

CARTA DEI VALORI



Rev.02



CARTA DEI VALORI PALLADIO GROUP

La Carta è il documento che riflette la cultura aziendale di Palladio Group e si applica a tutti dipendenti ed a tutte le attività gestite dall'azienda.

La Palladio Group, coerentemente con la propria vocazione di Azienda Socialmente Responsabile, conferma il proprio impegno nel promuovere nuove possibilità di sviluppo garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.

In linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni per la qualità, per l'ambiente e per la salute e sicurezza sul lavoro, intende fare della sostenibilità l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione del prodotto fornito al mercato in cui la stessa opera.

Il pensiero della nostra azienda a riguardo, si può riassumere nella convinzione che lo sviluppo sostenibile è l'unica forma di sviluppo della società che non compromette la possibilità delle future generazioni di perdurare nello sviluppo stesso, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali. L'obiettivo di tutto il gruppo Palladio Group è di perseguire uno sviluppo economico compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi, operante in regime di equilibrio ambientale. Ciò significa che le dimensioni economiche, sociali ed ambientali sono strettamente correlate.

Il rispetto e tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono il fondamento delle strategie operative della Società e riguardano tutta l'Organizzazione in relazione alle pertinenti attività/processi pianificati e svolti per la: "Progettazione e produzione di materiali di confezionamento per l'industria farmaceutica e cosmetica".

Nel rispetto delle Prescrizioni Legali vigenti nei Paesi in cui opera ed in conformità ai principi definiti nel Codice Etico, Palladio Group SpA è impegnata a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerente con il rispetto dei valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo.

In particolare l'organizzazione è impegnata nei confronti delle principali preoccupazioni del nostro tempo: sviluppo sostenibile, il rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e l'ONU, come il Global Compact.



VALORI

RESPONSABILITÀ

Siamo consapevoli che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società, la sicurezza delle persone, la gestione oculata delle risorse ed il rispetto dell'ambiente.

SALUTE E SICUREZZA

L'applicazione delle normative OHSAS 18001 ed ISO 14001 si traduce in elevati standard di sicurezza nel rispetto delle legislazioni vigenti ed in ottica di una costante vigilanza in campo ambientale.

TRASPARENZA E FIDUCIA

Trasparenza, comunicazione sincera e apertura al dialogo sono le caratteristiche distintive dei nostri programmi di comunicazione. Il nostro obiettivo è quello di fornire informazioni affidabili e pertinenti che consentano una valutazione obiettiva della nostra gestione ambientale, finanziaria, delle prestazioni sociali e societarie.

REDDITIVITÀ

Agiamo e decidiamo orientandoci alla redditività per garantirci crescita ed autonomia finanziaria. E' nostro dovere raggiungere e mantenere un elevato rendimento per i nostri azionisti, i dipendenti e tutti i nostri stakeholder.

INTEGRITÀ

Tutte le nostre decisioni si basano su l'onestà, l'integrità e la lealtà nello scrupoloso rispetto di tutte le leggi e regolamenti dei Paesi in cui opera.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La nostra crescita e la sostenibilità, e quindi la nostra capacità di rispettare i nostri impegni per i nostri stakeholder, sono condizionati dalla soddisfazione del cliente.

PARTNERSHIP

Palladio Group cerca di costruire relazioni franche e costruttive con tutti gli Stakeholder. Per soddisfare le loro esigenze, coltiviamo uno spirito di partnership basato sulla reciproca responsabilità, dialogo ed interesse.

CLIENTI

L'obiettivo di Palladio Group è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le loro esigenze.

I dati e know-how che i nostri clienti e partner ci affidano vengono trattati con la massima riservatezza, salvaguardia e rispetto delle leggi e dei requisiti normativi.



PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE E DI SICUREZZA

Palladio Group persegue i propri obiettivi economici dando priorità ai fattori sociali, la salute e la difesa dell'ambiente nella consapevolezza che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società.

DIRITTI UMANI

Rispettiamo e supportiamo l'osservanza dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, in particolare quelli dei nostri collaboratori nonché dei nostri partner d'affari.

PARI OPPORTUNITÀ

La forza lavoro di Palladio Group è costituita senza discriminazioni di razza, colore, religione, età, sesso, orientamento sessuale, handicap, opinioni politiche, origine nazionale, estrazione sociale. Rispettiamo le convinzioni politiche e religiose dei nostri collaboratori purché si basino su principi democratici e sulla tolleranza nei confronti di opinioni diverse.

Ogni collaboratore può fare le proprie rimostranze al suo superiore o alla relativa direzione se dovesse sentirsi trattato in modo ingiusto o impari per quanto riguarda le proprie condizioni di lavoro. I collaboratori non subiranno alcuno svantaggio a causa delle proprie rimostranze.

Rifiutiamo ogni genere di lavoro forzato e rispettiamo il principio del lavoro scelto liberamente.

RAPPORTI CON I SINDACATI

Riconosciamo il diritto fondamentale di tutti i dipendenti ad associarsi a sindacati, ai quali aderire secondo la propria e libera volontà. I collaboratori non verranno né avvantaggiati né svantaggiati a causa della loro appartenenza a sindacati dei lavoratori. L'azienda è aperta al dialogo con loro e con le organizzazioni che li rappresentano.

QUALIFICAZIONE

L'azienda, oltre ad incoraggiare i nostri dipendenti alla formazione volta a sviluppare capacità, conoscenze e professionalità, provvede a mantenere ed aumentare il know-how dei propri dipendenti attraverso specifici programmi di formazione.

CORRETTEZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

La retribuzione e i benefits sociali riservati ai nostri dipendenti corrispondono almeno agli standard legali nazionali o locali, alle disposizioni o ai rispettivi accordi.

Oltre il 70% dei nostri dipendenti usufruisce di un superminimo rispetto al minimo salariale legale.

Osserviamo i regolamenti nazionali relativi all'orario di lavoro ed alle ferie.

INTEGRAZIONE DI PERSONE DISABILI

Nella nostra visione, le persone disabili godono degli stessi diritti quali membri della società e della vita professionale. Sostenerli nell'integrazione in



azienda e lavorare con loro in un clima di cooperazione sono principi essenziali della nostra cultura imprenditoriale.

LAVORO MINORILE

Condanniamo il lavoro minorile e rispettiamo i diritti dei bambini.

TUTELA DEL LAVORO E DELLA SALUTE

La sicurezza sul luogo di lavoro e l'incolumità fisica dei nostri collaboratori rivestono per noi un'alta priorità. Palladio Group rispetta gli standard nazionali per un ambiente di lavoro sicuro e igienico e prende in questo ambito le misure adatte per assicurare ai propri collaboratori la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, in modo da garantire condizioni di lavoro non nocive alla salute. Palladio Group è certificata OHSAS 18001.

AMBIENTE

Palladio Group si impegna fattivamente per la salvaguardia e la protezione dell'ambiente.

Le nostre certificazioni ISO 14001, FSC e PEFC rispecchiano la nostra responsabilità verso l'ambiente.

Questi principi sono inseriti nei vari Manuali di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, FSC e PEFC nonché nelle pertinenti Politiche.

FORNITORI

Palladio Group, attraverso un processo regolato da specifiche procedure qualitative, ambientali e di sicurezza, è sempre alla ricerca di partnership durature con i propri fornitori.

In questo processo Palladio Group si impegna a verificare che i fornitori utilizzati svolgano le attività richieste coerentemente con la presente Carta, le specifiche di appalto ed in conformità alle procedure ambientali e di sicurezza.

AZIONISTI

Palladio Group è guidata dai principi di governo societario, in particolare nella ricerca dei rendimenti e nella crescita del capitale investito dai propri azionisti.

IL PIANETA

Palladio Group, attraverso le proprie Politiche (Qualità, Ambientale, Sicurezza e di Sostenibilità forestale) e programmi di gestione si è impegnata a preservare le risorse naturali riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività.

CORRUZIONE

Non c'è tolleranza per la corruzione.

I rapporti tra i dipendenti e clienti, fornitori, partner e servizi pubblici sono gestiti con obiettività e integrità. E' vietato qualsiasi tipo di accordo o clausole accessorie ad accordi che si riferiscano ad acquisizioni di vantaggi o



agevolazioni di singole persone mediante procacciamento, assegnazione, fornitura, esecuzione e pagamento di incarichi.

I DIECI PRINCIPI DEL U.N. GLOBAL COMPACT

I dieci principi enunciati dal Global Compact in materia di diritti umani, del lavoro e l'ambiente e condivisi universalmente sono i seguenti:

DIRITTI UMANI

Principio I

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di

Principio II

assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

LAVORO

Principio III

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

Principio IV

l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

Principio V

l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

Principio VI

l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione

AMBIENTE

Principio VII

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di

Principio VIII

intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di

Principio IX

incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Principio X

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.