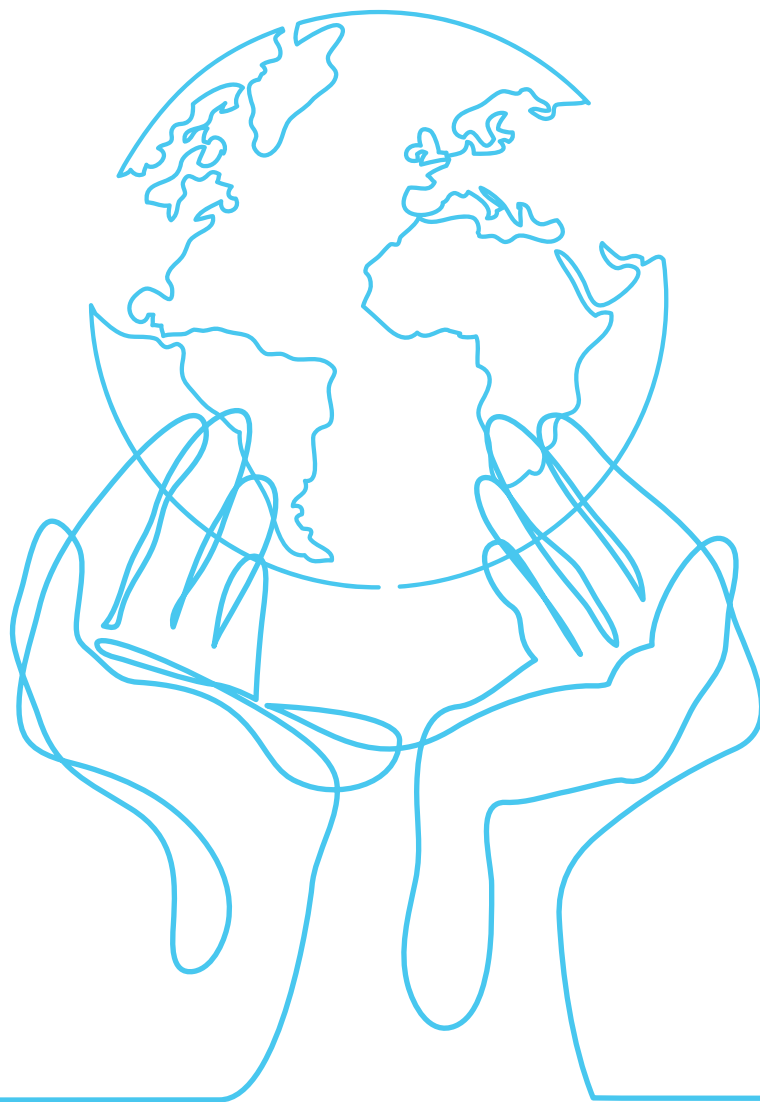


Report di Sostenibilità 2020

Periodo di rendicontazione 2019



Report di Sostenibilità 2020

Periodo di rendicontazione 2019

Indice

1. Lettera agli Stakeholder	p. 11
1.1. Lettera agli Stakeholder.....	p. 12
1.2. Lo United Nations Global Compact: insieme per il futuro.....	p. 15
1.3. Strategie di sviluppo: piano strategico e obiettivi di sviluppo sostenibile.....	p. 16
2. Chi siamo	p. 19
2.1. Chi siamo: un punto di riferimento per il packaging.....	p. 20
2.2. La nostra storia: anticipiamo il futuro del packaging, dal 1946.....	p. 20
2.3. Palladio Group e le linee di business: diamo forma al concetto di packaging.....	p. 26
3. Il Gruppo	p. 31
3.1. La struttura.....	p. 32
3.2. La governance.....	p. 32
3.3. Il Comitato di Sostenibilità.....	p. 33
3.4. I principi e i valori di riferimento.....	p. 33
3.5. Operatività e sistemi di gestione.....	p. 35
4. Materialità	p. 39
4.1. Gli aspetti materiali identificati e i confini.....	p. 40
5. Stakeholder	p. 45
5.1. Il nostro impegno per gli stakeholder.....	p. 46
5.2. Il dialogo con gli stakeholder.....	p. 46
5.3. Palladio Group News: il magazine aziendale.....	p. 47
5.4. Trasparenza e condivisione.....	p. 47
5.5. Il contatto con gli stakeholder.....	p. 51
5.6. I clienti.....	p. 51
5.7. La salute e sicurezza dei nostri stakeholder.....	p. 53
5.8. Il rispetto della privacy.....	p. 53
6. Approvvigionamento	p. 55
6.1. Prodotti e servizi: una sfida su più fronti.....	p. 56
6.2. Rispettare le foreste preservando la produzione.....	p. 57
6.3. Un attore chiave per la sostenibilità: i nostri fornitori.....	p. 57
6.4. L'attenzione per le biodiversità e le comunità indigene.....	p. 60
7. Obiettivi e risultati	p. 61
7.1. Obiettivi, impegni e target.....	p. 62
7.2. Risultati 2019.....	p. 67
8. Sviluppo sostenibile	p. 73
8.1. La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile.....	p. 74
8.2. La nostra presenza sul mercato.....	p. 75
8.3. Lo sviluppo sostenibile.....	p. 75

9. Ambiente	p. 77
9.1. La nostra responsabilità ambientale	p. 78
9.2. Come controlliamo le emissioni	p. 79
9.3. La sfida della Carbon Footprint.....	p. 82
9.4. Il nostro approccio al cambiamento climatico.....	p. 85
9.5. Analisi, risultati, scenari e confronti	p. 87
9.6. Un utilizzo consapevole dell'energia	p. 93
9.7. Come gestiamo i rifiuti.....	p. 94
9.8. Una gestione responsabile degli scarichi	p. 94
9.9. L'acqua: una risorsa vitale.....	p. 95
10. Lavoro	p. 97
10.1. Il valore del lavoro, del benessere e delle relazioni.....	p. 98
10.2. La centralità del lavoro	p.100
10.3. Opportunità e crescita per tutte e tutti	p.102
10.4. Welfare aziendale e work/life balance: benessere oltre il lavoro	p.102
10.5. Come tuteliamo la salute e la sicurezza	p.103
11. Conoscenze	p.105
11.1. Un patrimonio di conoscenze da condividere.....	p.106
11.2. Come valutiamo e facciamo crescere le persone	p.107
11.3. Conoscere, per proteggerci e migliorarci costantemente	p.109
11.4. Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione	p.109
11.5. Per la responsabilità sociale e ambientale.....	p. 110
12. Diritti	p. 111
12.1. Il lavoro come luogo di diritti.....	p. 112
12.2. Non discriminazione	p. 112
12.3. Libertà di associazione e contrattazione collettiva	p. 113
12.4. Lavoro minorile e lavoro forzato.....	p. 113
13. Collettività	p. 115
13.1. Noi per la collettività.....	p. 116
13.2. Partecipi delle comunità locali.....	p. 117
13.3. Attività di socializzazione.....	p. 118
13.4. La lotta alla corruzione	p. 120
13.5. I rapporti con le istituzioni.....	p. 120
14. Profilo del Report	p. 121
14.1. Il profilo del Report, una scelta di trasparenza.....	p. 122
14.2. Perché i 10 Principi dello UN Global Compact	p. 123

15. Compliance	p.125
15.1. La compliance.....	p. 126
16. Dati e indicatori	p.129
16.1. Tabelle dati e indicatori	p.130
17. Allegati	p.145
17.1. Allegati	p.146
18. Assurance	p. 151
19. Indice dei contenuti GRI	p.155
19.1. Indice dei contenuti.....	p. 156
20. Questionario	p.165
20.1. Questionario di valutazione	p.166

Lettera agli Stakeholder





1.1. Lettera agli Stakeholder (Rif. GRI 102-14/15)

Il 2019 è stato un anno molto impegnativo per il nostro Gruppo. Moltissime le attività che ci hanno coinvolto, consentendoci di raggiungere diversi importanti risultati. Tra gli altri, abbiamo registrato una notevole crescita nella domanda durante i mesi estivi, oltre che nelle richieste dei nostri Clienti per la linea business dei foglietti illustrativi. In risposta alla crescente complessità della piega su questo prodotto, ci siamo quindi impegnati in rilevanti investimenti per incrementare la nostra produttività. Sempre con lo stesso obiettivo, a metà anno abbiamo iniziato a sperimentare la turnazione a ciclo continuo nel reparto foglietti dello stabilimento di Pontedera, che ha richiesto l'inserimento di nuovo personale: un'organizzazione del lavoro studiata in vista di un'attività di insourcing che si completerà nel corso del 2020 e ci permetterà di essere pronti a rispondere più rapidamente alle richieste dei Clienti. Gli investimenti si sono estesi anche alle altre linee business e stabilimenti delle varie aziende del Gruppo: sia sul parco macchine – molti dei quali legati alla Digital Transformation e all'Industry 4.0 – sia in risorse umane, con un incremento di 60 unità rispetto allo scorso anno. Tra gli investimenti in asset vorrei menzionare in particolare l'ampliamento dei magazzini di Dueville e Tullamore, l'installazione di una linea di produzione completa per foglietti nello stabilimento irlandese e l'acquisto di nuovi impianti di stampa a Dueville e Palladio East.

Con lo stesso impegno, e al fine di perseguire importanti risultati anche sul fronte della Sostenibi-

lità, abbiamo realizzato investimenti per impianti fotovoltaici su alcuni stabilimenti, incentivato soluzioni di mobilità orientate alla riduzione delle emissioni di CO₂ (acquisto di auto elettriche, progetto car pooling aziendale) e promosso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo della plastica in azienda (erogatori e borracce per l'acqua).

Anche quest'anno l'andamento economico è stato positivo grazie all'impegno e alla professionalità dimostrata da tutte le nostre persone: anche se le prospettive per l'economia italiana, oltre che per quella mondiale, sono molto incerte, il nostro Gruppo non si ferma. Come ripeto sempre, le difficoltà sono grandi opportunità che, se riusciremo a coglierle, ci permetteranno di crescere ancora nei prossimi anni.

Grazie alle operazioni strategiche realizzate negli ultimi anni sul fronte geografico (Palladio BNM in Russia) e di prodotto (Poliweb Graphics per etichette speciali), oggi siamo una realtà in grado di offrire a livello globale prodotti per il packaging secondario, ma soprattutto in grado di offrire ai Clienti del mondo farmaceutico una gamma di servizi completi e integrati nella supply chain. Parte di questo risultato è stato ottenuto grazie alla realizzazione di un Piano Strategico 2018-2022, partito a fine 2017, che ha dato il via a numerosi progetti rivolti a 4 aree di interesse: Clienti, finanza, processi e organizzazione. Nel corso del 2019 il Gruppo ha voluto aggiornare il proprio orientamento strategico per spingere ancor più il tema dell'innovazione, di prodotto e processo, e per integrare il tema della Sostenibilità all'interno dello Strategy Deployment, in linea con gli Obiet-

tivi di Sviluppo Sostenibile 2030 (SDG) definiti da parte delle Nazioni Unite, in particolare il numero 8 e 9.

Abbiamo ritenuto strategico muoverci su due fronti distinti: valorizzare la gestione della Sostenibilità attuata in questi anni, e che ci pone tra le aziende già pienamente mature su questa tematica, e far evolvere l'approccio verso di essa in linea col principio del miglioramento continuo. L'obiettivo è innescare un circolo virtuoso che, da risposta a un input esterno, si trasformi in un atteggiamento proattivo. In linea con questo secondo obiettivo, il 2019 è stato il primo anno in cui il Comitato di Sostenibilità costituitosi nel 2018 ha iniziato a lavorare attivamente su progetti e iniziative programmati e misurabili: quanto ottenuto in questo periodo dimostra sicuramente un'evoluzione dal punto di vista dell'approccio, ma richiede a tutti ulteriori sforzi sul tema della sensibilizzazione a queste tematiche, sulla responsabilizzazione dei driver aziendali e, in particolare, sul fronte del coinvolgimento di tutte le Aziende del Gruppo.

Siamo convinti che lo sviluppo sostenibile sia l'unica forma possibile per non compromettere la possibilità delle future generazioni di continuare a crescere, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali e, in linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni, continuiamo a valorizzare sempre più la Sostenibilità nelle sue diverse declinazioni.

Ci impegniamo al rispetto alle principali tematiche del nostro tempo, come il cambiamento climatico, lo sviluppo sostenibile, il rispetto dei

Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali come il Global Compact. Siamo impegnati a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerentemente con il rispetto dei nostri valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo. Il rispetto e la tutela sia della Salute e Sicurezza sul Lavoro, sia dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono inoltre il fondamento delle strategie operative aziendali, rafforzate dall'adozione di Sistemi di Gestione certificati secondo gli standard internazionali.

Nel 2019 abbiamo confermato anche l'impegno a sostenere attività benefiche tramite donazioni a fondazioni non-profit, locali e internazionali, consapevoli che un piccolo gesto è per loro un grande aiuto. Consapevoli della necessità di contrastare i cambiamenti climatici, inoltre, anche quest'anno proseguiamo nella valutazione dei risultati del nostro percorso di decarbonizzazione: una rendicontazione che ha richiesto la revisione della baseline e dei target correlati, grazie all'introduzione nel perimetro di rendicontazione di altre aziende del Gruppo sin qui non incluse.

Ritengo doveroso ricordare come il tema della responsabilizzazione debba essere sempre al centro delle nostre attività aziendali, poiché da esso dipendono i risultati economici, strategici e sostenibili del nostro Gruppo, sia a breve sia a lungo termine. In questo momento storico così importante e delicato dal punto di vista ambientale, in particolare, la Sostenibilità sta diventando un principio sempre più sentito da tutti e per questo è fondamentale che le valutazioni e le attività di ogni dipendente tengano

conto di questo aspetto. I risultati di questa opera di responsabilizzazione saranno probabilmente visibili pienamente solo tra alcuni anni, ma è importante ricordare che per raggiungere i risultati che ci siamo prefissati è necessaria una presa di coscienza immediata e attiva da parte di tutti i soggetti coinvolti, in particolare quelli a cui sono state affidate responsabilità decisionali nel Gruppo.

Vogliamo continuare a essere il punto di riferimento nel mondo healthcare, fornendo prodotti e servizi in grado di anticipare le esigenze dei nostri partner con soluzioni innovative di valore e contribuire allo sviluppo sostenibile dell'azienda e degli Stakeholder: auguro pertanto di cogliere, attraverso la lettura del presente Report, le azioni e i risultati realizzati dal Gruppo nel rispetto dei principi della Corporate Social Responsibility.

Buona lettura!

Mauro Marchi

Chief Executive Officer



1.2. Lo United Nations Global Compact: insieme per il futuro (Rif. GRI 102-12)

Dal riscaldamento globale ai cambiamenti socio-economici in molte aree del mondo: negli ultimi anni è diventato sempre più evidente che non possiamo più rimandare l'impegno comune verso una gestione più responsabile delle risorse. In Palladio Group, abbiamo preso coscienza da tempo di quanto sia importante che anche il

mondo produttivo dia il proprio contributo. Già nel maggio 2012, infatti, abbiamo formalizzato la nostra adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**: un'iniziativa congiunta tra aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e portatori d'interesse della società civile, che promuove collaborazioni in linea con una crescita globale sostenibile tenendo conto degli interessi e delle preoccupazioni di tutti. Crediamo che aderire allo UN Global Compact sia una scelta che porta **vantaggi a tutti i nostri sta-**

I dieci principi dello UN Global Compact

Lanciato inizialmente nel 2004, il **Patto Mondiale delle Nazioni Unite** – noto in breve come UN Global Compact – è un'iniziativa che si propone di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a **dieci principi universali**, che spaziano dai diritti umani alla tutela del lavoro, dalla salvaguardia dell'ambiente fino alla lotta alla corruzione:

Diritti Umani

- 1: Sostenere e rispettare la protezione dei diritti umani internazionali
- 2: Assicurarsi di non essere complice di abuso dei diritti umani

Lavoro

3. Libertà di associazione ed effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva
- 4: Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio
- 5: Abolizione effettiva del lavoro minorile
- 6: Eliminazione della discriminazione nell'impiego e nell'occupazione

Ambiente

- 7: Supportare l'applicazione del principio precauzionale alle sfide ambientali
- 8: Portare avanti iniziative per promuovere la responsabilità ambientale
- 9: Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie pulite e favorevoli all'ambiente

Anticorruzione

- 10: Le aziende devono lavorare contro la corruzione in ogni sua forma, comprese le estorsioni e tangenti.

"UN Global Compact come scelta che porta vantaggi a tutti gli stakeholder"

Stakeholder: oltre a supportarci nel nostro percorso di sostenibilità, i suoi principi favoriscono il nostro business, correlandosi alle attività principali del nostro Gruppo e alla sua competitività sul mercato. Con un'ulteriore evoluzione, dal 2018 abbiamo incluso nella nostra strategia di responsabilità aziendale anche un approccio integrato all'attuazione degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (UN SDGs)**, utilizzandoli come linee guida generali per la formazione delle decisioni di gestione.

Ottimizzare le prestazioni ambientali delle nostre attività non è solo una responsabilità chiave verso la comunità, ma contribuisce anche a ridurre i costi. Il nostro Gruppo si impegna quindi a **integrare i principi del Global Compact** nella nostra strategia d'impresa, nella cultura aziendale e in tutte le nostre attività.

Attività che pongono al centro la **tutela delle persone**, accanto all'**uso compatibile delle risorse naturali**. Trattare i dipendenti in modo equo e rispettoso è un fatto naturale per una società ben gestita e contribuisce ad **attrarre e trattenere i migliori talenti**. Mantenere misure di salvaguardia contro la corruzione e le violazioni dei diritti umani, inoltre, oltre a essere una scelta etica protegge la nostra società da responsabilità legali.

Vogliamo essere trasparenti e puntuali nel fornire a clienti, dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati informazioni sui nostri obiettivi di sostenibilità e prestazioni. Per questo abbiamo basato il report di sostenibilità sui **GRI Sustainability Reporting Standards** (v. box), così da comunicare in **totale trasparenza** ai nostri stakeholder i risultati ottenuti. In particolare, è stata integrata

in questo report la **Communication On Progress (COP)** periodica, che descrive tutto ciò che mettiamo in atto per rispettare i dieci principi del Global Compact e gli UN SDGs.

1.3. Strategie di sviluppo: piano strategico e obiettivi di sviluppo sostenibile (Rif. GRI 102-15)

Nel 2019 abbiamo proseguito con l'implementazione del **Piano Strategico 2018-2022**, lanciato a febbraio 2018 come risultato del **processo di integrazione** avviato da alcuni anni nel Gruppo. Obiettivo del Piano è **creare valore sostenibile** di lungo periodo per tutte le categorie di stakeholder attraverso un elevato numero di progetti di attuazione strategica che ci permetteranno di guardare alle sfide future mettendo in campo le risorse adeguate.

In linea con l'**Agenda Globale 2030** approvata dalle Nazioni Unite (Obiettivi SDG 8 e SDG 9), il Piano si articola su **cinque pilastri**: crescita organica e cross-selling, efficienza e armonizzazione, focus su prodotti e servizi ad alta redditività, diversificazione, managerializzazione.

In questo contesto, consapevoli del nostro ruolo per lo sviluppo sostenibile nei Paesi in cui operiamo, abbiamo stabilito di dare **un contributo tangibile** collegando il nostro report di sostenibilità agli obiettivi dell'Agenda 2030. A ogni capitolo, quindi, sono associati **uno o più obiettivi** in modo da rendere i target **confrontabili con gli impegni** che i governi hanno preso per salvaguardare il futuro del pianeta. Nel fare ciò, abbiamo identificato gli obiettivi più vicini alle nostre

"Piano Strategico 2018-2022 in linea con Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile"

attività e progetti e quelli per i quali possono essere sviluppate politiche e strategie in grado di contribuire direttamente o indirettamente al loro conseguimento.

GRI: uno standard per aiutare il pianeta

La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale indipendente che promuove la rendicontazione della sostenibilità, aiutando aziende e governi di tutto il mondo a comprendere meglio e comunicare con più trasparenza il loro impatto su aspetti critici per la sostenibilità come il cambiamento climatico, i diritti umani o il benessere sociale.

I GRI Standards sono il primo e più autorevole standard globale per la reportistica sulla sostenibilità. Grazie alla loro struttura modulare e interconnessa, rappresentano la best practice per rendicontare un'ampia gamma di impatti economici, ambientali e sociali. I GRI standard sono articolati in 3 standard universali, che definiscono i principi fondamentali (GRI 101), i criteri per riportare informazioni di contesto relative all'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione (GRI 102), i criteri per riportare le modalità di gestione di quegli aspetti della propria attività che hanno un impatto più importante sugli stakeholder (GRI 103). Vi sono, inoltre, 3 serie di standard specifici per la rendicontazione degli impatti economici (200), ambientali (300) e sociali (400).

L'adozione da parte di un'azienda dei GRI Standard attesta la serietà dell'impegno intrapreso e la volontà di essere trasparente e inclusiva nel comunicare con le parti interessate.

Una "to-do list" per il nostro futuro

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs)** e 169 target correlati in un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco di 15 anni. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, siamo chiamati a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo per la nostra parte.

Chi siamo



“Un punto di riferimento internazionale per il packaging farmaceutico”

2.1. Chi siamo: un punto di riferimento per il packaging (Rif. GRI 102-1/2/5/16)

Una società con solide radici in Italia e con una forte presenza all'estero, in grado di offrire ai propri clienti **soluzioni di packaging** costruite sulle loro esigenze, sia di prodotto sia di servizio. Questo è oggi Palladio Group. Il risultato di una lunga storia fatta di entusiasmo e determinazione, che ci hanno portati a diventare l'azienda **leader in Italia e tra le prime in Europa** nel settore del packaging farmaceutico.

Palladio Group S.p.A., società capofila del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto italiano. Le quattro aziende controllate estere e le due aziende partecipate italiane (v. par. 2.3) sono società a responsabilità limitata. Una delle ragioni della costante crescita del Gruppo è la nostra scelta di specializzarci su **attività coerenti e sostanzialmente omogenee** tra le varie società, focalizzate sulla progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica.

Con **oltre 800 collaboratori** impiegati in 7 società, 3 italiane e 4 estere (tra Irlanda, Serbia e Russia), collaboriamo con aziende e multinazionali del settore farmaceutico per **sviluppare servizi innovativi** e per fornire astucci, fogli illustrativi, booklet, etichette adesive e alluminio stampato per blister. Non offriamo solo prodotti, ma **soluzioni**: proponendoci come partner a primarie industrie multinazionali, instauriamo rapporti non solo di fornitura ma anche di collaborazione, fondamentali in un'ottica di **innova-**

zione e miglioramento continuo.

Il nostro mercato di riferimento è il **settore farmaceutico** e il core business è rappresentato dalla produzione di **materiale di confezionamento**. Obiettivo del nostro Gruppo è offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti mirando, allo stesso tempo, ad **anticipare e soddisfare le esigenze** dei nostri stakeholder. La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni e i capitolati tecnici forniti dai clienti, in conformità con standard certificati e nel rispetto dei requisiti e delle leggi applicabili. Le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti tecnologicamente avanzati anche dal punto di vista **della sicurezza**, del contenimento dei consumi energetici e **della tutela dell'ambiente**. Una storia che continua a evolversi giorno dopo giorno, fondandosi su basi solide: **ricerca, qualità, precisione**.

2.2. La nostra storia: anticipiamo il futuro del packaging, dal 1946 (Rif. GRI 102-12/13)

La nostra è la storia di un'azienda che **nasce italiana e diventa internazionale**, rimanendo saldamente fondata sulle sue origini. Nati in un momento in cui il nostro Paese tornava a guardare con fiducia al domani – nell'immediato dopoguerra – negli anni abbiamo saputo mantenere questo originario **sguardo sempre rivolto al futuro**. È grazie a questa visione che, in oltre settant'anni di esperienza, abbiamo costruito una progressiva crescita incentrata sull'impegno a soddisfare le esigenze e aspettative dei clienti e di tutte le altre parti interessate, nel rispetto di

I nostri valori

Anticipare

Siamo sempre alla ricerca di nuove e affidabili soluzioni da proporre ai nostri clienti, per anticipare i loro bisogni e desideri, creare nuove tendenze ed essere sempre un passo avanti ai nostri competitor.

Why not?

La vera innovazione è trovare un'opportunità in ogni ostacolo da superare, affrontare con passione e competenza ogni sfida che si presenta, non scegliere la strada più facile ma quella che arriva alla soluzione con più valore.

Responsabilità

Da sempre costruiamo i nostri rapporti con clienti, dipendenti e fornitori basandoli sulla fiducia reciproca e sul senso di responsabilità nei loro confronti, per instaurare relazioni serie, efficaci e durature.

Continuità

Ogni giorno ci impegniamo a coltivare il talento dei nostri dipendenti, a mantenerci fedeli ai nostri obiettivi e a rispettare i valori che ci rappresentano. Un approccio di continuità essenziale per proiettare il Gruppo verso il futuro.

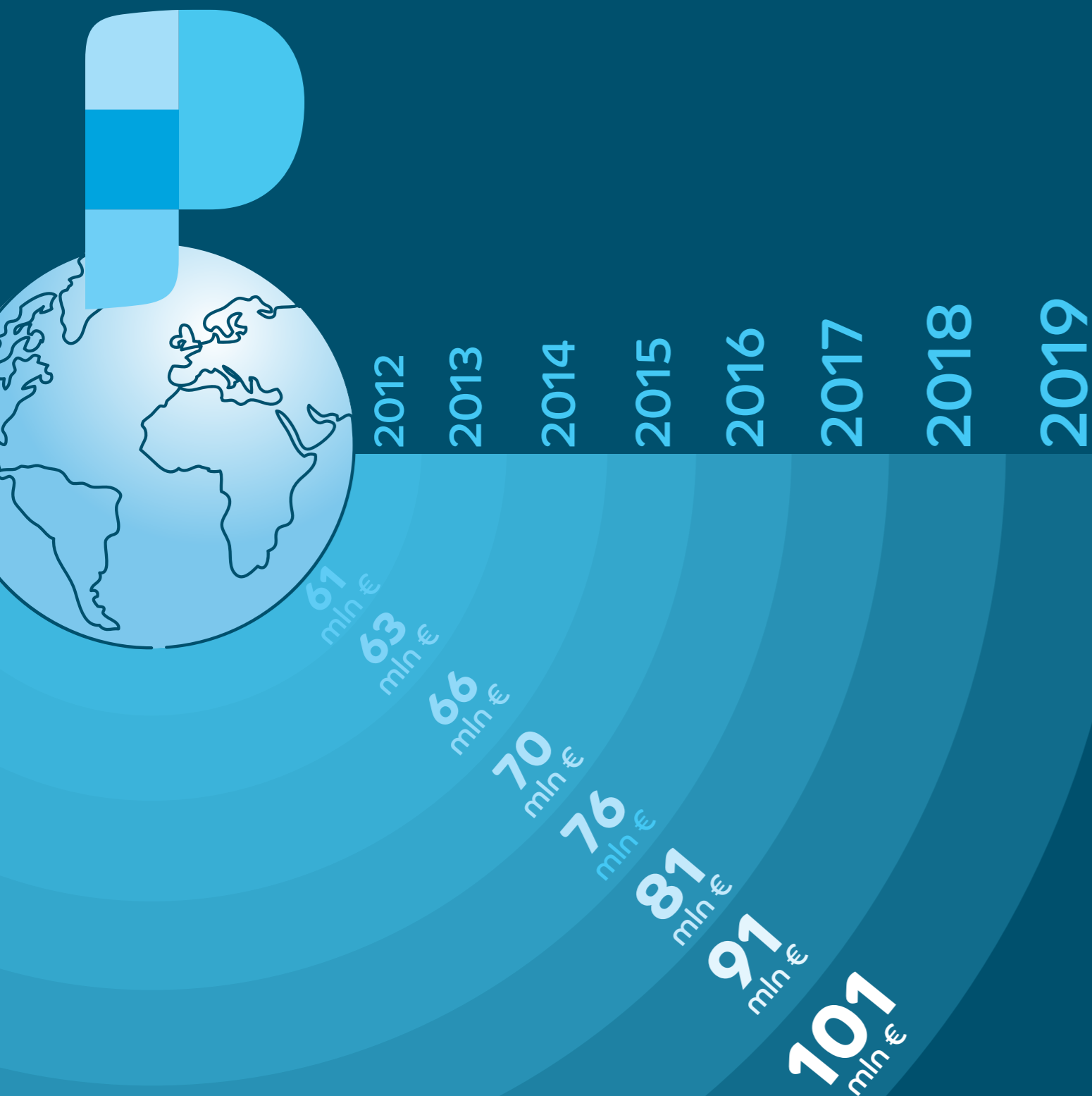
uno sviluppo sostenibile e socialmente responsabile.

Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da piccola impresa locale a **realtà industriale internazionale, tecnologicamente evoluta**, capace di competere con successo con le maggiori multinazionali. Una storia iniziata nel 1946, quando Antonio Marchi rileva una piccola tipografia nel cuore di Vicenza, la Società Industria Tipolitografica Andrea Palladio. Nel 1952, a sottolineare come l'ambito di attività si stesse già ampliando, la denominazione cambia in Palladio Industria Tipolitografica S.p.A. e inizia la specializzazione nel settore farmaceutico. Nei decenni successivi le attività sono in costante

aumento e nel 1980 l'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di **Dueville**, in provincia di Vicenza, che è tuttora la nostra sede centrale. Nel 1996, a cinquant'anni dalla fondazione, viene aperto un secondo stabilimento a **Thiene**, sempre in provincia di Vicenza. La capacità produttiva raddoppia e nel contempo i mercati di interesse si estendono all'industria cosmetica.

Nel 2000 nasce la start-up ufficiale della divisione del foglietto illustrativo nel sito di Dueville, ampliando così la gamma di prodotti di packaging secondario che offriamo ai nostri clienti. Nel 2004 si realizza l'acquisizione di **Grafica Zannini** e il nostro Gruppo si arricchisce di due nuovi stabilimenti in Toscana, uno in Irlanda e

Fatturati Gruppo 2012 / 2019



PALLADIO | IRELAND

PALLADIO GROUP
POLIWEB GRAPHICS
PHARMA PARTNERS*

PALLADIO | BNM

PALLADIO | EAST
THE PHACTORY

2019

PALLADIO GROUP SPA	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO EAST DOO	PALLADIO BNM LLC	POLIWEB GRAPHICS SRL	STUDIO THE PHACTORY DOO
74.904.544,00 €	3.237.197,00 €	17.022.373,00 €	568.067,50 €	5.272.385,00 €	181.628,00 €

* Azienda non appartenente al perimetro di rendicontazione.

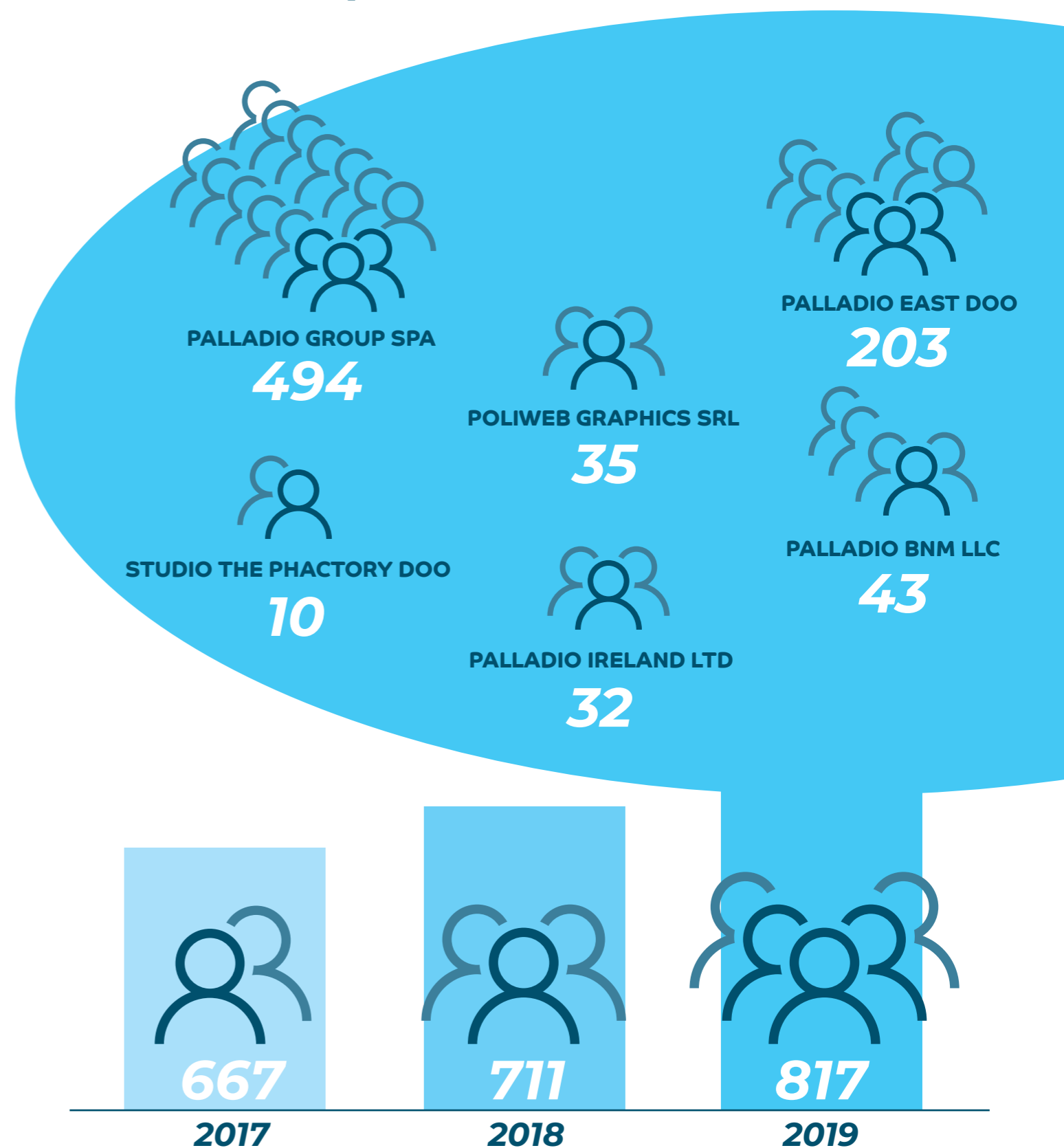
uno in Serbia. Diventiamo così leader assoluto in Italia nel campo del packaging secondario per il settore farmaceutico. Nel 2011 viene ufficializzata la fusione tra Palladio e Grafica Zannini e nasce la **Palladio Zannini Industrie Grafiche Cartotecniche S.p.A.**

La storia più recente è segnata dall'adesione, nel 2012, allo **UN Global Compact** mentre prosegue la strategia di diversificazione delle nostre attività. Nel 2013 Palladio Zannini assume il controllo della **Officina Farmaceutica Pharma Partners**, integrandola in un ampio progetto di crescita industriale, e nel 2015 inizia la costruzione di un nuovo sito produttivo in **Russia**, a Obninsk nella regione di Kaluga. La sempre maggiore integrazione tra le componenti del Gruppo viene sottolineata, nel 2015, dalla variazione della ragione sociale in **Palladio Group S.p.A.** Anche le sedi estere in Serbia e in Irlanda, Zannini East e Zannini Ireland, si fanno testimoni di questa evoluzione diventando rispettivamente **Palladio East** e **Palladio Ireland Packaging Solutions**.

Nel 2016 festeggiamo **settant'anni di impegno** e passione con un evento nella splendida Basilica Palladiana di Vicenza. E intanto l'espansione prosegue. A giugno 2017 si aggiunge al nostro progetto di sviluppo un'altra importante tappa, con l'inaugurazione del sito produttivo della filiale russa **Palladio BNM** a Obninsk. A marzo 2018 Palladio Group completa l'acquisizione della società **Poliweb Graphics** di Gossolengo (Piacenza). L'obiettivo è migliorare il nostro posizionamento nel mercato internazionale dell'etichetta destinata al settore healthcare. Nel 2019, infine, l'approccio orientato alle soluzioni complete si arricchisce con la nascita di **Studio The Phactory**, spin-off di Palladio East sempre con sede a Vršac in Serbia: un team di professionisti della grafica dedicati ai servizi di **sviluppo degli artwork**. Combinando design grafico, pre-stampa e controllo di qualità a più livelli, **Studio The Phactory** fornisce file pronti per la stampa di alta qualità, personalizzati in base alle esigenze del cliente. Tra le principali attività l'elaborazione degli artwork, le prove di stampa e pre-stampa, supporto tecnico e consulenza.

“Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da piccola impresa locale a realtà industriale internazionale”

Totale dipendenti





2.3 Palladio Group e le linee di business: diamo forma al concetto di packaging (Rif. GRI 102-3/4/5/6/7)

Palladio Group ha il suo headquarter a Dueville (Vicenza) e al 2019 annovera 7 società tra Italia ed estero, in coerenza con la strategia aziendale di produrre nei Paesi chiave rispetto ai mercati in cui si prevede una maggiore crescita delle opportunità di mercato.

P PALLADIO GROUP

PALLADIO GROUP SPA
DUEVILLE (VI), ITALY

Headquarter
Astucci, fogli illustrativi

THIENE (VI), ITALY

Astucci speciali, fogli illustrativi, assemblati

PONTEDERA (PI), ITALY

Astucci, fogli illustrativi, booklet, assemblati, etichette, alluminio stampato, bollinatura

P PHARMA PARTNERS

PHARMA PARTNERS SRL
PRATO (PO), ITALY

Officina farmaceutica

P POLIWEB GRAPHICS

POLIWEB GRAPHICS SRL
GOSSOLENGO (PC), ITALY

Etichette speciali

P PALLADIO | IRELAND

PALLADIO IRELAND PACKAGING SOLUTIONS LTD
TULLAMORE, IRELAND

Astucci, fogli illustrativi, bollinatura, serializzazione

P PALLADIO | BNM

PALLADIO BNM LLC
OBNINSK, RUSSIA

Astucci, fogli illustrativi

P PALLADIO | EAST

PALLADIO EAST DOO
VRŠAC, SERBIA

Astucci, fogli illustrativi, etichette, bollinatura

P THE PHACTORY

STUDIO THE PHACTORY DOO
VRŠAC, SERBIA

Sviluppo artwork

La capacità produttiva totale del Gruppo

1.8 MILIARDI DI ASTUCCI

1.3 MILIARDI DI FOGLI ILLUSTRATIVI

1.2 MILIARDI DI ETICHETTE ADESIVE E SPECIALI

500 TONNELLATE DI ALLUMINIO STAMPATO

Addetti al 31 dicembre 2019

8 SITI PRODUTTIVI

+800 COLLABORATORI

Le linee produttive:



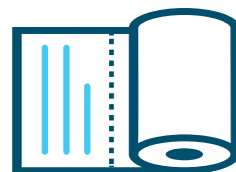
ASTUCCI

Astucci, blister e display box, soluzioni in cartoncino teso, micro-onda e riciclato, realizzati in differenti forme, colori e misure, totalmente personalizzati e realizzati tramite soluzioni di stampa con tecnologia offset (con vernice UV e base d'acqua), flexo e digitale.



FOGLI ILLUSTRATIVI

Fogli in bobina singola, doppia e tripla, stesi, piegati e pre-piegati, fogli con perforazione, e outsert con etichette di chiusura.



ETICHETTE ADESIVE

Etichette autoadesive in bobine su diverse superfici: carta, materiale trasparente o compostabile. La produzione include inoltre etichette multipagina, con testo Braille, peel-off ed etichette tamper evident, completate anche con sistemi anticontraffazione.

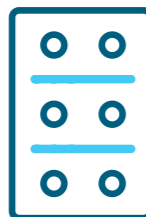


BOOKLET

Quando è necessario trasmettere una quantità significativa di informazioni e di indicazioni proponiamo la soluzione booklet, libretti informativi di varie misure e configurazioni che garantiscono un'eccellente leggibilità e maneggevolezza, disponibili anche in multilingua.

ALLUMINIO STAMPATO

Attraverso linee di stampa flexo produciamo alluminio stampato per blister. Questo processo avviene in camera bianca, come richiesto per il packaging farmaceutico primario, e permette di stampare in quattro colori negli spessori di 20/25/30 micron.



PATIENT ALERT CARD

Produciamo Alert Card su cui vengono stampate importanti indicazioni multilingua che il paziente deve seguire prima, durante e dopo il trattamento farmacologico. L'Alert Card è una speciale tessera in cui sono contenute tutte quelle informazioni relative al paziente che il medico curante deve conoscere (dati e condizioni, indicazioni terapeutiche, dosi e tempi di assunzione del farmaco, ecc.)



I nostri servizi:

Oltre alle linee di prodotto, offriamo anche un'ampia gamma di servizi di supporto che interessano la catena di fornitura, la logistica e la produzione on-demand, fino allo sviluppo dell'artwork.



Il Gruppo



La nostra storia di sostenibilità

Da sempre siamo una realtà orientata allo sviluppo sostenibile. La sostenibilità rappresenta per noi non solo un requisito di mercato, ma **una reale opportunità di crescita e di miglioramento continuo**.

Negli anni abbiamo promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. **Codice Etico Aziendale, Carta dei Valori e Report di Sostenibilità** (v. par. 3.4) rappresentano alcuni dei principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, gli obiettivi, la strategia e i risultati che abbiamo ottenuto.

Un impegno confermato e accresciuto negli anni:

2001: Certificazione Ambientale ISO 14001

2010: Primo Report Ambientale

2011: Prima valutazione EcoVadis e riorganizzazione del Sistema Gestione Sostenibilità

2012: Prima adesione al Global Compact delle Nazioni Unite

2015: Allineamento del Report di Sostenibilità agli standard di redazione stabiliti dal Global Reporting Initiative

2016: Prima partecipazione al Carbon Disclosure Project

2018: Costituzione Comitato Sostenibilità e individuazione degli SDGs connessi alle attività del Gruppo. Valutazione annuale EcoVadis: ottenuto lo score del 75%

2019: Definizione degli scenari per combattere il cambiamento climatico

2030: Allineamento delle performance aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sottoscritti dai Paesi membri dell'ONU



3.1. La struttura (Rif. GRI 102-45/46)

Palladio Group è parte della **Holding Gruppo Marchi** insieme a Burgo Group.

La **coerenza nelle scelte progettuali e produttive** è alla base della crescita sostenibile nel tempo di Palladio Group e si riflette nel perimetro di rendicontazione individuato per questo report.

Nel dettaglio, l'oggetto della rendicontazione include le linee di business che producono in prevalenza prodotti e servizi per il mercato del packaging farmaceutico primario e secondario (astucci, etichette, fogli illustrativi, alluminio stampato): gli stabilimenti di **Dueville** (Vicenza), **Thiene** (Vicenza) e **Pontedera** (Pisa) per **Palladio Group S.p.A.**; sempre in Italia, **Poliweb Graphics S.r.l.** (Gossolengo, Piacenza); all'estero, **Palladio East DOO** (Vršac, Serbia); **Palladio Ireland Ltd.** (Tullamore, Irlanda) **Palladio BNM** (Obninsk, Russia) e **Studio The Phactory DOO** (Vršac, Serbia). Nella stessa ottica di coerenza, **Pharma Partners S.r.l.** (Prato) non viene inclusa nel perimetro di rendicontazione in quanto operante in un diverso ambito (v. anche par. 2.3 per maggiori dettagli sulle società del Gruppo).

3.2. La governance (Rif. GRI 102-18)

Rispetto alla nostra tipologia di attività abbiamo adottato quale organizzazione più efficiente ed efficace il **sistema di amministrazione e controllo contabile tradizionale**, caratterizzato dalla separazione tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione, CdA) e quello di controllo (Collegio Sindacale). A garanzia di ulteriore correttezza, le attività di revisione dei conti sono affidate a **una società di revisione esterna e indipendente**.

La governance aziendale, in linea con il nostro Statuto, prevede meccanismi che mirano a rendere **non solo efficiente, ma anche trasparente** il funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della società. In particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea in considerazione dei **criteri di onorabilità, professionalità e competenza** definiti dallo Statuto. Restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'assemblea convocata per approvare il bilancio dell'ultimo esercizio relativo alla loro carica. Gli Amministratori sono rieleggibili, come prevede l'art. 2383 del Codice Civile.

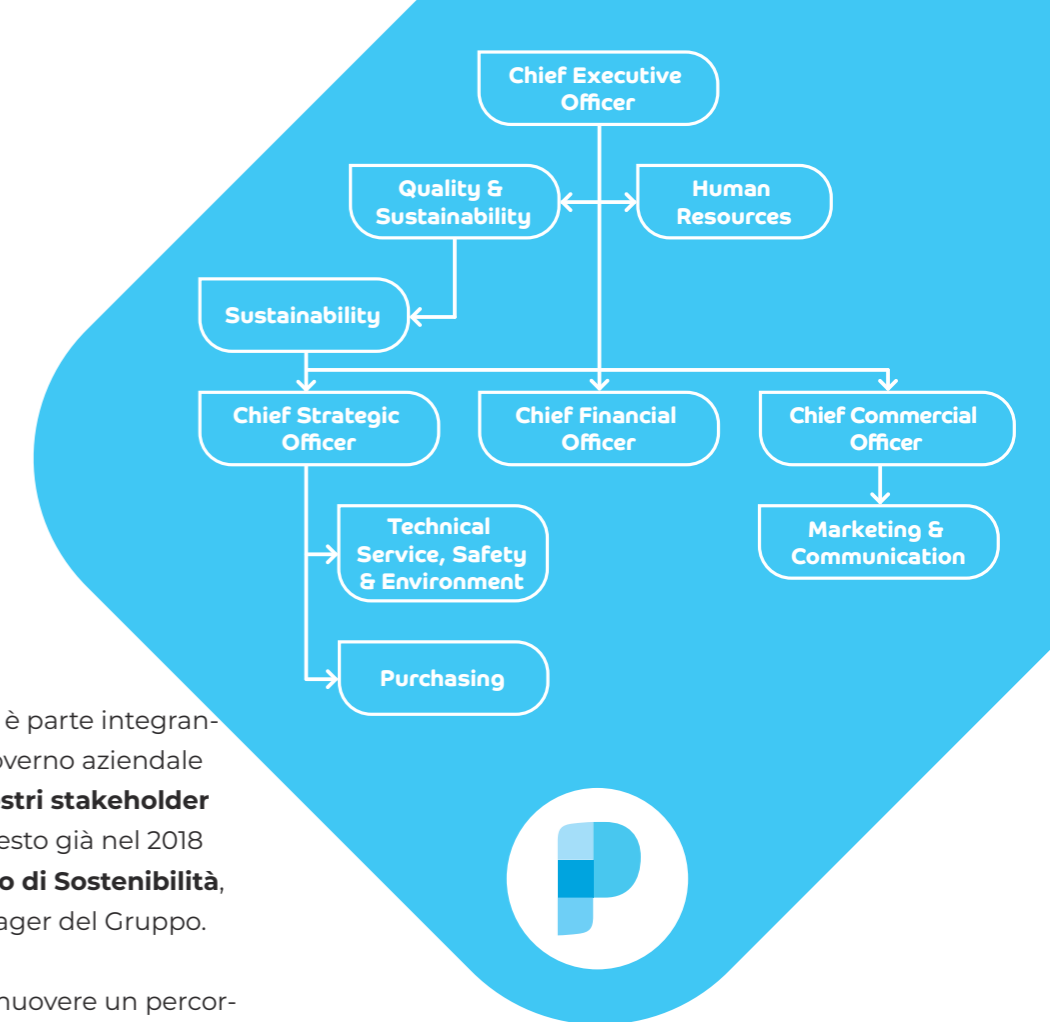
L'attuale Consiglio è stato nominato dall'assemblea degli azionisti con **delibera del 9 maggio 2019**, rimarrà in carica fino all'approvazione del **bilancio di esercizio 2022** ed è composto da **sette membri**: Presidente, Amministratore Delegato e cinque consiglieri. Le informazioni di dettaglio su membri del CdA sono incluse nella visura camerale, disponibile su richiesta presso gli stabilimenti delle società di Palladio Group oppure presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio (CCIAA) di competenza.

3.3. Il Comitato di Sostenibilità (Rif. GRI 102-18)

L'impegno per la sostenibilità è parte integrante della nostra idea di buongoverno aziendale e di **responsabilità verso i nostri stakeholder e verso la collettività**. Per questo già nel 2018 abbiamo costituito il **Comitato di Sostenibilità**, composto dai corporate manager del Gruppo.

Obiettivo del Comitato è promuovere un percorso di **miglioramento continuo della sostenibilità**, che per noi significa anche incrementare la competitività e rafforzare l'identità del Gruppo.

Il Comitato si riunisce con cadenza semestrale per **definire gli obiettivi aziendali in coerenza con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e discutere gli aspetti economici, sociali e ambientali** più rilevanti rispetto agli SDGs. Il Comitato è anche responsabile del processo di gestione dei rischi e opportunità economici, ambientali e sociali attuali e futuri (identificazione e prioritizzazione dei temi materiali e conseguente revisione nel tempo). Le riunioni formali si tengono a livello di Gruppo e si occupano anche di **rivedere il quadro di rischio, la strategia ambientale, gli obiettivi e gli indicatori chiave** di sostenibilità e le relative attività.



3.4. I principi e i valori di riferimento (Rif. GRI 102-16/17)

In Palladio Group non vogliamo limitarci all'aderenza normativa. Perseguiamo gli obiettivi di business dando priorità ai **fattori sociali, la salute e sicurezza e la difesa dell'ambiente**. Siamo consapevoli che l'agire imprenditoriale deve essere **in linea con gli interessi della collettività** e crediamo nell'importanza di mettere in pratica un buongoverno societario fondato su un insieme di principi e valori declinati in regole e procedure. Elemento fondamentale è il **Codice Etico**, che esprime impegni e responsabilità che l'azienda, e tutti noi che vi lavoriamo, ci assumiamo nella gestione di ciascuna attività aziendale. Il Codice esplicita **i valori e i principi** che ispirano il nostro agire nei rapporti con tutti i portatori d'interesse. Nella versione attuale, che riflette le evoluzioni normative, è stato approvato dal Comitato di Direzione di Palladio Group nel 2017 e **costituisce parte integrante del rapporto di lavoro**: tutti noi ci impegniamo a tenere sempre comportamenti

“Dal 2018 è attivo un Comitato di Sostenibilità, composto dai corporate manager del Gruppo”

in linea con il Codice e il Gruppo si impegna a sua volta a vigilare sull'osservanza da parte di tutti i dipendenti e collaboratori.

Il Codice Etico è stato consegnato e sottoscritto da tutti i dipendenti e messo a disposizione sul sito intranet aziendale. A tutti i nuovi dipendenti viene somministrata al momento dell'assunzione una **formazione etica**. Siamo inoltre attenti a richiedere che le aziende con cui instauriamo collaborazioni siano consapevoli e **condividano i valori del**

nostro Codice Etico e della nostra Politica della Responsabilità Sociale, in particolare riguardo al rispetto dei diritti umani: ai nostri fornitori richiediamo formalmente di sottoscrivere un **Codice di Condotta Fornitore** che contiene i principi etici cui si ispira il nostro Gruppo.

Nel corso del 2019 non sono state registrate segnalazioni al Comitato Etico. Il Codice Etico è disponibile per tutte le aziende del nostro Gruppo ed è scaricabile dal nostro sito web. Un altro esempio dell'impegno proattivo del nostro Gruppo a far rispettare i valori e i principi etici che ci guidano è la **procedura di whistleblowing**, che permette di segnalare in modo sicuro e senza ripercussioni qualsiasi comportamento non etico o illegale. La procedura si può attivare sia dall'interno sia dall'esterno, attraverso le piattaforme di scambio e comunicazione.

Una completa “cassetta degli attrezzi” etica

Il nostro impegno nei confronti dell'etica e della responsabilità sociale, e il nostro rispetto per i dieci principi dello UN Global Compact, si esprime in un insieme di documenti che definiscono i comportamenti di ogni membro dell'organizzazione:

- Codice Etico
- Carta dei Valori
- Ethical Trading Initiative Code (ETI)
- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- Report di Sostenibilità
- Codice di Condotta Fornitori
- Politica Responsabilità Sociale
- Politica dei Diritti Umani
- Politica approvvigionamenti sostenibili
- Politica per la prevenzione della corruzione

Partecipanti attivi dei settori in cui operiamo

Il nostro Gruppo è membro delle più rilevanti associazioni di categoria nazionali e internazionali e aderisce ai principali fondi di settore:

- **AFI** - Associazione Farmaceutici Industria
- **ASSIDAI** - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa
- **ASSOGRAFICI** - Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici
- **ATIF** - Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia
- **CIAL** - Consorzio Imballaggi Alluminio
- **COMIECO** - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
- **CONAI** - Consorzio Nazionale Imballaggi
- **ECMA** - European Carton Makers Association
- **ENIPG** - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica
- **FASI** - Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa
- **GIFASP** - Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli
- **GIPEA** - Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive
- **Salute Sempre** - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa

3.5. Operatività e sistemi di gestione (Rif. GRI 102-11/12/13)

In coerenza con la nostra mission, da sempre **investiamo in tecnologie e attrezzature all'avanguardia**, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Un investimento che contribuisce a offrire **un valore aggiunto misurabile** in termini logistici, di produttività e di lead time.

Attraverso riunioni di **Lean Manufacturing** (v. box), proviamo inoltre a sviluppare **specifici programmi** per aggiornare le competenze dei dipendenti e aiutarli a raggiungere gli **obiettivi strategici** in un ambiente di lavoro sempre in

evoluzione. Un palinsesto di **incontri periodici interfunzionali** – effettuate anche in videoconferenza con i siti del Gruppo – coinvolge i membri del settore commerciale, della produzione e della qualità allo scopo di garantire allineamento tra diverse funzioni ed efficienza nei processi.

Per favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati nella Politica di rispetto dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza sul Lavoro, abbiamo anche adottato **procedure specifiche** per gestire i cambiamenti, l'analisi dei rischi associati, l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia. Negli ultimi anni, in particolare, grazie a processi tecnologici efficaci abbiamo ottenuto **riduzioni – e, in alcuni casi, l'eliminazione – delle sostanze nocive per**

l'ambiente oltre che per la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Questo ci ha consentito di tutelare ancora di più i nostri lavoratori, oltre che di ridurre le emissioni e la produzione di rifiuti di sostanze pericolose.

Il nostro approccio proattivo trova conferma nell'adozione **di certificazioni riconosciute a**

livello internazionale e volontarie (v. box) e nella previsione a bilancio di Fondo Rischi, Fondo Svalutazione crediti e RC prodotto. Dal punto di vista del **miglioramento continuo**, e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei prodotti, da tempo adottiamo quindi sistemi di gestione aziendale **conformi ai requisiti delle più severe normative**.

Cos'è il Lean Manufacturing?

Il *Lean Manufacturing*, o Lean Production, è una metodologia di gestione che mira a focalizzare l'utilizzo delle risorse sulla creazione di valore per il cliente e per gli altri stakeholder, individuando ed eliminando qualsiasi altro utilizzo che, apparentemente finalizzato alla produzione, si riveli non necessario, e quindi uno spreco.

Fattori in apparenza funzionali all'operatività, che invece rappresentano uno spreco, possono essere ad esempio i tempi di attesa tra le attività, la gestione delle scorte, gli spostamenti e i trasporti non realmente necessari, o anche l'eccesso di attività in un processo produttivo.

In relazione a quest'ultimo fattore, spesso il Lean Manufacturing viene descritto in sintesi come la creazione di valore con la minor quantità di lavoro possibile.

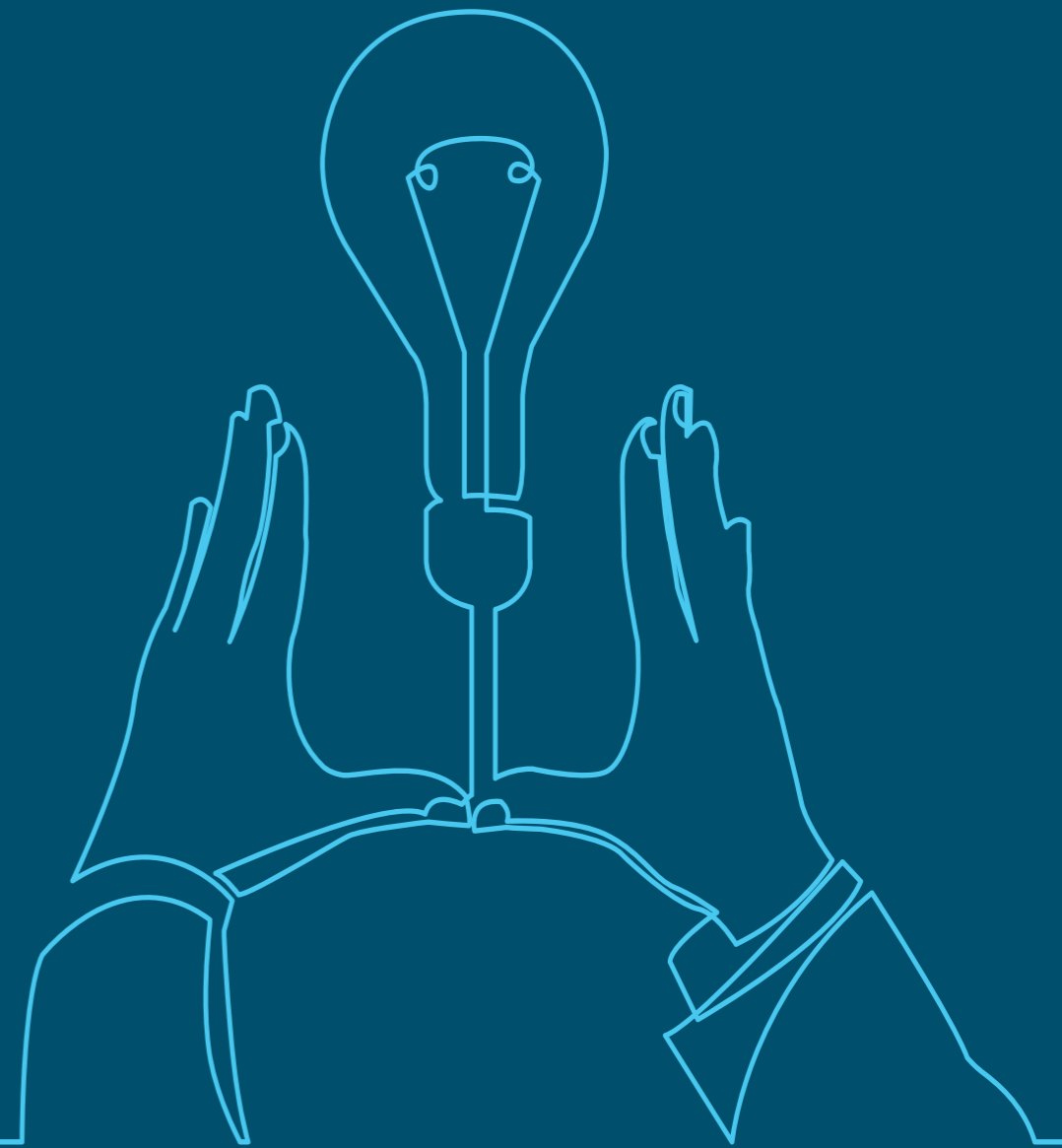
“Il nostro approccio proattivo trova conferma in certificazioni riconosciute a livello internazionale”

Le nostre certificazioni e buone prassi

- **ISO 9001:2015** - Quality Management Systems
- **ISO 14001:2015** - Environmental Management Systems
- **ISO 45001:2018** - Occupational health and safety management systems
- **CoC FSC®** - Forest Stewardship Council® Chain of Custody
- **CoC PEFC™** - Chain of Custody of Forest Base Products
- **GMP** - Good Manufacturing Practice, applicable to Pharmaceutical Packaging

Ragione sociale	Sito	Certificazioni attive					Altro
		ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	CoC FSC®	CoC PEFC™	G.M.P.
Palladio Group Spa	Dueville IT	●	●	●	●	●	●
	Thiene IT	●	●	●	●	●	●
	Pontedera IT	●	●	●	●	●	●
Palladio Ireland Ltd.	Tullamore IE	●	-	-	-	-	●
Palladio East D.o.o.	Vršac SRB	●	●	●	●	●	●
Palladio BNM LLC	Obninsk RU	●	-	-	-	-	●
Studio The Phactory D.o.o.	Vršac SRB	* in fase di ottenimento	-	-	-	-	●
Polweb Graphics Srl	Piacenza IT	●	●	●	-	-	●

Materialità



"Qualità e trasparenza dei dati sono un punto chiave della nostra strategia di sostenibilità"

4.1. Gli aspetti materiali identificati e i confini (Rif. GRI 102-47/48/49 – 103-1)

Qualità e trasparenza dei dati sono un punto chiave della nostra **strategia di sostenibilità**. Per questo adottiamo un modello di gestione degli aspetti materiali a livello ambientale, economico e sociale conforme ai **GRI Sustainability Reporting Standards** e ne applichiamo i principi tanto a livello di definizione dei contenuti, quanto della qualità dei dati e delle informazioni riportate (v. box).

Questi standard, riconosciuti a livello internazionale, prevedono l'utilizzo **specifici indicatori** per la rendicontazione, in accordo con l'opzione scelta (Opzione Core). Questo ci consente di effettuare un **monitoraggio completo** delle nostre performance e consuntivare i principali impatti ambientali derivanti dalle attività produttive del nostro

Gruppo, oltre a **comunicare i progressi** in relazione ai principi dello UN Global Compact per assicurarci di stare compiendo progressi misurabili.

Il processo di determinazione degli aspetti materiali e dei loro perimetri avviene attraverso quattro fasi: **identificazione, prioritizzazione, convalida e riesame**.

Ognuna delle quattro fasi copre specifici elementi del processo volto a definire "**cosa è rilevante e dove è rilevante**".

Durante la prima fase di **identificazione** selezioniamo i potenziali aspetti materiali analizzando diverse fonti quali **documenti e politiche aziendali, Codice Etico, consultazione con i vari stakeholder, norme cogenti, GRI Sustainability Reporting Standards**.

I principi di rendicontazione dei GRI Standards

Principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti del report

- Inclusività degli stakeholder
- Contesto di sostenibilità
- Materialità
- Completezza

Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Affidabilità
- Tempestività

Come individuiamo gli aspetti potenzialmente "materiali"?

Per identificare gli aspetti potenzialmente materiali consideriamo i seguenti elementi:

- Aspetti ambientali significativi per il nostro Gruppo secondo il Sistema di Gestione Ambientale
- Aspetti economici che meglio rispondono alle esigenze di un mercato sempre più competitivo
- Aspetti sociali significativi secondo:
 - la politica aziendale e nel rispetto della salute e sicurezza sul lavoro
 - il Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei lavoratori e le leggi cogenti.
 - il Codice Etico e il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle convenzioni Internazionali in materia.
- Aspetti di compliance alle norme internazionali relativi al prodotto in relazione al rapporto con il consumatore.

Durante la seconda fase di **valutazione delle priorità** esaminiamo gli aspetti materiali identificati nella fase precedente, **attribuendo una priorità** alle singole tematiche economiche, ambientali e sociali dell'organizzazione utilizzando lo strumento di risk assessment. La valutazione viene effettuata sia sulla base della significatività degli **impatti per il nostro Gruppo**, sia sulla base dell'**interesse degli stakeholder**. Definiamo inoltre i confini (esterni o interni) entro i quali si verificano i principali impatti significativi.

Durante la terza fase di **convalida** riesaminiamo tutti gli aspetti individuati come materiali nella fase precedente, **coinvolgendo trasversalmente i vari responsabili di funzione**, in relazione alle competenze e ruoli ricoperti in tutte le società del Gruppo, con il coordinamento della funzione corporate **Qualità e Sostenibilità**. I risultati di questa attività vengono poi approvati definitivamente

dal Comitato di Sostenibilità.

Durante la quarta e ultima fase di **riesame**, dopo la pubblicazione del report, ci concentriamo sugli aspetti materiali identificati considerando i **feedback dei portatori di interesse** per identificare nuovi aspetti che potrebbero essere esaminati nel successivo report.

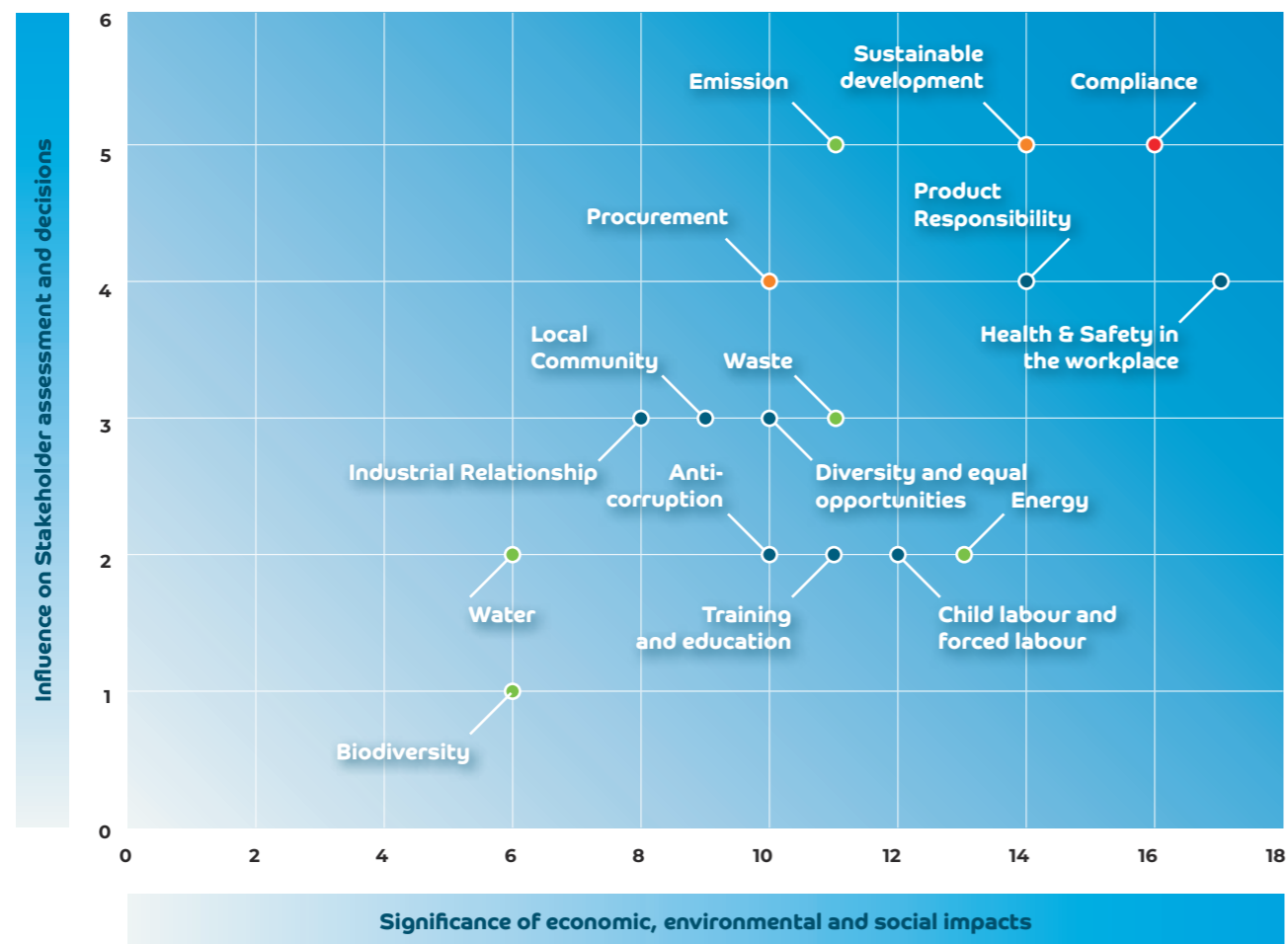
I risultati delle fasi di identificazione, prioritizzazione, convalida e riesame degli aspetti materiali sono riportati nella figura seguente. I temi materiali e i relativi perimetri sono rimasti invariati rispetto al 2018 (v. tabella in **Allegato 1**).

I dati di rendicontazione si riferiscono all'**ultimo triennio (2017, 2018, 2019)** e sono indicati a livello di Gruppo. Per il 2019 sono suddivisi anche per società.

Abbiamo rielaborato alcuni dati rispetto agli anni precedenti per tenere conto dell'aggiornamento

"Aderiamo ai principi di rendicontazione
Global Reporting Initiative Sustainability
Reporting Standards"

Rappresentazione grafica della prioritizzazione degli aspetti materiali 2018



di alcuni **fattori di conversione** e della correzione di alcune inesattezze, per garantire la massima coerenza nella rendicontazione.

A questo proposito, la tabella in **Allegato 2** riporta i fattori di conversione ambientale aggiornati rispetto al precedente anno di rendicontazione. Nel periodo in esame, inoltre, sono avvenuti cambiamenti per quanto riguarda il perimetro di rendicontazione, secondo quanto segue:

Perimetro di rendicontazione fino al 2018:

- Palladio Group Spa - stabilimenti di:
 - Dueville-Vicenza (Italia)
 - Thiene-Vicenza (Italia)
 - Pontedera-Pisa (Italia)
- Palladio Ireland Ltd - Tullamore (Irlanda)
- Palladio East Doo - Vršac (Serbia)

Perimetro di rendicontazione dal 2019:

Oltre a quelle già presenti nel perimetro al 2018, nel 2019 sono state incluse le seguenti società del Gruppo:

- Palladio BNM - Russia (operativo dal 2017)
- Poliweb Graphics Srl - Italia (operativo dal 2012, acquisita nel 2018)
- Studio The Phactory DOO - Vršac, Serbia (operativa dal 2019).

Le variazioni di perimetro hanno richiesto in particolare di aggiornare i dati di emissione di **gas a effetto serra** del Gruppo per tenere conto dei nuovi stabilimenti, effettuando al contempo un **aggiornamento (restatement)** dei valori riferiti alla baseline del 2012.

La baseline del 2012 è stata ricalcolata con **moda-**

lità proxy includendo anche i valori di emissione dello stabilimento di **Poliweb Graphics**, calcolati applicando una regressione lineare sulla base dei valori di fatturato (turnover) di questo stabilimento relativi agli anni 2012, 2018 e 2019. In questo modo è stato incluso il contributo alle emissioni di **Scope 1** e **Scope 2** imputabili allo stabilimento di Poliweb Graphics per l'anno base di riferimento 2012.

Abbiamo quindi aggiunto il contributo emissivo così calcolato ai **valori dell'anno 2012** e riferiti al precedente perimetro di rendicontazione.

Lo stesso **approccio proxy** è stato adottato anche per il calcolo delle emissioni dello stabilimento di Poliweb Graphics relative all'anno 2017, consentendo in questo modo di completare il profilo di emissioni del gruppo per l'intero triennio di riferimento.

I **valori di emissione** relativi agli anni 2017 e 2018 sono stati inoltre ricalcolati a seguito dell'aggiornamento di alcuni fattori di emissione relativi ai rispettivi anni di rendicontazione.

Tutti gli altri dati raccolti e elaborati ai fini del calcolo degli indicatori GRI (v. tabelle al cap. 16) tengono conto della variazione di perimetro, riportando i dati a partire dall'anno di inizio dell'operatività o dall'anno di acquisizione da parte del Gruppo.

Il termine Carbon Footprint utilizzato nel presente documento è da intendersi come intensità delle emissioni di GHG espressa come quantità di emissioni di GHG per unità di attività, di output o qualsiasi altro parametro specifico.

Stakeholder



5.1. Il nostro impegno per gli stakeholder (Rif. GRI 102-40/42/44)

Tenere sempre presente che le nostre attività sono rivolte in primo luogo agli **stakeholder**. Questo il principio ispiratore cui guardiamo per rafforzare costantemente la nostra **leadership** sul mercato nazionale e internazionale: il nostro sviluppo si costruisce giorno per giorno sulla priorità di **soddisfare le esigenze di tutti i portatori d'interesse**, a partire dai diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili.

La decisione di redigere e pubblicare il **Report di Sostenibilità**, oltre ad altra reportistica che rendiconta in modo trasparente la nostra responsabilità sociale d'impresa – ad esempio, **Ecovadis e CDP** – è stata solo il primo passo. Il nostro percorso di condivisione e divulgazione ci porta sempre più a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare il nostro impegno, anche in risposta alle esigenze e aspettative delle parti interessate. I principi e valori di sostenibilità del nostro Gruppo sono frutto sia di temi materiali, emersi dal coinvolgimento delle diverse funzioni, sia delle risultanze delle varie forme di **dialogo e confronto con gli stakeholder**: nel 2019 non sono emerse criticità da queste attività.

Chi sono i nostri stakeholder?

Sono tutti coloro che hanno un interesse, a qualsiasi titolo, nel nostro business: tanto all'interno, come azionisti, dipendenti o collaboratori, quanto all'esterno, quali clienti, fornitori o partner d'affari. Consideriamo inoltre stakeholder tutti quei singoli o gruppi, oltre alle organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività del nostro Gruppo: in particolare, **le comunità locali, le associazioni ambientaliste, le generazioni future**.

5.2. Il dialogo con gli stakeholder (Rif. GRI 102-43)

Inclusività e materialità sono i principi del nostro approccio alla sostenibilità. Principi che ci guidano a **valorizzare l'innovazione** per raggiungere i nostri obiettivi in termini di **qualità delle informazioni** e adeguatezza delle modalità di presentazione nei confronti dei nostri stakeholder.

Nel 2019 è andato crescendo il ruolo della **comunicazione online** e dei **social network** in particolare. Tra questi ultimi spicca **LinkedIn**, che ha visto circa raddoppiare i follower rispetto all'anno precedente, superando **quota 1.200** a fine anno. Le reti sociali si confermano per noi uno strumento efficace per comunicare in modo diretto alle parti interessate temi quali eventi, iniziative aziendali, informazioni relative alla sostenibilità, iniziative di coinvolgimento trasversali per i diffe-



renti portatori d'interesse. I diversi interlocutori possono utilizzare senza particolari vincoli le nostre **piattaforme di comunicazione integrata** esterne e interna:

- Sito Web: www.palladiogroup.com
- Sito Intranet: intranet interna
- Indirizzo e-mail: info@palladiogroup.com
- Facebook: www.facebook.com/pages/Amici-di-Palladiogroup
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/palladiogroup
- Vimeo: vimeo.com/user44390006

Guardando al futuro, in parallelo con l'adozione delle tecnologie di **Industria 4.0** è nostra intenzione utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione – e soprattutto i social network – come **piattaforme dinamiche** dove intercettare eventuali richieste, realizzare modalità di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.

Nel 2019 le relazioni con i portatori d'interesse hanno inoltre incluso, tra le altre cose, specifiche **attività di coinvolgimento** per gruppi di stakeholder interni rilevanti per la redazione del Report di Sostenibilità.

5.3. Palladio Group News: il magazine aziendale (Rif. GRI 102-43)

Nel 2019 abbiamo rinnovato la grafica del nostro **magazine aziendale**, che racconta in modo intuitivo e diretto tutto ciò che avviene nel mondo Palladio Group trattando numerosi temi, che

spaziano dall'organizzazione interna fino alle novità sui prodotti, passando per i principali eventi.

La struttura della pubblicazione comprende un **editoriale** a firma dell'Amministratore Delegato, il **focus** su un tema rilevante o di particolare interesse per l'azienda, diverse **rubriche** che raccontano le novità provenienti da tutte le sedi operative, pagine dedicate a eventi, alla vita aziendale e ai dipendenti.

Con questo strumento vogliamo **promuovere la partecipazione e il coinvolgimento** dei dipendenti, tenendoli aggiornati sulle attività in corso e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti. Altro importantissimo obiettivo è **favorire e accrescere il senso di appartenenza**, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda. In quest'ottica, e **guardando anche alle tematiche di work/life balance**, nell'edizione invernale 2019 è stata introdotta la sezione **Benvenuti Piccoli Amici di Palladio Group**, dedicata ai nuovi nati di dipendenti.

5.4. Trasparenza e condivisione (Rif. GRI 102-12/43)

Condividere in modo trasparente i nostri risultati con le parti interessate per noi significa anche **aderire ai più severi standard internazionali**: un'ulteriore conferma della decisione con cui affrontiamo la sfida della sostenibilità a tutto campo.

Cambiamento climatico: il rating CDP
Anche nel 2019 abbiamo migliorato il nostro

Palladio Group SPA		<p>The CDP Score Report allows companies to understand their score and indicate which categories require attention in order to reach higher levels. This enables companies to progress towards environmental stewardship through benchmarking and comparison with peers, in order to continuously improve their water governance. Investors will additionally receive a copy of the CDP Score Report upon request. For further feedback please contact your account manager of your key CDP contact.</p>
Region	Europe	
Country	Italy	
Questionnaire	Paper & forestry	
Activity Group	Paper products & packaging	



Palladio Group SPA		<p>The CDP Score Report allows companies to understand their score and indicate which categories require attention in order to reach higher levels. This enables companies to progress towards environmental stewardship through benchmarking and comparison with peers, in order to continuously improve their climate governance. Investors will additionally receive a copy of the CDP Score Report upon request. For further feedback please contact your account manager of your key CDP contact.</p>
Region	Europe	
Country	Italy	
Questionnaire	Paper & forestry	
Activity Group	Paper products & packaging	



Cos'è il CDP

Il CDP (in precedenza noto come Carbon Disclosure Project) è un'organizzazione con sede nel Regno Unito che supporta aziende, investitori e territori nell'impegno a rendere pubblico l'impatto ambientale delle imprese di maggiori dimensioni. Il suo obiettivo è che la reportistica ambientale e la gestione dei rischi diventino standard di mercato, in modo da facilitare la condivisione, l'approfondimento e l'adozione delle azioni necessarie per realizzare un'economia sostenibile. Dal 2002 oltre 8.400 aziende, 800 città e 120 tra stati e regioni di tutto il mondo hanno reso pubbliche le loro informazioni di rilevanza ambientale tramite CDP, per un valore economico equivalente a 96.000 miliardi di dollari in asset e 3.000 miliardi in potere d'acquisto.

Per saperne di più: cdp.net



to anno consecutivo **l'audit sociale SMETA**, ottenendo un **risultato positivo** senza alcuna non-conformità rilevata e confermando il forte impegno a realizzare miglioramenti permanenti nel campo della CSR.

SMETA è una metodologia di audit che comprende tutti gli aspetti delle **pratiche di business responsabili**, coprendo i **quattro pilastri** delineati da Sedex in materia di lavoro, salute e sicurezza,

ambiente ed etica aziendale. (v. box).

La valutazione indipendente, condotta dalla società **SGS**, ha riguardato la società **Palladio East** a dimostrazione di quanto la nostra strategia sia trasversale rispetto alle diverse comunità in cui operiamo, **in Italia come all'estero**.

rating nella valutazione di impatto ambientale effettuata con cadenza annuale da **CDP** (in precedenza noto come Disclosure Project, v. box), l'organizzazione internazionale non-profit che misura l'impegno globale di imprese, investitori e territori nel **contrasto al cambiamento climatico**. Abbiamo infatti incrementato il nostro rating **da B ad A-** nella gestione dei rischi connessi al cambiamento climatico e **da B- a B** nella gestione delle risorse idriche. Il livello A/A- ci posiziona a un **livello di leadership**, mentre il B/B- indica un **impegno attivo** nelle azioni di miglioramento.

I risultati raggiunti nel 2019 confermano un impegno **ai livelli delle migliori realtà del settore**.

Il punteggio di A- nella gestione dei rischi connessi al cambiamento climatico è infatti **superiore sia alla media** su cui si attestano i produttori di packaging, sia alla media europea e globale. Nella gestione delle risorse idriche il rating B è invece **superiore alla media globale** e in linea alla media del nostro settore e a quella europea.

Un importante riconoscimento, oltre che alla trasparenza nella comunicazione, alle nostre azioni e strategie di contrasto ai cambi climatici, verso **un modello di sviluppo sostenibile** che coniuga le performance economiche con la riduzione delle emissioni di CO₂.

Responsabilità sociale: l'audit SMETA

Nel marzo 2019 abbiamo ripetuto per il quin-

Sedex e l'audit SMETA

Sedex è un'organizzazione non-profit impegnata a incrementare la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali e costituisce la più ampia piattaforma in Europa che raccoglie ed elabora dati sul comportamento etico delle catene di fornitura.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) IV Pillar è la metodologia di audit sociale più utilizzata a livello internazionale per misurare l'impegno sociale delle aziende. Copre quattro macro-temi relativi a diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza, gestione degli impatti ambientali ed etica del business, in particolare le pratiche anticorruzione.

La metodologia si basa su una raccolta di buone pratiche e tecniche comprovate, pensata per supportare verifiche di elevata qualità che abbracciano tutti gli aspetti di un business responsabile. La condivisione viene facilitata da un formato di reporting e un piano di azioni correttive comuni.

Per saperne di più: sedexglobal.com

"Inclusività e materialità sono principi del nostro approccio alla sostenibilità"

Valutazione della CSR: EcoVadis

Dal 2015 applichiamo le linee guida di rendicontazione del **Global Reporting Initiative** per la redazione del Report di Sostenibilità (GRI Standard). In questo quadro, nel 2019 abbiamo conseguito per l'ottavo anno consecutivo il riconoscimento **Gold Medal** – il livello più avanzato – per la **Corporate Social Responsibility** da parte della società **EcoVadis**, uno dei principali valutatori delle catene di fornitura globali.

Con un punteggio complessivo di **79/100**, ci collochiamo tra le aziende con valutazione più elevata tra le **oltre 40 mila società analizzate** dall'organizzazione che agiscono in modo proattivo e responsabile in relazione alla responsabilità sociale d'impresa.

Oltre a rappresentare un riconoscimento per la nostra visione e gli sforzi attuati per la CSR,

questa attestazione è anche **un supporto per i nostri clienti** che mirano a raggiungere insieme a noi i loro obiettivi ambientali e di sostenibilità.



La piattaforma EcoVadis e i GRI

EcoVadis è una piattaforma online per la valutazione del CSR (Corporate Social Responsibility). La valutazione è basata sugli standard di sviluppo sostenibile Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact e ISO 26000.

Il Global Reporting Initiative (GRI), fortemente voluto dall'UNEP (United Nation Environment Programme), da aziende, società di revisione, associazioni ambientaliste e dall'ONU, è un istituto internazionale che fissa i principi di redazione dei report di Sostenibilità e i contenuti del documento. La standardizzazione dei processi aiuta così a condividere informazioni e iniziative, facilitando l'impegno comune a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità stabiliti dalle Nazioni Unite.

ecovadis

5.5. Il contatto con gli stakeholder (Rif. GRI 102-43)

Numerose sono le attività e le iniziative con cui coinvolgiamo i portatori d'interesse, in particolare attraverso una **marketing communication** basata sugli stessi **criteri etici e responsabili** che ispirano tutta la nostra attività.

In considerazione inoltre del fatto che le tipologie di prodotti e servizi che realizziamo **non sono fornite direttamente all'utente finale** – potenziale soggetto di eventuali attività di sponsorizzazione – non abbiamo la necessità di aderire a programmi o codici di autodisciplina delle attività di marketing di origine esterna.

Contattiamo in genere i nostri clienti attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la **partecipazione a eventi aperti al pubblico**. Le fiere sono per noi un momento particolarmente importante per instaurare o mantenere **un contatto più personale e diretto** con i nostri stakeholder. Nel 2019 abbiamo partecipato a diversi eventi e fiere tra cui:

- Pharmapack Europe, Parigi
- Pharmintech Exhibition, Bologna
- 59a esima Edizione del Simposio AFI, Rimini
- All you can track and trace, Macerata
- Maps for Future, Employer Branding, Vicenza
- Labelling and Packaging Forum, Milano
- CPhI Worldwide, Francoforte
- Pharmtech & Ingredients, Mosca

5.6. I clienti (Rif. GRI 103 -2/3, 102-43)

La centralità del cliente è di importanza strategica per il nostro Gruppo: è sulla **capacità di anticipare e interpretare le sue esigenze e aspettative** che abbiamo costruito la nostra costante crescita. Una consapevolezza diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione, per garantire che ciascuno di noi presti la massima attenzione alle richieste del cliente, la cui soddisfazione verifichiamo attraverso incontri periodici e questionari.

La **soddisfazione del cliente** acquisisce un ruolo più ampio e strategico che guida lo sviluppo dei nostri prodotti e servizi secondo un approccio di business guidato dal cliente. La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce infatti il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo.

La soddisfazione dei clienti

Raggiungere standard qualitativi elevati significa per noi soddisfare le esigenze dei clienti in termini di **funzionalità, affidabilità e sicurezza**. Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) è lo strumento che ci permette di assicurare il rispetto delle procedure, promuovendo al contempo una **cultura della qualità** in tutta l'azienda attraverso il coinvolgimento di tutti i dipendenti.

Nel corso degli anni l'offerta è stata arricchita e diversificata, investendo in **nuove tecnologie, e in ricerca e sviluppo** per proporci sempre più ai

Il Questionario Soddisfazione Cliente 2019

Obiettivo del questionario è valutare il grado di soddisfazione dei nostri clienti e le possibili aree di miglioramento: un'intervista composta da sei domande aperte e da un questionario di sette domande a risposta multipla.

Lo strumento è stato creato in collaborazione con un consulente esterno, con lo scopo di coprire in poche domande il più ampio spettro possibile della realtà aziendale, e il target era rappresentato da tutti i clienti italiani.

Il riscontro è stato rilevante: hanno infatti risposto oltre l'80% delle aziende interpellate, che rappresentano circa il 79% del fatturato in Italia. Un ritorno particolarmente significativo anche perché si è scelto di mantenere non anonimo il questionario, in modo da poter organizzare azioni di follow-up mirate partendo dalle risposte delle singole aziende, approccio che si è rivelato essere il punto di forza della metodologia adottata.

nostri clienti come **partner affidabile**. Abbiamo così ottenuto **risultati focalizzati alla loro soddisfazione** garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.

In questo quadro, la gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di **garantire degli specifici servizi** assume un ruolo chiave per la realizzazione delle nostre strategie di business. A questo scopo predisponiamo per la forza vendita **specifici percorsi formativi** e riunioni settimanali e forniamo adeguato supporto e direttive comportamentali. I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di **correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione** nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze.

Per comprendere i bisogni e il grado di soddisfazione verso i nostri prodotti e i servizi organizziamo periodicamente numerose **iniziative di**

dialogo con i clienti. Di particolare rilievo la survey periodica che, nell'edizione 2019, ha coinvolto tutti i clienti italiani con l'invio a **93 contatti di 48 aziende** (v. box).

I rapporti con i clienti

Gestiamo i rapporti con i clienti attraverso un **team di account** suddivisi per zona geografica, che operano come veri e propri **consulenti specializzati**. Al team è affiancata anche una **funzione di Marketing & Communication** che, attraverso vari canali di comunicazione (incontri presso le sedi, fiere, sito web) permette di **offrire un servizio di consulenza specializzata** per comprendere le necessità del cliente e sviluppare soluzioni mirate in funzione delle diverse esigenze del mercato, con un crescente ruolo anche rispetto alle **tematiche della sostenibilità**. Negli ultimi anni abbiamo inoltre potenziato la **funzione di customer service** per continuare a offrire un servizio preciso, affidabile e tempestivo.

5.7. La salute e sicurezza dei nostri stakeholder (Rif. GRI 416-1)

La tipologia dei prodotti fabbricati negli stabilimenti delle società del nostro Gruppo **non comporta rischi rilevanti** per i clienti in termini di salute e sicurezza. Tuttavia, operando a servizio di **un settore sensibile** come quello farmaceutico, dedichiamo la massima attenzione a qualsiasi aspetto della nostra attività che possa comportare eventuali ricadute sulla **collettività in generale**.

Il nostro prodotto non necessita di specifica etichettatura, ma per ogni commessa forniamo adeguata documentazione rilasciata dalla nostra funzione **Qualità**, che attesta la tipologia di materiale utilizzato. Pur non avendo un contatto diretto con l'utente finale, proponiamo inoltre ai nostri clienti **soluzioni innovative** per la **medicina del futuro**, studiati per **supportare i pazienti** nel monitoraggio e nell'aderenza alla terapia a loro prescritta.

5.8. Il rispetto della privacy (Rif. GRI 418-1)



In Palladio Group abbiamo sviluppato un'elevata consapevolezza dell'importanza di **generare, utilizzare e conservare le informazioni** in modo corretto. Perseguiamo e manteniamo nel tempo un livello di **riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni** conforme ai requisiti stabiliti non solo dalla legislazione vigente (in particolare, protezione della privacy e della proprietà intellettuale), ma anche dai requisiti contrattuali dei clienti e degli altri stakeholder, oltre a eventuali ulteriori requisiti stabiliti in autonomia dal nostro Gruppo in base a criteri di efficienza ed efficacia. Dal 2018 ci siamo allineati al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation, GDPR) relativo alla protezione delle persone fisiche riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati.

Approvvigionamento



"Sensibilizzazione all'utilizzo di cartone riciclato o a ridotta grammatura"

6.1. Prodotti e servizi: una sfida su più fronti (Rif. GRI 103-2/3, 102-9/10, 204-1, 301-1/2/3)



Per il nostro Gruppo, impegnarsi in una **gestione sostenibile di prodotti** e servizi è una sfida che si sviluppa su più fronti: lavoriamo su commessa, ed è il **nostro cliente** che definisce il tipo di materia prima e il fornitore da utilizzare. È dalle sue richieste che dipende la nostra possibilità di utilizzare **materie prime provenienti da filiere controllate**. Il fatto di non poter agire direttamente sul prodotto venduto, comunque, ci ha stimolato a trovare modi ancora più **innovativi e creativi** per promuovere un consumo sostenibile: ad esempio, attraverso iniziative che sensibilizzano il cliente a utilizzare **cartone riciclato** o a ridurre la **grammatura del cartone**.

Ci siamo posti l'obiettivo di una gestione sostenibile che, riducendo i rifiuti di cartone, razionalizzando il magazzino del fornitore e introducendo maggiore flessibilità negli ordini, non solo ottenga **un impatto positivo sull'ambiente**, ma porti anche **vantaggi economici** al nostro cliente e agli altri attori della filiera. E le iniziative che abbiamo promosso hanno portato a risultati positivi: anche nel 2019 la richiesta di utilizzo di **materiale riciclato** da parte dei clienti è stata pari a circa **il 22%, oltre un quinto del totale**.

Negli imballi che utilizziamo a nostra volta per i packaging venduti, inoltre, dove non siamo vincolati da requisiti esterni, abbiamo optato per l'utilizzo preferenziale di **imballaggi derivanti da materiali riciclati**. La gran parte dei materiali che utilizziamo in produzione possono essere **riutilizzati o riciclati** alla fine del ciclo di vita e provendiamo a separarli e raccoglierci secondo modalità appropriate per il loro successivo trattamento corretto.

Regole e sostenibilità

Riguardo ai packaging il settore farmaceutico deve attenersi a norme molto severe, basate principalmente sulle regole del GMP (Good Manufacturing Practices). Criteri che, tra le altre cose, non permettono il conferimento degli imballaggi per packaging per un successivo riutilizzo. L'impiego è consentito solamente una volta, per evitare eventuali contaminazioni o rischi di contraffazione. Tuttavia, le caratteristiche del materiale utilizzato ne consentono un potenziale riciclo in altre filiere produttive.

L'Europa per le foreste

Nell'ottobre 2010 l'Unione Europea ha approvato un regolamento per prevenire il commercio di legname illegale in Europa. Dal 3 marzo 2013 è entrato in vigore il Regolamento (EU) 995/2010, meglio noto come EU Timber Regulation (EUTR), che si applica al legno e a tutti i prodotti derivati, inclusa la carta.

Per le aziende che introducono in Europa prodotti a base di fibre di legno, il regolamento vieta l'immissione e il commercio di prodotti di origine illegale e obbliga all'adozione di un sistema interno di "diligenza dovuta" (due diligence), cioè un sistema che attui tutti i controlli ragionevolmente possibili per prevenire illeciti.

6.2. Rispettare le foreste preservando la produzione (Rif. GRI 102-9)

In Palladio Group abbiamo voluto dare ulteriore solidità al nostro sforzo di salvaguardare le risorse forestali attraverso il rispetto dei requisiti degli schemi di certificazione **CoC-PEFC™ e CoC-FSC®**, oltre che della nostra **Politica di Sostenibilità Forestale**, impegnandoci ad approvvigionarci e utilizzare solo materie prime certificate o non provenienti da fonti controverse.

La nostra politica di approvvigionamento prevede di **garantire l'origine e la provenienza legale** dei prodotti derivati dal legno (carta e cartone) nella catena di custodia, ponendo particolare attenzione sui fornitori di **materie prime di origine forestale** e sul materiale fornito. Raccogliamo quindi informazioni dettagliate per valutare **legalità, tracciabilità e stato di certificazione** di terza parte, la conformità politica globale e il ri-

spetto del **regolamento EUTR 995/2010 "Timber Regulation"** e del **Due Diligence System** (v. box). Anche nel 2019 **tutti i fornitori** di materia prima di origine forestale utilizzati dal nostro Gruppo hanno confermato l'origine del materiale e risultano tutti in possesso di una certificazione della catena di custodia forestale in corso di validità. Per l'anno di rendicontazione possiamo dunque confermare che il **100% delle materie prime acquistate** derivanti da legno (carta e cartone) è di **provenienza legale**¹.

6.3. Un attore chiave per la sostenibilità: i nostri fornitori (Rif. GRI 102-9, 308-1, 414-1)

I nostri fornitori operano in **settori differenti**: materie prime, materie accessorie alla produzione di packaging farmaceutico quali inchiostri e vernici, o servizi, nello specifico terzi. In un'ottica di **ottimizzazione della logistica** e delle catene di fornitura, dal punto di vista della **provenien-**

¹ Tale approccio è stato adottato con riferimento ai "sistemi di dovuta diligenza" di cui all'art. 6 del Regolamento (UE) N. 995/2010

za geografica privilegiamo i fornitori locali e, in particolare, le imprese in grado di fornire beni o servizi nei mercati in cui sono localizzati i nostri siti. La materia prima utilizzata per le produzioni, definita dal cliente, è in genere prodotta da **cartiere multinazionali**.

Il ruolo attivo che vogliamo rivestire per i nostri fornitori interessa anche **gli aspetti sociali**. Nella scelta dei fornitori, oltre a valorizzare la presenza di sistemi di gestione, conduciamo un'attività di **valutazione preliminare della performance di sostenibilità** utilizzando strumenti ad hoc. Tale valutazione è inoltre estesa ai fornitori già utilizzati, attraverso la richiesta di compilare un questionario di autovalutazione inerente le tematiche della sostenibilità.

Dal 2016 la nostra **procedura di selezione e qualifica prevede** che i fornitori siano consapevoli e condividano **i principi e valori** enunciati dal Codice Etico (v. anche par. 2.2 e 3.4). In particolare, i fornitori si impegnano a **rispettare i nostri standard** in tema di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, condizioni di lavoro, libertà di associazione e non ritorsione, lavoro forzato e obbligato, lavoro minorile, non discriminazione, conformità alla normativa ambientale, abuso d'ufficio e corruzione. In linea con questo approccio, valorizziamo i fornitori che siano in possesso di certificazioni legate a sistemi di gestione (es. ISO9001, ISO14001 o ISO45001) piuttosto che di prodotto (es. CoC-FSC®, CoC-PEFC™).

Nel corso dell'anno di riferimento abbiamo selezionato e inserito nella nostra vendor list **57 nuovi fornitori, dei quali 50** qualificati sulla base

di criteri sociali, ambientali e di impatto sulla società. Abbiamo inoltre continuato a **monitorare i** fornitori qualificati in precedenza, attraverso audit sul campo durante i quali vengono valutati requisiti di sicurezza sul lavoro e compliance legislativa. L'attività, che continuerà nel corso dei prossimi anni fino a estendere la valutazione a tutti i fornitori, si pone anche l'obiettivo di **rendere più consapevoli** i nostri partner rispetto a queste tematiche: incoraggiandoli a **comprendere e rispettare il Codice di Condotta**, e attraverso il rispetto dei suoi principi, li supportiamo a impostare e proseguire i rapporti di fornitura secondo **criteri chiari e trasparenti**.

In tema di **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, richiediamo al fornitore o appaltatore di conoscere e rispettare tutte le normative locali vigenti in materia oltre a seguire quanto previsto dalla documentazione consegnata, che deve sottoscrivere per accettazione (Documento Unico Valutazione Rischi Interferenze, DUVRI). In caso di fornitori o appaltatori selezionati per lavori da effettuare **all'interno dei nostri siti**, come previsto dalle procedure richiediamo a tutti la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei loro dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal nostro **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente**.

Eventuali impatti ambientali negativi o reclami relativi agli impatti vengono trattati attraverso una **gestione documentata delle non conformità**. Nel periodo di rendicontazione non

si sono verificati eventi che hanno portato a rescindere contratti con fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, in seguito a condizioni di performance non adeguate o a violazioni di diritti umani e delle pratiche di lavoro.

Dal 2015 abbiamo avviato un'indagine verso

alcuni fornitori per approfondire l'argomento **conflict minerals** (v. box) e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso di materiali estratti nelle zone di conflitto. A seguito dei risultati ottenuti si è ritenuto di focalizzare l'attività di monitoraggio su alcune categorie di fornitori maggiormente a rischio.

L'impegno sul tema dei Conflict Minerals

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto le attività di estrazione e commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro ("minerali provenienti da zone di conflitto") a potenziali violazioni dei diritti umani nella Repubblica Democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente DRC). Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, americane e non, di rendere pubblico l'eventuale utilizzo dei cosiddetti *Conflict Minerals* estratti nelle miniere dell'area DRC.

La nuova normativa comunitaria sui Conflict minerals, che ricalca la disciplina istituita dalla legislazione statunitense, obbliga tutti gli importatori europei di minerali e metalli contenenti stagno, tungsteno, tantalio e oro, esclusi i più piccoli, a effettuare controlli per garantire che gli obblighi di due diligence siano rispettati dai propri fornitori.

"Certificazioni CoC-PEFC™ e Coc-FSC® per salvaguardare le risorse forestali"

6.4. L'attenzione per le biodiversità e le comunità indigene (Rif. GRI 304-1/2/3/4, 411-1)



Uno tra gli elementi di carattere ambientale sui quali poniamo la massima attenzione è la **biodiversità**. Anche se tutti i nostri stabilimenti si trovano in aree tecnologico-industriali, quindi lontano da zone protette, aree a elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le **specie protette** (v. box), riteniamo nostro dovere assumerci **una responsabilità più ampia** verso le tematiche ambientali, soprattutto guardando all'origine delle nostre materie prime.

La materia prima che utilizziamo in prevalenza è infatti costituita da **carta e cartone**. Siamo consapevoli del ruolo che le foreste ricoprono a **livello globale** nella salvaguardia dell'ambiente, oltre che per mantenere e arricchire la biodiversità: attraverso l'adesione a sistemi di gestione forestale come le catene di custodia **FSC® e PEFC™** (v. anche par. 6.2), il nostro Gruppo privilegia acquisti di materie prime di origine forestale che provengono da **foreste gestite in maniera sostenibile** dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Anche grazie a queste pratiche sostenibili e all'adesione a catene di custodia certificate, in relazione alle attività del nostro Gruppo non sono stati inoltre registrati episodi che abbiano coinvolto **i diritti delle comunità** in cui operiamo.

La "lista rossa" IUCN




Compilata dall'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura (in inglese International Union for the Conservation of Nature and Natural Resources, IUCN), la "lista rossa" è il più longevo elenco di specie protette, essendo stato iniziato nel 1948.

La versione più recente è stata resa nota nel 2012 durante la Conferenza delle Nazioni Unite sullo sviluppo sostenibile di Rio de Janeiro e comprende 2.000 nuove specie, di cui quattro estinte e due ritrovate. La IUCN ha valutato un totale di 63.837 specie, delle quali 19.817 sono ritenute a rischio di estinzione, 3.947 sono descritte come "criticamente in pericolo" e 5.766 "in pericolo", mentre più di 10 mila specie sono elencate come "vulnerabili". Sotto minaccia sono il 41% delle specie anfibe, il 33% dei coralli delle barriere coralline, il 30% delle conifere, il 25% dei mammiferi e il 13% degli uccelli.






Obiettivi e risultati







7.1. Obiettivi, impegni e target

SDG	Rif. GRI	Obiettivi e impegni	Target
	201-1 202-1 203-2 413-2	Formalizzeremo in un'apposita procedura le modalità attraverso le quali le retribuzioni dei dipendenti del gruppo superano il salario minimo stabilito dalla legge	-
		Continueremo a mantenere un costante dialogo con le diverse istituzioni locali e altre organizzazioni al fine di valutare eventuali impatti rilevanti che le attività e scelte aziendali potrebbero avere sulle comunità	-
		Relativamente a Palladio Group SpA, continueremo a fornire la possibilità di anticipazione del TFR e di prestiti aziendali, nonché la partecipazione al Fondo Aiutiamoci; Includeremo inoltre il premio di risultato all'interno del pacchetto di welfare aziendale	-
	102-12 201-1 203-1/2 411-1 413-2	Redigeremo una politica specifica per le donazioni alle comunità e continueremo a sostenere attività pro bono ad associazioni e fondazioni onlus	Target 2020: • Donazioni pari a 0,80% dell'utile netto
	403-2/3	Implementeremo misure di prevenzione del Covid-19	-
		Condurremo sessioni di formazione/informazione per prevenzione del Covid-19	-
		Faremo partire un progetto per la valutazione generale delle cause degli infortuni e adotteremo correlate iniziative di miglioramento	-
		Continueremo a rafforzare la prevenzione e il trattamento di abuso di sostanze, tra cui l'abuso di stupefacenti e il consumo nocivo di alcol, tramite corsi di sensibilizzazione (anche in relazione all'ambiente lavorativo)	Target 2020: • Rilevare 0 (zero) positivi ai test droga/alcool
		Definiremo aree fumo specifiche e indicheremo nel regolamento aziendale l'obbligo di rispetto delle aree; Condurremo inoltre una campagna di sensibilizzazione contro il fumo in Palladio East	-
		Relativamente a Palladio Group SpA, offriremo il servizio di vaccinazione influenzale e continueremo a riconoscere ai dipendenti permessi retribuiti per visite mediche	-
		Continueremo a organizzare iniziative per il "Gruppo Pensionati Palladio"	Target 2020: • Nr. 2 iniziative

	102-12 201-1 404-1/2	Continueremo a effettuare percorsi di formazione e comunicazione ai nostri dipendenti attraverso: A. Percorsi di formazione professionale interni B. Formazione/comunicazione generale (su tutti i fronti) C. Formazione/comunicazione sul Codice Etico D. Un progetto di comunicazione interna sui temi relativi alla sostenibilità E. Formazione sulla metodologia di reportistica "GRI" (Global Reporting Initiative)	Target 2020: A. Nr. 5 percorsi di formazione professionale interni
		Continueremo ad offrire borse studio ai familiari dei nostri dipendenti di Palladio Group SpA	-
		Promuoveremo iniziative mirate a sostegno dell'istruzione a distanza	-
		Continueremo a supportare il progetto dell'associazione onlus e impresa sociale "Natura Nakupenda"	-
	102-12 401-1/2/3 405-1/2 406-1	Continueremo a supportare il progetto "Abilmente" (un ponte tra scuola e lavoro per i ragazzi con disabilità e disturbi del neuro sviluppo)	-
		Continueremo a supportare le attività di Palladio Academy	Target 2020: • Nr. 5 incontri
		Garantiremo la conformità degli obiettivi di politica aziendale in cui viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale; Assicureremo che tutti i dipendenti siano trattati con eguaglianza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità, in particolare quella di genere	-
	102-12 401-1/2/3 405-1/2 406-1	Garantiremo l'accesso universale alla salute sessuale a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso il congedo per maternità obbligatorio in base alle normative vigenti nei vari Paesi; L'azienda continuerà a favorire, tramite concessione di ferie e permessi, eventuali richieste accessorie per supportare la maternità e la genitorialità di cui beneficiano indistintamente uomini e donne	-
		Relativamente a Palladio Group SpA, lanceremo il progetto "Telefono rosa by Fondazione Libellula" per i dipendenti Palladio Group SPA (supporto per violenze)	-

	302-1/3/4/5	Relativamente a Palladio Group Spa e Palladio Ireland, continueremo con l'acquistare energia prodotta da fonti rinnovabili; mentre relativamente a Palladio East e Poliweb Graphics, attiveremo contratti di acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili	Target legati all'aumento della quota di energia rinnovabile sul consumo totale di energia: <ul style="list-style-type: none"> • Target 2020: > 70% • Target 2025: > 80% • Target 2030: > 90%
		Provvederemo all'installazione raddrizzatori di tensione nel sito di Pontedera	-
	201-1	Tramite il Piano Strategico 2018-2022, continueremo a promuovere lo sviluppo economico e l'innovazione al fine di raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione;	Target 2020: <ul style="list-style-type: none"> • MOL >20% • Business speciale su totale >30%
		Continueremo a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti, attraverso gli impegni espressi nel Codice Etico Aziendale e nelle politiche ad esso correlate.	Target 2020: <ul style="list-style-type: none"> • Fatturato >120M€
	201-1 203-1	Continueremo a migliorare le infrastrutture aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente. In attuazione del Piano Strategico 2018-2022 provvederemo a investire per:	Target 2020: <ul style="list-style-type: none"> • >30% di investimenti per la sostituzione di impianti sul totale investimenti
		<ul style="list-style-type: none"> • progetti svecchiamento impianti • uno studio di adeguamento dei sistemi di sicurezza degli impianti di Palladio East, Palladio Ireland e il sito di Pontedera (Palladio Group SpA) (attività operativa nel 2021) 	
	405-2	Procederemo ad un'analisi sui valori salariali tra uomini e donne (a parità di livello, ruolo, anzianità, nazione)	-
	102-12 203-1	Continueremo ad investire nell'educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future attraverso l'adesione all'iniziativa Ekologija con scuole in Serbia (progetto E-BIN)	-

	301-1/2/3 306-2/3/4 308-1 414-1	Estenderemo il progetto legato alla gestione differenziata dei rifiuti nelle cucine di Poliweb Graphics, Palladio East, Palladio Ireland e Palladio BNM	-
		Procederemo ad una valutazione sulla possibilità di riciclare gli scarti di lavorazione del ciclo di produzione degli autoadesivi	-
		Relativamente a Poliweb Graphics, estenderemo la valutazione dei nuovi fornitori secondo requisiti di sostenibilità	Target 2020: <ul style="list-style-type: none"> • 100% numero di nuovi fornitori selezionati valutando requisiti di sostenibilità sul numero totale dei nuovi fornitori
		Razionalizzeremo il parco fornitori sulla base della presenza o meno di certificazioni legate a sistemi di gestione (es. ISO9001, ISO14001 o ISO45001) piuttosto che di prodotto (es. CoC FSC®, CoC PEFC™)	Target 2020: <ul style="list-style-type: none"> • >70% numero di fornitori certificati sul numero di fornitori totali
	201-2 305-1/2/3/4/5	Attiveremo la gestione in modalità digitale del questionario di valutazione iniziale (che include requisiti di sostenibilità) che sottoponiamo ai nostri fornitori	Target 2020: <ul style="list-style-type: none"> • >90% numero di questionari restituiti compilati sul numero totale di questionari inviati
		Redigeremo una politica specifica per i viaggi all'estero	-
		Continueremo a valutare regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici come parte della pianificazione aziendale strategica globale e della gestione dei rischi aziendali impegnandoci a promuovere un futuro energetico più pulito; In relazione allo scenario SDA 2DS, coerente con la limitazione dell'aumento della temperatura globale di 2°C, sono stati definiti dei <i>pathways reduction rate</i> per gli anni 2015-2030 e 2015-2050 che prevedono una riduzione delle emissioni di anidride carbonica provenienti dalle nostre attività di produzione per scopo 1 & scopo 2 e per emissioni globali di CO ₂ ; Prevediamo inoltre di condurre un'analisi dei contributi di emissione CO ₂ per identificare le attività a maggior valore aggiunto	Target 2020 <ul style="list-style-type: none"> • riduzione del 28% della CO₂ proveniente da emissioni di scopo 1 & scopo 2 (rispetto all'anno di riferimento 2012) Target: 2030 <ul style="list-style-type: none"> • - 34% per scopo 1 & scopo 2 • - 22% per emissioni globali di CO₂ Target 2050: <ul style="list-style-type: none"> • - 83% per scopo 1 & scopo 2 • - 52% per emissioni globali di CO₂

	304-1/2/3/4	Relativamente a Palladio Group Spa e Palladio East, manterremo attivi i Sistemi di Gestione Forestale -Catene di Custodia FSC® e PEFC™- sostenendo in tal modo la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti	-
		Continueremo ad acquistare solamente prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	Target 2020: • 100% di acquisto di prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate
		Includeremo all'interno delle procedure di gestione fornitori la richiesta di evidenza di conformità a EUTR 995 per tutti i fornitori operanti in ambito europeo	-
	205-1/2/3	Manterremo e rafforzeremo costantemente il nostro sistema di governo societario, allineandolo con i migliori standard nazionali e internazionali di prevenzione della corruzione in conformità al decimo principio del UN Global Compact a cui Palladio ha aderito dal 2012 (in base al quale "le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti")	-
		Condurremo un'attività di formazione sulla policy anticorruzione	-
		Procederemo alla revisione del Codice Etico	-

7.2. Risultati 2019



Il 69,16% dei dipendenti ha percepito una retribuzione superiore allo stipendio minimo previsto per legge, senza alcuna distinzione tra generi e provenienza.

Il 91,19% dei dipendenti ha ricevuto benefit/premi economici. Nella sede e negli stabilimenti in Italia della capogruppo Palladio Group S.p.A., abbiamo inoltre riconosciuto ai dipendenti un premio di risultato correlato al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Il totale degli anticipi sui Trattamenti di Fine Rapporto (TFR) è stato di 171.749 euro.

Nella sede e negli stabilimenti in Italia della capogruppo Palladio Group S.p.A., abbiamo istituito la banca ore "Fondo Aiutiamoci", tramite la quale i dipendenti che hanno esaurito il monte ferie e permessi possono fruire di ulteriori ore di astensione dal lavoro messe a disposizione volontariamente da altri dipendenti.

Abbiamo sostenuto progetti in favore della collettività tramite donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono in relazione a una analisi preventiva delle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale per un importo complessivo di 61.955 euro.

Abbiamo investito nell'educazione e sensibilizzazione ecologica delle generazioni future attraverso l'adesione ad iniziative nazionali/internazionali e finanziando direttamente progetti mirati a far comprendere il tema della sostenibilità in tutti i suoi aspetti. Abbiamo supportato numerose attività, nello specifico:

- Supporto al progetto "eBin" (Palladio East DOO)
- Supporto al progetto "Riciclo Aperto" (Palladio Group S.p.A.)
- Supporto al "Progetto Libellula" (Palladio Group S.p.A., Poliweb Graphica)
- Supporto all'impresa sociale "I Bambini delle Fate" (Palladio Group S.p.A.)
- Supporto al progetto "Natura Nakupenda" (Palladio Group S.p.A.)
- Supporto al progetto "Peer Safety Education" (Palladio Group S.p.A.)
- Supporto al progetto "PMI Day Industriamoci" (Palladio Group S.p.A.)
- Supporto al Gruppo Pensionati (Palladio Group S.p.A.)

Abbiamo avuto partecipazioni attive/dialogo con diverse istituzioni locali nei paesi in cui operiamo, quali:

- AFI - Associazione Farmaceutici Industria
- ASSIDAI - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa
- ASSOGRAFICI - Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici
- ATIF - Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia
- CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio
- COMIECO - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
- CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi
- ECMA - European Carton Makers Association
- ENIPG - Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica
- FASI - Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa
- GIFASP - Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli
- GIPEA - Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive
- Salute Sempre - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa



Sono stati tenuti corsi dedicati alla prevenzione di infortuni e malattie professionali per 4.688 ore per favorire il raggiungimento del target infortuni (zero a tendere).

È stato attuato il programma di prevenzione gratuito per vaccinazione antinfluenzale.

Abbiamo sensibilizzato i dipendenti sui temi della prevenzione dell'abuso di alcol e droghe, e abbiamo rilevato 0 positivi ai test condotti in accordo ai requisiti legge.

Sono state riconosciute 2 malattie professionali.

L'indice di gravità degli infortuni è stato del 0,36, mentre l'indice di frequenza infortuni è stato del 17,46.



Le ore di formazione totali sono state 16.318.
L'indice medio di formazione per dipendente è stato di 19,97 ore.

I percorsi formativi hanno coinvolto ad oggi 739 dipendenti relativamente agli aspetti di etica e anticorruzione. Sono stati inoltre trattati i temi della sostenibilità; in questo caso la formazione è stata erogata al Team Sostenibilità (che include sia i Manager Corporate sia tutte le risorse coinvolte nella gestione della sostenibilità aziendale).

Abbiamo continuato l'implementazione del progetto Academy e Palladio Wiki.

Abbiamo proseguito ad erogare specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze, avviati nei due anni precedenti.

Sono state messe a disposizione 4 tipologie di borse di studio da assegnare ai figli studenti dei dipendenti per conseguimento maturità, percorso universitario, laurea triennale, laurea magistrale.

Attraverso una scuola irlandese abbiamo organizzato un'iniziativa di donazione da parte dei bambini irlandesi di libri da leggere usati che verranno mandati nella scuola Saint Joseph School ad Addis Abeba per la libreria della scuola.



Non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

Abbiamo valorizzato e sviluppato il know-how del capitale umano, in linea con gli indirizzi strategici aziendali, attraverso specifica formazione per lo sviluppo delle competenze e valutazione delle prestazioni.

Abbiamo garantito l'accesso universale alla salute sessuale e alla maternità. Nel corso dell'anno ne hanno usufruito 7 dipendenti degli 7 aventi diritto.

Il tasso di rientro dei dipendenti tornati al lavoro è del 100%.

Il Gruppo ha proseguito nei propri impegni di Responsabilità Sociale, formalizzati nella Politica dei Diritti Umani.

Abbiamo assicurato il rispetto della dignità di ciascuno offrendo pari opportunità in tutte le fasi e per tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, adottando politiche salariali e di protezione sociale ai fini di una maggiore uguaglianza, ed evitando qualunque forma di discriminazione derivante da differenze di sesso, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose.

Abbiamo supportato il Progetto Libellula, il primo network di aziende unite contro la violenza sulle donne.



Il 94% dell'energia acquistata per gli stabilimenti italiani proviene da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine certificata.

Il 100% dell'energia elettrica acquistata per lo stabilimento irlandese proviene da fonti rinnovabili garantita da specifico accordo contrattuale con il fornitore.

Nel dicembre 2019, nello stabilimento di Pontedera (IT), abbiamo terminato l'installazione di 362 pannelli solari fotovoltaici (per una potenza di 101,36 kWp).

Abbiamo integrato la flotta aziendale con il primo veicolo elettrico, con la previsione di inserire altri veicoli di questo tipo nel nostro parco auto nel prossimo futuro.

Per migliorare le infrastrutture, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, sono stati effettuati investimenti mirati ad accrescere l'efficienza energetica, quali:

- sostituzione e installazione di nuove linee di produzione tecnologicamente più avanzate ed efficienti per rispettare l'ambiente e perseguire il risparmio energetico
- riduzione della dispersione climatica interna con installazione di infissi ad alta efficienza energetica
- sostituzione dei bulbi a neon con lampade ad alta efficienza energetica (LED)
- utilizzo di apparecchiature domotiche per la gestione dei servizi asserviti alla produzione
- la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza

Nell'ottica di tutelare al massimo la sicurezza dei nostri dipendenti, abbiamo eseguito un intervento di adeguamento antisismico nello stabilimento di Thiene (IT).

Abbiamo proseguito la promozione dello sviluppo economico e l'innovazione in linea con il Piano Strategico 2018-2022, che prevede di incentivare la crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti. A tal fine sono stati effettuati investimenti per:

- nuove tecnologie (Industry 4.0), pari al 33% del totale investimenti,
- sostituzione impianti, pari al 52% del totale investimenti.

Il 100% dei prodotti di origine forestale acquistati avevano provenienza legale.

L'88% dei nuovi fornitori è stato selezionato e qualificato anche sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società.

Il 47% dei nostri fornitori è in possesso di una o più certificazioni legate a sistemi di gestione (es. ISO9001, ISO14001 o ISO45001) piuttosto che di prodotto (es. CoC FSC®, CoC PEFC™).

Abbiamo richiesto ai nostri fornitori di compilare un questionario di autovalutazione inerente le tematiche della sostenibilità. Il tasso di risposta rispetto al totale dei questionari inviati è stato del 64%.

Il 100% dei prodotti di origine forestale proviene da fornitori di materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS.

Negli stabilimenti già certificati di Dueville (IT), Thiene (IT), Pontedera (IT) e Vršac (SRB), abbiamo mantenuto le certificazioni relative ai sistemi di gestione CoC FSC®, CoC PEFC™.

La percentuale di rifiuto inviato a riciclo/recupero ha registrato un incremento del 20% rispetto al 2017 con una variazione del rapporto rispetto al totale rifiuti 2018 di -0,5%.

Il totale dei rifiuti pericolosi è diminuito del 7% rispetto al 2017.

È diminuita del 27% la quantità di rifiuti pericolosi rispetto al totale rifiuti contabilizzato al 2017.

Presso le cucine degli stabilimenti italiani del gruppo, è stata adottata una gestione differenziata dei rifiuti.



È stata effettuata una valutazione dei rischi e delle opportunità associati ai cambiamenti climatici da cui sono scaturiti scenari coerenti con la limitazione dell'aumento della temperatura globale di 2°C (vedere capitolo 9.3 Il cambiamento climatico e seguenti).

Abbiamo ridotto le emissioni di CO₂ provenienti dalle nostre attività di produzione (scopo 1+scopo2) del 10% rispetto al 2017 e del 51% rispetto al 2012.

Abbiamo dato avvio a un'iniziativa, operativa dal 2020, per offrire ai nostri dipendenti un servizio di carpooling aziendale.

A conferma del costante impegno nei confronti dell'ambiente, abbiamo deciso di regalare a tutti i nostri collaboratori una borraccia d'alluminio personalizzata, per eliminare progressivamente l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso.



Nel corso del 2019 sono stati consumati 12.605 m³ di acqua.

Il consumo pro capite è stato di 15,43 m³.



- In conformità al decimo principio del UN Global Compact, a cui Palladio Group ha aderito dal 2012:
- abbiamo condotto attività di formazione sulle tematiche relative all'etica e all'anticorruzione
- abbiamo previsto specifiche azioni per aumentare ulteriormente la consapevolezza dei fattori che possono aiutare a prevenire i fenomeni corruttivi.

Sviluppo sostenibile



"Piano di Business Continuity e Disaster Recovery"

61.955 €

INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ
2019

8.1. La responsabilità economica e lo sviluppo sostenibile (Rif. GRI 103-2/3, 201-1, 203-1/2)



Negli ultimi anni abbiamo continuato a **riorganizzare la nostra struttura** per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze di un mercato sempre più competitivo. Abbiamo effettuato investimenti mirati a migliorare l'organizzazione, rendere più efficiente la produzione, **augmentare i servizi verso i clienti** e rafforzare la leadership nel mercato in cui operiamo.

Nel 2019 è diventata operativa a Vršac in Serbia **Studio The Phactory**, la spin-off di Palladio East dedicata allo **sviluppo di artwork** e servizi grafici, consolidando ulteriormente la nostra strategia focalizzata a presidiare i mercati in maggiore crescita. Un tassello che si è aggiunto all'inaugurazione nel 2017 dello **stabilimento russo di Palladio BNM** e, nel 2018, all'acquisizione di **Poliweb Graphics**, che ha ampliato la nostra offerta nel labelling (v. anche par. 2.2).

Oltre a generare valore per la nostra azienda, questo dinamismo contribuisce in maniera indiretta a **migliorare le condizioni socioeco-**

nomiche delle comunità locali in cui operiamo. Sostenendo **progetti in favore della collettività** in ambiti di alto valore per la società civile, come **attività sociali, culturali e artistiche**, contribuiamo inoltre a migliorare la **qualità della vita** delle comunità locali in cui siamo presenti, anche al di là degli aspetti economici.

Per garantire la massima efficacia dei nostri interventi – donazioni, contributi finanziari e attività pro bono – e assicurarci che si traducano in **progetti concreti**, conduciamo un'**analisi preventiva** delle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale. Oltre alle varie attività che intraprendiamo come Gruppo, come ogni anno anche **i nostri dipendenti** hanno contribuito a sostenere insieme all'azienda, tramite donazioni ricavate dalla Lotteria di Natale, diverse associazioni di carattere umanitario e sociale indicate dai lavoratori stessi. In totale, nel 2019 abbiamo investito **circa 62 mila euro** in iniziative a sostegno delle comunità. Si segnala in particolare il sostegno a iniziative per sostenere la cultura della sicurezza, progetti ambientali che nascono dalle realtà dei territori e iniziative di carattere sportivo, culturale e sociale.

Totalmente in linea con le normative vigenti in materia, offriamo ai nostri lavoratori un piano pensionistico secondo quanto previsto dai Paesi in cui operiamo. Assistiamo, inoltre, i nostri dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa attiva a quella di pensionato.

8.2. La nostra presenza sul mercato (Rif. GRI 202-1/2)



I Paesi più significativi in termini operativi, sulla base della numerosità di dipendenti, sono per noi **l'Italia e la Serbia**.

Le retribuzioni dei neoassunti in tutte le sedi del Gruppo sono mediamente superiori allo stipendio minimo previsto per legge, senza alcuna distinzione tra generi e provenienza. Palladio Group non ha una specifica politica globale relativamente all'assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti. Le pratiche di assunzione prevedono comunque di privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l'attività. Sia i manager sia i dipendenti delle società controllate estere, e dei vari stabilimenti italiani, vengono in generale reclutati dalle comunità locali di riferimento (per manager si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento).

8.3. Lo sviluppo sostenibile (Rif. GRI 201-2)



Anche in considerazione dei settori in cui operiamo, oltre che in coerenza con **i valori** che ci ispirano, siamo **fortemente consapevoli** dell'importanza di garantire nel tempo uno **sviluppo**

sostenibile delle attività e un uso più efficiente dell'energia e dei materiali. Perseguiamo quindi il **miglioramento continuo** delle nostre prestazioni ambientali ed energetiche applicando **best practice** che ci consentono di rafforzare la gestione ambientale in modo economicamente efficace.

Per raggiungere questi obiettivi abbiamo adottato un **modello di gestione** basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle nostre attività, sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi e sulla **valutazione da parti terze** delle performance di Corporate Social Responsibility. Un approccio che ci ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate, che hanno portato a **progressive riduzioni della CO₂ emessa in rapporto alle tonnellate di prodotti finiti realizzati**.

Nel complesso, nel 2019, abbiamo sostenuto spese per la gestione e la protezione ambientale per **oltre 304.414 mila euro**, principalmente riconducibili all'installazione di tecnologie più pulite ed efficienti, corsi di formazione per il personale direttamente coinvolto nella gestione ambientale, acquisto di prodotti e servizi esterni, (v. cap. 9).

Siamo consapevoli anche dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai **mutamenti climatici**: attualmente riteniamo che **non influenzino** le attività operative degli stabilimenti e le decisioni aziendali a medio e lungo termine. Abbiamo comunque stipulato contratti assicurativi per tutelarci in caso di eventi climatici imprevisti e abbiamo formalizzato un **Piano di Business Continuity e Disaster Recovery** per garantire la continuità delle nostre attività.

"Assunzioni nell'ambito del territorio e della comunità locale"

Ambiente



9.1. La nostra responsabilità ambientale (Rif. GRI 103-2/3)

Il nostro Gruppo ha individuato gli aspetti ambientali legati alle attività, prodotti e servizi diretti e indiretti e i fattori d'impatto correlati considerando la **prospettiva del ciclo di vita**. Nell'ottica di **prevenire qualsiasi rischio** di tipo ambientale, abbiamo determinato gli **aspetti ambientali significativi** in modo da tenerli sotto controllo. In particolare, nel definire, implementare e mantenere il **Sistema di Gestione Ambientale** abbiamo tenuto in considerazione le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro tipo che abbiamo sottoscritto.

Ogni anno definiamo **obiettivi specifici di miglioramento**, al fine di migliorare le performance e ridurre i consumi. Obiettivi che, nel corso degli anni, hanno portato notevoli benefici: diversi studi mirati a definire e modificare le metodiche procedurali e gli interventi strutturali ci hanno permesso di **individuare gli sprechi e ridurre i consumi**. Tra gli interventi più efficaci, abbiamo ottenuto considerevoli efficienze energetiche dall'ammodernamento degli impianti – con la conseguente **ottimizzazione dei processi** – oltre che dalla gestione domotica della climatizzazione, delle luci e di varie utility a servizio della produzione, e dall'utilizzo di luci a led.

Un altro passo importante riguarda la politica di riduzione dei rifiuti ed è la gestione dello scarto derivante dalle materie prime che, quando consentito dalla normativa locale applicabile dove hanno sede gli stabilimenti, gestiamo per la maggior parte come **sottoprodotto**. In ogni caso,

tutte le tipologie di materiali vengono opportunamente gestite in vista di un loro **riutilizzo o riciclo**. Provvediamo inoltre a effettuare la separazione dei vari **materiali di imballaggio** (quali pedane in legno, plastica o ferro) allo scopo di rendere ancora più efficiente l'uso di materie e risorse.

Si tratta di **un impegno che portiamo avanti da tempo**: già dal 2009, infatti, monitoriamo le emissioni di gas serra (GHG, Greenhouse Gases) derivanti in particolare dai **consumi di gas naturale** (emissioni dirette di gas serra) e dai **consumi di energia elettrica** (emissioni indirette di gas serra).

Abbiamo inoltre verificato gli **impatti indiretti** che derivano dalla nostra attività produttiva, come il **consumo di materie prime**, il trasporto connesso all'acquisto delle **materie prime** e il trasporto connesso alla **vendita dei prodotti finiti**.

Grazie alla **valutazione degli impatti ambientali** in rapporto alla produzione annua, siamo in grado di monitorare i consumi e **intervenire in modo significativo**, stabilendo obiettivi mirati alla riduzione dello spreco di risorse naturali e del contributo al riscaldamento globale (*Global Warming*). Per misurare la riduzione, valutiamo l'impronta carbonica aziendale (*Carbon Footprint*) per gli anni presi a riferimento.

9.2. Come controlliamo le emissioni (Rif. GRI 305-1/2/3/4/5)



Per la tipologia delle nostre attività, il nostro Gruppo **non** ha impianti o attività che producano **emissioni** in atmosfera rilevanti, intese come emissioni per le quali le autorità competenti abbiano prescritto un monitoraggio. Non sono inoltre presenti apparecchiature che contengono sostanze lesive per lo **strato di ozono**.

In linea con una filosofia di sostenibilità proattiva, che non vuole limitarsi alle prescrizioni di legge, abbiamo ad ogni modo individuato e preso in considerazione **gli aspetti ambientali rilevanti**, descritti di seguito.

Scope 1

È rappresentato dalle emissioni di gas serra dovute alla **combustione di gas naturale e gasolio** per il riscaldamento dei locali (emissioni dirette e controllabili) nei nostri stabilimenti. Per ciascun stabilimento, abbiamo utilizzato i consumi di gas naturale e del gasolio, basati sulle fatture, relativi all'ultimo triennio.

Scope 2

Si riferisce alle emissioni di gas serra dovute al **consumo di energia elettrica** negli stabilimenti (emissioni indirette). Anche in questo caso abbiamo utilizzato i dati sui consumi energetici degli stabilimenti, ricavati dalle fatture degli ultimi tre anni.

Nel 2016 abbiamo introdotto la metodologia di calcolo delle emissioni di *Scope 2* in linea con i nuovi requisiti del **Greenhouse Gas Protocol**

Come si classificano i gas serra

Le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) si dividono sostanzialmente in due categorie.

Le **emissioni dirette** sono quelle generate da fonti o sorgenti proprie dell'azienda, o controllate dall'azienda stessa (**Scope 1**). Tra queste, ad esempio, le emissioni derivanti da combustione stazionaria, combustione mobile, emissioni fuggitive quali F-GAS, depositi organici, e così via.

Le **emissioni indirette** sono quelle legate alle attività dell'azienda, ma provenienti da fonti o sorgenti esterne (**Scope 2 e Scope 3**). Tra le emissioni di **Scope 2** vi sono quelle derivanti dall'uso di energia elettrica acquistata, così come da qualsiasi flusso termico e di vapore acquistato. Tra le emissioni di **Scope 3**, invece, vi sono le emissioni indirette derivanti ad esempio da combustione stazionaria e mobile non di proprietà dell'azienda, così come quelle dovute all'estrazione e produzione di materiali e combustibili acquistati, al trasporto di prodotti e materiali, alla gestione esterna dei rifiuti prodotti.

Scope 2 Guidance. Le emissioni di *Scope 2* sono rendicontate in due diversi modi denominati rispettivamente *location-based method* e *market-based method* (v. box).

Per la metodologia **market-based** abbiamo utilizzato come fattori di emissione, dove disponibili, in ordine di preferenza Garanzie di Origine (Italia), il Fattore di emissione specifico reso disponibile dal fornitore (Irlanda), il *Residual mix* (Italia, Irlanda) e il Fattore di emissione utilizzato nella metodologia *location-based* (Serbia, Russia).

Per la metodologia **location-based**, invece, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi alle rispettive reti di produzione elettrica nazionale. *Scope 3*

Indica le emissioni di gas serra dovute alla **lavorazione delle materie** prime in ingresso al ciclo

produttivo e al trasporto di materie prime e prodotti finiti (altre emissioni indirette).

Abbiamo utilizzato i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di **materie prime** in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, abbiamo distinto i materiali in ingresso come **cartone** per **lavorazione nelle linee astucci**, **carta per lavorazioni nelle linee fogli illustrativi**, etichette autoadesive per lavorazioni nelle linee autoadesive e, infine, **viaggi** in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) e in uscita (per la consegna dei prodotti finiti) da tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Per ulteriori dettagli sugli *Scope* si rimanda alle definizioni del *Greenhouse Gas Protocol* (www.ghgprotocol.org).

Scope 2: due metodi per una massima efficacia

La metodologia **location-based** considera l'intensità media delle emissioni di GHG della rete elettrica sulla quali si verifica il consumo di energia, utilizzando un **fattore di emissione medio** della rete nazionale.

La metodologia **market-based**, invece, considera le emissioni da elettricità utilizzando fattori di emissione **derivati direttamente dagli strumenti contrattuali** di fornitura adottati dall'azienda (ad esempio certificati di garanzia di origine – GO – per la vendita e l'acquisto di energia nei quali è certificata la modalità di generazione di energia). Per evitare il doppio conteggio tra i suoi utilizzatori, l'approccio *market-based* prevede, se l'azienda non dispone di appositi strumenti contrattuali di fornitura, di utilizzare il **residual mix**, un dato che approssima l'entità dell'energia prodotta da fonti che non accedono a meccanismi di certificazione e tracciabilità (ad esempio le Garanzie di Origine).

(fonte: *GHG Scope 2 Guidance executive summary - An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard*).



Puntare sulle nuove generazioni: Ricicloaperto ed eBin

Perché qualsiasi strategia di sostenibilità a lungo termine abbia successo è necessario che siano coinvolte in prima linea le nuove generazioni. Per questo supportiamo da sempre progetti che coinvolgono i giovani e, nel 2019, ci siamo focalizzati in particolare sulla campagna Ricicloaperto in Italia e sul progetto eBin in Serbia.

La campagna Ricicloaperto

Sensibilizzare ed educare le nuove generazioni è fondamentale per garantire al pianeta un futuro sostenibile. Da oltre 15 anni aderiamo ogni anno a Ricicloaperto, l'iniziativa nazionale della filiera cartaria COMIECO (il consorzio italiano per il recupero ed il riciclo di imballaggi a base di cellulosa) rivolta ai giovani.

Anche nel 2019, nei giorni 27, 28 e 29 marzo abbiamo aperto i nostri stabilimenti in provincia di Vicenza per raccontare agli studenti delle scuole superiori del territorio le diverse fasi del riciclo di carta cartone, con l'obiettivo di sensibilizzarli alla raccolta differenziata e all'uso consapevole delle risorse in generale.

Ricicloaperto è una grande campagna di comunicazione che, mostrando in presa diretta i passaggi della raccolta differenziata e del riciclo, mira a far riscoprire il valore industriale, le professionalità e le tecnologie del comparto e mostrare dal vivo come vengono effettivamente riciclati carta e cartone, per rassicurare i cittadini sull'utilità del loro impegno quotidiano nel fare la raccolta differenziata. Non è vero che "tanto poi mettono tutto assieme": e l'entusiasmo con cui insegnanti e studenti hanno vissuto la visita dimostra che il messaggio è passato.

Il progetto eBin

eBin è un progetto basato sull'Internet delle Cose (IoT) che mira a motivare gli studenti delle scuole superiori della Serbia a riciclare la carta tramite a un sistema che offre loro un costante riscontro alle loro azioni. Grazie a un contenitore smart, infatti, ogni kg di carta smaltita viene pesato e registrato e l'informazione viene resa pubblica su un sito web, oltre sul contenitore con un display a inchiostro elettronico.

Come per Ricicloaperto, anche in questo caso l'obiettivo è superare uno dei principali ostacoli motivazionali al riciclaggio: il fatto che l'utente non percepisca un cambiamento immediato a seguito del proprio impegno. Dopo la realizzazione di un prototipo è stato avviato un progetto pilota presso il Ginnasio "Borislav Petrov Braca" di Vršac ed è previsto che l'iniziativa venga estesa ad altre scuole, ottimizzando le funzioni ed eventualmente aggiungendo una registrazione che permetta di personalizzare l'accesso degli utenti.

-51%

Riduzione della CO₂ dal 2012

9.3. La sfida della Carbon Footprint

Negli ultimi anni abbiamo individuato una serie di attività mirate a definire e migliorare **metodi procedurali e interventi strutturali** che permettessero una riduzione dei consumi derivanti da eventuali sprechi energetici. Grazie a questi interventi, siamo riusciti a **evitare di incrementare l'emissione di gas serra** anche a fronte degli ampliamenti degli impianti, l'inserimento di ulteriori linee di produzione, la differenziazione della produzione e l'incremento del business, che hanno portato ad accrescere i consumi energetici. Abbiamo quindi determinato gli obiettivi strategici sulle emissioni di gas serra come sommatoria delle **emissioni di Scope 1** e delle **emissioni di Scope 2** secondo la metodologia *market-based*. Dal 2017 abbiamo siglato accordi per acquistare, per alcuni stabilimenti del Gruppo, energia prodotta esclusivamente attraverso **fonti rinnovabili**, che ci hanno consentito di **ridurre di circa il 20%** le emissioni specifiche di CO₂ a livello di Gruppo relativamente allo *Scope 2*, calcolato con riferimento all'anno 2017. Abbiamo inoltre attuato un **monitoraggio costante** degli impatti indiretti (*Scope 3*) che derivano da fattori quali consumo materie prime, trasporto derivante dall'acquisto

delle materie prime e trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

L'applicazione del **Lean Manufacturing** (v. par. 3.5) ci ha portato a implementare ulteriori soluzioni che hanno generato efficienze, riducendo l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo e **limitando l'incremento di CO₂** legato all'aumento della produzione. Per mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti, provvediamo infatti a **ottimizzare costantemente i viaggi in uscita e in entrata** ricorrendo all'approvvigionamento, e alla successiva produzione del prodotto finito, **negli stabilimenti più prossimi al cliente** a cui consegnare il materiale. Contabilizziamo i diversi tipi di emissione (Ambito di applicazione 1, *Scope 2*, *Scope 3*) trasformandoli in un valore economico: utilizziamo l'ultimo valore del prezzo del carbonio disponibile ricavato dall'ultima edizione del *Report of World Bank Group (State and Trends of Carbon Pricing)*. Sulla base di queste informazioni, considerando il valore nei differenti Paesi in cui operiamo, abbiamo individuato un **indicatore specifico del carbonio** come rapporto tra il valore calcolato di *carbon price*³ e il turnover. Questo indicatore è stato **incluso tra i nostri indicatori chiave**, in modo da assicurarne il monitoraggio.

² calcolate come rapporto tra le emissioni di *Scope 2 market-based* e la quantità di prodotto finito.

³ Il *carbon price* è un valore che l'organizzazione si pone volontariamente per internalizzare il costo economico delle sue emissioni di gas a effetto serra. Può essere utilizzato come:

- uno strumento per sostenere una strategia di decarbonizzazione aziendale;
- uno strumento di gestione dei rischi, volto a consentire alla strategia globale della società di diventare più resiliente alle politiche climatiche regolamentari e favorevole alle riduzioni delle emissioni.

Questo strumento volontario di tariffazione del carbonio integra intrinsecamente le politiche di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dei governi alle quali le organizzazioni sono soggette.

Il Climate Change: una sfida che non possiamo perdere

Nel settembre 2015 le Nazioni Unite hanno adottato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), un'Agenda globale per lo sviluppo sostenibile fino al 2030. Uno di questi obiettivi (Obiettivo 13) riguarda l'azione per il clima e la necessità di adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti. L'Agenda ha ricevuto un notevole impulso con l'adozione dell'Accordo di Parigi sulla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC) nel dicembre 2015. Accordo che ha stabilito un quadro completo per ridurre le emissioni di gas serra e limitare il riscaldamento globale a un massimo di 2° Centigradi al di sopra dei livelli preindustriali.

Il Gruppo Intergovernativo di esperti per il Cambiamento Climatico (IPCC), il principale organismo internazionale per la valutazione dei cambiamenti climatici, ha stimato (rapporto AR5) che per rimanere entro la soglia dei 2° C occorre limitare la concentrazione di CO₂ in atmosfera a 450 parti per milione (ppm) entro il 2100. Il Gruppo ha presentato una gamma di diversi scenari di temperatura potenziali, tra i quali alcuni comprendono anche un rischio climatico finale estremo. Il rapporto evidenzia anche gli enormi costi causati dal rischio climatico per investitori, autorità di regolamentazione e governi in caso di immobilismo.

L'istituzione della Task Force sulle informazioni finanziarie relative al clima (TCFD) da parte del Financial Stability Board (FSB) ha spinto istituzioni, organizzazioni e aziende a riconoscere in modo ancora più deciso l'impatto finanziario del rischio climatico. L'eventualità che si superi la soglia di 1,5 °C porta a scenari piuttosto inquietanti. Infatti, un aumento della temperatura media globale di 2 °C porterebbe alla scomparsa delle barriere coralline, e dei loro interi e articolati ecosistemi marini. Il livello dei mari si alzerebbe a livello globale di 10 centimetri, cambiando radicalmente la vita di milioni di persone che vivono lungo le coste. Gli oceani andrebbero incontro a processi ancora più intensi di acidificazione rispetto agli attuali, con conseguenze molto gravi per la flora e la fauna marina. E stati più torride ed eventi climatici estremi renderebbero più difficile e dispendiosa la coltivazione dei cereali, la prima fonte di nutrimento per miliardi di persone in buona parte del mondo.

È necessaria un'azione a tutti i livelli per garantire un'economia, una società e un ambiente sostenibili in generale. Il rapporto dell'IPCC indica che solo attraverso un cambiamento significativo, e molto rapido, del modo in cui viviamo e delle nostre abitudini potremo evitare gravi conseguenze. Questo implica modificare il modo in cui produciamo energia elettrica, privilegiando le fonti rinnovabili sopra ogni altra fonte energetica, il modo in cui funziona la catena produttiva, il sistema dei trasporti, delle coltivazioni e la stessa organizzazione delle nostre città. Più attendiamo, più diventerà difficile farlo in modo organizzato ed economicamente sostenibile. Questa azione è necessaria a tutti i livelli per garantire un'economia, una società e un ambiente sostenibili per tutti.

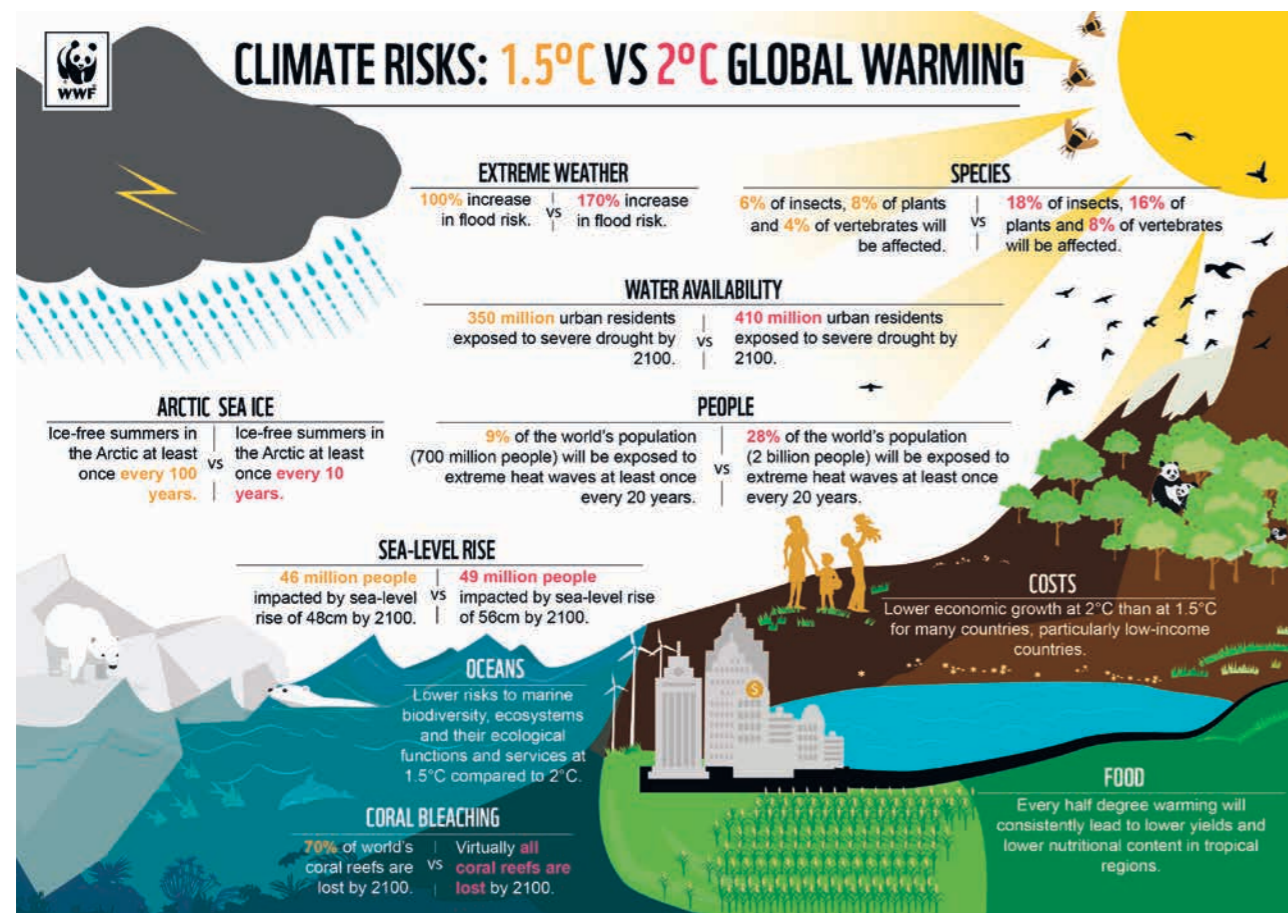
Per maggiori dettagli: UN, 2015. *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*.

<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

Tutti possiamo contribuire: il carpooling aziendale

Nel 2019 abbiamo dato avvio a un'iniziativa, operativa dal 2020, per offrire ai nostri dipendenti un servizio di carpooling aziendale. Tramite la piattaforma web e l'app su smartphone Jojob, i nostri collaboratori possono condividere l'uso dell'auto privata tra due o più colleghi nel tragitto tra casa e lavoro: un servizio pensato per i lavoratori che percorrono ogni giorno la stessa tratta.

Jojob consente agli utenti iscritti di vedere quali colleghi percorrono il percorso più compatibile con il proprio e può essere utilizzata liberamente: solo quando serve o anche tutti i giorni. Al termine di ogni viaggio, Jojob fornisce un resoconto preciso dei km percorsi, della CO₂ risparmiata e del contributo sui costi di viaggio da riconoscere al proprietario dell'auto utilizzata. Molti i vantaggi, dal risparmio economico all'accesso al piano incentivi aziendale, fino a una dettagliata "contabilità" dei propri viaggi.



9.4. Il nostro approccio al cambiamento climatico

È ormai universalmente riconosciuto come **la lotta al cambiamento climatico** sia condizione imprescindibile per assicurare che gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile possano essere perseguiti con successo.

Il nostro Gruppo è fortemente consapevole della necessità di **affrontare in modo sistematico** queste problematiche: come parte della nostra **pianificazione aziendale strategica globale**, e della gestione dei rischi aziendali, valutiamo regolarmente i rischi e le opportunità associati ai cambiamenti climatici e ci impegniamo a promuovere un futuro energetico più pulito. Le nostre azioni includono l'utilizzo di approcci innova-

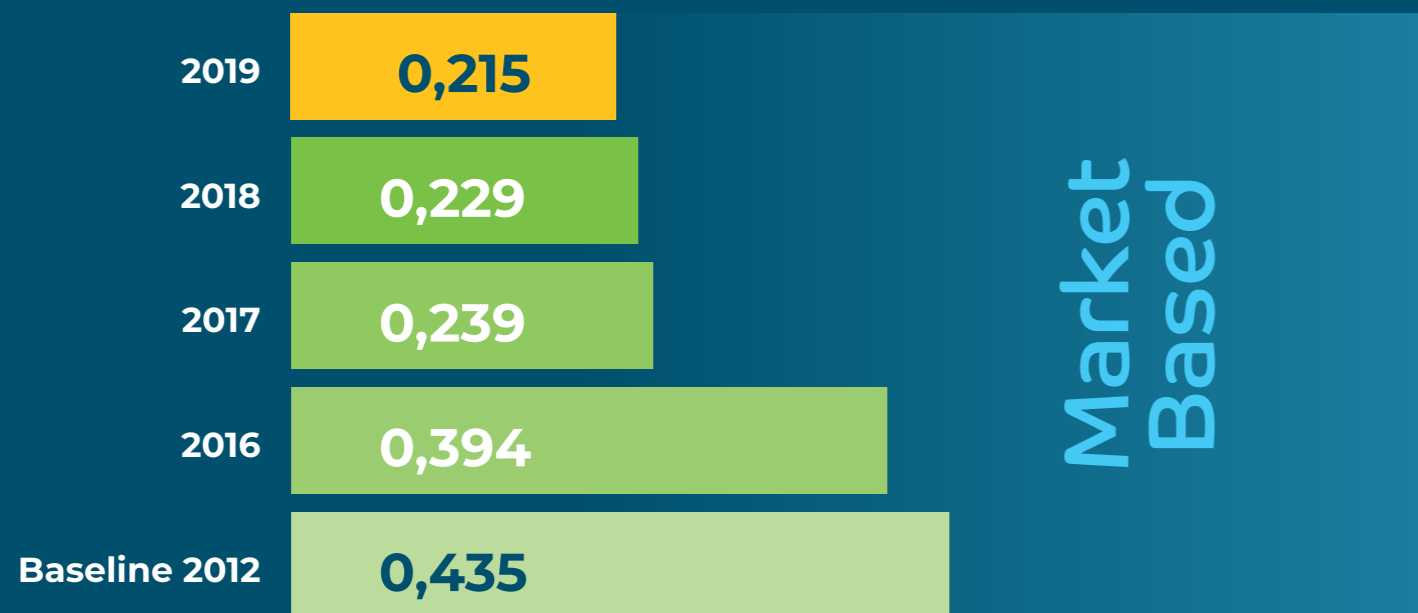
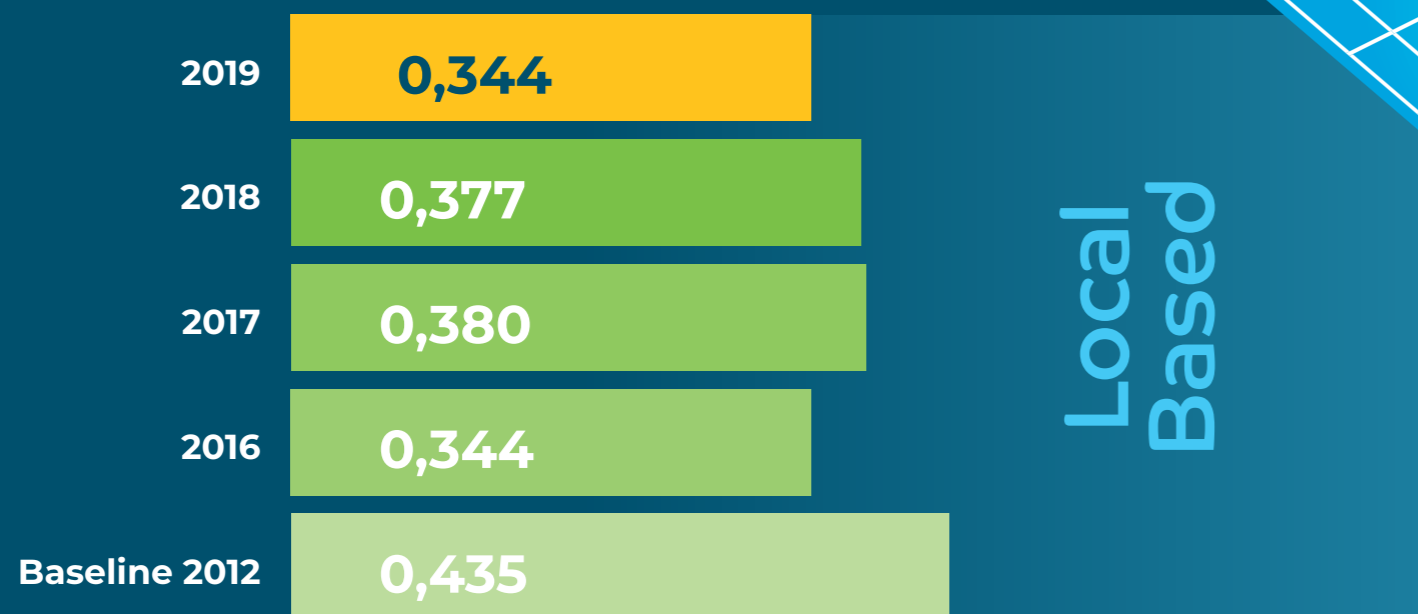
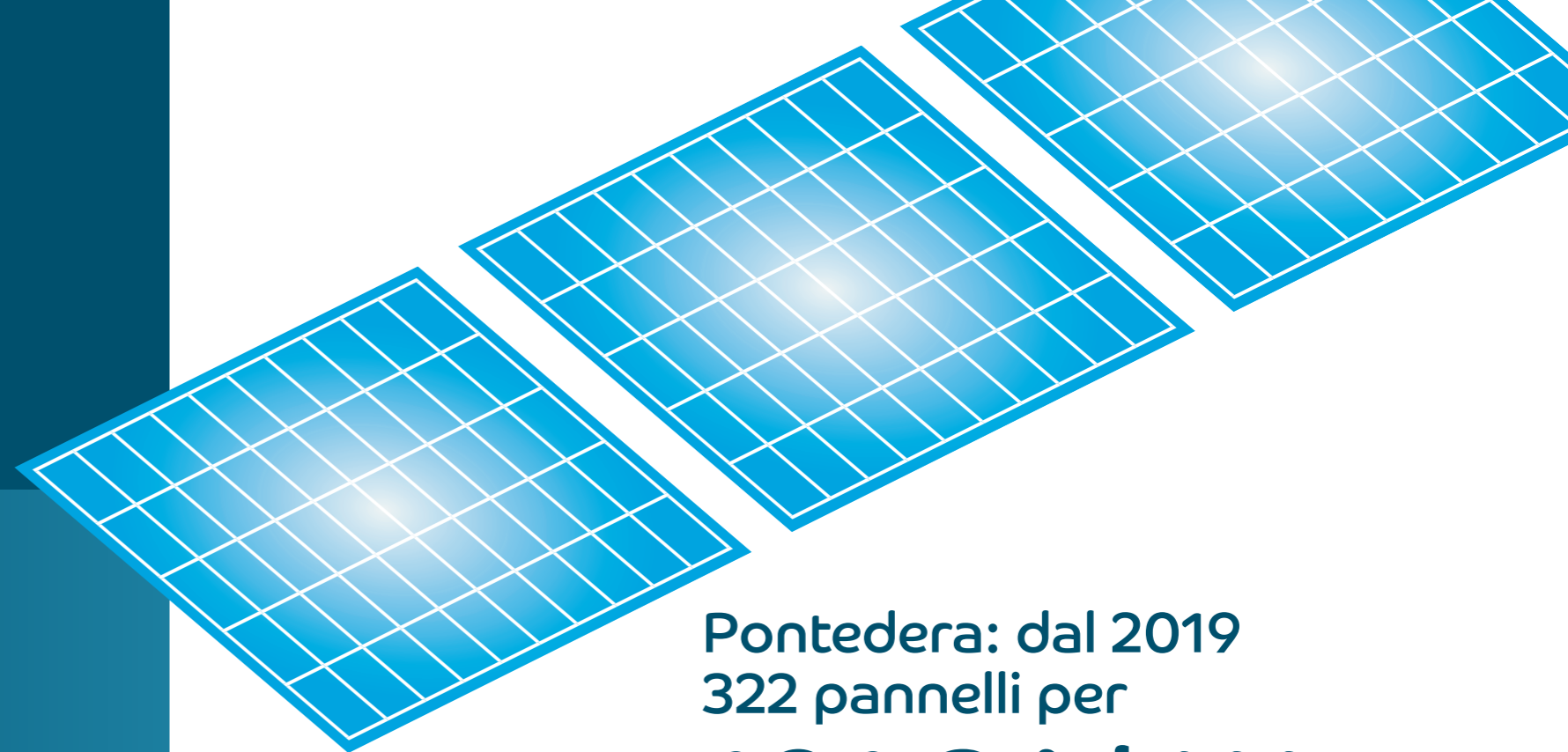
tivi per integrare i consumi energetici con risorse energetiche rinnovabili. Grazie questo approccio, a seguito della ristrutturazione strategica e degli investimenti degli ultimi anni, abbiamo **ridotto le emissioni specifiche di CO₂**⁴ (Scope 1 e Scope 2) **del 10%** rispetto al 2017 e del **51%** rispetto al 2012.

In linea con quanto richiesto dalle raccomandazioni della TCFD emesse nel giugno 2017, e in aggiunta a quanto già divulgato negli anni passati, questo rapporto include **un aggiornamento e approfondimento** della strategia climatica del Gruppo. Abbiamo infatti ritenuto di impegnarci con i nostri stakeholder pubblicando la valutazione dei potenziali impatti derivanti da requisiti futuri e progressi tecnologici volti a limitare il riscaldamento globale a 2° C rispetto ai livelli preindustriali.



⁴ calcolate come rapporto tra le emissioni di Scopo 1 + Scopo 2 Market based e la quantità di prodotto finito

Carbon emission Footprint



Pontedera: dal 2019
322 pannelli per
101,36 kWp

9.5. Analisi, risultati, scenari e confronti

Il nostro business è fortemente focalizzato sulla **fornitura di packaging farmaceutico** e l'impatto conseguente è strettamente connesso al consumo di energia elettrica e al consumo di materie prime di origine forestale. Per questa valutazione, abbiamo analizzato i potenziali impatti sulle attività di produzione attraverso **modelli di scenari a lungo termine**. In questi scenari abbiamo considerato possibili variazioni delle quantità di materie prime, dei consumi energetici e dei trasporti in entrata e uscita. Ogni modello prevede emissioni di CO₂ diversificate.

Per sviluppare l'analisi di scenario in relazione alla nostra tipologia di business abbiamo utilizzato e messo a confronto **due modelli di calcolo**. Il primo è il modello pubblicato nel report **Deep Decarbonization Pathways Project (DDPP)**,

un'iniziativa globale promossa da Sustainable Development Solutions Network (SDSN) e dall'Institute for Sustainable Development and International Relations (IDDR). Il DDPP è incluso tra gli scenari di transizione citati da TCFD e coerente con il target di contenere l'innalzamento della temperatura globale entro i 2° C definito nell'accordo di Parigi.

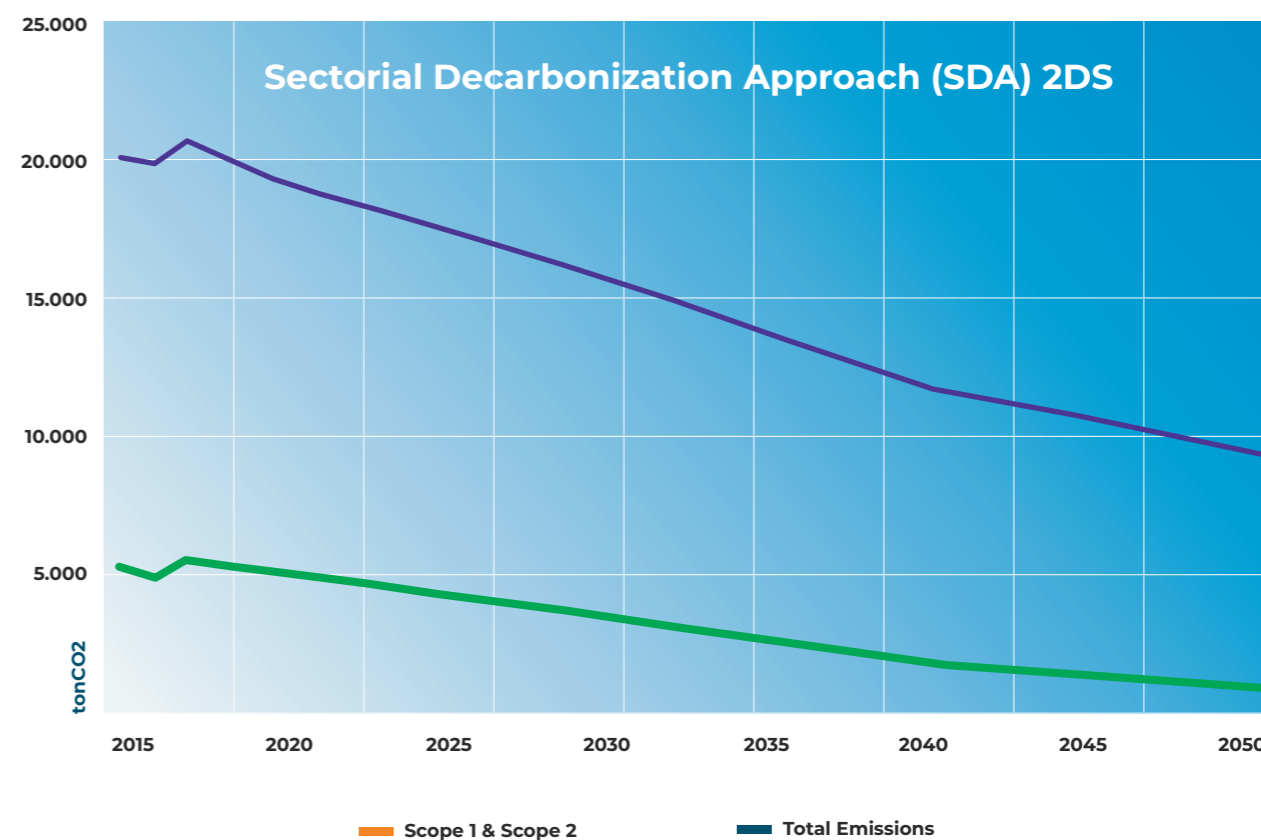
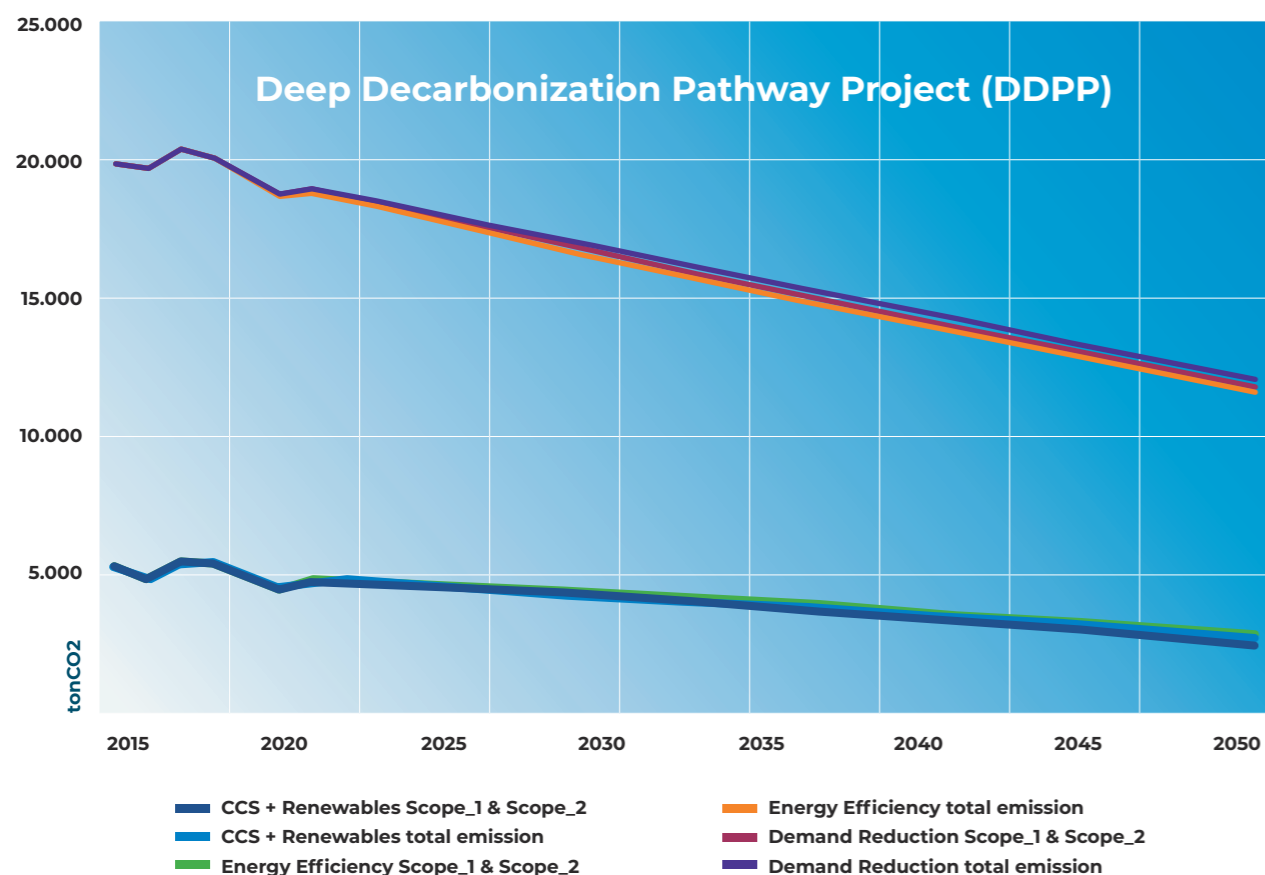
Il secondo modello di calcolo è il **Sectoral Decarbonization Approach (SDA)** proposto da Science Based Target (SBT). Questo metodo si basa sullo scenario 2° C (2DS) sviluppato dall'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA) nell'ambito dello studio *Energy Technology Perspectives (ETP) 2014 (IEA, 2014)*. È stato sviluppato da CDP, WRI e WWF con il supporto tecnico di Ecofys come partner di consulenza. La metodologia fornisce alle aziende un metodo specifico per settore per fissare gli obiettivi delle emissioni basati sui dati ETP più recenti.

Risultati, scenari e confronti

I grafici di seguito riportati mostrano i trend relativi agli scenari individuati nei due modelli (DDPP e SDA_2DS) suddivisi per Scopo 1 + Scopo 2 ed emissioni totali.

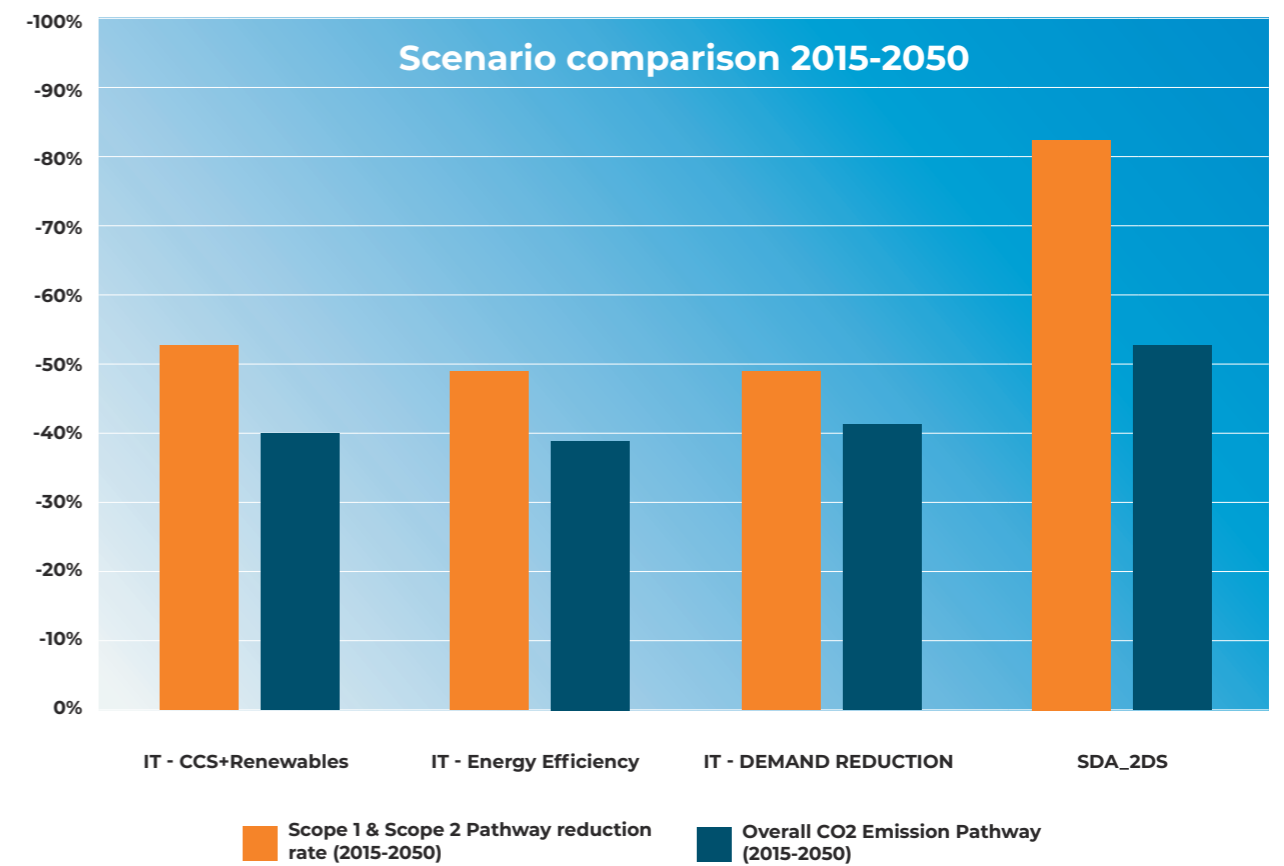
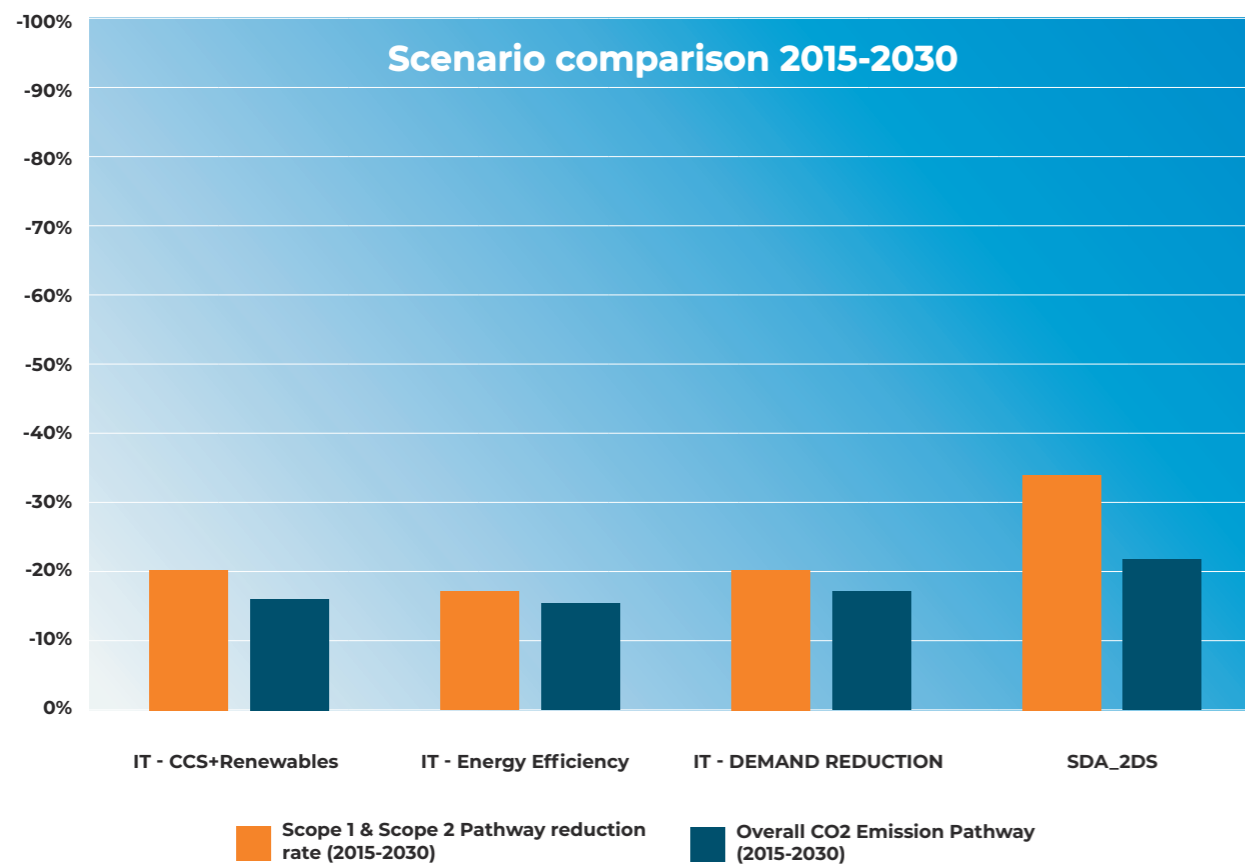
Con riferimento alle traiettorie di riduzione definite dagli scenari di riferimento⁵, nel 2019 si osservano valori associati alle emissioni dirette (*Scope 1*) superiori di circa il 40% rispetto al valore target mentre per contro si osservano valori associati alle emissioni indirette (*Scope 2 market-based*) inferiori di circa il 46% rispetto al valore target.

⁵ Il confronto viene svolto sul perimetro di rendicontazione omogeneo riferito all'anno 2015



Confronto tra scenari DDPP vs SDA-2DS

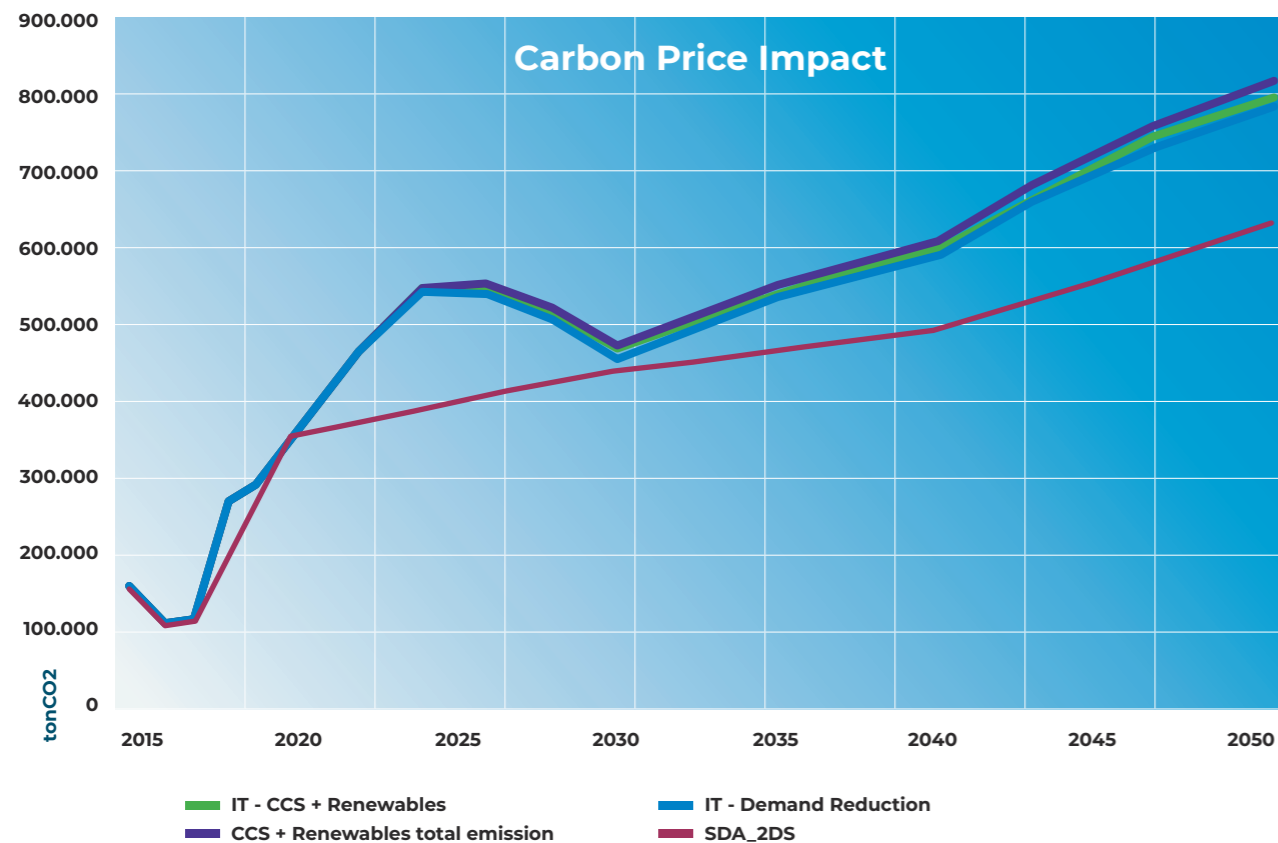
I grafici mostrano rispettivamente i confronti tra i due modelli di scenario studiati riferiti all'anno target 2030 e 2050, da cui si desume il maggior sforzo richiesto alla capogruppo Palladio Group S.p.A. in termini di riduzione, in particolare per le emissioni di Scope 1 e Scope 2 dello scenario SDA_2DS rispetto allo scenario DDPP.



Carbon Price Impact

Lo studio di scenario è stato accompagnato da una valutazione di impatto economico tipico della CO₂ diretta e indiretta associata alle attività della capogruppo Palladio Group S.p.A.

Nel grafico riportato sono stati messi a confronto le valutazioni di impatto associate ai diversi scenari in termini di Carbon Price specifico.



9.6. Un utilizzo consapevole dell'energia (Rif. GRI 302-1/3/4)



Il consumo energetico per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è riconducibile esclusivamente all'utilizzo di **gas naturale** (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure **olio combustibile** (stabilimento irlandese). Il consumo di energia elettrica è significativo e rappresenta l'impatto ambientale maggiore. Questo consumo deriva sia dalla normale produzione, sia dall'utilizzo di compressori per la produzione di raffrescamento.

Specifici interventi ci hanno permesso di **contenere i consumi nonostante l'aumento della produzione**. Un contenimento ottenuto grazie a una serie di interventi, tra i quali anche la **sensibilizzazione dei dipendenti** oltre alle modifiche degli impianti. Gli interventi strutturali sono stati mirati a riammodernare le apparecchiature di produzione, con l'acquisto di **nuovi impianti che ci hanno consentito di ottimizzare i processi** ottenendo una maggiore efficienza anche energetica. Altri interventi sono stati mirati ad esempio a sostituire i bulbi a neon con **lampade ad alta efficienza energetica (LED)**, utilizzare **apparecchiature domotiche** per la gestione dei servizi asserviti alla produzione, la climatizzazione degli ambienti e la sostituzione degli impianti per il riscaldamento con caldaie ad alta efficienza.

Dal 2017 abbiamo siglato accordi relativi all'acquisto di **energia prodotta esclusivamente**

attraverso fonti rinnovabili. In particolare, il 94% dell'energia acquistata per gli stabilimenti italiani proviene da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine certificata. Il 100% dell'energia elettrica acquistata per lo stabilimento irlandese proviene da fonti rinnovabili garantita da specifico accordo contrattuale con il fornitore. Questa scelta si riflette positivamente nella significativa riduzione delle emissioni associate al consumo di energia elettrica, calcolate secondo la metodologia market-based descritta nella linea Guida Scope 2 del protocollo GHG.

Di particolare interesse l'iniziativa implementata nello stabilimento di **Pontedera** dove, nel dicembre 2019, abbiamo installato **362 pannelli solari fotovoltaici** per una potenza di **101,36 kWp**, che sono entrati in funzione il 5 marzo 2020.

Un'altra importante **attività di miglioramento**, che abbiamo avviato rispettivamente nel 2018 presso lo stabilimento di **Dueville** e nel 2019 in quello di **Thiene**, riguarda l'installazione di uno **stabilizzatore di tensione** che ci ha consentito nel 2019 di risparmiare circa 12,6 TEP di energia elettrica e di evitare circa **20,7 ton CO₂**. È in corso di valutazione l'implementazione del medesimo intervento di efficientamento anche presso lo stabilimento di **Pontedera**. Infine, ad ulteriore conferma del nostro impegno verso la responsabilità energetica, nel 2019 abbiamo integrato la flotta aziendale con il primo veicolo elettrico, con la previsione di inserire altri veicoli di questo tipo nel nostro parco auto nel prossimo futuro.

9.7. Come gestiamo i rifiuti (Rif. GRI 306-2/3/4)



Il nostro Gruppo segue una **chiara strategia** per la gestione dei rifiuti. L'obiettivo è prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché il relativo impatto ambientale globale rimanga minimo. Tutti i rifiuti che produciamo sono conferiti per essere trattati, smaltiti o riciclati al fine di prevenire e ridurre in modo significativo ogni forma di inquinamento.

Nel triennio non abbiamo registrato significativi sversamenti incontrollati di rifiuti. Il totale dei rifiuti prodotti è aumentato in relazione all'incremento produttivo. Rispetto al 2017, le azioni intraprese ci hanno però consentito di **ridurre i rifiuti pericolosi del 7%** con una **riduzione del 27%** del rapporto tra rifiuti pericolosi rispetto al totale rifiuti.

Anche la percentuale di rifiuto inviato a riciclo/recupero ha registrato un incremento del 20% rispetto al 2017 con una variazione del rapporto rispetto al totale rifiuti 2018 di -0,5%. la percentuale di rifiuto inviato a riciclo o recupero ha registrato un **incremento di circa il 20% rispetto al 2017**, con un rapporto rispetto al totale rifiuti 2018 dello **0,5%**. In quest'ottica si è inserito il progetto di adozione della gestione differenziata dei rifiuti relativi alle attività delle cucine presenti presso gli stabilimenti italiani del gruppo.

9.8. Una gestione responsabile degli scarichi (Rif. GRI 306-1/5)



Il nostro ciclo produttivo **non prevede scarichi di acqua di origine industriale**. Gli unici scarichi previsti sono quelli risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e pertanto assimilabili alle acque di scarico civili.

Gli uffici e gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono ubicati in aree tecnologiche o industriali, perciò **lontano da zone protette**, aree ad elevata biodiversità o aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC che include tutte le 197 Policy Species italiane (specie inserite negli allegati della Direttiva 92/43/CEE "Habitat" e della Convenzione di Berna, entrambe ratificate dal Governo italiano e di fatto costituenti leggi nazionali). Per questo motivo non sono previste misurazioni al riguardo (v. anche par. 6.4).

9.9. L'acqua: una risorsa vitale (Rif. GRI 303-1/2/3)



Tutte le sedi del Gruppo utilizzano in maniera **quanto più efficiente possibile** l'acqua, cercando in questo modo di contrastare il sempre crescente livello di sfruttamento che caratterizza questa risorsa essenziale sia a livello dei territori, sia globale.

L'acqua consumata proviene rispettivamente da acquedotti comunali o statali (circa il 18% dei consumi totali) e da pozzi. Gli stabilimenti del Gruppo prelevano quantità di acqua tali da **non danneggiare in modo significativo le fonti idriche** e la utilizzano principalmente per scopi igienico-sanitari, che non rendono necessarie metodiche di riciclo o riutilizzo. Nel processo produttivo, l'utilizzo di acqua è limitato generalmente alle attività di stampa offset per la bagnatura delle lastre di stampa (gestita come rifiuto liquido) Il consumo è quindi strettamente legato alle quantità di prodotto lavorato.

Ad ogni modo, per limitare i consumi d'acqua e ridurre al minimo lo spreco di tale risorsa, abbiamo installato dei **riduttori di flusso** sui rubinetti locati nei servizi igienici delle varie sedi, semplici dispositivi che miscelano aria all'acqua in uscita dai rubinetti, oltre a **doppi pulsanti** per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici.

Nel corso del 2019 sono stati consumati complessivamente 12.605 m³ di acqua con un consumo pro capite, con target fissato a 15 m³ annui, pari a 15,43 m³.

Nonostante i ridotti impatti idrici delle nostre attività, negli ultimi tre anni abbiamo voluto fornire comunque una **informativa completa** sui problemi idrici compilando il **CDP Supply Chain Water questionnaire**, dedicato alla gestione delle risorse idriche.

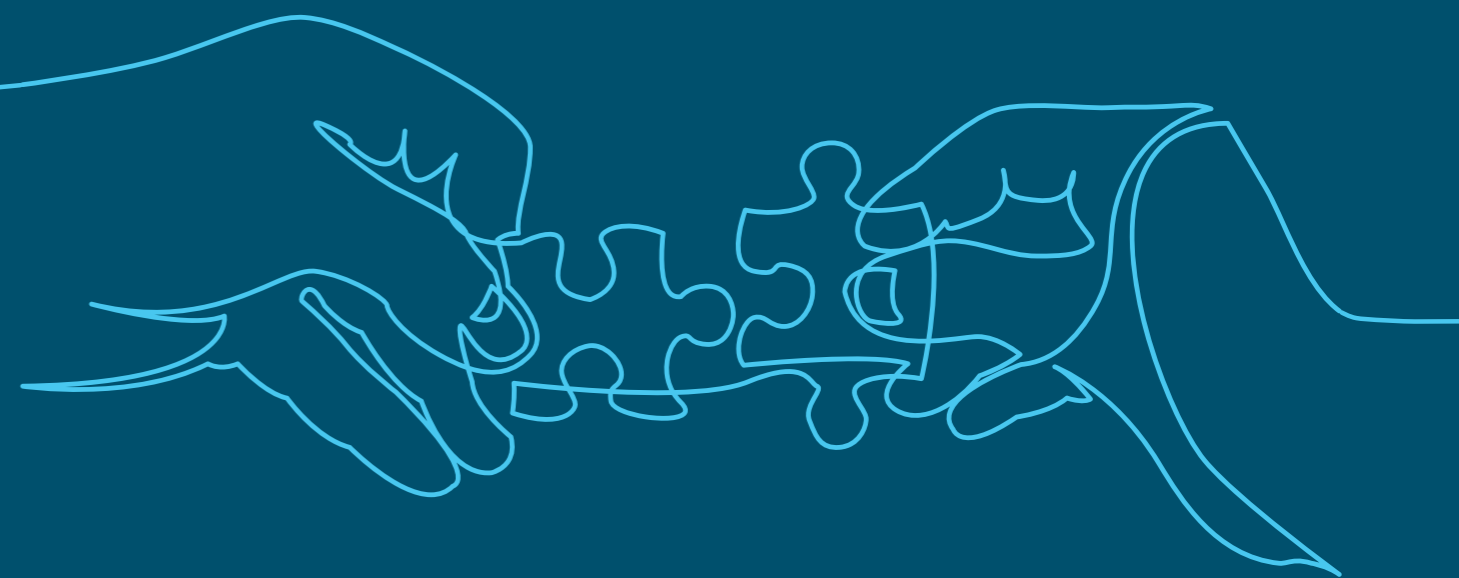
Relativamente all'**Obiettivo di Sviluppo Sostenibile numero 6** ci impegniamo a effettuare opportune analisi mirate alla ricerca di soluzioni innovative per contenere il consumo idrico e per aumentare in modo considerevole l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua.

I nostri dipendenti diventano parte attiva

A conferma del costante impegno nei confronti dell'ambiente, abbiamo deciso di regalare a tutti i nostri collaboratori una borraccia d'alluminio personalizzata, per eliminare progressivamente l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Nelle sedi di Dueville, Thiene e Pontedera abbiamo quindi installato distributori di acqua microfiltrata collegati alla rete idrica, che permettono di avere acqua buona, sicura e "a km zero".

10

Lavoro



Sostegno economico ai dipendenti

171.749 € ANTICIPO TFR 2019

26.668 € PRESTITI 2019

148.199 € BENEFIT 2019

10.1. Il valore del lavoro, del benessere e delle relazioni (Rif. GRI 102-12, 102-16, 103-2/3, 201-1)

Il **contributo di tutti** è stato e continua a essere al centro della **crescita costante** che ha caratterizzato il nostro Gruppo fin dalla sua nascita. Ecco perché in Palladio diamo il massimo valore al **rispetto di pratiche e condizioni di lavoro adeguate**. Sia sul luogo di lavoro, sia in tutti gli ambiti che interagiscono con noi.

Adottare pratiche di lavoro adeguate significa per noi non solo migliorare le prestazioni dell'azienda, ma anche applicare nel concreto **un'etica aziendale** diffusa in tutta l'organizzazione, garantendo il rispetto dei diritti umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei nostri dipendenti. A questo scopo abbiamo sviluppato una **Politica**

Rispetto e protezione a tutto campo

I fattori chiave della nostra Politica dei Diritti Umani:

- tuteliamo le risorse umane, che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo aziendale
- condividiamo le politiche e gli obiettivi aziendali
- coinvolgiamo i dipendenti per accrescerne le competenze
- promuoviamo attività mirate all'integrazione del personale
- verifichiamo i requisiti e il rispetto dei principi di etica di gestione del lavoro da parte dei fornitori.

dei Diritti Umani basata su un insieme di principi che coniugano etica ed efficacia (v. box). Dal 2012 abbiamo aderito al **Global Compact** (v. par. 1.2) che include anche principi relativi alla protezione delle persone e dei lavoratori. L'adozione di un **Codice Etico** e di una **Carta**

dei Valori, insieme con le **Politiche di Responsabilità Sociale**, evidenzia inoltre come già da tempo abbiamo adottato per i nostri dipendenti **pratiche di rispetto e gratificazione**, mettendoli in condizione di sentirsi tutelati e di cooperare all'interno dell'ecosistema aziendale (v. box).

Un quadro normativo chiaro a garanzia di tutti

- Applichiamo la contrattazione collettiva per i settori di riferimento, tutelando i dipendenti e il rispetto delle disposizioni legislative
- Garantiamo la libera adesione a gruppi sindacali
- Promuoviamo il rispetto della salute e sicurezza sul lavoro
- Supportiamo la crescita professionale dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirata
- Equilibriamo la ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette
- Garantiamo pari opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza

Nello stabilimento di Palladio East DOO, in Serbia, nel marzo 2019 è stato condotto per il quinto anno consecutivo un audit indipendente da parte della società **SGS** in conformità con la metodologia **SMETA** con risultato positivo, senza rilevare alcuna non-conformità. Si tratta del **quarto audit**

effettuato con il modello dei **"4-pillar"**, ossia un audit focalizzato su quattro macro-temi relativi a diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza, gestione degli impatti ambientali ed etica del business (v. anche par. 5.4).

10.2. La centralità del lavoro
(Rif. GRI 102-8, 102-41, 201-1, 401-1/2/3, 402-1)



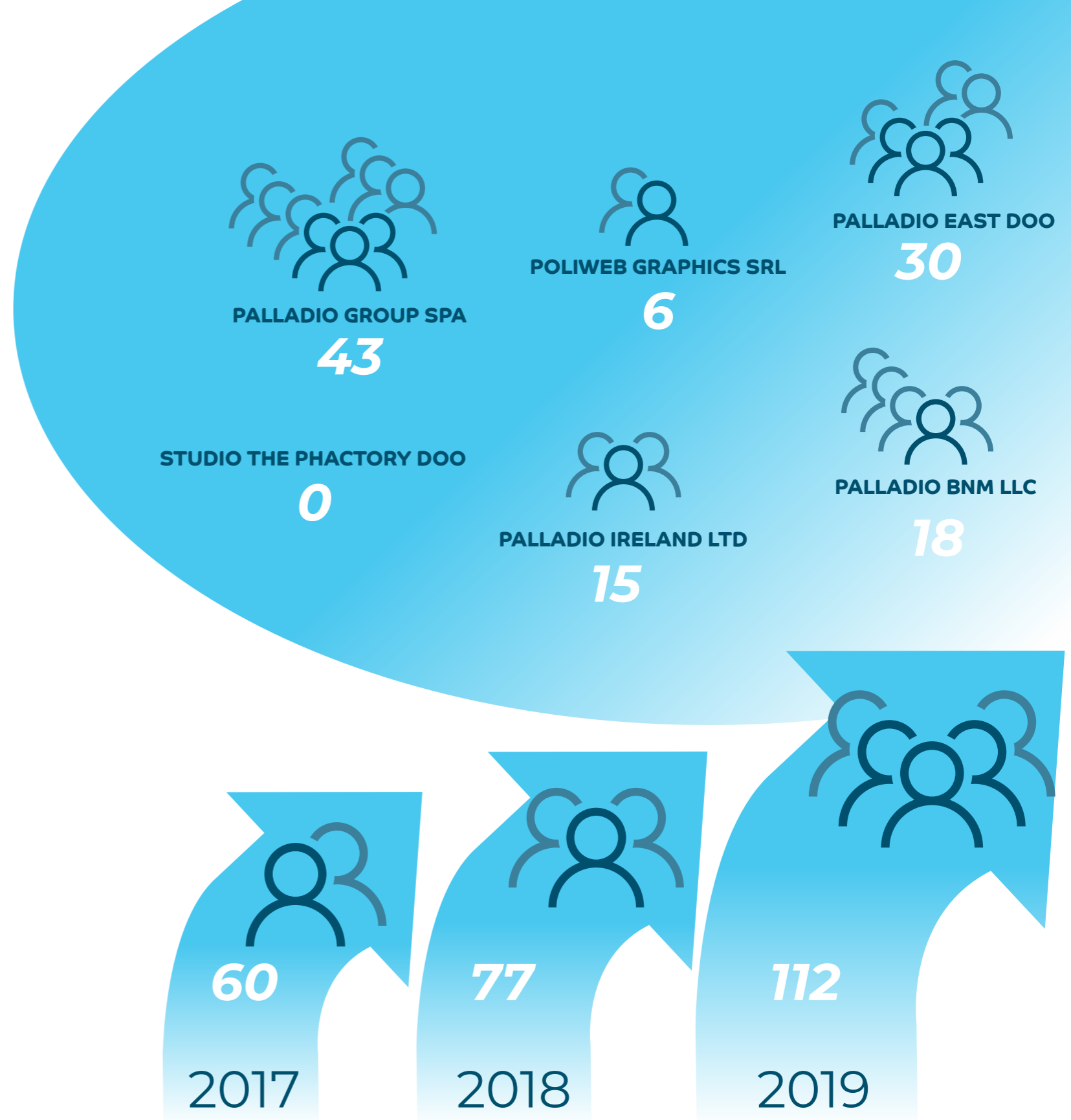
In Palladio Group applichiamo la contrattazione collettiva a tutti i dipendenti. Applicando in determinati ambiti **contratti di secondo di livello** migliorativi alla contrattazione collettiva, garantiamo inoltre ai dipendenti **un superminimo** (o equivalente) che maggiora lo stipendio minimo legale con un sistema di **rivalutazione salariale** mediante indici, oppure **specifici benefit**. Per incentivare la **partecipazione attiva** alla vita d'azienda, e per **gratificare** tutti coloro che concorrono a conseguire i nostri risultati, corrispondiamo annualmente un **premio di risultato** (v. oltre, par. 10.4). Anche gli **stipendi dei neoassunti** sono in media superiori allo stipendio minimo previsto per legge in tutte le sedi del gruppo. Riconosciamo a tutti i dipendenti il diritto di aderire a **sindacati** secondo la loro volontà e garantiamo alle **organizzazioni sindacali** la libertà di esercitare la loro attività senza condizionamenti o interferenze. In particolare, attraverso un sistema di voto che ne garantisce l'anonimato, i nostri dipendenti di Palladio Group SpA, eleggono i propri Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e la Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU).

Da sempre aperta al dialogo, la nostra funzione **Risorse Umane** è disponibile ad ascoltare e affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori, ricercando soluzioni soddisfacenti sempre **nel rispetto dell'etica aziendale e della riservatezza**.

Nel quadro di una più ampia attenzione al work/life balance (v. oltre, par. 10.4), i dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit dei dipendenti a tempo indeterminato: nel dettaglio, possono contare su un fondo di assistenza sanitaria integrativa a totale carico dell'azienda e possono aderire a programmi di prevenzione gratuiti, come le campagne di vaccinazione per le malattie influenzali, antitetanica, antimeningococcica e altre.

Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del nostro Gruppo, in base alle normative vigenti nei vari Paesi. In ogni caso, non ci limitiamo ad attenerci scrupolosamente alle leggi ma, se necessario, favoriamo eventuali richieste accessorie tramite la concessione di ferie e permessi.

Nelle relazioni industriali applichiamo con particolare attenzione le normative vigenti e, nello specifico, la Normativa Europea 2002/14/CE in tema di trasferimenti di imprese, di stabilimenti o di parti di essi in seguito a cessione contrattuale o a fusione. Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi ci impegniamo quindi a informare in via preventiva i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati. Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche organizzative o cambiamenti significativi nell'operatività aziendale.



Totale nuove assunzioni

"Iniziativa welfare e work/life balance"

10.3. Opportunità e crescita per tutte e tutti (Rif. GRI 405-1/2)



Un punto chiave delle nostre politiche è l'impegno a **trattare con eguaglianza** tutte le nostre persone, indipendentemente dalle loro **condizioni sociali e personali**, garantendo a tutte e tutti **pari opportunità**. Questo anche grazie a un **insieme di documenti** che, definendo in modo puntuale **ruoli e responsabilità**, rende più semplice ed efficace applicare nella realtà operativa i principi di uguaglianza e parità. Una particolare attenzione viene dedicata al riconoscimento delle **qualifiche, esperienze e capacità** delle persone. Questo ci permette di inquadrare ciascun lavoratore nella **posizione più consona** e corrispondergli **un'equa retribuzione** a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione.

In tutti gli stabilimenti italiani e delle società controllate estere facciamo in genere riferimento alle **comunità locali** per l'assunzione di manager e dipendenti, valorizzando **i territori e le collettività** in cui operiamo. Per promuovere e incentivare lo sviluppo di carriera mettiamo a disposizione strumenti e percorsi di valutazione delle performance individuali o collettive di reparto. Corsi di **formazione interna ed esterna** permettono di accrescere le competenze dei dipendenti.

Con l'obiettivo di garantire in ogni situazione i nostri elevati standard di efficienza, in caso di

picchi produttivi affianchiamo ai nostri dipendenti i **servizi di agenzie interinali**.

10.4. Welfare aziendale e work/life balance: benessere oltre il lavoro (Rif. GRI 201-1)

Essere attenti ai bisogni delle persone significa per noi vederle **nella loro completezza**, al di là della loro funzione professionale. Riteniamo che il benessere dei nostri dipendenti si fondi su un **rapporto equilibrato** tra vita lavorativa e vita privata e per questo abbiamo adottato da tempo politiche di **welfare aziendale e work/life balance** che prevedono numerose iniziative.

Nella sede e negli stabilimenti in Italia della capogruppo **Palladio Group S.p.A.**, in particolare, abbiamo reso disponibili numerose iniziative di **welfare aziendale**, diversamente calibrate nelle varie realtà secondo le esigenze locali.

Maggiordomo aziendale

I nostri dipendenti possono gestire **diverse commissioni** direttamente dal posto di lavoro, liberando così tempo prezioso da trascorrere **in famiglia** o per altre attività personali. Il servizio di **pick-up di posta** (disponibile a Dueville e Thiene) prevede **l'invio di posta, raccomandate e pacchi personali** oltre al pagamento di bollette o multe. Inoltre, negli stabilimenti di Dueville e Pontedera è disponibile un servizio che permette il recapito di pacchi personali direttamente in azienda. Nel sito di Dueville è anche disponibile tramite convenzione accedere un servizio lavanderia esterno a prezzi agevolati.

Borse di studio per i figli dei dipendenti

La nostra azienda mette a disposizione quattro tipologie di **borse di studio** che possono essere assegnate a studenti meritevoli, figlie e figli dei nostri dipendenti, per importi non soggetti a tassazione fino a un massimo di **4.800 euro l'anno**. Le quattro tipologie coprono **l'esame di stato** della scuola secondaria di secondo grado (maturità), **la frequenza universitaria, la laurea triennale e la laurea magistrale**.

Agevolazioni finanziarie

Supportiamo finanziariamente i nostri dipendenti con diverse misure. Tutti i dipendenti con un'anzianità di servizio di almeno 8 anni possono richiedere **l'anticipazione del TFR** (Trattamento di Fine Rapporto) **fino al 70%** dell'importo maturato, una sola volta durante il rapporto di lavoro. Mettiamo inoltre a disposizione dei dipendenti a tempo indeterminato **prestiti aziendali fino a 5.000 euro**. Anche se non è possibile ampliare il prestito, una volta esaurito il primo è possibile richiederne un secondo.

Permessi medici e Fondo Aiutiamoci

Oltre a tre **permessi retribuiti** di due ore ciascuna fino a tre volte l'anno, per un totale di sei ore, diamo al dipendente la possibilità di usufruire di **ulteriori permessi** non retribuiti. I lavoratori che hanno esaurito il monte ferie e permessi possono inoltre fruire di ulteriori ore di astensione dal lavoro **messe a disposizione volontariamente** da altri dipendenti, tramite la banca ore **Fondo Aiutiamoci**: un modo per promuovere la solidarietà anche tra colleghi, oltre che tra azienda e lavoratori.

Premio di risultato

Riconosciamo ai nostri dipendenti un **premio di risultato** correlato ai risultati conseguiti nei programmi di **miglioramento continuo** attuati in azienda. Il premio può essere richiesto in denaro, sotto forma di **servizi di welfare** o come scelta mista. La modalità di richiesta è intuitiva ed efficace, tramite il portale dedicato **WelfareMeet** e, in caso di scelta di servizi welfare in tutto o in parte, mettiamo a disposizione un ulteriore valore in beni o servizi pari al **30%** della quota convertita.

Telelavoro e flessibilità oraria

Nel mondo di oggi **il tempo** è un bene ancora più prezioso del denaro. Per alcune mansioni e ruoli per i quali è possibile, in Palladio Group offriamo ai dipendenti l'opportunità di svolgere l'attività lavorativa **da remoto**, garantendo la reperibilità durante il normale orario lavorativo. Per i dipendenti con mansioni d'ufficio è prevista inoltre un **orario flessibile** in entrata, tra le 8.00 e le 9.00.

10.5. Come tuteliamo la salute e la sicurezza (Rif. GRI 403-1/2/3/4)



Prerequisito fondamentale per garantire diritti, opportunità e crescita, creando un ambiente di lavoro in cui ciascuno si senta coinvolto, è innanzitutto **salvaguardare la salute e la sicurezza di ciascuno** (v. anche par. 3.5). A questo scopo, in ogni stabilimento del nostro Gruppo abbiamo individuato e reso operativi formali **Comitati per**

Legge e sicurezza: la normativa italiana

In Italia la norma di riferimento è il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81, "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro", a cui si aggiunge l'accordo che disciplina la Rappresentanza dei Lavoratori per la Sicurezza. Sono vigenti protocolli d'intesa o formali accordi con i sindacati che regolano nei CCNL le tematiche sulla salute e sicurezza quali, ad esempio, la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori a ispezioni e audit inerenti a salute e sicurezza dei dipendenti, indagini sugli infortuni, formazione, impegni sugli obiettivi di performance o sul livello delle pratiche da adottare, ispezioni periodiche e presenza di comitati congiunti sulla salute e sicurezza.

Nei siti esteri, in ottemperanza alle leggi vigenti del Paese e pur non essendo presenti accordi formali con sindacati, attuiamo le stesse attività previste nei siti italiani, come le riunioni periodiche con i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro. Nei siti serbo, irlandese e russo sono presenti all'interno dello stabilimento delle figure come rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

la salute e sicurezza (v. anche par. 11.3). Costituiti da rappresentanti della Direzione e dei lavoratori, i Comitati hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare sui programmi per la sicurezza sul lavoro. In ogni sito è individuata **almeno una figura responsabile** di calcolare e aggiornare le statistiche relative all'andamento degli infortuni, elaborando i dati in accordo con la norma **UNI 7249/2007**.

Esaminiamo periodicamente l'andamento degli infortuni sia a livello di stabilimento sia di Gruppo, **valutando con attenzione i rischi e identificando le cause** che potrebbero determinare situazioni più rilevanti, come lo stress lavoro-correlato, la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, o l'uso dei videoterminali. Per prevenire questi rischi prevediamo **specifiche misure** per i lavoratori – quali corsi di formazione, indagini d'opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare – con

l'obiettivo di mantenere adeguate le **sedi di lavoro**, rendere più confortevoli le **condizioni operative** e accrescere la sicurezza e l'affidabilità delle **interazioni uomo-macchina**.

Le tipologie di infortuni più frequenti hanno coinvolto gli arti superiori. In relazione a tali infortuni abbiamo intrapreso specifiche azioni di mitigazione dei rischi correlati in coerenza con il nostro sistema di gestione della sicurezza.

Sempre in ottica di tutelare al massimo la sicurezza dei nostri dipendenti, nel 2019 abbiamo eseguito un intervento di **adeguamento antisismico nello stabilimento di Thiene**.

Nel corso del 2019 abbiamo registrato **5 richieste** per malattia professionale, delle quali 2 sono state respinte, 2 approvate e una è ancora in fase di valutazione da parte degli organi governativi competenti.

Conoscenze



Formazione ai dipendenti

16.318 ORE DI FORMAZIONE

4.688 ORE DI FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA



11.1. Un patrimonio di conoscenze da condividere (Rif. GRI 103 -2/3, 404-1/2, 412-2, 205-2)



Formazione e opportunità di miglioramento sono fondamentali per la crescita dei dipendenti: quella professionale, ma anche personale. Per questo il nostro Gruppo investe costantemente in queste attività, come dimostrano le **16.318 ore di formazione**. Un dato che si inserisce in un trend di crescita negli ultimi anni, con un picco nel 2018.

Questi percorsi formativi, oltre ad includere i temi della **salute e sicurezza (4.688 ore)**, hanno anche approfondito gli aspetti relativi all'**etica e all'anticorruzione, con 739 dipendenti coinvolti** ad oggi. Inoltre, sono stati trattati gli aspetti concernenti la **sostenibilità**; in questo caso la formazione è stata erogata al Team Sostenibilità (che include sia i Manager Corporate sia tutte le risorse coinvolte nella gestione della sostenibilità aziendale) con la previsione di estendere questo tipo di training a tutti i dipendenti nel prossimo futuro. Per noi la crescita personale non si esaurisce

nel training. È un obiettivo che perseguiamo ogni giorno anche nelle nostre attività quotidiane. Con l'obiettivo di rendere le nostre persone ancora più consapevoli del patrimonio aziendale di conoscenze, condividendo e **trasmettendo il nostro know-how in modo continuativo**, nel 2016 sono nate **Palladio Academy**, un concetto originale di formazione aziendale ideato dal nostro Gruppo, e **Palladio Wiki**, un'enciclopedia digitale del saper fare di Palladio Group (v. par. 11.4 e box).



11.2. Come valutiamo e facciamo crescere le persone (Rif. GRI 404-3)

Gli interventi di formazione, progettati e organizzati dalle **Risorse Umane** e mirati a accrescere e rafforzare le competenze del personale interno, si inseriscono in una più ampia strategia di consolidamento delle carriere e di **valorizzazione e sviluppo delle persone**.

In questa logica di valorizzazione e riconoscimento delle competenze abbiamo implementato un sistema di **mappatura dei ruoli** pensato per gestire in modo efficace i **percorsi di carriera**: progressioni verticali orizzontali, mobilità interna, gestione delle traiettorie di sviluppo professionale. In particolare, nel 2019 sono proseguiti gli specifici corsi mirati allo sviluppo delle competenze, avviati nei due anni precedenti. Abbiamo inoltre dato vita a percorsi operativi volti a consolidare il **modello organizzativo** perseguito negli ultimi anni, con una particolare attenzione per lo sviluppo di team tramite corsi per **sviluppare abilità personali**, capacità di mediazione, attitudine al problem solving e per apprendere a interagire con gli altri componenti del team e con altri gruppi di lavoro.

In parallelo, l'istituzione di **funzioni condivise** a livello di Gruppo ci ha permesso di eliminare le barriere tra le diverse funzioni, facilitando la **condivisione delle conoscenze** e la formazione continua.

Un altro livello di intervento, mirato anche a garantire ulteriore equità e meritocrazia, ha riguardato la **standardizzazione della Politica delle Risorse Umane**. Abbiamo definito sistemi

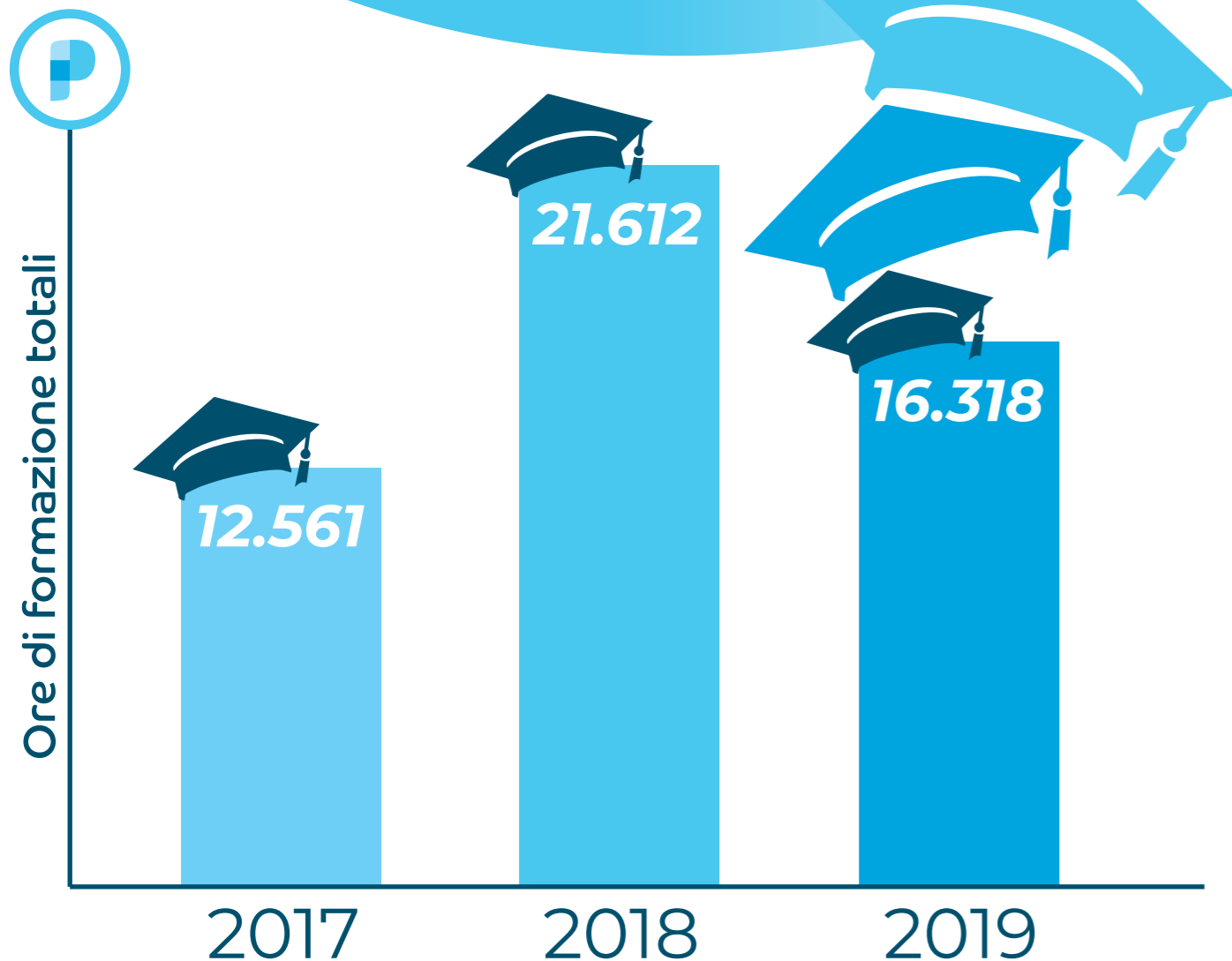
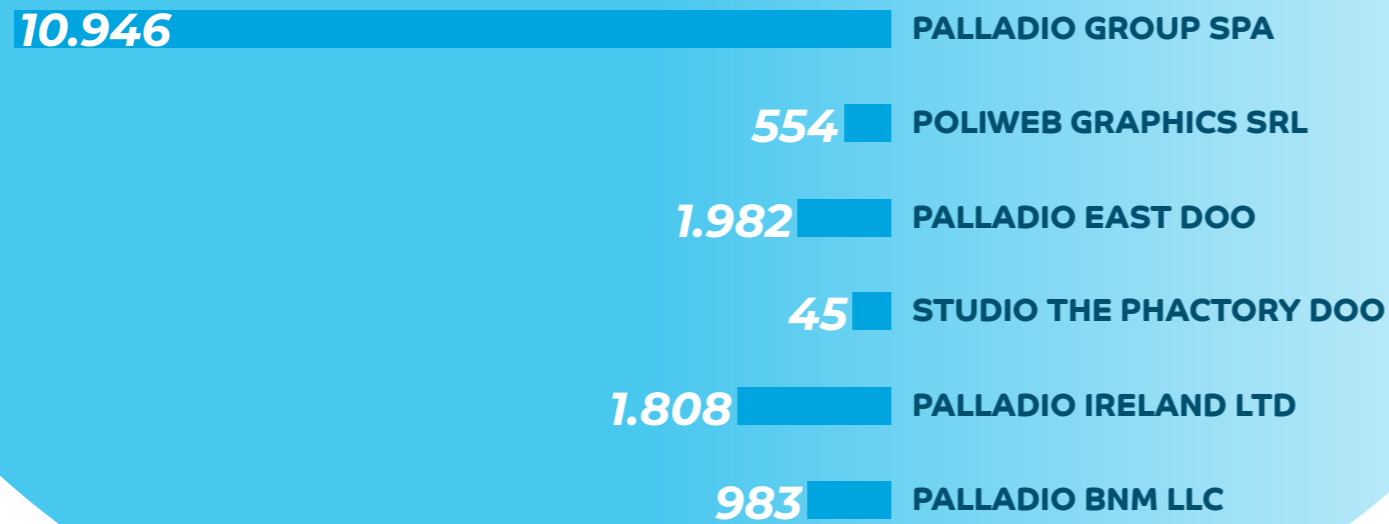
di classificazione comuni, schemi di ponderazione della posizione e sistemi di incentivi, mentre il processo di compensazione è stato reso **più trasparente** grazie alla standardizzazione dei livelli e dei titoli di lavoro all'interno dell'azienda.

In tema di **valutazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane** abbiamo iniziato un processo che, attraverso una **valutazione delle conoscenze** di tutti i collaboratori, prevede di valorizzare o accrescere le potenzialità, individuare i gap formativi, sviluppare piani di formazione specifici e individuali pianificando percorsi di carriera dedicati. Il processo di valutazione delle competenze e delle prestazioni è stato suddiviso e ottimizzato in funzione di due obiettivi complementari: valutare innanzitutto le competenze e gli **obiettivi individuali** di formazione e sviluppo e, al contempo, creare strumenti specificamente progettati per **orientare e valorizzare le prestazioni professionali di ciascuno**.

Con l'obiettivo di **sensibilizzare i dipendenti** sullo sviluppo della carriera, abbiamo integrato i processi di valutazione top-down standardizzati con strumenti quali l'**autovalutazione**, per favorire la consapevolezza dei soggetti coinvolti. L'attività è in fase di rodaggio negli stabilimenti italiani, per poi essere declinata sugli stabilimenti esteri una volta matura.

"Mappatura dei ruoli e percorsi di carriera"

Ore di formazione 2019



11.3. Conoscere, per proteggerci e migliorarci costantemente (Rif. GRI 404-2)

La salute e l'incolumità delle persone sono una priorità vitale per il nostro Gruppo. La **formazione e comunicazione sulla sicurezza** riveste pertanto un ruolo centrale nella nostra strategia di condivisione delle conoscenze aziendali. Ci siamo impegnati in particolare a promuovere una **comunicazione interattiva**, organizzata dai responsabili di reparto, istituendo i **Comitati per la salute e sicurezza** con il coinvolgimento del personale (v. anche par. 10.5). I Comitati analizzano i dati relativi alla sicurezza e gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute dai dipendenti, inoltre valutano e condividono le **opportunità di miglioramento**.

Nell'ambito delle iniziative per la condivisione di conoscenze, di particolare interesse il secondo **workshop dedicato alla "contaminazione tra reparti"** organizzato sabato 7 dicembre da **Palladio Academy**. Dopo l'incontro del 2018 con i reparti fustella, nel 2019 è stato il turno della **"piegaincolla"**. I dipendenti dei rispettivi reparti di Dueville, Thiene e Pontedera si sono dati appuntamento in una location convegnistica a Loiano (Bologna) dove il **Team Academy** li ha accompagnati in una giornata di dialogo e confronto, utilizzando modalità innovative come il **World Café** – un metodo semplice ed efficace per dar vita a conversazioni informali più costruttive – per analizzare in ottica **Industry 4.0** i vari aspetti riguardanti l'ultima fase della produzione astucci. Molto positivo il gradimento da parte dei partecipanti, con un'ampia maggioranza che l'ha trovato molto o decisamente interessante. Le tre

parole in cui i più hanno riassunto la giornata: condivisione, conoscenza e confronto.

11.4. Palladio Academy e Palladio Wiki: un concetto avanzato di formazione (Rif. GRI 404-2)

Da sempre crediamo nel valore delle persone e nell'importanza di investire quotidianamente in attività di formazione che creino grandi opportunità di crescita per i nostri collaboratori. Dal desiderio di **condividere e trasmettere il know-how aziendale**, nel luglio 2016 è nata **Palladio Academy**: un programma formativo d'eccellenza, che nasce da un progetto di formazione originale sviluppato all'interno del nostro Gruppo in collaborazione con primari attori della formazione sul territorio (v. box).

Palladio Academy è incentrata sullo **sviluppo delle competenze** dei dipendenti, attraverso corsi di formazione **sviluppati ad hoc** sulla base del livello professionale. Un'iniziativa che sottolinea l'importanza della **cultura dell'apprendimento e della condivisione dell'esperienza**: per portare il team a crescere passo dopo passo e a raggiungere gli obiettivi del Gruppo, oltre che la propria soddisfazione personale. Palladio Academy è guidata da **dieci fondatori** con il supporto di **oltre 35 formatori** che, con grande impegno e costanza, portano avanti l'obiettivo di mantenere sempre alto lo standard di formazione in qualsiasi stabilimento del Gruppo.

Per diffondere il know-how aziendale Palladio Academy ricorre inoltre a strumenti digitali come

"Campagne di sensibilizzazione per la responsabilità sociale ed ambientale che coinvolgono anche le famiglie"

Palladio Wiki, una vera e propria **enciclopedia** del saper fare del nostro Gruppo. La conoscenza è una risorsa comune: per questo, **ogni dipendente o collaboratore può accedere** a Palladio Wiki e consultarla per trovare informazioni, aggiornamenti o approfondimenti su tutto ciò che riguarda il mondo Palladio Group. Un altro importante passo per garantire in tutte le sedi del nostro Gruppo **uno standard elevato e uniforme**.

11.5. Per la responsabilità sociale e ambientale (Rif. GRI 205-2)

Siamo consapevoli che la **lotta alla corruzione** e il **sostegno ai diritti umani** e dei lavoratori costituiscono una delle principali sfide per lo sviluppo sostenibile. Nel 2017, con l'aggiornamento del nostro **Codice Etico**, abbiamo provveduto a fornire a tutti i dipendenti informazioni in materia di **diritti umani**. Tutti i nuovi assunti nel corso dell'anno di riferimento hanno ricevuto la relativa formazione. In quest'ambito, siamo molto impegnati a **sensibilizzare i dipendenti**:

promuoviamo
iniziative
checoin-

volgono sia loro direttamente sia, in alcuni casi, la sfera familiare. In particolare, realizziamo **campagne di sensibilizzazione** sulle attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso gli stabilimenti, per condividere nel modo più ampio possibile la visione e l'impegno del nostro Gruppo in campo ambientale.

Come e perché è nata Palladio Academy

La portata sempre più ampia delle nostre attività di formazione e la crescita continua nel numero dei dipendenti ci hanno condotto a creare, nel luglio 2016, Palladio Academy. Avviata in collaborazione con Niuko – la società di formazione di Unindustria Padova e Confindustria Vicenza – Palladio Academy non è una "scuola" aziendale, ma un metodo formativo sviluppato all'interno del Gruppo specificamente per le nostre esigenze.

Abbiamo individuato oltre 35 formatori, presenti in tutti i reparti in ogni sito del Gruppo, in base alla loro capacità di comunicare, insegnare e raccogliere informazioni oltre che per la loro esperienza. Abbiamo quindi creato liste di punti chiave da coprire nella formazione delle nuove risorse, lasciando a ogni formatore la scelta di come farlo e con quali materiali didattici. Adottare questo metodo ci ha permesso di ridurre drasticamente i tempi della formazione: lo abbiamo quindi esteso subito anche al nuovo sito in Russia, dove periodicamente i formatori si alternano per tenere corsi basati su materiali tradotti appositamente in russo.

Diritti



Palladio
Wiki

“Integrazione proattiva delle persone con disabilità”

12.1. Il lavoro come luogo di diritti (Rif. GRI 103-2/3, 412-1/3)



In Palladio Group, la massima attenzione per i diritti fondamentali dell'uomo **nasce dai nostri valori e dall'etica aziendale** e si rafforza con l'impegno a rispettare le convenzioni internazionali in materia e la legislazione vigente nei Paesi in cui operiamo, **mettendo in pratica questi diritti** nelle nostre attività ogni giorno.

Grazie a **politiche aziendali chiare e puntuali**, questo impegno è declinato a tutti i livelli dell'organizzazione e in tutti i Paesi in cui siamo attivi. Nel dettaglio, abbiamo incluso criteri sociali e ambientali nella **selezione dei fornitori** con cui instauriamo collaborazioni per prestazioni di lavoro o di servizio, e sono previsti meccanismi per **segnalare al Comitato Etico** aziendale qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale.

Non esiste in azienda nessuna forma di lavoro minorile, forzato o obbligatorio e qualsiasi richiesta lavorativa che esuli dal normale orario di lavoro **è regolamentata dai contratti nazionali e integrativi** in accordo con i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati, **prevedendo un compenso** in base alle ore di straordinario effettuate.

In tutti i Paesi in cui operiamo **garantiamo lo stipendio minimo** previsto dalla legge. Grazie all'adesione a standard di protezione delle foreste

come il **FSC® e PEFC™** (v. par. 6.2), garantiamo inoltre in maniera indiretta anche il **rispetto delle popolazioni indigene** e dei loro beni territoriali.

A conferma di questo, nel 2019, negli stabilimenti del Gruppo **non sono state avanzate segnalazioni** relative a violazioni dei diritti umani o relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da stakeholder interni o esterni.

Coscienti che l'impegno a rispettare i diritti umani va sostenuto nel tempo, proviamo a **controllare e a verificare periodicamente** gli aspetti inerenti i diritti umani di tutte le nostre attività. Operazione che avviene attraverso un **processo di valutazione formale** basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari manager per tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo. Questa attività ci aiuta a **indirizzare le decisioni** in maniera più corretta ed evitare che la nostra azienda possa essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

12.2. Non discriminazione (Rif. GRI 406-1)



Il diritto alle pari opportunità e la condanna delle discriminazioni di tipo sociale, razziale e religioso, a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale, sono un obiettivo chiave delle nostre politiche aziendali.

A partire dalla **massima aderenza** alle percentuali di assunzione di disabili previste dalle leggi nazionali in vigore, e nell'ottica di garantire parità di trattamento, in Palladio Group **favoriamo anche in modo proattivo** l'integrazione in ambito aziendale delle persone con disabilità, garantendo l'assegnazione di compiti dignitosi e adeguati rispetto alle stesse.

Le condizioni e i luoghi di lavoro sono progettati e mantenuti in modo tale da **favorire la mobilità** alle persone disabili.

Nel 2019 **non sono state presentate segnalazioni** relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

12.3. Libertà di associazione e contrattazione collettiva (Rif. GRI 102-41, 407-1)



Tutti i dipendenti sono liberi, secondo la propria volontà, di **aderire a sindacati** o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei loro confronti.

Le organizzazioni sindacali hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o interferenze da parte dell'azienda. Negli stabilimenti delle società del nostro Gruppo si tengono periodicamente riunioni sindacali (retribuite) aperte a tutti i dipendenti per supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

La percentuale di dipendenti iscritti a sindacati è pari al 9,18%. Nel corso del 2019 si sono registrate 494 ore di sciopero da parte dei dipendenti, dovute anche ad adesione ad eventi di carattere nazionale, mentre 802 ore state impiegate per assemblee sindacali retribuite.

I fornitori vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e questionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva.

12.4. Lavoro minorile e lavoro forzato (Rif. GRI 408-1, 409-1)



Non permettiamo in nessun stabilimento delle società del nostro Gruppo il ricorso al **lavoro minorile**. Nel 2019 l'età minima dei nostri dipendenti era di **18 anni**, mentre l'età media era di **34 anni**. In linea con quanto previsto dalle nostre Politiche, ai nostri partner viene richiesta l'adesione ai **codici di condotta**. I principali fornitori di materie prime sono inoltre monitorati attraverso specifici questionari, mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento da parte dell'impresa degli obblighi legislativi e contrattuali incluso il lavoro minorile.

In Palladio Group non si sono mai verificati casi di **lavoro forzato o obbligatorio**. Ai dipendenti è garantito un orario di lavoro consono, previsto dal

contratto nazionale: il lavoro effettuato in straordinario è **regolarmente retribuito** e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.

L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da non pregiudicare il diritto di

ogni lavoratore a poter fruire di **periodi di riposo giornaliero** idoneo al ristoro delle energie psico-fisiche e intellettuali. Ogni lavoratore gode, senza alcun sopruso, del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso **i fornitori sono monitorati e controllati** attraverso specifiche attività.

Collettività



13.1. Noi per la collettività (Rif. GRI 102-16, 103-2/3)

Oltre a **contribuire allo sviluppo** creando migliori **opportunità economiche** per le comunità locali, nei territori in cui siamo presenti intendiamo essere **una presenza attiva e partecipativa** anche nella **crescita sociale e culturale**. Guardando alle esigenze delle comunità, e nell'ottica di rendere più efficace il nostro intervento, individuiamo in ogni territorio dei **temi prioritari** per i quali sviluppiamo numerose iniziative nell'ambito della **solidarietà, educazione ambientale** (v. cap. 9) e **sostenibilità** (v. par. 13.2).

Un impegno sociale saldamente ancorato ai **nostri valori**, che ricopre da sempre un ruolo

importante nella cultura aziendale. E che si riflette innanzitutto in un serie di iniziative volte a **mitigare gli impatti potenziali ed effettivi** delle nostre attività nell'operatività quotidiana, anche grazie a un **costante dialogo** con le istituzioni e organizzazioni locali: abbiamo sviluppato e implementato **programmi di prevenzione** per garantire la conformità alle leggi e salvaguardare il benessere fisico, economico, e delle risorse naturali dei territori in cui sono situati gli stabilimenti.

Per poter svolgere questo ruolo proattivo nelle comunità è imprescindibile partire dalle relazioni con gli stakeholder più diretti. **Etica e meritocrazia** sono i valori che ci guidano nelle nostre scelte riguardo a dipendenti, fornitori, clienti e qualsiasi

organizzazione con cui intratteniamo rapporti. In particolare, non tolleriamo in alcun modo la corruzione (v. par. 13.4).

Le relazioni commerciali con i clienti sono basate su **rapporti di fiducia** e il nostro obiettivo è farci scegliere sempre **per le qualità intrinseche** dei prodotti e servizi che forniamo. Selezioniamo e qualificiamo i nostri fornitori secondo **precise regole e procedure formalizzate** e a nessuno di essi riserviamo favoritismi o accordi nei quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.

Chi collabora con il nostro Gruppo deve poter trovare in noi **un valido partner** commerciale, ma anche essere consapevole che il nostro **modello di business** è basato su principi e valori di **etica sociale**, lontano da pratiche monopolistiche che possano indurre a concorrenza sleale o in alcun modo in contrasto con i principi del libero mercato. Per questo motivo, in un'ottica di **marketing responsabile**, inviamo a clienti e fornitori un'informazione che esplicita il nostro impegno per la responsabilità sociale, sensibilizzandoli a operare in linea con gli stessi principi.

13.2. Partecipazioni delle comunità locali (Rif. GRI 413-1/2)



La nostra partecipazione proattiva allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui siamo presenti si traduce nel **sostegno a numerose associazioni** locali, nazionali e internazionali. In

considerazione della loro **natura solidaristica**, al momento non abbiamo previsto un sistema di misurazione per la percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale.

Negli stabilimenti italiani, un'occasione importante per rivolgere con ancora più attenzione il nostro pensiero alle categorie svantaggiate è la **lotteria di Natale**. Anche nel 2019 il ricavato della vendita dei tagliandi, **raddoppiato dall'azienda**, è stato devoluto a diverse associazioni a carattere umanitario e sociale indicate dai dipendenti.

Nell'ambito del più ampio budget complessivo destinato a iniziative sociali, nel 2019, sempre a Natale, abbiamo devoluto anche i fondi destinati ad acquistare un presente per i clienti a sostegno di organizzazioni non-profit. In particolare, abbiamo supportato il **Progetto Abil-mente** dell'associazione **I Bambini delle Fate** e il **Progetto Centro Formazione e Lavoro per il "Dopo di noi"** dell'associazione **Natura Nakupenda** (v. box).

Inoltre, attraverso una scuola irlandese, abbiamo organizzato un'iniziativa di donazione da parte dei bambini irlandesi di libri da leggere usati che verranno mandati nella **scuola Saint Joseph School ad Addis Abeba** per la libreria della scuola. Palladio aveva già collaborato con questo istituto in passato, mediante donazioni coordinate dalla onlus Strawberry; inoltre, in altre circostanze, era stato inviato materiale per i bambini ad uso scolastico e ricreativo (figurine, blocchi carta, cappellini, pennarelli).

I nostri principi nei rapporti con gli stakeholder In Palladio Group

In Palladio Group

- è consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo in base ai meriti dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società
- non è consentito promettere o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per Palladio Group. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore è ammessa solo se rientra negli usi o costumi legittimi
- non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e ci si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici
- è consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da enti e associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico
- le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

Più autonomia ai ragazzi con disabilità

Il Progetto Abil-mente dell'associazione I Bambini delle Fate, in collaborazione con ENGIM Veneto, si propone di colmare il "vuoto" tra percorso scolastico e inserimento lavorativo dei ragazzi con autismo e disabilità. Ciò viene conseguito tramite una realtà dove sperimentare attività educative, creative e ricreative che valorizzano le loro abilità, accrescendo il senso di autoefficacia per raggiungere un'autonomia personale e sociale.

www.ibambinidellefate.it/progetto-abil-mente/

Il Centro Formazione e Lavoro per il "Dopo di noi" di Natura Nakupenda mira a offrire ai ragazzi con autismo un'opportunità lavorativa, in particolare per quando non potranno più contare sulle loro famiglie. In questo contesto si valorizzano iniziative di agricoltura sociale nel territorio della Toscana, anche grazie a una specifica legge regionale. Dal 2012 è stato creato un orto terapeutico dove lavorano insieme genitori e ragazzi.

http://www.naturanakupenda.net/1/progetto_autismo_1068671.html

A Pasqua invece, così come lo scorso anno, **Palladio East** ha allietato le vacanze dei bambini con esigenze speciali donando materiale scolastico, cornici per quadri e uova di Pasqua decorative, agli orfani del **Rifugio di Bela Crkva**, località vicina allo stabilimento di Vršac (Serbia).

Una menzione a parte merita l'adesione del nostro Gruppo al **Progetto Libellula**, il primo network di aziende unite **contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere**. Siamo convinti che la Responsabilità Sociale d'Impresa debba tradursi in un ruolo attivo che promuova una cultura di uguaglianza, integrazione, pari opportunità, e rispetto reciproco. L'adesione rappresenta per noi una grande occasione per dare un contributo reale e concreto, sensibilizzando i nostri stakeholder su questa tematica delicata e tristemente attuale. Obiettivo del progetto è innescare un cambia-

mento culturale **a partire dai luoghi di lavoro**: la prima fase ha visto la raccolta di informazioni attraverso un questionario anonimo inviato a tutti i dipendenti di **Palladio Group S.p.A., Poliweb e Pharma Partners**. Il 25 novembre, in occasione della giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, abbiamo inaugurato all'entrata di tutti gli stabilimenti italiani di Palladio Group le nostre **Panchine Rosse**: un simbolo di non violenza e segno tangibile del nostro impegno nell'affrontare questa tematica così delicata e così tristemente attuale.

13.3. Attività di socializzazione

Da sempre riteniamo che esista una stretta connessione tra il **benessere personale** e il rendimento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività.

Oggi la produttività si confronta con **le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente**, che può sorgere solo se le persone sono **motivate e interessate** al lavoro che svolgono.

Seguendo questa linea e coerentemente con questo impegno, negli anni abbiamo organizzato anche attività culturali, artistiche e sportive per i dipendenti nell'intento di accrescere l'integrazione e rafforzare lo spirito di squadra che contraddistingue il nostro Gruppo. Nel 2019 ci siamo concentrati sulle **visite aziendali**, uno strumento di grande efficacia per creare una comunicazione diretta tra l'interno e l'esterno dell'azienda.

L'attenzione alle nostre persone non si limita a chi ha attualmente un ruolo attivo in azienda, ma si estende a tutti coloro che hanno aiutato il

nostro Gruppo a crescere anche negli anni precedenti. Passare dalla vita lavorativa alla pensione rappresenta **uno dei momenti più delicati** nella vita di ciascuno. Noi siamo impegnati su diversi fronti ad **assistere i dipendenti** in questo passaggio.

Negli aspetti sociali, siamo attenti a preservare uno **spirito di comunità**. Da alcuni anni il **"Gruppo Pensionati Palladio"** è diventato un'istituzione aziendale che si fa carico di organizzare gite, incontri conviviali, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali e altre iniziative che coinvolgono gli ex colleghi, dando loro la possibilità di incontrarsi e rinfrescare il legame del lungo periodo di vita lavorativa trascorsa in azienda. I nostri ex colleghi vengono anche sempre invitati a partecipare allo scambio degli **auguri nata-**

L'interscambio tra mondo produttivo e società

Il 15 novembre si è svolta la decima edizione del PMI Day-Industriamoci, iniziativa promossa da Confindustria che offre ai giovani l'opportunità di vedere da vicino le realtà produttive. Per l'occasione abbiamo ospitato nei nostri stabilimenti di Thiene (Vicenza) e Pontedera (Pisa) quasi 100 studenti delle scuole medie e superiori, per mostrare e spiegare loro l'intero ciclo produttivo di astucci, fogli illustrativi ed etichette. La giornata è stata coordinata gestita e organizzata dal Team di Palladio Academy.

<https://www.confindustria.it/home/appuntamenti/eventi-confindustria/dettaglio-evento/pmi-day.2019>

Anche nel 2019, inoltre, abbiamo sostenuto il Progetto Peer Safety Education promosso dall'Istituto Italiano per la Sicurezza. Obiettivo del progetto è diffondere nei giovani la cultura della sicurezza attraverso un percorso che affronta sia i rischi legati alla vita quotidiana, sia quelli in ambito lavorativo. La peer education è una strategia innovativa che consiste nel valorizzare la capacità di bambini e ragazzi di farsi educatori dei loro coetanei riguardo a tematiche importanti.

http://www.istitutoitalianosicurezza.it/it/peer_safety_education.php

lizi, alla lotteria natalizia e alla consegna del pacco dono natalizio assieme a tutto il personale in servizio. Anche nel 2019 l'azienda ha organizzato il classico **appuntamento annuale della gita**, completamente gratuita, aperta ai pensionati e ai loro coniugi proponendo un'escursione di carattere culturale a Ferrara e Comacchio, località dichiarate patrimonio Unesco come "Città del Rinascimento e suo Delta del Po". L'anno precedente invece l'iniziativa si era tradotta in una romantica mini-crociera tra le ville venete della Riviera del Brenta, da Padova a Venezia.

13.4. La lotta alla corruzione (Rif. GRI 205-1/3)



Siamo fortemente impegnati a prevenire nei nostri stabilimenti qualsiasi possibilità di corruzione e, per rendere ancora più efficaci le nostre iniziative, nel 2018 abbiamo chiesto a un ente esterno di effettuare una valutazione e un audit relativi alla prevenzione, in conformità con la **normativa 37001**. I dati emersi hanno evidenziato che gli ambiti in cui opera il nostro Gruppo non sono classificabili ad alto rischio di corruzione. Nel corso del 2019 abbiamo previsto specifiche azioni per **aumentare ulteriormente la consapevolezza** dei fattori che possono aiutare a prevenire i fenomeni corruttivi.

Il bilancio di esercizio è sottoposto annualmente a esame da parte della società **Reconta Ernst & Young** per determinarne e attestarne la confor-

mità alle normative che ne disciplinano i criteri di redazione. In quest'ottica, qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'**accuratezza, completezza e autorizzazione** delle informazioni di base per le relative registrazioni.

Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono **commisurati alla prestazione e alle regole contrattuali** e non possono essere effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale. Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al **Comitato Etico**.

Nel 2019 **non sono stati segnalati episodi di corruzione** che abbiano coinvolto dipendenti o fornitori e non si sono verificate azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro le società del nostro Gruppo

13.5. I rapporti con le istituzioni (Rif. GRI 201-4, 415-1)



Il nostro Gruppo intrattiene rapporti con le **istituzioni pubbliche** essenzialmente attraverso le **associazioni di categoria nazionali** (v. par. 3.4) e di conseguenza non assume posizioni sulla politica pubblica, così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.

Come anticipato tra i nostri principi, le politiche aziendali ci vietano di elargire contributi a esponenti e o partiti politici, né riceviamo benefici finanziari dalle Pubbliche Amministrazioni. La Pubblica Amministrazione non fa parte della compagine azionaria.

Profilo del Report



14.1. Il profilo del Report, una scelta di trasparenza (Rif. GRI 102-50/51/52/53/54/55/56)

Giunto ormai alla ottava edizione annuale, il **Report di Sostenibilità** è parte della nostra più ampia strategia di sviluppo sostenibile e testimonia la nostra volontà di **condividere in modo trasparente**, con tutti i portatori d'interesse, il nostro impegno al **miglioramento continuo**.

I dati rendicontati nella presente edizione si riferiscono **all'ultimo triennio (2017, 2018, 2019)** e, salvo dove diversamente specificato, sono relativi a Palladio Group nel suo complesso, inteso come insieme della capogruppo Palladio Group S.p.A. e delle sue controllate in Italia e all'estero (v. anche Nota Metodologica).

Con l'obiettivo di promuoverne la **massima diffusione e accessibilità**, mettiamo il Report a disposizione di tutti i nostri stakeholder grazie alla pubblicazione sul sito del **Global Compact** delle Nazioni Unite, sul sito del **GRI**, sul sito web **Palladio Group** e sulla rete **intranet aziendale**.

Per ulteriori informazioni è possibile contattarci all'indirizzo e-mail: **sustainability@palladiogroup.com**.

Scopo del Report è divulgare le informazioni relative alle **performance economiche, ambientali, sociali** derivanti dalle attività produttive di Palladio Group con cadenza annuale, in modo da **dare conto costantemente** delle azioni che intraprendiamo. Crediamo che le realtà produttive svolgano un ruolo chiave nella costruzione di

un futuro più sostenibile, un **processo collaborativo** tra aziende, istituzioni e persone che diventa tanto più efficace quanto più può disporre di informazioni confrontabili e condivisibili.

Per questo abbiamo scelto di inquadrare in un contesto più ampio le nostre attività nel rispetto dei **GRI Sustainability Reporting Standard e dei Principi del Global Compact** (v. par. 14.2), che sono parte integrante del documento. In dettaglio, il Report è stato redatto in conformità con i **GRI Standard: Core option** e sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di **SGS Italia**, come da attestazione riportata nell'apposita sezione.

A tutt'oggi abbiamo pubblicato **8 Report di Sostenibilità** (comprensivi di Communication On Progress), **2 Communication On Progress**, **4 CDP Supply Chain Climate Change Report** e **3 questionari CDP Supply Chain Water e 10 valutazioni (con rating) di sostenibilità Ecovadis**.

I dati relativi alle performance economiche, riportate in un'apposita sezione, derivano dal **Bilancio di Esercizio Consolidato** sottoposto a verifica da parte di revisori della società **Reconta Ernst & Young**.

La più recente pubblicazione, presente sul sito web Palladio Group, sul sito del GRI e su quello del UN Global Compact, risale ad **aprile 2019**.

14.2. Perché i 10 Principi dello UN Global Compact

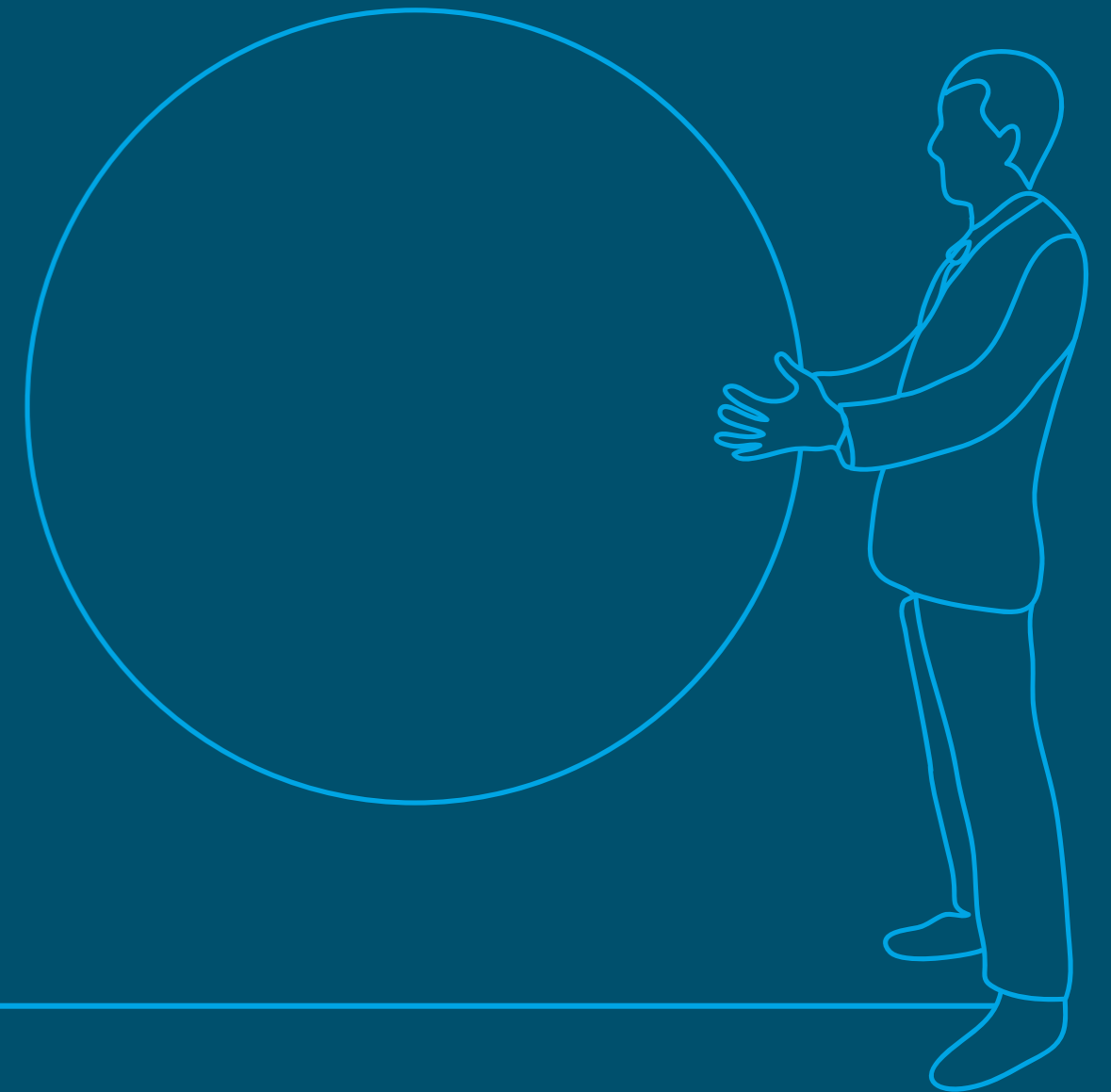
Nel maggio 2012 abbiamo formalizzato la nostra adesione allo **UN Global Compact**, cui si ispira il nostro modello di sostenibilità: il patto che unisce le aziende impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai **10 principi** universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Il presente Report evidenzia il nostro impegno a rispettarli e promuoverli grazie a una rendicontazione che riflette gli **indicatori di performance GRI Standard** applicabili a Palladio Group, a loro volta in relazione con ciascuno dei dieci principi.

Per facilitare la ricerca delle informazioni abbiamo inoltre predisposto la **tabella 3 in allegato**. La tabella mostra quali indicatori di performance GRI STD applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione con ciascuno dei 10 Principi dello UN Global Compact.

Per la ricerca delle pagine in cui sono trattati gli indicatori GRI si rimanda alla tabella esplicativa dei contenuti del report.

Compliance





15.1. La compliance

In un'ottica di ancora maggiore trasparenza, riassumiamo in maniera analitica i riscontri per l'anno di rendicontazione in relazione a ciascun GRI.

In particolare, nel corso del 2019:



✓ non abbiamo ricevuto segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori

(Rif. 414-2)

✓ non abbiamo registrato casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti o servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo

(Rif. 416-2)

✓ non abbiamo registrato impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali, sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale

(Rif. 307-1)

✓ non abbiamo registrato casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti o servizi

(Rif. 417-2)

✓ non abbiamo registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche

(Rif. 206-1)

✓ non abbiamo registrato reclami relativi a violazione della privacy oppure a perdita dei dati dei Clienti

(Rif. 418-1)

✓ non abbiamo ricevuto segnalazioni o reclami relativi a impatti sulla società e registrato sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie, passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato

(Rif. 419-1)

Dati e indicatori



16.1. Tabelle dati e indicatori

Risultati economico-finanziari ⁽¹⁾ Rif. 201-1, 203-1	Totale			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Ricavi	81.479.291	90.702.038	101.186.195	74.904.544	5.272.385	17.022.373	181.628	3.237.197	568.068
Valore economico distribuito	74.172.481	85.401.319	95.057.017	69.743.009	5.201.342	15.866.210	178.560	3.170.034	897.862
b) Costi operativi	53.211.714	61.769.983	71.202.577	50.634.015	3.923.183	13.156.404	18.166	2.002.099	1.468.710
c) Retribuzioni e benefit	18.393.637	20.407.465	22.398.020	16.902.261	1.308.464	2.498.171	159.507	1.160.849	368.768
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	305.864	1.451.835	-351.651	491.877	7.932	77.269	887	2.005	-931.621
e) Pagamenti alla PA	2.205.665	1.706.485	1.746.116	1.653.701	-39.037	134.366	-	5.081	-7.995
f) Investimenti nella comunità ⁽²⁾	55.601	65.551	61.955	61.155	800	-	-	-	-
Valore Economico trattenuto	7.306.810	5.300.718	6.129.178	5.161.535	71.043	1.156.163	3.068	67.163	-329.794

⁽¹⁾ Dati espressi in Euro ed estesi al solo perimetro di rendicontazione
⁽²⁾ Donazioni e contributi finanziari

Materie prime utilizzate Rif. 301-1	U.M.	Totale			Suddivisione 2019					
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM	
Cartone	kg	20.173.173	21.676.040	23.253.696	14.809.175	13.973	6.538.301	1.497.462	394.785	
Carta	kg	4.655.153	4.760.628	6.235.838	4.783.870	0	1.258.737	9.231	184.000	
Supporti per prodotti autoadesivi	kg	117.258	443.798	503.439	150.800	331.000	21.639	0	0	
Alluminio per blister	kg	50.743	85.161	88.427	88.427	0	0	0	0	
Totale materie prime da risorse rinnovabili	kg	24.945.584	26.880.466	29.992.974	19.743.845	344.973	7.818.677	1.506.693	578.785	
Totale materie prime da risorse non rinnovabili	kg	50.743	85.161	88.427	88.427	0	0	0	0	
Totale materie prime	kg	24.996.327	26.965.627	30.081.401	19.832.272	344.973	7.818.677	1.506.693	578.785	
Produzione totale	kg	16.100.932	18.002.173	20.501.026	13.812.090	344.973	4.805.537	1.202.780	335.645	

Percentuale dei materiali in entrata riciclati utilizzati Rif. 301-2	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale materie prime utilizzate	kg	24.996.327	26.965.627	30.081.401	19.832.272	344.973	7.818.677	1.506.693	578.785
Totale materiali riciclati utilizzati	kg	4.644.591	4.717.905	5.134.852	2.507.410	0	2.595.642	31.800	0
Percentuale materiali riciclati utilizzati	%	23,02	21,77	22,08	16,93	0	39,70	2,12	0

Prodotti e di relativi materiali di imballaggio riciclati alla fine del loro ciclo di vita Rif. 301-3	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Produzione totale	kg	16.100.932	18.002.173	20.501.026	13.812.090	344.973	4.805.537	1.202.780	335.645
Totale prodotti di recupero avviati al riciclo ⁽¹⁾	kg	8.895.395	8.963.454	9.580.375	6.020.182	0	3.013.140	303.913	243.140
Percentuale prodotti di recupero (prodotti di recupero/ produzione totale)	%	55,25	49,79	46,73	43,59	0	62,70	25,27	72,44

⁽¹⁾ Nota: Tiene conto solo del totale degli scarti in carta e cartone conferiti a riciclo.

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione Rif. 204-1	U.M.	2017	2018	2019
PALLADIO GROUP SPA	%	47,66%	55,31%	63,8%
POLIWEB GRAPHICS	%	97,83%	98,07%	98,17%
PALLADIO EAST DOO	%	58,47%	42,57%	46,55%
STUDIO THE PHACTORY	%	0%	0%	0%
PALLADIO IRELAND LTD	%	94,43%	94,32%	83,00%
PALLADIO BNM	%	100%	91,7%	81,6%

Consumo energia per produzione e climatizzazione estiva Rif. 302-1	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Produzione totale	GJ	38.969	44.849	47.960	29.687	2.198	11.821	1.385	2.869

Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto

Consumo energia per riscaldamento Rif. 302-1	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Gas naturale	GJ	16.926	19.868	21.225	12.666	725	3.755	0	4.078
Gasolio	GJ	460	652	740	0	0	0	740	0

Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata in allegato 2 del presente rapporto

Consumo di energia in comparazione (intensity) Rif. 302-3/4	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Consumo Gas naturale	Sm ³	483.907	562.017	600.161	358.778	20.545	112.647	0	108.191
Gas consumato (Sm ³ / ore di produzione)	Sm ³ /h	1,56	1,58	1,54	1,51	1,06	1,06	0,00	7,64
Gas consumato (Sm ³ / kg produzione totale)	Sm ³ /kg	0,030	0,031	0,029	0,026	0,060	0,023	0,000	0,322
Consumo energia elettrica	kWh	10.824.827	12.457.997	13.322.260	8.246.391	610.497	3.283.674	384.678	797.020
Energia elettrica consumata (kWh / ore di produzione)	kWh/h	34,89	35,11	34,15	34,78	31,35	31,03	28,44	56,26
Energia elettrica consumata (kWh / kg produzione totale)	kWh/kg	0,6723	0,6920	0,6498	0,5970	1,7697	0,6833	0,3198	2,3746

Consumo di energia in comparazione (intensity) Rif. 302-3/4	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Produzione totale									
Consumo Gasolio	l	12.558	17.810	20.223	0	0	0	20.223	0
Gasolio (litri / ore di produzione)	l/h	0,04	0,05	0,05	0	0,00	0,00	1,50	0,00
Gasolio (litri / kg produzione totale)	l/kg	0,00078	0,00099	0,00099	0	0,00000	0,00000	0,01681	0,00000

Consumo acqua Rif. 303-1/2/3	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Acqua prelevata da acquedotto	m ³	1.041	2.455	2.295	212	418	0	172	1.493
Acqua prelevata da pozzo	m ³	8.218	7.452	10.310	8.278	0	2.032	0	0
Acqua prelevata da altre fonti	m ³	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale acqua prelevata	m ³	9.259	9.907	12.605	8.490	418	2.032	172	1.493

Rifiuti Rif. 306-1/2/4	Totale			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale rifiuti prodotti	kg	4.476.113	5.200.860	5.700.339	1.831.515	107.820	3.176.092	314.507	270.405
Totale rifiuti recuperati (R)	kg	4.213.836	4.683.865	5.108.499	1.634.809	0	3.156.498	302.827	14.365
Totale rifiuti pericolosi	kg	120.839	120.245	112.435	79.336	800	19.639	7.425	5.235
% rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti	%	2,70	2,31	1,97	4,33	0,74	0,62	2,36	1,94
% rifiuti Recuperati sul totale rifiuti prodotti	%	94,14	90,06	89,62	89,26	0	99,38	96,29	5,31
Totale rifiuti NON pericolosi	kg	4.355.274	5.080.615	5.587.904	1.752.179	107.020	3.156.453	307.082	265.170
Rifiuti direttamente collegati a produzione	kg	235.682	227.191	201.602	176.891	2.100	11.093	6.313	5.205
Totale materia prima di scarto (*)	kg	8.895.395	8.963.454	9.580.375	6.020.182	0	3.013.140	303.913	243.140

* Nota: Tiene conto solo del totale degli scarti in carta e cartone conferiti a riciclo.

Emissioni Rif. 305- 1/2/3/4/5	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale Emissioni di CO ₂ (Market based)	tonCO ₂	18.232	20.451	23.303	12.611	1.552	7.174	966	1.107
Totale Emissioni di CO ₂ (Location based)	tonCO ₂	20.504	23.125	25.951	15.217	1.450	7.174	1.110	1.107
emissioni dirette di CO ₂ da combustibili fossili (metano+oil)	tonCO ₂	1.018	1.160	1.243	709	41	211	54	229
emissioni indirette Market based di CO ₂ (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO ₂	2.830	2.955	3.171	0	295	2.377	0	498
emissioni indirette Location based di CO ₂ (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO ₂	5.102	5.629	5.819	2.606	193	2.377	144	498
emissioni indirette di CO ₂ da produzione (come prodotto finito)	tonCO ₂	10.884	12.804	14.707	8.859	864	3.951	844	295
emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto ingresso	tonCO ₂	1.459	1.600	2.082	1.753	34	257	4	33
emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto uscita	tonCO ₂	2.041	1.932	2.101	1.290	318	378	64	51
Emissioni indirette di CO ₂ da scarti di carta e cartone	tonCO ₂	6.013	6.375	6.873	3.861	0	2.478	213	214
Emissioni indirette di CO ₂ da acquisto di materie prime	tonCO ₂	16.897	19.179	21.580	12.720	864	6.429	1.057	509
Carbon footprint combustibile	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,063	0,064	0,061	0,051	0,118	0,044	0,045	0,682
Carbon footprint energia elettrica Market based	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,176	0,164	0,155	0,000	0,855	0,495	0,000	1,484
Carbon footprint energia elettrica Location based	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,317	0,313	0,284	0,189	0,559	0,495	0,120	1,484
Carbon footprint produzione	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,676	0,711	0,717	0,641	2,506	0,822	0,701	0,880
Carbon footprint Trasporto	tonCO ₂ /ton produzione totale	0,217	0,196	0,204	0,220	1,020	0,132	0,057	0,251
Carbon Footprint (da tutte le fonti) Market based	tonCO ₂ /ton produzione totale	1,132	1,136	1,137	0,913	4,499	1,493	0,803	3,297
Carbon Footprint (da tutte le fonti) Location based	tonCO ₂ /ton produzione totale	1,273	1,285	1,254	1,102	4,203	1,493	0,923	3,297

Carbon Price	U.M.	Totale			Suddivisione 2019				
		2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO+ STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Weighted average carbon price calculated	€/tonCO ₂	6,46	13,27	21,21	21,27	21,17	21,17	18,63	21,17
Gross carbon price (scope 1+ scope 2 + scope 3)	€	117.786,35	271.389,31	494.343,45	268.197	32.853	151.872	17.993	23.429
Carbon price da combustibili fossili (scope 1)	€	5.940,07	15.322,65	26.175,36	15.002	859	4.460	1.011	4.843
Carbon price scope 2 market based (ovvero generate dal fornitore di ee)	€	19.316,30	38.134,41	67.116,10	0	6.246	50.326	0	10.545
Carbon price da produzione (come prodotto finito)	€	73.055,83	172.011,63	312.686,09	188.776	18.298	83.644	15.714	6.254
Emissioni indirette di CO ₂ da acquisto di carta e cartone	€	108.062,19	253.430,37	454.129,40	269.273	18.298	136.090	19.684	10.785
Emissioni indirette di CO ₂ da scarti di carta e cartone	€	35.006,36	81.418,74	141.443,30	80.497	0	52.446	3.970	4.530
Emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto ingresso	€	7.813,11	20.669,82	44.056,77	37.107	720	5.445	76	709
Emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto uscita	€	11.661,04	25.250,81	44.309,12	27.311	6.730	7.998	1.193	1.077
Scope 1 Carbon price indicator (*)	€/€	0,000069	0,000169	0,000261	0,000202	0,000165	0,000262	0,000312	0,008526
Scope 2 Carbon price indicator (*)	€/€	0,000225	0,000420	0,000668	0,000000	0,001196	0,002956	0,000000	0,018563
Scope 3 Carbon price indicator (*)	€/€	0,001484	0,003300	0,005402	0,004486	0,004932	0,008784	0,006473	0,022130
Gross carbon price indicator (*)	€/€	0,001370	0,002992	0,004922	0,003606	0,006293	0,008922	0,005558	0,041244

(*) Calcolato tenendo conto della presenza di Poliweb Graphics a partire dal 2017.

Analisi di dettaglio sul personale dipendente Rif. 102-8, 201-3, 202-1/2, 405-1, 401-2	Totale			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Totale dipendenti uomini	510	543	629	399	21	146	6	24	33
Totale dipendenti donne	157	168	188	95	14	57	4	8	10
Totale generale dipendenti	667	711	817	494	35	203	10	32	43
tempo indeterminato uomini	384	436	475	299	19	105	5	14	33
-full time	N/A	431	466	293	19	105	5	14	30
-part time	N/A	5	9	6	0	0	0	0	3
tempo indeterminato donne	106	138	145	75	13	42	3	2	10
-full time	N/A	123	134	69	9	42	3	2	9
-part time	N/A	15	11	6	4	0	0	0	1
tempo determinato uomini	46	43	54	1	0	42	1	10	0
-full time	N/A	42	53	0	0	42	1	10	0
-part time	N/A	1	1	1	0	0	0	0	0
tempo determinato donne	19	16	24	2	1	14	1	6	0
-full time	N/A	14	23	2	0	14	1	6	0
-part time	N/A	2	1	0	1	0	0	0	0
Interinali uomini	76	65	102	100	2	0	0	0	0
-full time	N/A	65	102	100	2	0	0	0	0
-part time	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0
Interinali donne	21	13	17	17	0	0	0	0	0
-full time	N/A	13	17	17	0	0	0	0	0
-part time	N/A	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto solidarietà ¹	15	14	0	0	0	0	0	0	0
-Uomini	5	4	0	0	0	0	0	0	0
-Donne	10	10	0	0	0	0	0	0	0
Associati a sindacati	73	64	75	75	0	0	0	0	0

Disabili	28	26	25	21	1	1	1	0	1
Stranieri	27	22	35	14	0	0	0	15	6
Retribuzioni oltre minimo legale	507	525	565	272	20	203	10	18	42
- Uomini	N/A	388	422	212	11	146	6	15	32
- Donne	N/A	137	143	60	9	57	4	3	10
Incrementi retribuzioni annuali in %	6,75%	9,85%	38,56%	21,26%	11,43%	100,00%	0,00%	3,13%	4,65%
Benefit/Premi economici %	96,85%	81,29%	91,19%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	13,95%
Retribuzioni oltre minimo legale %	76,01%	73,84%	69,16%	55,06%	57,14%	100,00%	100,00%	56,25%	97,67%
- Uomini	N/A	71,45%	67,09%	53,13%	52,38%	100,00%	100,00%	62,50%	96,97%
- Donne	N/A	81,55%	76,06%	63,16%	64,29%	100,00%	100,00%	37,50%	100,00%
Ore straordinarie % su ore lavorate	6,24%	4,98%	5,19%	3,43%	4,34%	9,67%	0,04%	5,76%	1,26%
Ore ferie % su ore lavorate	9,30%	9,59%	10,35%	10,81%	11,76%	10,15%	11,36%	8,72%	6,22%
Misure disciplinari - % su dipendenti	4%	3%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	7%
Ore lavorate	909.832	1.042.645,49	1.208.476,62	677.157,60	54.221,50	352.059	19.575	38.841	66.623
Ore ferie	84.639	100.009,36	125.058,33	73.178,83	6.378	35.744	2.224	3.387	4.147
Ore straordinarie	56.785	51.962,2	62.709,91	23.237,93	2.355	34.032	7	2.237	841
N. segnalazioni etiche	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% segnalazioni etiche	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Coperture del piano pensionistico (Euro)	4.373.799	4.877.190	5.204.378	3.904.605	274.759	874.869	0	89.749	60.396
% senior manager assunti nella comunità locale	100	100	100	100	100	100	100	100	100

¹ Questa categoria di dipendenti viene assorbita all'interno dei contratti part-time, quindi non è da computarsi per il calcolo dei dipendenti totali

Analisi di dettaglio del personale dipendente per categoria Rif. 102-8, 405-1	Totale			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Dipendenti < 18 anni									
Totale dipendenti minori di 18 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dipendenti < 30 anni									
Totale Uomini	85	105	144	89	8	36	1	5	5
Totale Donne	19	20	27	17	1	7	0	1	1
White collar uomini	5	10	8	2	1	2	1	0	2
White collar donne	5	10	12	7	1	3	0	1	0
Blue collar uomini	80	95	136	87	7	34	0	5	3
Blue collar donne	14	10	15	10	0	4	0	0	1
Manager uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Manager donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	104	125	171	106	9	43	1	6	6
Dipendenti 30 – 50 anni									
Totale Uomini	330	311	355	200	7	103	5	17	23
Totale Donne	110	116	124	54	7	47	4	5	7
White collar uomini	41	34	33	13	3	8	4	1	4
White collar donne	32	41	40	15	2	16	4	1	2
Blue collar uomini	282	265	309	181	3	95	0	15	15
Blue collar donne	74	69	79	37	4	30	0	4	4
Manager uomini	7	12	13	6	1	0	1	1	4
Manager donne	4	6	5	2	1	1	0	0	1
Totale	440	427	479	254	14	150	9	22	30
Dipendenti >50 anni									
Totale Uomini	95	127	130	110	6	7	0	2	5
Totale Donne	28	32	37	24	6	3	0	2	2

White collar uomini	22	29	32	28	0	0	0	0	4
White collar donne	8	10	12	5	3	1	0	1	2
Blue collar uomini	65	89	90	76	6	5	0	2	1
Blue collar donne	20	21	24	19	2	2	0	1	0
Manager uomini	7	9	8	6	0	2	0	0	0
Manager donne	1	1	1	0	1	0	0	0	0
Totale	123	159	167	134	12	10	0	4	7
Età dipendenti									
Età media	40	39	34,45	44,8	44,41	37	37	37,94	39,98
Età minima	18	18	18	18	18	20	29	20	25
Percentuali su totale dipendenti									
White collar uomini	10%	10%	9%	8,70%	11,43%	4,93%	50,00%	3%	23%
White collar donne	7%	9%	8%	5,47%	17,14%	9,85%	40,00%	9%	9%
Blue collar uomini	64%	63%	65%	69,64%	45,71%	66,01%	0,00%	69%	44%
Blue collar donne	16%	14%	14%	13,36%	17,14%	17,73%	0,00%	16%	12%
Manager uomini	2%	3%	3%	2,43%	2,86%	0,99%	10,00%	3%	9%
Manager donne	1%	1%	1%	0,40%	5,71%	0,49%	0,00%	0%	2%

Assunzioni e Cessazioni Rif. 401-1	Totale			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Nuove assunzioni uomini <30	15	25	36	18	4	10	0	3	1
Nuove assunzioni donne <30	4	4	9	6	0	2	0	0	1
Nuove assunzioni uomini 30-50	24	32	39	10	0	14	0	6	9
Nuove assunzioni donne 30-50	9	11	18	4	1	4	0	5	4
Nuove assunzioni uomini >50	6	4	6	3	0	0	0	0	3
Nuove assunzioni donne >50	2	1	4	2	1	0	0	1	0
Totale nuove assunzioni	60	77	112	43	6	30	0	15	18
Totale cessazioni	30	36	53	25	5	5	1	9	8
Tasso assunzioni uomini <30	2,25%	3,52%	4,41%	3,64%	11,43%	4,93%	0,00%	9,38%	2,33%
Tasso assunzioni donne <30	0,60%	0,56%	1,10%	1,21%	0,00%	0,99%	0,00%	0,00%	2,33%
Tasso assunzioni uomini 30-50	3,60%	4,50%	4,77%	2,02%	0,00%	6,90%	0,00%	18,75%	20,93%
Tasso assunzioni donne 30-50	1,35%	1,55%	2,20%	0,81%	2,86%	1,97%	0,00%	15,63%	9,30%
Tasso assunzioni uomini >50	0,90%	0,56%	0,73%	0,61%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,98%
Tasso assunzioni donne >50	0,30%	0,14%	0,49%	0,40%	2,86%	0,00%	0,00%	3,13%	0,00%
Tasso nuove assunzioni	9,00%	10,83%	13,71%	8,70%	17,14%	14,78%	0,00%	46,88%	41,86%
Tasso cessazioni	4,50%	5,06%	6,49%	5,06%	14,29%	2,46%	10,00%	28,13%	18,60%
Tasso assunzioni uomini	6,75%	8,58%	9,91%	6,28%	11,43%	11,82%	0,00%	28,13%	30,23%
Tasso assunzioni donne	2,25%	2,25%	3,79%	2,43%	5,71%	2,96%	0,00%	18,75%	11,63%

Formazione Rif. 403-4, 404-1/2, 412-2	Totale			Suddivisione 2019										
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM					
Ore formazione totale	12.561	21.612	16.318	10.946	554	1.982	45	1.808	983					
Indice medio di formazione per dipendente	6,91	30,40	19,87	22,16	15,83	9,76	4,50	56,50	22,86					
Numero ore addestramento suddivise per categoria														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2017	1.969	5.255	0	0	760	2366	0	0	147	525	571	240	3.447	8.386
2018	3.217	9.009	63	300	372	3371	0	0	72	839	782	2.680	4.506	16.199
2019	1.974	8.973	102	452	282	1.562	45	0	109	1.699	746	120	3.258	12.806
Media Ore addestramento per categoria dipendenti														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
2017	27,35	13,98	0	0	19,00	17,66	0	0	29,30	40,38	38,07	20,00	16,25	13,15
2018	40,72	25,31	4,50	15,79	7,75	23,74	0	0	12,00	59,93	52,13	148,89	16,73	39,09
2019	23,50	21,89	7,85	20,55	8,55	9,19	4,50	0	21,80	62,93	39,26	5,00	15,06	17,08
Numero ore addestramento suddivise per genere														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2017	6.111	1.114	0	0	2.353	773	0	0	546	126	1.173	366	10.182	2.379
2018	10.306	2.668	284	79	2.949	794	0	0	884	27	2.884	737	17.307	4.305
2019	8.999	1.947	434	120	1.562	420	26	19	1.600	208	729	254	13.350	2.968
Media Ore addestramento per genere														
anno	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM		TOTALE	
	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
2017	17,41	11,49	0	0	7,97	61,74	0	0	1,30	6,70	61,74	45,75	12,49	9,50
2018	29,61	30,67	14,20	6,08	13,69	110,92	0	0	52,00	9,00	110,92	105,29	32,73	23,53
2019	22,55	20,49	20,67	8,57	10,70	7,37	4,33	4,75	66,67	26,00	22,09	25,40	21,00	13,23

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale Rif. 404-3	2019					
	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
White collar uomini	93,02%	25%	0%	0%	100%	0%
White collar donne	88,89%	0%	0%	0%	33,33%	0%
Blue collar uomini	5,23%	6,25%	0%	0%	0%	0%
Blue collar donne	1,52%	0%	0%	0%	0%	0%

Informazione etica e anticorruzione Rif. 205-2/ 412-2	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ore di formazione	15	406	165	15	230	60,5	245
Dipendenti formati	488	15	379	165	640	464	739
% dipendenti formati nell'anno di riferimento	100%	3%	71%	28%	95,95%	65,26%	90,45%
% generale di dipendenti formati dall'inizio del programma formativo, senza distinzione per anno	100	100	100	100	100	100	100%

Formazione salute e sicurezza sul lavoro	Totale ore formazione			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Ore	3.586	6.949	4.688	3.732	518	183	10	128	117

Anti-corruzione Rif. 205-3	Totale			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
Numero totale di episodi per i quali i dipendenti sono stati licenziati o sottoposti a misure disciplinari per corruzione	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero totale di episodi per i quali i contratti con i partner d'affari non sono stati rinnovati per violazioni relative alla corruzione	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Diritto congedo parentale Rif. 401-3	Totale			Suddivisione 2019											
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA		POLIWEB GRAPHICS		PALLADIO EAST DOO		STUDIO THE PHACTORY		PALLADIO IRELAND LTD		PALLADIO BNM	
				uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
Numero di dipendenti aventi diritto ¹	16	12	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti che ne hanno usufruito	8	5	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo parentale	4	4	5	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti che stanno ancora usufruendo del congedo parentale	4	1	5	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti tornati al lavoro al termine del congedo e ancora impiegati dopo dodici mesi	4	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% tasso di rientro dei dipendenti ²	100%	100%	100%	0	100%	0	0	0	100%	0	0	100%	0	0	0

¹Coloro che dichiarano nell'anno di aver diritto di accedere al congedo parentale di lungo periodo

²Percentuale riferita al termine del periodo di congedo parentale riferita all'anno di reporting

Salute e sicurezza sul lavoro Rif. 403-2	Totale ore formazione			Suddivisione 2019					
	2017	2018	2019	PALLADIO GROUP SPA	POLIWEB GRAPHICS	PALLADIO EAST DOO	STUDIO THE PHACTORY	PALLADIO IRELAND LTD	PALLADIO BNM
N° totale infortuni sul lavoro	10	13	19	9	0	9	0	1	0
N° totale infortuni in itinere	4	0	1	1	0	0	0	0	0
N° totale giornate di assenza per infortuni (senza itinere)	162	391	412	111	0	301	0	0	0
Ore lavorate dai dipendenti (escluso ferie, permessi, malattie)	904.376	1.043.240	1.145.710	622.230	46.382	352.059	19.575	38.841	66.623
N° totale ore assenza per infortuni (senza itinere)	1.296	3.128	3.296	888	0	2.408	0	0	0
% ore di assenza per infortunio sul totale delle ore lavorate	0,14%	0,30%	0,29%	0,14%	0	0,68%	0	0	0
Indice di gravità infortuni	0,18	0,37	0,36	0,18	0	0,85	0	0	0
Indice di frequenza infortuni	15,48	12,46	17,46	16,07	0	25,56	0	25,75	0
Assenteismo (escluso ferie, permessi, malattie)	4,78%	3,81%	4,28%	3,87%	3,15%	5,58%	0,57%	7,26%	1,32%
Ore malattia	43.234	39.782	49.006	24.074	1.462	19.656	112	2.820	882
N. totale infortuni Fornitori	N/A	N/A	8	8	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Approvvigionamento sostenibile Rif.102-9/10, 308-1, 414-1	2017	2018	2019
Totale fornitori	192	235	303
Totale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	26	38	50
Percentuale Nuovi Fornitori selezionati e qualificati sulla base di criteri sociali, ambientali ed impatti sulla società	96%	88%	88%
Totale fornitori materia prima di origine forestale (carta e cartone)	39	39	56
Totale Fornitori materia prima di origine forestale conformi a EUTR 995/2010 e/o DDS	39	39	56
Totale fornitori materia prima di origine forestale certificati FSC® e/o PEFC™	39	39	56
Percentuale prodotti di origine forestale certificati e/o provenienti da fonti controllate	100%	100%	100%

Allegati



17.1. Allegati

Allegato 1 - Tabella con indicazione di aspetti materiali, priorità e relativi perimetri.

Area	Aspetto Materiale	Indicatori GRI	Priorità	Perimetro dell'aspetto	
				Interno	Esterno
Economico	Sviluppo Sostenibile	201-1/2/3	Alta	Gruppo Palladio	Comunità
		202-1/2			
		203-1/2			
	Approvvigionamento	204-1	Media	Gruppo Palladio	Fornitori
		301 -1/2/3			
		308-1			
		411-1			
		412-1/3			
	Compliance	414 -1/2	Alta	Gruppo Palladio	-
		206-1			
		307-1			
		414-2			
		416-2			
	Anticorruzione	417-2	Bassa	Palladio Group	Fornitori
		419-1			
205-1/3					
Ambientale	Emissioni	305-1/2/3/4/5	Media		Comunità
	Energia	302-1/3/4	Media	Palladio Group	-
	Acqua	303-1/2/3	Bassa	Palladio Group	-
	Biodiversità	304-1/2/3/4	Bassa	-	Fornitori
Società	Rifiuti	306-1/2/3/4/5	Media	Palladio Group	-
	Salute e Sicurezza sul lavoro	403-1/2/3/4	Alta	Palladio Group	Fornitori
		404-1/2/3	Bassa	Palladio Group	-
	Formazione e istruzione	205 -2			
		412 -2			
	Diversità e pari opportunità	405-1/2	Media	Palladio Group	Fornitori
		406-1	Bassa	Palladio Group	Fornitori
	Relazioni industriali	402-1			
		408-1			
Lavoro minorile e Lavoro forzato	409-1	Media	Palladio Group	-	
	Comunità locali	413-1/2	Alta	Palladio Group	-
Responsabilità di prodotto	416-1				-

Allegato 2 - Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali

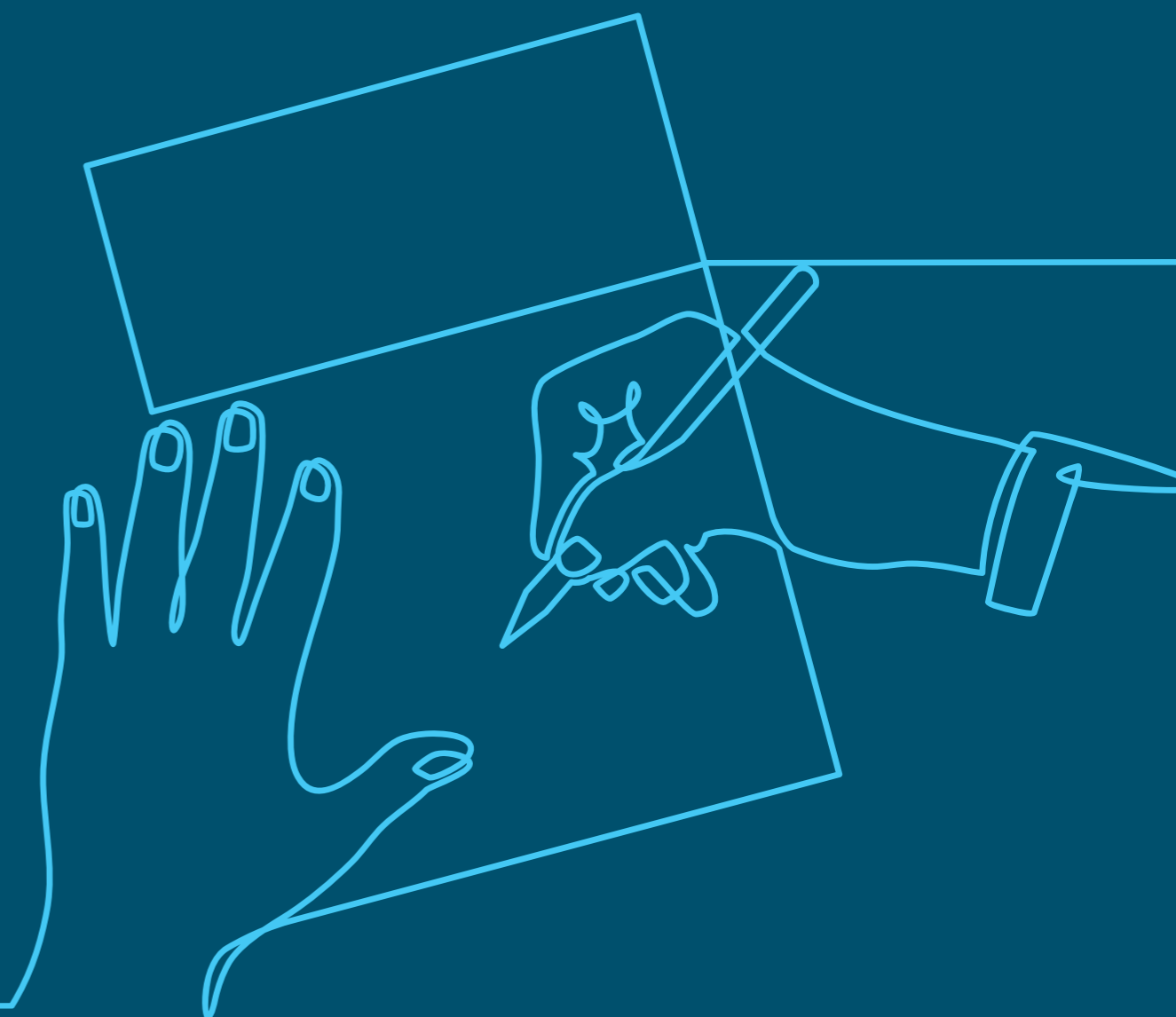
Fattori di conversione 2019										
Criteri adottati		Rif.	U.M.	Fattore di conversione	Fonti					
Casolio	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del gasolio nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: Ton/CO₂ = (t di gasolio x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001 . Dove: la quantità di gasolio è data dalle fatture di acquisto. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali comunicati dal EPA (Environmental Protection Agency).	DENSITÀ	t/l	0,845	Fonte: https://www.seai.ie/resources/seai-statistics/conversion-factors/					
		PCI	MJ/t	43,308						
		FATT. EMISS.	tCO ₂ /TJ	73,300						
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1,000						
Metano	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: Ton/CO₂ = (Sm³ di gas x PCI x Fattore di emissione x Fattore di ossidazione) x 0,000001 . Dove la quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali. Per l'Italia sono comunicati dal Ministero Ambiente (Direttiva Emission Trading)	PCI Italia	GJ/1000Stm ³	35,303	Pubblicazione Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare: https://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/fattori_standard_2019.pdf					
		FATT. EMISS.	tCO ₂ /TJ	55,954						
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1						
		PCI Serbia	GJ/1000Stm ³	33,338	AERS Serbia http://www.aers.rs/Index.asp?l=2&a=662 nello specifico file excel: Kalkulator-PrimerSvodjenja					
		Fatt. Emiss. Serbia	tCO ₂ /TJ	56,100	IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory) www.sinanet.isprambiente.it Nello specifico Fattori emissione produzione e consumo elettricità_2018-1 file excel foglio n.8 Valore medio Gas Naturale, IPCC'06					
		PCI Russia	GJ/1000Stm ³	37,969	European Gas Demand and Sources of Gas Supply. TYDNP 2018 Gas Supply Potential SJWS, 7th December 2017, Brussels.					
		Fatt. Emiss. Russia	tCO ₂ /TJ	56,100	IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory)					
		Energia elettrica	Determinare la quota di CO ₂ correlata all'energia elettrica acquistata indipendentemente dal tipo di utilizzo. Di questa dobbiamo determinare lo specifico inerente i grammi di CO ₂ correlati a 1 kWh (dato fornito dalla rete o da standard riconosciuti). Attraverso questi parametri si determina il totale della CO ₂ derivante dall'energia elettrica consumata. La formula utilizzata sarà quindi: (quantità di energia acquistata in kWh x fattore di conversione) x 0,000001	Coeffite di conv.ne	gCO ₂ /kWh					
								ITALIA	Market based 483,29	https://www.aib-net.org/sites/default/files/assets/facts/residual-mix/2018/AIB_2018_Residual_Mix_Results_v1_1.pdf
									Location based 316	http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/serie-storiche-emissioni/national-inventory-report-2018/view
SERBIA	Market based 724							http://www.iea.org (2010)		
	Location based 724							http://www.iea.org (2010)		
IRLANDA	Market based 634,20							Draft: https://www.aib-net.org/facts/european_residual_mix		
	Location based 375							https://www.seai.ie/resources/publications/Energy-in-Ireland-2018.pdf		
RUSSIA	Market based 625							https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020		
	Location based 625							https://www.researchgate.net/publication/319626357_Development_of_the_Russian_Electricity_Carbon_Emission_Factors_for_the_Period_2010-2020		
Trasporti	Trasformazione da km a gCO ₂							DA KM A GCO ₂	gCO ₂ /km	661
Adesivo	Trasformazione da mq a kg	COEFF.	kg/mq	0,107	Peso specifico					
Materie prime	Cartone prod. Stora Enso (rif. Tambrite)	COEFF. DI CONV.NE	tCO ₂ /ton.	0,297	https://www.storaenso.com/en/sustainability/environmental/carbon-dioxide					
				0,398	Bilancio-del-Valore-Sostenibile-2018_ita.pdf					
				0,885	https://www.procarton.com/new-pro-carton-carbon-footprint-885-kg-co2-eq-tonne/					
				0,885	https://www.procarton.com/new-pro-carton-carbon-footprint-885-kg-co2-eq-tonne/					

Fattori di conversione 2019					
Criteri adottati		Rif.	U.M.	Fattore di conversione	Fonti
Carbon price	Carta prod. Bolloré (rif Primabrite)			0,870	Defra (Paper and board: mixed): Conversion-Factors-2019-Full-set-for-advanced-users.xls
	Carta prod. varia			0,870	Defra (Paper and board: mixed): Conversion-Factors-2019-Full-set-for-advanced-users.xls
	Supporti per prodotti autoadesivi prod. Avery Dennison			2,574	Defra (Plastics: average plastic film Conversion-Factors-2019-Full-set-for-advanced-users.xls)
	Supporti per prodotti autoadesivi prod. Avery Dennison			2,574	Defra (Plastics: average plastic film): Conversion-Factors-2019-Full-set-for-advanced-users.xls
Cambio valuta		Coeff. di cambio \$/€		1,181	Currency conversion rates, Report of Word Bank Group: https://data.worldbank.org/indicator/PA.NUS.FCRF?locations=XC
Carbon price	EU ETS	Italia	\$	25	Carbon price value deduced from the last edition of Report of Word Bank Group - State and Trends of Carbon Pricing 2018
	Ireland carbon tax	Irlanda	\$	22	
	EU ETS	Serbia	\$	25	
	EU ETS	Russia	\$	25	

Allegato 3 - Tabella di correlazione del Report con i 10 principi UN Global Compact

Area	Principio Global Compact	Indicatore GRI
Diritti umani	Principio 1 Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	412-1 412-2 412-3 413-1 413-2 414-1 414-2
	Principio 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	
Lavoro	Principio 3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	102-8 102-41 401-1 401-2 401-3 405-1 405-2 406-1 407-1 408-1 409-1 412-1 412-2
	Principio 4 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	
	Principio 5 Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	
Ambiente	Principio 6 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	
	Principio 7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	201-2 301-1 301-2 301-3 302-1 302-4 303-1 303-2 303-3 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 307-1 308-1
	Principio 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	
Anticorruzione	Principio 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	
	Principio 10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	102-16 201-4 205-1 205-2 205-3 415-1

Assurance





Dichiarazione di Assurance Indipendente

SGS Italia S.p.A. ha ricevuto l'incarico dal Management di PALLADIO GROUP SpA ("Palladio Group") di condurre una verifica sul suo Bilancio di Sostenibilità 2020 periodo di rendicontazione 2019 ("Bilancio") rispetto ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards").

La nostra responsabilità nello svolgimento del lavoro commissionatoci, in accordo con le condizioni concordate con l'Organizzazione, è unicamente rivolta al management di Palladio Group.

Questa Dichiarazione di Assurance Indipendente è destinata esclusivamente agli stakeholder di Palladio Group e non è destinata ad essere e non deve essere utilizzata da persone diverse da questi.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La responsabilità della redazione del Rapporto di Sostenibilità in conformità alle linee guida "GRI Standards" compete agli amministratori di Palladio Group, così come la definizione degli obiettivi in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti.

Compete altresì agli amministratori di Palladio Group l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare, così come l'implementazione e il mantenimento di adeguati processi di gestione e di controllo interno relativi ai dati e alle informazioni presentati nel Bilancio di Sostenibilità.

INDIPENDENZA DEL VERIFICATORE E CONTROLLO DELLA QUALITÀ

SGS Italia S.p.A. dichiara la propria indipendenza da Palladio Group e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

SGS Italia S.p.A. mantiene un sistema di controllo della qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici ed ai principi professionali.

RESPONSABILITÀ DEL VERIFICATORE

La responsabilità di SGS Italia S.p.A. è di esprimere una conclusione sull'affidabilità e l'accuratezza delle informazioni, dati ed asserzioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità 2019 e valutarne la conformità ai requisiti di riferimento, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

La verifica ha incluso le seguenti attività, in coerenza con quanto concordato con Palladio Group:

- Analisi, secondo *Limited Assurance Engagement*, delle attività e dei dati legati alla sostenibilità, riconducibili al periodo compreso tra Gennaio 2019 e Dicembre 2019, così come rendicontati nel Bilancio
- Valutazione dei principi di reporting richiamati nei **GRI Standards**, secondo l'opzione "Core".

L'attività è stata svolta secondo i criteri indicati nello standard "International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board, per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale standard richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del lavoro ai fini di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

SGS Italia S.p.A.

Via Caldera, 21, 20153 Milano (MI) – Italy - t +39 02 73931 f +39 02 70124630 e sgs.italy@sgs.com www.sgs.com
Membri del Gruppo SGS (Société Générale de Surveillance) - Sede Legale Milano Via Caldera, 21 - Capitale sociale € 2.500.000 I.V. C.F./N. Iscriz. Reg. Imprese di Milano 04112680378 - P. IVA n. 11370520154 - Cod. Mecc. n. M1223913 - Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di SGS European Subholding BV



METODOLOGIA DI VERIFICA

La verifica ha riguardato la valutazione del rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Report, nei quali si articolano i "GRI Standards", e sono riepilogate di seguito:

- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività del Gruppo;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio (analisi di materialità), con riferimento alle modalità di identificazione, in termini di loro priorità, per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio e analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio. In particolare, sono state svolte:
 - interviste con i referenti aziendali di Palladio Group coinvolti nella gestione operativa degli aspetti riportati nel documento al fine di raccogliere informazioni riguardo il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio;
 - analisi a campione della documentazione di supporto al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio.

Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Le attività di verifica hanno avuto luogo nel mese di Maggio 2020, presso la sede di Dueville (VI).

LIMITAZIONI

Non sono stati oggetto di verifica da parte di SGS le informazioni e i dati di carattere economico e finanziario riportati nel Bilancio d'Esercizio al 31/12/2020, inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

CONCLUSIONI

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti all'attenzione di SGS Italia S.p.A. elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di PALLADIO GROUP SPA al 31 dicembre 2019 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "GRI Standards" definite nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative come descritto nel capitolo 4 del Bilancio.

Milano, 12 Maggio 2020

SGS Italia S.p.A.

Paola Santarelli
Certification & Business Enhancement
Business Manager

M. Laura Ligi
Certification & Business Enhancement
Project Leader

Indice dei contenuti GRI



19.1. Indice dei contenuti GRI (Rif. GRI 102-55)

Il Bilancio di Sostenibilità 2019 del Gruppo Palladio è stato redatto in accordo con le linee guida "GRI Standard", opzione "Core". La seguente tabella riporta l'indice dei contenuti rendicontati, specificando quali GRI Standards sono stati utilizzati e quali informative sono state incluse nel perimetro di rendicontazione. Tutti GRI Standard utilizzati fanno riferimento alla versione 2016.

Informativa generale (GRI 102)			
GRI	TITOLO INDICATORE	PAGINA	NOTE
102-1	Nome dell'organizzazione	20	
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	20	
102-3	Luogo della sede principale	26	
102-4	Luogo delle attività	26	
102-5	Proprietà e forma giuridica	20/26	
102-6	Mercati serviti	26	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	26	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	100/136/138	
102-9	Catena di fornitura	56/57/144	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	56/144	
102-11	Principio di precauzione	35	
102-12	Iniziativa esterne	15/20/35/47/98	
102-13	Adesione ad associazioni	20/35	
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	12	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	12/16	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	20/33/98/116	
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	33	
102-18	Struttura della governance	32/33	
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	46	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	100/113	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	46	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	46/47/51	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	46	
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	32	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	32	
102-47	Elenco dei temi materiali	40	
102-48	Revisione delle informazioni	40	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	40	
102-50	Periodo di rendicontazione	122	
102-51	Data del report più recente	122	

102-52	Periodicità di rendicontazione	122	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	122	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	122	
102-55	Indice dei contenuti GRI	122	
102-56	Assurance esterna	122/152	

TEMI MATERIALI			
TEMI ECONOMICI (SERIE 200)			
Performance Economiche			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74/98/116
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74/98/116
GRI 201: Performance economiche	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	74/98/100/102/130
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	75
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	136
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	120
Presenza sul mercato			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74
GRI 202: Presenza sul mercato	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	75/136
	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	75/136
Impatti economici indiretti			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	74/130
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	74
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	56/131
Anticorruzione			
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	106/116
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	106/116

GRI 205: Anticorruzione	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	120	
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	106/110/142/144	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	120/142	
Comportamento anticoncorrenziale				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	126	
TEMI AMBIENTALI (SERIE 300)				
Materiali				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56	
GRI 301: Materiali	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	56/130	
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	56/131	
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	56/131	
Energia				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	78	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78	
GRI 302: Energia	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	93/132	
	302-3	Intensità energetica	93/132	
	302-4	Riduzione del consumo di energia	93/132	
Acqua e scarichi idrici				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	78	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	95/133	
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	95/133	
	303-3	Prelievo idrico	95/133	
Biodiversità				

GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56	
GRI 304: Biodiversità	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	60	
	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	60	
	304-3	Habitat protetti o ripristinati	60	
	304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	60	
Emissioni				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	78	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78	
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	79/134	
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	79/134	
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	79/134	
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	79/134	
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	79/134	
Scarichi idrici e rifiuti				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	78	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78	
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti	306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	94/133	
	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	94/133	
	306-3	Sversamenti significativi	94	
	306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	94/133	
	306-5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento	94	
Compliance ambientale				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	78	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	78	
GRI 307: Compliance ambientale	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	126	
Valutazione ambientale dei fornitori				

GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	57/144	
TEMI SOCIALI (SERIE 400)				
Relazioni tra lavoratori e management				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	98	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98	
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	100	
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	98	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Rappresentanza dei lavoratori in contesti formali relativi a salute e sicurezza	103	
	403-2	Tipologia di infortuni e tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	103/143	
	403-3	Lavoratori con elevata incidenza o con alto rischio di malattie professionali	103	
	403-4	Accordi sindacali salute e sicurezza	103/141	
Formazione e istruzione				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	106	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	106	
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	106/141	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	106/109/141	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	107/142	
Diversità e pari opportunità				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	98	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	98	
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	102/136/138	
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	102	

Non discriminazione				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	112	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	112	
GRI 406: Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	112	
Lavoro minorile				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	112	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	112	
GRI 408: Lavoro minorile	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	113	
Lavoro forzato o obbligatorio				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	112	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	112	
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	113	
Diritti dei popoli indigeni				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56	
GRI 411: Diritti dei popoli indigeni	411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	60	
Valutazione del rispetto dei diritti umani				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56/106/112	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56/106/112	
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani	412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	112	
	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	106/141/142	
	412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	112	
Comunità locali				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	116	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	116	

GRI 413: Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	117	
	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	117	
Valutazione sociale dei fornitori				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	56	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	56	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414 -1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	57/144	
	414 -2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	126	
Politica pubblica				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	116	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	116	
GRI 415: Politica pubblica	415-1	Contributi politici	120	
Salute e sicurezza dei clienti				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	51	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	53	
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	126	
Marketing ed etichettatura				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	51	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	51	
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	126	
Compliance socioeconomica				
GRI 103: Modalità di gestione	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40	
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	74	
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	74	
GRI 419: Compliance socioeconomica	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	126	

ALTRI TEMI				
TEMI SOCIALI (SERIE 400)				
Occupazione				
GRI 401: Occupazione	401-1	Nuove assunzioni e turnover	100/140	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	100/136	
	401-3	Congedo parentale	100/143	
Libertà di associazione e contrattazione collettiva				
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva	407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	113	
Privacy dei clienti				
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	53/126	

20

Questionario



20.1. Questionario di valutazione

Per permettere a tutti i lettori interessati di **esprimere il proprio giudizio** circa la rispondenza del **Report di Sostenibilità** ai principi di **garanzia e qualità delle informazioni fornite** in questa edizione, abbiamo inserito il seguente questionario al fine di ricevere eventuali **suggerimenti utili per chiarire e migliorare** i contenuti del presente bilancio. Il questionario può essere compilato ed inviato tramite mail al seguente indirizzo: **sustainability@palladiogroup.com**.

La ringraziamo per l'attenzione e il tempo che vorrà dedicarci.

1) Indicare la categoria di Stakeholder di appartenenza

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Azionisti | <input type="radio"/> Fornitori |
| <input type="radio"/> Clienti | <input type="radio"/> Dipendenti (specificare sede) _____ |
| <input type="radio"/> Comunità | <input type="radio"/> Istituzioni |
| <input type="radio"/> Partner d'affari | <input type="radio"/> Altro |

2) Valutazione del presente Report di Sostenibilità

	NON SODDISFATTO	SODDISFATTO	MOLTO SODDISFATTO
Completezza delle informazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chiarezza delle informazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trasparenza delle informazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chiarezza dei risultati:			
- Economici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Ambientali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Sociali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3) In quale misura il presente Report di Sostenibilità ha soddisfatto le sue esigenze informative?

4) Quali informazioni vorrebbe che fossero approfondite per migliorare il Report di Sostenibilità del prossimo anno?

5) Valuta il presente Report di Sostenibilità uno strumento utile per avere maggiore conoscenza della realtà aziendale di Palladio Group?

6) Altre osservazioni e suggerimenti?

Crediti

Palladio Group S.p.A.

Via Cresole, 8

36031 Dueville (VI)

tel. +39 0444 947111

fax +39 0444 945862

Capitale Sociale € 1.161.000 i.v.

C.F., P.IVA - VAT code IT 03079210245

Editing e graphic design: Growe.it

Invitiamo a stampare il documento
su carta certificata FSC® o PEFC™



PALLADIO GROUP

Packaging clinic
