

Palladio Group - это консолидированная и инновационная многонациональная группа компаний, которая занимается производством и поставкой продуктов и услуг для вторичной и первичной упаковки, связанной с фармацевтической и косметической продукцией. В состав Группы входит несколько производственных площадок и компаний, расположенных на территории страны и за рубежом.

В соответствии с результатами анализа контекста, в котором работает организация, а также руководствуясь стратегическими и деловыми принципами, политика Palladio Group:

- усиливать, в соответствии с логикой устойчивого и социального развития, все, что способствует удовлетворенности клиента и других заинтересованных сторон;
- реагировать на потребности и ожидания рынка, своевременно поставляя продукты и услуги, которые соответствуют указанным, ожидаемым и применимым обязательным требованиям;
- достигать установленного уровня качества, постоянно оптимизируя производительность процессов, чтобы сделать поставляемые продукцию/услуги более доступными;
- соблюдать во всех видах деятельности применимые правила, требования стандартов и законодательства.

Palladio Group, в поддержку заявленной политики, намерено обновить Систему Менеджмента Качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2015 и законодательными требованиями, применимыми к процессам, продукции и услугам организации. Достижение данной цели организовано путем принятия на себя обязательства всех сотрудников постоянно повышать свою эффективность.

В целях обеспечения достижения ожидаемых результатов также установлены следующие цели:

- Выявлять, понимать и до сведения всех сотрудников компании согласно их навыкам и должностным обязанностям, потребности и ожидания клиентов и других заинтересованных сторон;
- Предоставлять необходимые человеческие, финансовые и технологические ресурсы;
- Отслеживать и измерять эффективность процессов системы менеджмента качества;
- Укреплять и развивать деловые отношения с внешними клиентами и поставщиками;
- Поддерживать коллективную приверженность к качеству посредством обучения, информирования и вовлечения всех сотрудников.

*Главный исполнительный директор*

*Мауро Марки*

