locali: infatti, abbiamo sviluppato e implementato **programmi di prevenzione** per garantire la conformità alle leggi e salvaguardare il benessere fisico, economico, e delle risorse naturali dei territori in cui sono situati gli stabilimenti. Per poter svolgere questo ruolo proattivo nelle comunità è imprescindibile partire dalle relazioni con gli stakeholder più diretti. **Etica e meritocrazia** sono i valori che ci guidano nelle nostre scelte riguardo a dipendenti, fornitori, clienti e qualsiasi organizzazione con cui intratteniamo rapporti. In particolare, non tolleriamo in alcun modo la corruzione (v. par.12.4).

I nostri principi nei rapporti con gli stakeholder In Palladio Group

In Palladio Group

- è consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo in base ai meriti dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società
- non è consentito promettere o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per il Gruppo. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore è ammessa solo se rientra negli usi o costumi legittimi
- non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e ci si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici
- è consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da enti e associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

Le relazioni commerciali con i clienti sono basate su **rapporti di fiducia** e il nostro obiettivo è farci scegliere sempre **per le qualità intrinseche** dei prodotti e servizi che forniamo. Selezioniamo e qualificiamo i nostri fornitori secondo **precise regole e procedure formalizzate** e a nessuno di essi riserviamo favoritismi o accordi nei quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.

Chi collabora con il nostro Gruppo deve poter trovare in noi **un valido partner** commerciale, ma anche essere consapevole che il nostro **modello di business** è basato su principi e valori di **etica sociale**, lontano da pratiche monopolistiche che possano indurre a concorrenza sleale o in alcun modo in contrasto con i principi del libero mercato. Per questo motivo, in un'ottica di **marketing responsabile**, inviamo a clienti e fornitori un' informativa che esplicita il nostro impegno per la responsabilità sociale, sensibilizzandoli a operare in linea con gli stessi principi.

12.2. Partecipiamo delle comunità locali (Rif. GRI 413-1/2)



La nostra partecipazione proattiva allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui siamo presenti si traduce nel **sostegno a numerose associazioni** locali, nazionali e internazionali. In considerazione della loro **natura solidaristica**, al momento non abbiamo previsto un sistema di misurazione per la percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale.

Lo scorso anno abbiamo affrontato la pandemia di Coronavirus supportando la comunità

con azioni concrete a favore delle persone che la compongono. Lo abbiamo fatto attraverso iniziative, aiuti e provvedimenti volti a sostenere la comunità che ci accoglie. Tra le varie iniziative abbiamo donato 50.000 euro **alla Fondazione San Bortolo Onlus** per aiutare l'ospedale di Vicenza e i suoi malati. Abbiamo inoltre acquistato dall'**associazione Team For Children ONLUS** oltre 400 colombe pasquali come presente per i nostri collaboratori, contribuendo così a sostenere la Sanità Veneta e il personale ospedaliero quotidianamente impegnato nell'affrontare emergenza sanitaria.

Anche nel 2020 abbiamo supportato il **Progetto Abilmente** dell'associazione **I Bambini delle Fate**, in collaborazione con ENGIM Veneto, che si propone di colmare il "vuoto" tra percorso scolastico e inserimento lavorativo dei ragazzi con autismo e disabilità. Ciò viene conseguito tramite una realtà dove sperimentare attività educative, creative e ricreative che valorizzano le loro abilità, accrescendo il senso di autoefficacia per raggiungere un'autonomia personale e sociale. (www.ibambinidellefate.it/progetto-abil-mente/)

Negli stabilimenti italiani, un'occasione importante per rivolgere con ancora più attenzione il nostro pensiero alle categorie svantaggiate è la **lotteria di Natale**, il cui ricavato viene generalmente **raddoppiato dall'azienda** e devoluto a diverse associazioni a carattere umanitario e sociale indicate dai dipendenti. Nel 2020 la lotteria è stata annullata per il protrarsi dell'emergenza sanitaria, ma abbiamo ugualmente devoluto i fondi destinati ad acquistare un presente per i clienti a **sostegno di organizzazioni non-profit**. Una menzione a parte merita il sostegno alla **Fondazione Libellula**, il primo network di

Più autonomia ai ragazzi con disabilità

Il Progetto Abil-mente dell'associazione I Bambini delle Fate, in collaborazione con ENGIM Veneto, si propone di colmare il "vuoto" tra percorso scolastico e inserimento lavorativo dei ragazzi con autismo e disabilità. Ciò viene conseguito tramite una realtà dove sperimentare attività educative, creative e ricreative che valorizzano le loro abilità, accrescendo il senso di autoefficacia per raggiungere un'autonomia personale e sociale.

www.ibambinidellefate.it/progetto-abil-mente/

Il Centro Formazione e Lavoro per il "Dopo di noi" di Natura Nakupenda mira a offrire ai ragazzi con autismo un'opportunità lavorativa, in particolare per quando non potranno più contare sulle loro famiglie. In questo contesto si valorizzano iniziative di agricoltura sociale nel territorio della Toscana, anche grazie a una specifica legge regionale. Dal 2012 è stato creato un orto terapeutico dove lavorano insieme genitori e ragazzi.

http://www.naturanakupenda.net/1/progetto_autismo_1068611.html

aziende unite **contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere**. Siamo convinti che la Responsabilità Sociale d'Impresa debba tradursi in un ruolo attivo che promuova una cultura di uguaglianza, integrazione, pari opportunità, e rispetto reciproco. Il sostegno rappresenta per noi una grande occasione per dare un contributo reale e concreto, sensibilizzando i nostri stakeholder su questa tematica delicata e tristemente attuale. Obiettivo del progetto è **innescare un cambiamento culturale a partire dai luoghi di lavoro**: nel 2020 erano in programma alcuni workshop nei nostri stabilimenti, poi annullati per il rispetto delle nuove norme aziendali per il contenimento della diffusione del Covid-19.

12.3. Attività di socializzazione

Da sempre riteniamo che esista una stretta connessione tra il **benessere personale** e il rendi-

mento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività. Oggi la produttività si confronta con **le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente**, che può sorgere solo se le persone sono **motivate e interessate** al lavoro che svolgono. Seguendo questa linea e coerentemente con questo impegno, negli anni abbiamo organizzato anche attività culturali, artistiche e sportive per i dipendenti nell'intento di accrescere l'integrazione e rafforzare lo spirito di squadra che contraddistingue il nostro Gruppo. L'attenzione alle nostre persone non si limita a chi ha attualmente un ruolo attivo in azienda, ma si estende a tutti coloro che hanno aiutato il nostro Gruppo a crescere anche negli anni precedenti. Passare dalla vita lavorativa alla pensione rappresenta **uno dei momenti più delicati** nella vita di ciascuno e noi siamo impegnati su diversi fronti ad **assistere i dipendenti** in questo passaggio. Negli aspetti sociali, siamo attenti a preservare uno

spirito di comunità. Da alcuni anni il "Gruppo Pensionati Palladio" è diventato un'istituzione aziendale che si fa carico di organizzare gite, incontri conviviali, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali e altre iniziative che coinvolgono gli ex colleghi, dando loro la possibilità di incontrarsi e rinfrescare il legame del lungo periodo di vita lavorativa trascorsa in azienda. I nostri ex colleghi

vengono anche sempre invitati a partecipare allo scambio degli **auguri natalizi, alla lotteria natalizia e alla consegna del pacco dono natalizio** assieme a tutto il personale in servizio. Nel 2020, a causa della pandemia, non abbiamo potuto organizzare il classico **appuntamento annuale della gita**, completamente gratuita e di carattere culturale, aperta ai pensionati e ai loro coniugi.

L'interscambio tra mondo produttivo e società

Nel 2020 l'emergenza sanitaria non ci ha permesso di prendere parte al PMI Day-Industriamoci, iniziativa promossa da Confindustria che offre ai giovani l'opportunità di vedere da vicino le realtà produttive. L'anno precedente, invece, abbiamo ospitato nei nostri stabilimenti di Thiene (Vicenza) e Pontedera (Pisa) quasi 100 studenti delle scuole medie e superiori, per mostrare e spiegare loro l'intero ciclo produttivo di astucci, fogli illustrativi ed etichette.

12.4. La lotta alla corruzione (Rif. 205-1/3)



Siamo fortemente impegnati a prevenire nei nostri stabilimenti qualsiasi possibilità di corruzione e, per rendere ancora più efficaci le nostre iniziative, nel 2018 abbiamo chiesto a un ente esterno di effettuare una valutazione e un audit relativi alla prevenzione, in conformità con la **normativa 37001**. I dati emersi hanno evidenziato che gli ambiti in cui opera il nostro Gruppo non sono classificabili ad alto rischio di corruzione. Il bilancio di esercizio è sottoposto annualmente a esame da parte della società **Reconta Ernst & Young** per determinarne e attestarne la confor-

mità alle normative che ne disciplinano i criteri di redazione. In quest'ottica, qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'accuratezza, **completezza e autorizzazione** delle informazioni di base per le relative registrazioni. Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono **commisurati alla prestazione e alle regole contrattuali** e non possono essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale. Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al **Comitato Etico**. Nel 2020 **non sono stati segnalati episodi di corruzione** che abbiano coinvolto dipendenti o fornitori e non si sono verificate azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro le società del nostro Gruppo

13

12.5. I rapporti con le istituzioni (Rif. 201-4, 415-1)



Il nostro Gruppo intrattiene rapporti con le **istituzioni pubbliche** essenzialmente attraverso le **associazioni di categoria nazionali** (v. par. 3.4) e di conseguenza non assume posizioni sulla politica pubblica, così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.

Profilo del Report



13.1. Il profilo del Report, una scelta di trasparenza (Rif. GR1102-50/51/52/53/54/55/56)

Giunto ormai alla ottava edizione annuale, il **Report di Sostenibilità** è parte della nostra più ampia strategia di sviluppo sostenibile e testimonia la nostra volontà di **condividere in modo trasparente**, con tutti i portatori d'interesse, il nostro impegno al **miglioramento continuo**.

I dati rendicontati nella presente edizione si riferiscono **all'ultimo triennio (2018, 2019, 2020)** e, salvo dove diversamente specificato, sono relativi a Palladio Group nel suo complesso, inteso come insieme della capogruppo Palladio Group S.p.A. e delle sue controllate in Italia e all'estero (v. anche cap. 4).

Con l'obiettivo di promuoverne la **massima diffusione e accessibilità**, mettiamo il Report a disposizione di tutti i nostri stakeholder grazie alla pubblicazione sul sito del **Global Compact** delle Nazioni Unite, sul sito del **GRI**, sul sito web **Palladio Group** e sulla rete **intranet aziendale**. Per ulteriori informazioni è possibile contattarci all'indirizzo e-mail: sustainability@palladiogroup.com.

Scopo del Report è divulgare le informazioni relative alle **performance economiche, ambientali, sociali** derivanti dalle attività produttive di Palladio Group con cadenza annuale, in modo da **dare conto costantemente** delle azioni che intraprendiamo. Crediamo che le realtà produttive svolgano un ruolo chiave nella costruzione di un futuro più sostenibile, un **processo collaborativo** tra aziende, istituzioni e persone che diventa

tanto più efficace quanto più può disporre di informazioni confrontabili e condivisibili. Per questo abbiamo scelto di inquadrare in un contesto più ampio le nostre attività nel rispetto dei **GRI Sustainability Reporting Standard e dei Principi del Global Compact** (v. par. 13.2), che sono parte integrante del documento. In dettaglio, il Report è stato redatto in conformità con i **GRI Standard: Core option** e sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di **SGS Italia**, come da attestazione riportata nell'apposita sezione. A tutt'oggi abbiamo pubblicato **9 Report di Sostenibilità** (comprensivi di Communication On Progress), **3 Communication On Progress**, **5 CDP Supply Chain Climate Change Report** e **4 questionari CDP Supply Chain Water** e **11 valutazioni (con rating) di sostenibilità Ecovadis**. I dati relativi alle performance economiche, riportate in un'apposita sezione, derivano dal **Bilancio di Esercizio Consolidato** sottoposto a verifica da parte di revisori della società **Reconta Ernst & Young**.

La più recente pubblicazione, presente sul sito web Palladio Group, sul sito del GRI e su quello del UN Global Compact, risale a **Maggio 2020**.

13.2. Perché i 10 Principi dello UN Global Compact

Nel maggio 2012 abbiamo formalizzato la nostra adesione allo **UN Global Compact**, cui si ispira il nostro modello di sostenibilità: il patto che unisce le aziende impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai **10 principi** universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Il presente Report evidenzia il nostro impegno a

rispettarli e promuoverli grazie a una rendicontazione che riflette gli **indicatori di performance GRI Standard** applicabili a Palladio Group, a loro volta in relazione con ciascuno dei dieci principi. Per facilitare la ricerca delle informazioni abbiamo inoltre predisposto la **tabella in allegato 3**. La tabella mostra quali indicatori di performance GRI STD applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione con ciascuno dei 10 Principi dello UN Global Compact. Per la ricerca delle pagine in cui sono trattati gli indicatori GRI si rimanda alla tabella esplicativa dei contenuti del report.

14

Dati e indicatori



14.1. Tabelle dati e indicatori

Risultati economico-finanziari ⁽¹⁾ Rif. 201-1, 203-1	Totale			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Ricavi	90.702.038	101.186.195	97.749.889	72.456.844	5.429.766	16.112.935	161.100	2.697.885	891.359
Valore economico distribuito	85.401.319	95.057.017	98.761.866	70.301.224	5.295.618	15.670.798	192.462	2.863.084	4.438.680
b) Costi operativi	61.769.983	71.202.577	71.659.362	50.466.145	3.791.247	12.903.012	30.746	2.073.261	2.394.951
c) Retribuzioni e benefit	20.407.465	22.398.020	24.004.685	18.147.843	1.502.160	2.704.080	149.064	799.001	702.537
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	1.451.835	-351.651	2.985.313	419.043	711	47.905	12.652	-9.178	2.514.180
e) Pagamenti alla PA	1.706.485	1.746.116	-22.975	1.134.214	0	15.801	0	0	-1.172.990
f) Investimenti nella comunità ⁽²⁾	65.551	61.955	135.479	133.979	1.500	0	0	0	0
Valore Economico trattenuto	5.300.718	6.129.178	-1.011.977	2.155.620	134.148	442.137	-31.362	-165.199	-3.547.321

⁽¹⁾ Dati espressi in Euro ed estesi al solo perimetro di rendicontazione
⁽²⁾ Donazioni e contributi finanziari

Materie prime utilizzate Rif. 301-1	U.M.	Totale			Suddivisione 2020					
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM	
Cartone	kg	21.173.845	22.455.484	22.010.333	14.113.567	11.867	6.815.017	597.022	472.860	
Carta	kg	4.760.628	6.235.838	6.594.233	4.747.653	0	1.395.747	144.873	305.960	
Supporti per prodotti autoadesivi	kg	443.798	503.439	496.799	137.562	328.129	31.108	0	0	
Alluminio per blister	kg	85.161	88.427	119.391	119.391	0	0	0	0	
Totale materie prime da risorse rinnovabili	kg	26.378.271	29.194.761	29.101.365	18.998.782	339.996	8.241.872	741.895	778.820	
Totale materie prime da risorse non rinnovabili	kg	85.161	88.427	119.391	119.391	0	0	0	0	
Totale materie prime utilizzate	kg	26.463.432	29.283.188	29.220.756	19.118.173	339.996	8.241.872	741.895	778.820	
Produzione totale	kg	17.499.978	19.702.813	19.242.106	12.823.515	339.996	5.148.962	421.939	507.694	

Percentuale dei materiali in entrata riciclati utilizzati Rif. 301-2	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale materie prime utilizzate	kg	26.463.432	29.283.188	29.220.756	19.118.173	339.996	8.241.872	741.895	778.820
Totale materiali riciclati utilizzati	kg	4.717.905	5.134.852	4.691.414	2.208.816	0	2.461.767	20.831	0
Percentuale materiali riciclati utilizzati	%	18%	18%	16%	12%	0%	30%	3%	0%

Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio Rif. 301-3	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Produzione totale	kg	17.499.978	19.702.813	19.242.106	12.823.515	339.996	5.148.962	421.939	507.694
Totale prodotti di recupero avviati al riciclo ⁽¹⁾	kg	8.963.454	9.580.375	9.978.650	6.294.658	0	3.092.910	319.956	271.126
Percentuale prodotti di recupero (prodotti di recupero/ produzione totale)	%	51%	49%	52%	49,09%	0,00%	60,07%	75,83%	53,40%

⁽¹⁾ Nota: Tiene conto solo del totale degli scarti in carta e cartone conferiti a riciclo.

Consumo energia per produzione e climatizzazione estiva Rif. 302-1	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Energia elettrica	GJ	44.849	47.960	51.375	33.529	2.412	10.727	1.438	3.269

Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto

Consumo energia per riscaldamento Rif. 302-1	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Gas naturale	GJ	19.868	21.225	21.548	13.168	1.095	3.608	0	3.676
Gasolio	GJ	652	740	830	0	0	0	830	0

Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto

Consumo di energia in comparazione (intensity) Rif. 302-3/4	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Consumo Gas naturale	Sm3	562.017	600.161	610.049	373.237	31.048	108.237	0	97.527
Gas consumato (Sm3 / ore di produzione)	Sm3/h	1,58	1,54	1,49	1,57	1,40	0,95	0,00	4,37
Gas consumato (Sm3 / ton produzione totale)	Sm3/ton	32,12	30,46	31,70	29,11	91,32	21,02	0,00	192,10
Consumo energia elettrica	kWh	12.457.997	13.322.260	14.270.698	9.313.499	670.052	2.979.829	399.342	907.976
Energia elettrica consumata (kWh / ore di produzione)	kWh/h	35,11	34,15	34,77	39,09	30,11	26,15	29,14	40,65
Energia elettrica consumata (kWh / ton produzione totale)	kWh/ton	711,89	676,16	741,64	726,28	1.970,77	578,72	946,44	1.788,43
Consumo Gasolio	l	17.810	20.223	22.010	0	0	0	22.010	0
Gasolio (litri / ore di produzione)	l/h	0,05	0,05	0,05	0,00	0,00	0,00	1,61	0,00
Gasolio (litri / ton produzione totale)	l/ton	1,02	1,03	1,14	0,00	0,00	0,00	52,16	0,00

Consumo acqua Rif. 303-1/2/3	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Acqua prelevata da acquedotto	m³	9.716	12.393	12.647	8.547	497	1.125	120	2.358
Acqua prelevata da pozzo	m³	191	212	0	0	0	0	0	0
Acqua prelevata da altre fonti	m³	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale acqua prelevata	m³	9.907	12.605	12.647	8.547	497	1.125	120	2.358

Rifiuti Rif. 306-1/2/4	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale rifiuti prodotti	kg	5.203.613	5.731.229	5.852.863	1.827.622	159.444	3.237.332	306.723	321.742
Totale rifiuti recuperati (R)	kg	4.683.865	5.108.499	5.450.850	1.626.007	0	3.217.060	299.516	308.267
Totale rifiuti pericolosi	kg	120.245	113.735	126.480	92.964	2.847	19.787	7.207	3.675
% rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti	%	2,31%	1,98%	2,16%	5,09%	1,79%	0,61%	2,35%	1,14%
% rifiuti Recuperati sul totale rifiuti prodotti	%	90,01%	89,13%	93,13%	88,97%	0,00%	99,37%	97,65%	95,81%
Totale rifiuti NON pericolosi	kg	5.083.368	5.617.494	5.726.383	1.734.658	156.597	3.217.545	299.516	318.067
Totale materia prima di scarto ⁽¹⁾	kg	8.963.454	9.580.375	9.978.650	6.294.658	0	3.092.910	319.956	271.126

⁽¹⁾ Nota: Tiene conto solo del totale degli scarti in carta e cartone conferiti a riciclo.

Emissioni Rif. 305- 1/2/3/4/5	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale Emissioni di CO ₂ (Market based)	tonCO ₂	19.961	22.530	18.264	10.547	1.194	5.324	331	1.133
Totale Emissioni di CO ₂ (Location based)	tonCO ₂	22.518	24.989	20.992	13.089	1.379	5.200	456	1.133
emissioni dirette di CO ₂ da combustibili fossili (metano+oil)	tonCO ₂	1.160	1.243	1.272	740	62	202	61	206
emissioni indirette Market based di CO ₂ (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO ₂	2.848	3.053	2.846	0	0	2.282	0	564
emissioni indirette Location based di CO ₂ (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO ₂	5.405	5.512	5.574	2.543	185	2.157	125	564
emissioni indirette di CO ₂ da produzione (come prodotto finito)	tonCO ₂	12.421	14.052	10.132	6.888	849	2.208	180	272
emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto ingresso	tonCO ₂	1.600	2.082	2.223	1.853	29	292	19	30
emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto uscita	tonCO ₂	1.932	2.101	1.792	1.066	255	339	71	61
Emissioni indirette di CO ₂ da scarti di carta e cartone	tonCO ₂	6.362	6.832	5.254	3.381	0	1.326	136	145
Emissioni indirette di CO ₂ da acquisto di materie prime	tonCO ₂	18.783	20.884	15.386	10.269	849	3.535	316	417
Carbon footprint combustibile	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,066	0,063	0,066	0,058	0,181	0,039	0,144	0,406
Carbon footprint energia elettrica Market based	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,163	0,155	0,148	0,000	0,000	0,443	0,000	1,111
Carbon footprint energia elettrica Location based	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,309	0,280	0,290	0,198	0,545	0,419	0,297	1,111
Carbon footprint produzione	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,710	0,713	0,527	0,537	2,496	0,429	0,426	0,536
Carbon footprint Trasporto	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,202	0,212	0,209	0,228	0,835	0,123	0,213	0,179
Carbon Footprint (da tutte le fonti) Market based	tonCO ₂ /ton produzione totale	1,141	1,143	0,949	0,822	3,512	1,034	0,784	2,232
Carbon Footprint (da tutte le fonti) Location based	tonCO ₂ /ton produzione totale	1,287	1,268	1,091	1,021	4,056	1,010	1,081	2,232

Carbon Price	U.M.	Totale			Suddivisione 2020				
		2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Weighted average carbon price calculated	€/tonCO ₂	13,13	21,30	25,07	24,69	25	25	25	25
Gross carbon price (scope 1+ scope 2 + scope 3)	€	262.052,17	479.994,47	457.875,69	260.392	29.550	131.771	8.120	28.043
Carbon price da combustibili fossili (scope 1)	€	15.322,65	26.175,36	31.458,84	18.326	1.524	5.010	1.493	5.105
Carbon price scope 2 market based (ovvero generate dal fornitore di ee)	€	36.757,91	64.617,81	70.430,01	0	0	56.475	0	13.955
Carbon price da produzione (come prodotto finito)	€	164.050,99	300.835,40	256.661,74	169.842	21.001	54.653	4.415	6.730
Emissioni indirette di CO ₂ da acquisto di carta e cartone	€	245.088,26	441.193,17	380.737,97	254.167	21.001	87.482	7.763	10.324
Emissioni indirette di CO ₂ da scarti di carta e cartone	€	81.037,27	140.357,77	124.117,50	84.325	0	32.829	3.348	3.594
Emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto ingresso	€	20.669,82	44.056,77	55.010,97	45.850	720	7.233	470	737
Emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto uscita	€	25.250,81	44.309,12	44.334,76	26.374	6.304	8.400	1.741	1.516
Scope 1 Carbon price indicator (*)	€/€	0,0001689	0,0002606	0,0003250	0,000255	0,000282	0,000316	0,000554	0,005991
Scope 2 Carbon price indicator (*)	€/€	0,0004053	0,0006434	0,0007277	0,000000	0,000000	0,003560	0,000000	0,016379
Scope 3 Carbon price indicator (*)	€/€	0,0032084	0,0052728	0,0049603	0,004535	0,005182	0,006501	0,003699	0,014762
Gross carbon price indicator (*)	€/€	0,0028892	0,0047793	0,0047308	0,003618	0,005464	0,008308	0,003011	0,032914

(*) Calcolato tenendo conto della presenza di Poliweb Graphics a partire dal 2017.

Approvvigionamento sostenibile Rif.102-9/10, 308-1, 414-1	2018	2019	2020
Totale fornitori	235	303	325
Totale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	38	50	65
Percentuale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	88%	88%	81%
Totale fornitori materia prima di origine forestale (carta e cartone)	39	56	77
Totale Fornitori materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS	39	56	77
Totale fornitori materia prima di origine forestale certificati FSC® e/o PEFC™	39	56	77
Percentuale prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100%	100%	100%

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione Rif. 204-1	2018	2019	2020
PALLADIO GROUP SPA	55,3%	63,8%	65,2%
POLIWEB GRAPHICS SRL	97,6%	98,8%	91,8%
PALLADIO EAST DOO	42,6%	46,6%	48,2%
STUDIO THE PHACTORY DOO	0%	0%	0%
PALLADIO IRELAND LTD	94,3%	83,0%	83,3%
PALLADIO BNM LLC	91,7%	81,6%	76,6%

Salute e sicurezza sul lavoro Rif. 403-9	Totale			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
N° totale infortuni sul lavoro	13	19	12	8	1	3	0	0	0
N° totale infortuni in itinere	0	1	2	0	0	2	0	0	0
N° totale giornate di assenza per infortuni (senza itinere)	391	412	299	209	15	75	0	0	0
Ore lavorate dai dipendenti (escluso ferie, permessi, malattie)	1.043.240	1.145.710	1.255.891	674.465	59.228	362.610	16.949	45.369	97.271
N° totale ore assenza per infortuni (senza itinere)	3.128	3.296	2.392	1672	120	600	0	0	0
% ore di assenza per infortunio sul totale delle ore lavorate	0,30%	0,29%	0,19%	0,25%	0,20%	0,17%	0%	0%	0%
Indice di gravità infortuni	0,37	0,36	0,24	0,31	0,25	0,21	0,00	0,00	0,00
Indice di frequenza infortuni	12,46	17,46	11,15	11,86	16,88	13,79	0,00	0,00	0,00
Assenteismo (escluso ferie, permessi, malattie)	3,81%	4,28%	4,95%	4,90%	5,23%	5,70%	3,54%	4,33%	2,87%
Ore malattia	39.782	49.006	62.202	33.082	3.096	20.664	600	1.964	2.797
N. totale infortuni Fornitori	N/A	8	11	10	0	1	0	0	0

Analisi di dettaglio sul personale dipendente Rif. 102-8, 201-3, 202-1/2, 405-1, 401-2	Totale			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale dipendenti uomini	543	543	609	379	23	145	5	21	36
Totale dipendenti donne	168	168	180	93	14	48	4	5	16
Totale generale dipendenti	711	711	789	472	37	193	9	26	52
tempo indeterminato uomini	436	436	550	346	23	125	5	15	36
- full time	431	431	543	342	23	125	5	15	33
- part time	5	5	7	4	0	0	0	0	3
tempo indeterminato donne	138	138	167	84	14	48	4	1	16
- full time	123	123	156	79	9	48	4	1	15
- part time	15	15	11	5	5	0	0	0	1
tempo determinato uomini	43	43	27	1	0	20	0	6	0
- full time	42	42	27	1	0	20	0	6	0
- part time	1	1	0	0	0	0	0	0	0
tempo determinato donne	16	16	6	2	0	0	0	4	0
- full time	14	14	6	2	0	0	0	4	0
- part time	2	2	0	0	0	0	0	0	0
Interinali uomini	65	65	32	32	0	0	0	0	0
- full time	65	65	32	32	0	0	0	0	0
- part time	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Interinali donne	13	13	7	7	0	0	0	0	0
- full time	13	13	7	7	0	0	0	0	0
- part time	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto solidarietà ^[1]	14	14	0	0	0	0	0	0	0
- Uomini	4	4	0	0	0	0	0	0	0
- Donne	10	10	0	0	0	0	0	0	0
Associati a sindacati	64	64	71	71	0	0	0	0	0

Disabili	26	26	24	20	2	1	1	0	0
Stranieri	22	22	33	12	1	0	0	15	5
Retribuzioni oltre minimo legale	525	525	563	263	24	193	9	22	52
- Uomini	388	388	428	209	14	145	5	19	36
- Donne	137	137	135	54	10	48	4	3	16
Incrementi retribuzioni annuali in %	9,85%	9,85%	15%	22%	27%	0%	0%	12%	6%
Benefit/Premi economici %	81,29%	81,29%	95%	104%	103%	100%	0%	100%	10%
Retribuzioni oltre minimo legale %	73,84%	73,84%	71%	56%	65%	100%	100%	85%	100%
- Uomini	71,45%	71,45%	70%	55%	61%	100%	100%	90%	100%
- Donne	81,55%	81,55%	75%	58%	71%	100%	100%	60%	100%
Ore straordinarie % su ore lavorate	4,98%	4,98%	3%	2%	5%	5%	0%	2%	0%
Ore ferie % su ore lavorate	9,59%	9,59%	11%	12%	6%	12%	15%	9%	5%
Misure disciplinari - % su dipendenti	3%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	4%	10%
Ore lavorate	1.042.645,49	1.042.645,49	1.255.892,47	674.466,13	59.228	362.610	16.949	45.368,50	97.271
Ore ferie	100.009,36	100.009,36	140.481,70	81.050,50	3.278	44.752	2.472	4.144	4.786
Ore straordinarie	51.962,20	51.962,20	37.762,60	14.844,55	2.850,8	18.794	45	922	306,3
N. segnalazioni etiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% segnalazioni etiche	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Coperture del piano pensionistico (Euro)	4.877.190	4.877.190	5.514.168	4.218.868	328.430	769.282	0	81.466	116.122
% senior manager assunti nella comunità locale	100%	100%	100%	1	0	0	0	0	0

^[1] Questa categoria di dipendenti viene assorbita all'interno dei contratti part-time, quindi non è da computarsi per il calcolo dei dipendenti totali

Analisi di dettaglio del personale dipendente per categoria Rif. 102-8, 405-1	Totale			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Dipendenti < 18 anni									
Totale dipendenti minori di 18 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti < 30 anni									
Totale Uomini	105	144	124	83	7	28	0	3	3
Totale Donne	20	27	20	15	1	2	0	0	2
White collar uomini	10	8	6	3	1	2	0	0	0
White collar donne	10	12	9	7	1	0	0	0	1
Blue collar uomini	95	136	118	80	6	26	0	3	3
Blue collar donne	10	15	11	8	0	2	0	0	1
Manager uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Manager donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	125	171	144	98	8	30	0	3	5
Dipendenti 30 – 50 anni									
Totale Uomini	311	355	352	185	10	110	5	16	26
Totale Donne	116	124	122	54	6	43	4	3	12
White collar uomini	34	33	41	15	4	11	4	1	6
White collar donne	41	40	40	16	2	14	4	1	3
Blue collar uomini	265	309	297	164	5	99	0	14	15
Blue collar donne	69	79	76	36	3	28	0	2	7
Manager uomini	12	13	14	6	1	0	1	1	5
Manager donne	6	5	6	2	1	1	0	0	2
Totale	427	479	474	239	16	153	9	19	38

Dipendenti >50 anni									
Totale Uomini	127	130	133	111	6	7	0	2	7
Totale Donne	32	37	38	24	7	3	0	2	2
White collar uomini	29	32	27	23	0	0	0	0	4
White collar donne	10	12	12	5	3	1	0	1	2
Blue collar uomini	89	90	97	81	6	5	0	2	3
Blue collar donne	21	24	25	19	3	2	0	1	0
Manager uomini	9	8	9	7	0	2	0	0	0
Manager donne	1	1	1	0	1	0	0	0	0
Totale	159	167	171	135	13	10	0	4	9
Età dipendenti									
Età media	39,0	40,2	40,8	43	44	38	38	42	40
Età minima	18	18	18	18	18	21	31	24	26
Percentuali su totale dipendenti									
White collar uomini	10%	9%	9%	9%	14%	7%	44%	4%	19%
White collar donne	9%	8%	8%	6%	16%	8%	44%	8%	12%
Blue collar uomini	63%	65%	65%	69%	46%	67%	0%	73%	40%
Blue collar donne	14%	14%	14%	13%	16%	17%	0%	12%	15%
Manager uomini	3%	3%	3%	3%	3%	1%	11%	4%	10%
Manager donne	1%	1%	1%	0%	5%	1%	0%	0%	4%

Assunzioni e Cessazioni Rif. 401-1	Totale			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Nuove assunzioni uomini <30	25	36	54	47	2	2	0	0	3
Nuove assunzioni donne <30	4	9	12	11	0	0	0	0	1
Nuove assunzioni uomini 30-50	32	39	42	21	2	7	0	3	9
Nuove assunzioni donne 30-50	11	18	17	8	0	2	1	1	5
Nuove assunzioni uomini >50	4	6	5	2	0	0	0	0	3
Nuove assunzioni donne >50	1	4	0	0	0	0	0	0	0
Totale nuove assunzioni	77	112	130	89	4	11	1	4	21
Totale cessazioni	36	53	157	111	2	21	2	9	12
Tasso assunzioni uomini <30	3,52%	4,41%	6,84%	9,96%	5,41%	1,04%	0,00%	0,00%	5,77%
Tasso assunzioni donne <30	0,56%	1,10%	1,52%	2,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,92%
Tasso assunzioni uomini 30-50	4,50%	4,77%	5,32%	4,45%	5,41%	3,63%	0,00%	11,54%	17,31%
Tasso assunzioni donne 30-50	1,55%	2,20%	2,15%	1,69%	0,00%	1,04%	11,11%	3,85%	9,62%
Tasso assunzioni uomini >50	0,56%	0,73%	0,63%	0,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,77%
Tasso assunzioni donne >50	0,14%	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso nuove assunzioni	10,83%	13,71%	16,48%	18,86%	10,81%	5,70%	11,11%	15,38%	40,38%
Tasso cessazioni	5,06%	6,49%	19,90%	23,52%	5,41%	10,88%	22,22%	34,62%	23,08%
Tasso assunzioni uomini	8,58%	9,91%	12,80%	14,83%	10,81%	4,66%	0,00%	11,54%	28,85%
Tasso assunzioni donne	2,25%	3,79%	3,68%	4,03%	0,00%	1,04%	11,11%	3,85%	11,54%

Formazione Rif. 403-4, 404-1/2, 412-2	Totale			Suddivisione 2020										
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM					
Ore formazione totale	21612,0	16318,0	14579,9	11530,9	228,0	1199	1222,0	334	66					
Indice medio di formazione per dipendente	30,4	19,9	18,5	24,4	6,2	6,2	135,8	12,8	1,3					
Numero ore addestramento suddivise per categoria														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2018	3217,0	9009,0	63,0	300,0	372,0	3371,0	0,0	0,0	72,0	839,0	782,0	2680,0	4506,0	16199,0
2019	1974,0	8973,0	102,0	452,0	282,0	1562,0	45,0	0,0	109,0	1699,0	746,0	120,0	3258,0	12806,0
2020	2018,8	9512,1	49,0	179,0	141,0	1058,0	1222,0	0,0	10,0	324,0	15,0	51,0	3455,8	11124,1
Media ore addestramento per categoria dipendenti														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2018	40,7	25,3	4,5	15,8	7,8	23,7	0,0	0,0	12,0	59,9	52,1	148,9	16,7	39,1
2019	23,5	21,9	7,9	20,6	8,6	9,2	4,5	0,0	21,8	62,9	39,3	5,0	15,1	17,1
2020	24,0	24,5	3,5	7,8	4,5	6,5	135,8	0,0	2,5	14,7	0,7	1,8	24,4	7,9
Numero ore addestramento suddivise per genere														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2018	10306,0	2668,0	284,0	79,0	2949,0	794,0	0,0	0,0	884,0	27,0	2884,0	737,0	17307,0	4305,0
2019	8999,0	1947,0	434,0	120,0	1562,0	420,0	26,0	19,0	1600,0	208,0	729,0	254,0	13350,0	2968,0
2020	9458,99	2071,91	164	64	943	256	84	1138	274	60	50	16	10974,0	3605,9
Media ore addestramento per genere														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2018	29,6	30,7	14,2	6,1	13,7	110,9	0,0	0,0	52,0	9,0	110,9	105,3	32,7	23,5
2019	22,6	20,5	20,7	8,6	10,7	7,4	4,3	4,8	66,7	26,0	22,1	25,4	21,0	13,2
2020	25,0	22,3	7,1	4,6	6,5	5,3	16,8	284,5	13,0	12,0	1,4	1,0	10,0	47,1

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale Rif. 404-3	2020					
	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
White collar uomini	100%	80%	DATO NON REGISTRATO	DATO NON REGISTRATO	100%	0%
White collar donne	89%	33%	DATO NON REGISTRATO	DATO NON REGISTRATO	100%	0%
Blue collar uomini	4%	18%	DATO NON REGISTRATO	DATO NON REGISTRATO	11%	0%
Blue collar donne	0%	17%	DATO NON REGISTRATO	DATO NON REGISTRATO	67%	0%

Informazione etica e anticorruzione Rif. 205-2/ 412-2	2018	2019	2020
Ore di formazione	60,5	245	165
Dipendenti formati	464	739	583
% dipendenti formati nell'anno di riferimento	65%	90%	74%
% generale di dipendenti formati dall'inizio del programma formativo, senza distinzione per anno	100%	100%	100%

Formazione salute e sicurezza sul lavoro Rif. 403-5	Totale ore formazione			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Ore	6.949	4.688	4.973	4.643	151	102	45	30	2

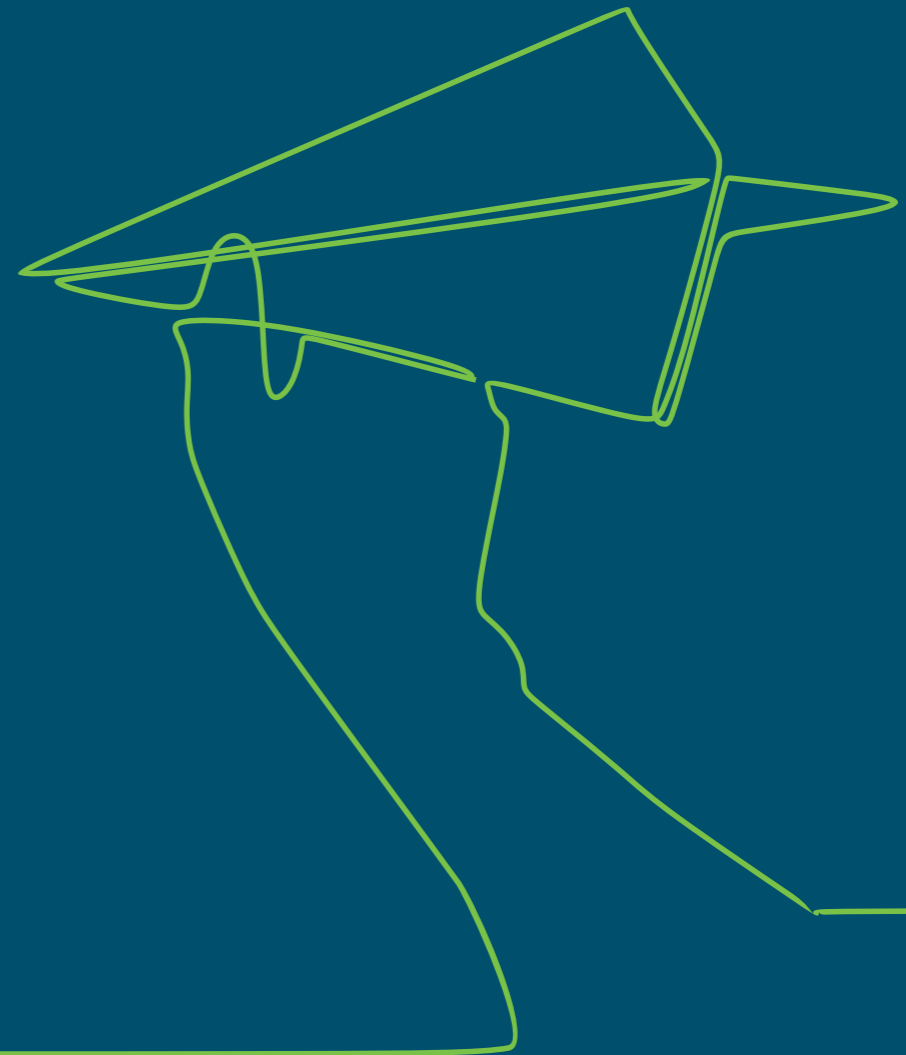
Anti-corruzione Rif. 205-3	Totale			Suddivisione 2020					
	2018	2019	2020	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
numero totale di episodi per i quali i dipendenti sono stati licenziati o sottoposti a misure disciplinari per corruzione	0	0	0	0	0	0	0	0	0
numero totale di episodi per i quali i contratti con i partner d'affari non sono stati rinnovati per violazioni relative alla corruzione	0	0	0	0	0	0	0	0	0
numero azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Diritto congedo parentale Rif. 401-3	TOTALE		
	2018	2019	2020
numero di dipendenti aventi diritto ¹	12	7	23
numero di dipendenti che ne hanno usufruito	5	7	23
numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo parentale	4	5	23
numero di dipendenti che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	1	5	6
numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo e ancora impiegati dopo dodici mesi	4	1	22
% tasso di rientro dei dipendenti ²	100%	100%	96%

¹ Coloro che dichiarano nell'anno di aver diritto di accedere al congedo parentale di lungo periodo
² Percentuale riferita al termine del periodo di congedo parentale riferita all'anno di reporting

15

Allegati



15.1. Allegati

Allegato 1 - Nota metodologica

Il processo di determinazione degli aspetti materiali e dei loro perimetri avviene attraverso quattro fasi: identificazione, prioritizzazione, convalida e riesame:

1. Durante la prima fase di **identificazione** selezioniamo i potenziali aspetti materiali analizzando diverse fonti quali **documenti e politiche aziendali, Codice Etico, consultazione con i vari stakeholder, norme cogenti, GRI Sustainability Reporting Standards.**
2. Durante la seconda fase di **valutazione delle priorità** esaminiamo gli aspetti materiali identificati nella fase precedente, **attribuendo una priorità** alle singole tematiche economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione utilizzando lo strumento di risk assessment. La valutazione viene effettuata sia sulla base della significatività degli **impatti per il nostro Gruppo**, sia sulla base dell'interesse **degli stakeholder**. Definiamo inoltre i confini (esterni o interni) entro i quali si verificano i principali impatti significativi.
3. Durante la terza fase di convalida riesaminiamo tutti gli aspetti individuati come materiali

nella fase precedente, **coinvolgendo trasversalmente i vari responsabili di funzione**, in relazione alle competenze e ruoli ricoperti in tutte le società del Gruppo, con il coordinamento della funzione corporate **Qualità e Sostenibilità**. I risultati di questa attività vengono poi approvati definiti mente dal Comitato di Sostenibilità.

4. Durante la quarta e ultima fase di **riesame**, dopo la pubblicazione del report, ci concentriamo sugli aspetti materiali identificati considerando **i feedback dei portatori di interesse** per identificare nuovi aspetti che potrebbero essere esaminati nel successivo report.

I risultati delle fasi di identificazione, prioritizzazione, convalida e riesame degli aspetti materiali sono riportati nella matrice al par. 4.1. I temi materiali e i relativi perimetri sono rimasti invariati rispetto al 2020.

Area	Aspetto Materiale	Indicatori GRI	Priorità	Perimetro dell'aspetto	
				Interno	Esterno
Economico	Sviluppo Sostenibile	201-1/2/3	Alta	Gruppo Palladio	Comunità
		202-1/2			
		203-1/2			
	Approvvigionamento	204-1	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
		301 -1/2/3			
		308-1			
		411-1			
		412-1/3			
	Compliance	414 -1/2	Alta	Gruppo Palladio	-
		206-1			
		307-1			
		414-2			
		416-2			
Anticorruzione	417-2	Bassa	Gruppo Palladio	Fornitori	
	419-1				
	205-1/3				
Ambientale	Emissioni	201-4	Media	-	Comunità
		415-1			
	Energia	305-1/2/3/4/5	Media	Gruppo Palladio	-
	Acqua	302-1/3/4	Bassa	Gruppo Palladio	-
	Biodiversità	303-1/3	Bassa	-	Fornitori
Rifiuti	304-1/2/3/4	Media	Gruppo Palladio	-	
Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	306-1/2/3/4/5	Alta	Gruppo Palladio	Fornitori
		403-1-10			
	Formazione e istruzione	404-1/2/3	Bassa	Gruppo Palladio	-
		205 -2			
	Diversità e pari opportunità	412 -2	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
		405-1/2			
	Relazioni industriali	406-1	Media	Gruppo Palladio	
	Lavoro minorile e Lavoro forzato	402-1	Bassa	Gruppo Palladio	Fornitori
408-1					
Comunità locali	409-1	Media	Gruppo Palladiop	-	
Responsabilità di prodotto	413-1/2	Alta	Gruppo Palladiop	-	
		416-1			

Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali

Fattori di conversione 2020						
CRITERI ADOTTATI		RIF.	U.M.	FATTORE DI CONVERSIONE	FONTI	
GASOLIO	<p>Quanto di seguito descritto trova applicazione nella determinazione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla combustione del gasolio nel periodo di riferimento (anno solare).</p> <p>La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula di calcolo è la seguente: tCO₂ = t di gasolio x PCI x fattore di emissione x fattore di ossidazione x 0,000001.</p> <p>La quantità di gasolio è ricavata dalle fatture di acquisto.</p>	DENSITÀ	t/l	0,845	https://www.seai.ie/resources/seai-statistics/conversion-factors/	
		PCI	MJ/t	44,589		
		FATT. EMISS.	tCO ₂ /TJ	73,300		
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1,000		
GAS NATURALE	<p>Quanto di seguito descritto trova applicazione nella determinazione delle emissioni di CO₂ derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare).</p> <p>La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula di calcolo è la seguente: tCO₂ = Sm³ di gas x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione x 0,000001.</p> <p>La quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura.</p>	ITALIA	PCI	GJ/1000Stm ³	35,281	http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/serie-storiche-emissioni/national-inventory-report/view
			FATT. EMISS.	tCO ₂ /TJ	56,231	
			FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1	
		SERBIA	PCI	GJ/1000Stm ³	33,338	http://www.aers.rs/index.asp?l=2&a=662
			FATT. EMISS.	tCO ₂ /TJ	56,100	IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory)
			FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1	
		RUSSIA	PCI	GJ/1000Stm ³	37,696	European Gas Demand and Sources of Gas Supply. TYDNP 2018 Gas Supply Potential SJWS, 7th December 2017, Brussels.
			FATT. EMISS.	tCO ₂ /TJ	56,100	IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory)
			FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1	

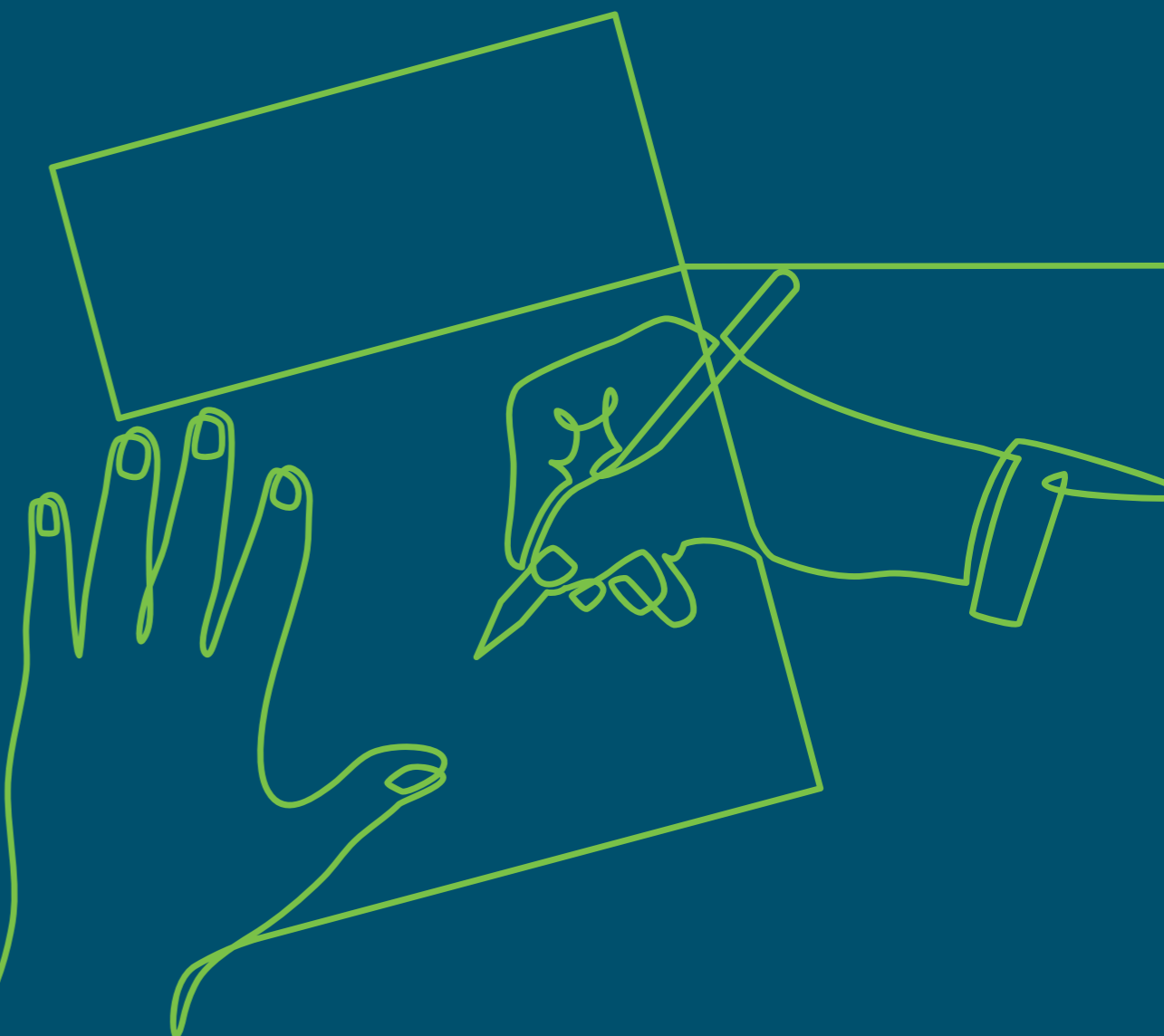
ENERGIA ELETTRICA	<p>Attraverso il fattore di conversione si determina la quantità di CO₂ derivante dall'energia elettrica consumata.</p> <p>La formula utilizzata è la seguente: tCO₂ = kWh di energia elettrica x fattore di conversione x 0,000001.</p> <p>La quantità di energia elettrica consumata è ricavata dai dati delle fatture.</p>	FATTORE DI CONVERSIONE	gCO ₂ /kWh	ITALIA	Market based 465,89	https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2019/AIB_2019_Residual_Mix_Results_1_1.pdf
					Location based 276,30	https://www.isprambiente.gov.it/files2020/pubblicazioni/rapporti/Rapporto317_2020.pdf
				SERBIA	Market based 765,75	https://www.aib-net.org/facts/european_residual_mix
					Location based 724,00	http://www.iea.org (2010)
				IRLANDA	Market based 495,15	https://www.aib-net.org/facts/european_residual_mix
					Location based 314,00	https://www.seai.ie/publications/Energy-in-Ireland-2020.pdf
				RUSSIA	Market based 621,00	https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020
					Location based 621,00	https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020
TRASPORTI	Trasformazione da km a gCO ₂	FATTORE DI CONVERSIONE	gCO ₂ /km	675,45	http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/fetransp	
ADESIVO	Trasformazione da m ² a kg	PESO SPECIFICO	kg/m ²	0,107		
MATERIE PRIME	<p>Cartone prod. Stora Enso (rif. Tambrite)</p> <p>Cartone prod. RDM (rif. Rochcoat)</p> <p>Cartone prod. MM Karton (rif. Kromopak)</p> <p>Cartone prod. varia</p> <p>Carta prod. Bolloré (rif Primabrite)</p> <p>Carta prod. varia</p> <p>Supporti per prodotti autoadesivi prod. Avery Dennison</p> <p>Supporti per prodotti autoadesivi prod. varia</p> <p>Alluminio</p>	FATTORE DI CONVERSIONE	tCO ₂ /ton.	0,283	https://www.storaenso.com/en/sustainability/environmental/carbon-dioxide	
				0,440	https://rdmgroup.com/wp-content/uploads/2021/04/Bilancio-di-sostenibilita-al-31-dicembre-2020-1.pdf	
				0,341	https://www.mayr-melnhof.com/en/for-investors/reports/	
				0,326	https://www.mm-karton.com/en/news-unfolded/excellent-co2-balance-of-carton-board-packaging-proven-by-latest-study/	
				0,854	Defra (Paper and board: mixed): Conversion-Factors-2020-Full-set-for-advanced-users.xls	
				0,854	Defra (Paper and board: mixed): Conversion-Factors-2020-Full-set-for-advanced-users.xls	
				2,574	Defra (Plastics: average plastic film: Conversion-Factors-2020-Full-set-for-advanced-users.xls)	
				2,574	Defra (Plastics: average plastic film: Conversion-Factors-2020-Full-set-for-advanced-users.xls)	
				9,123	Defra (Aluminium cans and foil): Conversion-Factors-2020-Full-set-for-advanced-users.xls	
CAMBIO VALUTA		COEFF. DI CAMBIO	\$/€	1,140	https://www.x-rates.com/average/?from=USD&to=EUR&amount=1&year=2020	
CARBON PRICE	EU ETS	ITALIA	\$	28,221	https://ember-climate.org/data/carbon-price-viewer/	
	Ireland carbon tax	IRLANDA	\$	28,000	World Bank: "State and Trends of Carbon Pricing 2020" (May), World Bank, Washington, DC.	
	EU ETS	SERBIA	\$	28,221	https://ember-climate.org/data/carbon-price-viewer/	
	EU ETS	RUSSIA	\$	28,221	https://ember-climate.org/data/carbon-price-viewer/	

Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact

Area	Principio Global Compact	Indicatore GRI
DIRITTI UMANI	Principio 1 Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	403-1/10 412-1 412-2 412-3 413-1 413-2 414-1 414-2
	Principio 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	
LAVORO	Principio 3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	102-8 102-41 401-1 401-2 401-3 405-1 405-2
	Principio 4 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	406-1 407-1 408-1 409-1
	Principio 5 Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	412-1 412-2
	Principio 6 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	
AMBIENTE	Principio 7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	201-2 301-1 301-2 301-3 302-1 302-4 303-1 303-3 305-1 305-2 305-3
	Principio 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	305-4 305-5 307-1 308-1
	Principio 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	
ANTICORRUZIONE	Principio 10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	102-16 201-4 205-1 205-2 205-3 415-1

16

Assurance





Dichiarazione di Assurance Indipendente

SGS Italia S.p.A. ha ricevuto l'incarico dal Management di PALLADIO GROUP SpA ("Palladio Group") di condurre una verifica sul suo Bilancio di Sostenibilità periodo di rendicontazione 2020 ("Bilancio") rispetto ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards").

La nostra responsabilità nello svolgimento del lavoro commissionatoci, in accordo con le condizioni concordate con l'Organizzazione, è unicamente rivolta al management di Palladio Group.

Questa Dichiarazione di Assurance Indipendente è destinata esclusivamente agli stakeholder di Palladio Group e non è destinata ad essere e non deve essere utilizzata da persone diverse da questi.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La responsabilità della redazione del Rapporto di Sostenibilità in conformità alle linee guida "GRI Standards" compete agli amministratori di Palladio Group, così come la definizione degli obiettivi in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti.

Compete altresì agli amministratori di Palladio Group l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare, così come l'implementazione e il mantenimento di adeguati processi di gestione e di controllo interno relativi ai dati e alle informazioni presentati nel Bilancio di Sostenibilità.

INDIPENDENZA DEL VERIFICATORE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ

SGS Italia S.p.A. dichiara la propria indipendenza da Palladio Group e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

SGS Italia S.p.A. mantiene un sistema di controllo della qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici ed ai principi professionali.

RESPONSABILITÀ DEL VERIFICATORE

La responsabilità di SGS Italia S.p.A. è di esprimere una conclusione sull'affidabilità e l'accuratezza delle informazioni, dati ed asserzioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2020 e valutarne la conformità ai requisiti di riferimento, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

La verifica ha incluso le seguenti attività, in coerenza con quanto concordato con Palladio Group:

- Analisi, secondo *Limited Assurance Engagement*, delle attività e dei dati legati alla sostenibilità, riconducibili al periodo compreso tra Gennaio 2020 e Dicembre 2020, così come rendicontati nel Bilancio
- Valutazione dei principi di reporting richiamati nei **GRI Standards**, secondo l'opzione "Core".

L'attività è stata svolta secondo i criteri indicati nello standard "International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board, per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale standard richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del lavoro ai fini di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio non contenga errori significativi.

SGS Italia S.p.A.

Via Caldera, 21, 20153 Milano (MI) – Italy - t +39 02 73931 f +39 02 70124630 e sgs.italy@sgs.com www.sgs.com
Membri del Gruppo SGS (Société Générale de Surveillance) - Sede Legale Milano Via Caldera, 21 - Capitale sociale € 2.500.000 I.V. C.F./N. Iscriz. Reg. Imprese di Milano 04112680378 - P. IVA n. 11370520154 - Cod. Mecc. n. MI223913 - Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di SGS European Subholding BV



METODOLOGIA DI VERIFICA

La verifica ha riguardato la valutazione del rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Report, nei quali si articolano i "GRI Standards", e sono riepilogate di seguito:

- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività del Gruppo;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio (analisi di materialità), con riferimento alle modalità di identificazione, in termini di loro priorità, per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio e analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio. In particolare, sono state svolte:
 - interviste con i referenti aziendali di Palladio Group coinvolti nella gestione operativa degli aspetti riportati nel documento al fine di raccogliere informazioni riguardo il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio;
 - analisi a campione della documentazione di supporto al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio.

Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Le attività di verifica hanno avuto luogo nel mese di Maggio 2021 in modalità da remoto, a causa delle restrizioni COVID-19, coinvolgendo le diverse funzioni della Società.

LIMITAZIONI

Non sono stati oggetto di verifica da parte di SGS le informazioni e i dati di carattere economico e finanziario riportati nei Bilanci d'Esercizio al 31/12/2020, inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

CONCLUSIONI

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti all'attenzione di SGS Italia S.p.A. elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di PALLADIO GROUP SPA al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "GRI Standards" definite dal GRI - *Global Reporting Initiative* come descritto nel capitolo 4 del Bilancio.

Milano, 16 Giugno 2021

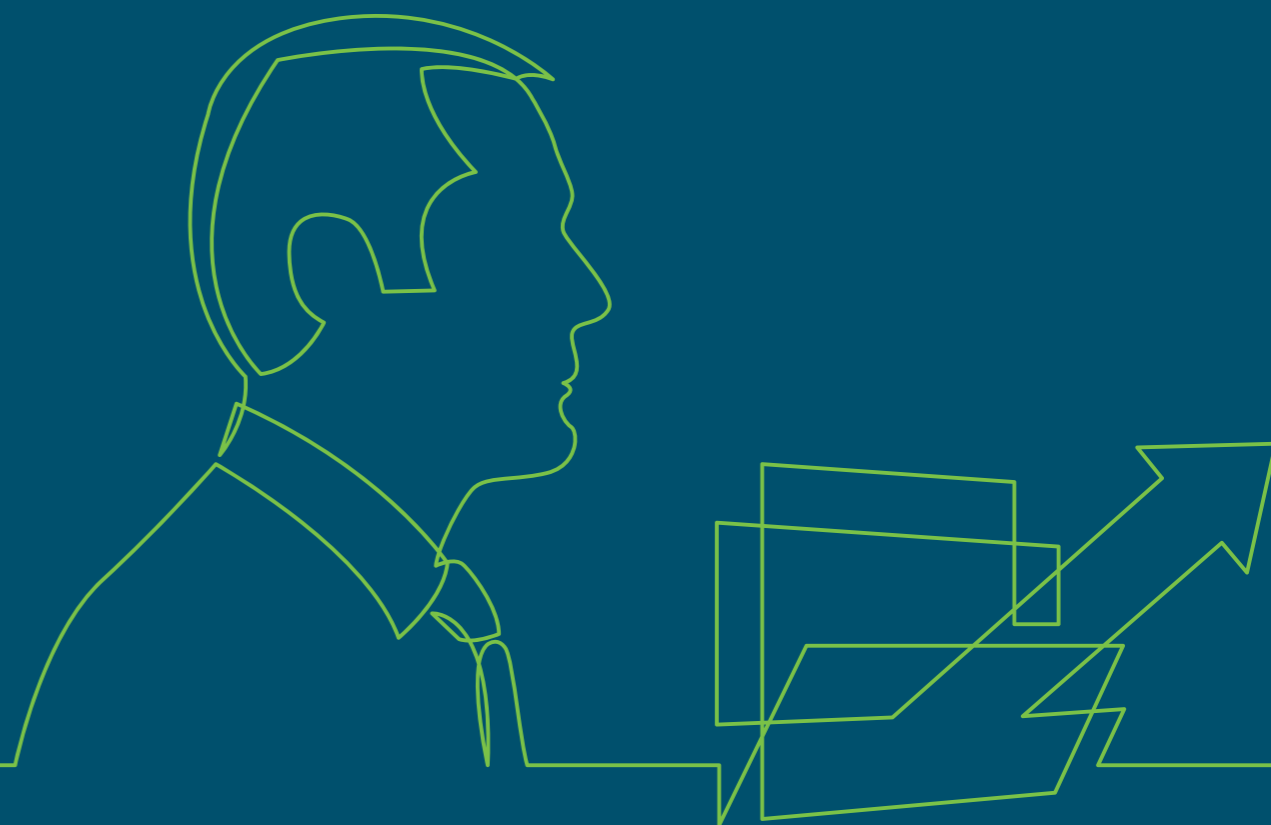
SGS Italia S.p.A.

Paola Santarelli
Certification & Business Enhancement
Business Manager

M. Laura Ligi
Certification & Business Enhancement
Project Leader

17

Indice dei contenuti GRI



17.1. Indice dei contenuti GRI (Rif. GRI 102-55)

Il Bilancio di Sostenibilità 2019 del Gruppo Palladio è stato redatto in accordo con le linee guida “GRI Standard”, opzione “Core”. La seguente tabella riporta l'indice dei contenuti rendicontati, specificando quali GRI Standards sono stati utilizzati e quali informative sono state incluse nel perimetro di rendicontazione. Tutti GRI Standard utilizzati fanno riferimento alla versione 2016, ad eccezione del GRI 303 e 403 che fanno riferimento alla nuova versione applicabile del 2018.

Informativa Generale (GRI)			
GRI	TITOLO INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
102-1	Nome dell'organizzazione	2.1	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	2.1 / 5.6	
102-3	Luogo della sede principale	2.3 / 5.6	
102-4	Luogo delle attività	2.3	
102-5	Proprietà e forma giuridica	2.1/2.3	
102-6	Mercati serviti	2.3	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	2.3	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	9.2 / 14.1	
102-9	Catena di fornitura	7.1 / 7.2 / 14.1	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	7.1 / 14.1	
102-11	Principio di precauzione	3.5	
102-12	Iniziativa esterne	1.2/2.2/3.5/5.4/9.1	
102-13	Adesione ad associazioni	2.2 / 3.5	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	1.1	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	1.1 / 1.3	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	2.1 / 3.4 / 9.1 / 12.1	
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	3.4	
102-18	Struttura della governance	3.2 / 3.3	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	5.1	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	9.2 / 11.3	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	5.1	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	5.2/5.3/5.4/5.5/5.6	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	5.1	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	3.1	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	3.1	
102-47	Elenco dei temi materiali	4.1	
102-48	Revisione delle informazioni	4.1	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	4.1	
102-50	Periodo di rendicontazione	13.1	
102-51	Data del report più recente	13.1	

102-52	Periodicità di rendicontazione	13.1	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	13.1	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	13.1	
102-55	Indice dei contenuti GRI	13.1	
102-56	Assurance esterna	13.1	

TEMI MATERIALI			
TEMI ECONOMICI (SERIE 200)			
Performance Economiche			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.1 / 8.1
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6.1 / 8.1
GRI 201: Performance economiche	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	6.1 / 8.1 / 14.1
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	6.3 / 9.4
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	14.1
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	12.5
Presenza sul mercato			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.1
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6.1
GRI 202: Presenza sul mercato	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	6.2 / 9.2 / 14.1
	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	6.2 / 14.1
Impatti economici indiretti			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.1
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6.1
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	6.1 / 14.1
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	6.1
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7.1
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7.1
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	7.1 / 14.1
Anticorruzione			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10.1 / 12.1
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10.1 / 12.1

GRI 205: Anticorruzione	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	12.4	
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	10.1 / 10.5 / 14.1	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	12.4 / 14.1	
Comportamento anticoncorrenziale				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6.1	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	3.6	
TEMI AMBIENTALI (SERIE 300)				
Materiali				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7.1	
GRI 301: Materiali	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	7.1 / 14.1	
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	7.1 / 14.1	
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	7.1 / 14.1	
Energia				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	8.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	8.1	
GRI 302: Energia	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	8.5 / 14.1	
	302-3	Intensità energetica	8.5 / 14.1	
	302-4	Riduzione del consumo di energia	8.5 / 14.1	
Acqua e scarichi idrici				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	8.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	8.1	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	8.8 / 14.1	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	-	Non applicabile
	303-3	Prelievo idrico	8.8 / 14.1	

Biodiversità				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7.1	
GRI 304: Biodiversità	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	7.4	
	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	7.4	
	304-3	Habitat protetti o ripristinati	7.4	
	304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	7.4	
Emissioni				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	8.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	8.1	
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8.2 / 14.1	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8.5 / 14.1	
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	8.5 / 14.1	
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	8.5 / 14.1	
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	8.5 / 14.1	
Scarichi idrici e rifiuti				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	8.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	8.1	
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	8.7 / 14.1	
	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	8.6 / 14.1	
	306-3	Sversamenti significativi	8.6	
	306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	8.6 / 14.1	
	306-5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento	8.7	
Compliance ambientale				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	8.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	8.1	
GRI 307: Compliance ambientale	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	3.6	

Valutazione ambientale dei fornitori				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7.1	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	14.1	
TEMI SOCIALI (SERIE 400)				
Relazioni tra lavoratori e management				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	9.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	9.1	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	9.2	
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	9.5	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	9.5	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.5	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	9.5	
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	9.5	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	9.5 / 14.1	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	10.1 / 10.3 / 14.1	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	9.4 / 9.5	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	7.3	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	9.5	
	403-9	Infortuni sul lavoro	9.5 / 14.1	
	403-10	Malattie professionali	9.5	
Formazione e istruzione				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10.1	

GRI 404: Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	10.1 / 14.1	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	10.1 / 10.3 / 10.4 / 14.1	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	10.2 / 14.1	
Diversità e pari opportunità				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	9.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	9.1	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	9.3 / 14.1	
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	9.3	
Non discriminazione				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	11.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11.1	
GRI 406: Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	11.2	
Lavoro minorile				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	11.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11.1	
GRI 408: Lavoro minorile	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	11.4	
Lavoro forzato o obbligatorio				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	11.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	11.1	
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	11.4	
Diritti dei popoli indigeni				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7.1	
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni	411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	7.4	

Valutazione del rispetto dei diritti umani				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	10.1 / 11.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	10.1 / 11.1	
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani	412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	11.1	
	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	10.1 / 14.1	
	412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	11.1	
Comunità locali				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	12.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	12.1	
GRI 413: Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	12.2	
	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	12.2	
Valutazione sociale dei fornitori				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7.1	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	14.1	
	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	3.6	
Politica pubblica				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	12.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	12.1	
GRI 415: Politica pubblica	415-1	Contributi politici	12.5	
Salute e sicurezza dei clienti				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.6	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.6	

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	5.7	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	3.6	
Marketing ed etichettatura				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.6	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	5.6	
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	3.6	
Compliance socioeconomica				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	4.1	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.1	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	6.1	
GRI 419: Compliance socioeconomica	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	3.6	
ALTRI TEMI				
TEMI SOCIALI (SERIE 400)				
Occupazione				
GRI 401: Occupazione	401-1	Nuove assunzioni e turnover	9.2	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	9.2 / 14.1	
	401-3	Congedo parentale	9.2 / 14.1	
Libertà di associazione e contrattazione collettiva				
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	11.3	
Privacy dei clienti				
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	3.6 / 5.8	

Crediti

Palladio Group S.p.A.

Via Cresole, 8

36031 Dueville (VI)

tel. +39 0444 947111

fax +39 0444 945862

Capitale Sociale € 1.161.000 i.v.

C.F., P.IVA - VAT code IT 03079210245

Editing e graphic design: Growe.it

Invitiamo a stampare il documento
su carta certificata FSC® o PEFC™



PALLADIO GROUP

Packaging clinic
