



Palladio Group è una multinazionale consolidata ed innovativa nella produzione - erogazione di prodotti e servizi per il packaging, secondario e primario, di prodotti farmaceutici e cosmetici. La stessa dispone di più Siti ubicati sul territorio nazionale ed estero.

Coerentemente con i risultati dell'analisi del contesto in cui opera e in relazione ai propri indirizzi strategici e di business, è politica palladio Group:

- valorizzare, in una logica di sviluppo sostenibile e socialmente responsabile, tutto quanto concorre alla soddisfazione del Cliente e di tutte le altre Parti Interessate;
- rispondere alle esigenze e alle aspettative del mercato fornendo puntualmente prodotti - servizi conformi ai requisiti specificati, attesi e a quelli cogenti applicabili;
- ottenere il livello di qualità stabilito, ottimizzando le proprie prestazioni, in modo da rendere disponibile il prodotto - servizio richiesto a prezzi competitivi;
- conformarsi in tutte le singole attività alle regole, agli standard di riferimento e alle prescrizioni legali applicabili.

La Direzione Aziendale, a sostegno della politica espressa, ha voluto l'aggiornamento del Sistema di Gestione per la Qualità conforme ai requisiti della Norma ISO 9001:2015 e a quelli cogenti applicabili al sistema e ai prodotti - servizi richiesti.

La stessa ne ha quindi disposto l'implementazione impegnandosi, direttamente e attraverso la partecipazione di tutto il personale, a migliorarne con continuità l'efficacia.

Al fine di assicurare il raggiungimento dei risultati attesi ha inoltre stabilito i seguenti obiettivi /azioni:

- identificare, comprendere e comunicare alle risorse aziendali, cointeressate per competenza e ruolo, le esigenze/aspettative del Cliente e delle altre Parti Interessate;
- mettere a disposizione le necessarie risorse umane, finanziarie e tecnologiche;
- monitorare/misurare le prestazioni dei processi del Sistema di Gestione della Qualità;
- consolidare e migliorare il rapporto di collaborazione/integrazione con Clienti e Fornitori esterni;
- mantenere al proprio interno un impegno collettivo per la Qualità attraverso la formazione, l'informazione e il coinvolgimento di tutto il personale.

*Amministratore Delegato*

*Dott. Mauro Marchi*